

2016-2022年中国基因测序 (DNA测序) 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国基因测序（DNA测序）市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/M932712P8W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基因测序是指通过测序设备对DNA分子的碱基排列顺序进行的测定，即测定和解码DNA分子中的腺嘌呤（A）、胸腺嘧啶（T）、胞嘧啶（C）和鸟嘌呤（G）四种碱基的排列顺序。基因测序为个体提供连续的基因大数据，结合大数据的存储和运算实现疾病的“精准”诊断和治疗。二代基因测序技术（NGS）的成熟和成本的下降极大推动了基因测序技术在基础研究和临床方面的应用。

基因测序示意图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国基因测序（DNA测序）市场分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了基因测序（DNA测序）产业相关概念及发展环境，接着分析了中国基因测序（DNA测序）行业规模及消费需求，然后对中国基因测序（DNA测序）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基因测序（DNA测序）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国基因测序（DNA测序）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 基因测序（DNA测序）行业发展综述 1
- 1.1 基因测序（DNA测序）行业定义及分类 1
- 1.1.1 行业定义 1
- 1.1.2 行业主要产品分类 2
- 1.1.3 行业主要商业模式 2
- 1.2 基因测序（DNA测序）行业特征分析 4
- 1.2.1 产业链分析 4
- 1.2.2 基因测序（DNA测序）行业在国民经济中的地位 7
- 1.2.3 基因测序（DNA测序）行业生命周期分析 8
- （1）行业生命周期理论基础 8
- （2）基因测序（DNA测序）行业生命周期 10

- 1.3 最近3-5年中国基因测序（DNA测序）行业经济指标分析 10
 - 1.3.1 赢利性 10
 - 1.3.2 成长速度 11
 - 1.3.3 附加值的提升空间 12
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 12
 - 1.3.5 风险性 13
 - 1.3.6 行业周期 13
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标 13
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 基因测序（DNA测序）行业运行环境分析 16

- 2.1 基因测序（DNA测序）行业政治法律环境分析 16
 - 2.1.1 行业管理体制分析 16
 - 2.1.2 行业主要法律法规 16
 - 2.1.3 行业相关发展规划 17
- 2.2 基因测序（DNA测序）行业经济环境分析 32
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 32
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 33
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 51
- 2.3 基因测序（DNA测序）行业社会环境分析 53
 - 2.3.1 基因测序（DNA测序）产业社会环境 53
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 54
 - 2.3.3 基因测序（DNA测序）产业发展对社会发展的影响 55
- 2.4 基因测序（DNA测序）行业技术环境分析 55
 - 2.4.1 基因测序（DNA测序）技术分析 55
 - 2.4.2 基因测序（DNA测序）技术发展水平 74
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 78

第三章 我国基因测序（DNA测序）行业运行分析 79

- 3.1 我国基因测序（DNA测序）行业发展状况分析 79
 - 3.1.1 我国基因测序（DNA测序）行业发展阶段 79
 - 3.1.2 我国基因测序（DNA测序）行业发展总体概况 81

3.1.3 我国基因测序（DNA测序）行业发展特点分析	83
3.2 2013-2015年基因测序（DNA测序）行业发展现状	84
3.2.1 2013-2015年我国基因测序（DNA测序）行业市场规模	84
3.2.2 2013-2015年我国基因测序（DNA测序）行业发展分析	85
3.2.3 2013-2015年中国基因测序（DNA测序）企业发展分析	93
3.3 基因测序（DNA测序）细分产品/服务市场分析	94
3.3.1 细分产品/服务特色	94
3.3.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速	94
3.3.3 重点细分产品/服务市场前景预测	95
3.4 基因测序（DNA测序）产品/服务价格分析	103
3.4.1 2013-2015年基因测序（DNA测序）价格走势	103
3.4.2 影响基因测序（DNA测序）价格的关键因素分析	104
（1）成本	104
（2）供需情况	104
（3）关联产品	104
（4）其他	105
3.4.3 2016-2022年基因测序（DNA测序）产品/服务价格变化趋势	106
3.4.4 主要基因测序（DNA测序）企业价位及价格策略	106

第四章 我国基因测序（DNA测序）行业整体运行指标分析 107

4.1 2013-2015年中国基因测序（DNA测序）行业总体规模分析	107
4.1.1 企业数量结构分析	107
4.1.2 行业资产规模分析	107
4.1.3 行业市场规模分析	108
4.2 2013-2015年中国基因测序（DNA测序）行业产销情况分析	108
4.2.1 我国基因测序（DNA测序）行业工业总产值	108
4.2.2 我国基因测序（DNA测序）行业工业销售产值	108
4.2.3 我国基因测序（DNA测序）行业产销率	108
4.3 2013-2015年中国基因测序（DNA测序）行业财务指标总体分析	109
4.3.1 行业盈利能力分析	109
4.3.2 行业偿债能力分析	109
4.3.3 行业营运能力分析	109

4.3.4 行业发展能力分析 109

第五章 我国基因测序（DNA测序）行业供需形势分析 110

5.1 基因测序（DNA测序）行业供给分析 110

5.1.1 2013-2015年基因测序（DNA测序）行业供给分析 110

5.1.2 2016-2022年基因测序（DNA测序）行业供给变化趋势 110

5.1.3 基因测序（DNA测序）行业区域供给分析 110

5.2 2013-2015年我国基因测序（DNA测序）行业需求情况 111

5.2.1 基因测序（DNA测序）行业需求市场 111

5.2.2 基因测序（DNA测序）行业客户结构 111

5.2.3 基因测序（DNA测序）行业需求的地区差异 112

5.3 基因测序（DNA测序）市场应用及需求预测 112

5.3.1 基因测序（DNA测序）应用市场总体需求分析 112

（1）基因测序（DNA测序）应用市场需求特征 112

（2）基因测序（DNA测序）应用市场需求总规模 113

5.3.2 2016-2022年基因测序（DNA测序）行业领域需求量预测 114

（1）2016-2022年基因测序（DNA测序）行业领域需求产品/服务功能预测 114

（2）2016-2022年基因测序（DNA测序）行业领域需求产品/服务市场格局预测 114

5.3.3 重点行业基因测序（DNA测序）产品/服务需求分析预测 116

第六章 基因测序（DNA测序）行业产业结构分析 118

6.1 基因测序（DNA测序）产业结构分析 118

6.1.1 市场细分充分程度分析 118

6.1.2 各细分市场领先企业排名 118

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 119

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 119

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 120

6.2.1 产业价值链的构成 120

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 122

6.3 产业结构发展预测 124

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 124

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 124

6.3.3 中国基因测序（DNA测序）行业参与国际竞争的战略市场定位 125

6.3.4 产业结构调整方向分析 126

第七章 我国基因测序（DNA测序）行业产业链分析 128

7.1 基因测序（DNA测序）行业产业链分析 128

7.1.1 产业链结构分析 128

7.1.2 主要环节的增值空间 130

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 131

7.2 基因测序（DNA测序）上游行业分析 131

7.2.1 基因测序（DNA测序）产品成本构成 131

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状 132

7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势 132

7.2.4 上游供给对基因测序（DNA测序）行业的影响 133

7.3 基因测序（DNA测序）下游行业分析 133

7.3.1 基因测序（DNA测序）下游行业分布 133

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状 134

7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势 140

7.3.4 下游需求对基因测序（DNA测序）行业的影响 142

第八章 我国基因测序（DNA测序）行业渠道分析及策略 144

8.1 基因测序（DNA测序）行业渠道分析 144

8.1.1 渠道形式及对比 144

8.1.2 各类渠道对基因测序（DNA测序）行业的影响 144

8.1.3 主要基因测序（DNA测序）企业渠道策略研究 145

8.1.4 各区域主要代理商情况 145

8.2 基因测序（DNA测序）行业用户分析 146

8.2.1 用户认知程度分析 146

8.2.2 用户需求特点分析 146

8.2.3 用户购买途径分析 147

8.3 基因测序（DNA测序）行业营销策略分析 147

8.3.1 中国基因测序（DNA测序）营销概况 147

8.3.2 基因测序（DNA测序）营销策略探讨 148

8.3.3 基因测序（DNA测序）营销发展趋势 148

第九章 我国基因测序（DNA测序）行业竞争形势及策略 150

9.1 行业总体市场竞争状况分析 150

9.1.1 基因测序（DNA测序）行业竞争结构分析 150

（1）现有企业间竞争 150

（2）潜在进入者分析 150

（3）替代品威胁分析 150

（4）供应商议价能力 151

（5）客户议价能力 151

（6）竞争结构特点总结 151

9.1.2 基因测序（DNA测序）行业企业间竞争格局分析 151

9.1.3 基因测序（DNA测序）行业集中度分析 153

9.1.4 基因测序（DNA测序）行业SWOT分析 154

9.2 中国基因测序（DNA测序）行业竞争格局综述 156

9.2.1 基因测序（DNA测序）行业竞争概况 156

（1）中国基因测序（DNA测序）行业竞争格局 156

（2）基因测序（DNA测序）行业未来竞争格局和特点 157

（3）基因测序（DNA测序）市场进入及竞争对手分析 158

9.2.2 中国基因测序（DNA测序）行业竞争力分析 159

（1）我国基因测序（DNA测序）行业竞争力剖析 159

（2）我国基因测序（DNA测序）企业市场竞争的优势 159

（3）国内基因测序（DNA测序）企业竞争能力提升途径 160

9.2.3 基因测序（DNA测序）市场竞争策略分析 160

第十章 基因测序（DNA测序）行业领先企业经营形势分析 161

10.1 深圳华大基因科技有限公司 161

10.1.1 企业概况 161

10.1.2 企业优势分析 161

10.1.3 产品/服务特色 163

10.1.4 2013-2015年经营状况 164

10.1.5 2016-2022年发展规划 165

10.2 上海美吉生物医药科技有限公司	165
10.2.1 企业概况	165
10.2.2 企业优势分析	166
10.2.3 产品/服务特色	169
10.2.4 2013-2015年经营状况	190
10.2.5 2016-2022年发展规划	190
10.3 上海敏芯信息科技有限公司	191
10.3.1 企业概况	191
10.3.2 企业优势分析	191
10.3.3 产品/服务特色	193
10.3.4 2013-2015年经营状况	193
10.3.5 企业发展动向	194
10.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司	194
10.4.1 企业概况	194
10.4.2 企业优势分析	194
10.4.3 产品/服务特色	195
10.4.4 2013-2015年经营状况	196
10.4.5 企业发展动向	197
10.5 北京博莱明创生物技术有限公司	198
10.5.1 企业概况	198
10.5.2 企业优势分析	199
10.5.3 产品/服务特色	199
10.5.4 2013-2015年经营状况	201
10.5.5 企业发展动向	202
10.6 广州市锐博生物科技有限公司	202
10.6.1 企业概况	202
10.6.2 企业优势分析	202
10.6.3 产品/服务特色	202
10.6.4 2013-2015年经营状况	204
10.6.5 2016-2022年发展规划	206
10.7 北京怡美通德科技发展有限公司	206
10.7.1 企业概况	206

10.7.2 企业优势分析	206
10.7.3 产品/服务特色	207
10.7.4 2013-2015年经营状况	212
10.7.5 企业发展动向	212
10.8 天津生物芯片技术有限责任公司	212
10.8.1 企业概况	212
10.8.2 企业优势分析	213
10.8.3 产品/服务特色	213
10.8.4 2013-2015年经营状况	218
10.8.5 企业发展动向	219
10.9 上海伯豪生物技术有限公司	220
10.9.1 企业概况	220
10.9.2 企业优势分析	220
10.9.3 产品/服务特色	220
10.9.4 2013-2015年经营状况	222
10.9.5 企业发展动向	223
10.10 北京诺禾致源生物信息科技有限公司	223
10.10.1 企业概况	223
10.10.2 企业优势分析	224
10.10.3 产品/服务特色	224
10.10.4 2013-2015年经营状况	233
10.10.5 2016-2022年发展规划	233
第十一章 2016-2022年基因测序（DNA测序）行业投资前景	234
11.1 2016-2022年基因测序（DNA测序）市场发展前景	234
11.1.1 2016-2022年基因测序（DNA测序）市场发展潜力	234
11.1.2 2016-2022年基因测序（DNA测序）市场发展前景展望	235
11.1.3 2016-2022年基因测序（DNA测序）细分行业发展前景分析	235
11.2 2016-2022年基因测序（DNA测序）市场发展趋势预测	236
11.2.1 2016-2022年基因测序（DNA测序）行业发展趋势	236
11.2.2 2016-2022年基因测序（DNA测序）市场规模预测	236
11.2.3 2016-2022年基因测序（DNA测序）行业应用趋势预测	237

11.2.4	2016-2022年细分市场发展趋势预测	238
11.3	2016-2022年中国基因测序（DNA测序）行业供需预测	239
11.3.1	2016-2022年中国基因测序（DNA测序）行业供给预测	239
11.3.2	2016-2022年中国基因测序（DNA测序）行业需求预测	239
11.3.3	2016-2022年中国基因测序（DNA测序）供需平衡预测	239
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	240
11.4.1	市场整合成长趋势	240
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	240
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	247
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	247
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	249
第十二章	2016-2022年基因测序（DNA测序）行业投资机会与风险	251
12.1	基因测序（DNA测序）行业投融资情况	251
12.2	2016-2022年基因测序（DNA测序）行业投资机会	252
12.2.1	产业链投资机会	252
12.2.2	细分市场投资机会	252
12.2.3	重点区域投资机会	261
12.3	2016-2022年基因测序（DNA测序）行业投资风险及防范	261
12.3.1	政策风险及防范	261
12.3.2	技术风险及防范	262
12.3.3	供求风险及防范	262
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	262
12.3.5	关联产业风险及防范	262
12.3.6	产品结构风险及防范	263
12.3.7	其他风险及防范	263
第十三章	基因测序（DNA测序）行业投资战略研究	265
13.1	基因测序（DNA测序）行业发展战略研究	265
13.1.1	战略综合规划	265
13.1.2	技术开发战略	265
13.1.3	业务组合战略	269

13.1.4 区域战略规划	271
13.1.5 产业战略规划	279
13.1.6 营销品牌战略	283
13.1.7 竞争战略规划	284
13.2 对我国基因测序（DNA测序）品牌的战略思考	285
13.2.1 基因测序（DNA测序）品牌的重要性	285
13.2.2 基因测序（DNA测序）实施品牌战略的意义	286
13.2.3 基因测序（DNA测序）企业品牌的现状分析	287
13.2.4 我国基因测序（DNA测序）企业的品牌战略	287
13.2.5 基因测序（DNA测序）品牌战略管理的策略	288
13.3 基因测序（DNA测序）经营策略分析	291
13.3.1 基因测序（DNA测序）市场细分策略	291
13.3.2 基因测序（DNA测序）市场创新策略	291
13.3.3 品牌定位与品类规划	292
13.3.4 基因测序（DNA测序）新产品差异化战略	292
13.4 基因测序（DNA测序）行业投资战略研究	293
13.4.1 2014年基因测序（DNA测序）行业投资战略	293
13.4.2 2016-2022年基因测序（DNA测序）行业投资战略	295
13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略	295

第十四章 研究结论及投资建议 297（ZY CW）

14.1 基因测序（DNA测序）行业研究结论	297
14.2 基因测序（DNA测序）行业投资价值评估	297
14.3 基因测序（DNA测序）行业投资建议	298
14.3.1 行业发展策略建议	298
14.3.2 行业投资方向建议	298
14.3.3 行业投资方式建议	299

图表目录：

图表：基因测序行业地位情况	1
图表：基因测序行业商业模式分析	2
图表：基因检测客户终端分析	3

图表：行业生命周期曲线 9

图表：行业生命周期的判断 10

图表：生物技术药物发展行动计划 19

图表：通用名药品高品质发展行动计划 20

图表：中药标准化行动计划 21

图表：高性能医学装备产业化行动计划 22

图表：生物育种创新发展行动计划 24

图表：农用生物制品发展行动计划 24

图表：生物基产品发展行动计划 26

图表：生物工艺应用示范行动计划 26

图表：生物液体燃料产业化行动计划 27

图表：环保用生物制剂发展行动计划 29

图表：生物信息服务行动计划 29

图表：2015年年末人口数及其构成 33

图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度 34

图表：2009-2015年城镇新增就业人数 35

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员的比率 35

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 36

图表：2015年居民消费价格比2012年涨跌幅度 36

图表：2015年新建商品住宅环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 37

图表：2009-2015年公共财政收入 37

图表：2009-2015年年末国家外汇储备 38

图表：2009-2015年粮食产量 38

图表：2015年规模以上工业增加值增速 39

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 40

图表：2009-2015年建筑业增加值 42

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 42

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 43

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 43

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 44

图表：2015年社会消费品零售总额增速（月度同比） 45

图表：2009-2015年货物进出口总额 46

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 46

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 47

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 47

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 48

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 48

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 49

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 49

图表：2009-2015年年末电话用户数 50

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 51

图表：2015年年末人口数及其构成 53

图表：2009-2015年农村居民人均纯收入 54

图表：2009-2015年城镇居民人均可支配收入 54

图表：第一代和第二代测序技术 57

图表：测定一个人的全基因组序列所需的成本 60

图表：太平洋生物科学公司（PacBio s）实时单分子测序方案示意图 62

图表：新一代的测序技术 63

图表：IonTorrent公司半导体测序芯片技术图 66

图表：纳米孔DNA测序以电子测量和光学阅读为检测方式 67

图表：牛津纳米公司所采用的生物纳米孔方案图 70

图表：几种合成的纳米孔测序装置的设计图 71

图表：基因测序技术发展历程 75

图表：现有技术与纳米孔技术对比 76

图表：纳米孔测序技术商业化分析和融资概览 77

图表：DNA测序发展历程 79

图表：三代基因测序技术的特征 81

图表：全球DNA测序市场规模预测 84

图表：2007-2014年中国DNA测序服务市场规模 85

图表：基因测序国内相关上市和非上市公司 94

图表：2015年基因测序行业细分市场结构 95

图表：高通量测序的基本流程图 99

图表：生物基因产业链示意图 103

图表：全球主要的测序中心概况 107

图表：2013-2015年基因测序行业资产规模 107

图表：2013-2015年基因测序行业市场规模 108

图表：2013-2015年基因测序行业工业总产值 108

图表：2013-2015年基因测序行业工业销售产值 108

图表：2013-2015年基因测序行业产销率 108

图表：2013-2015年基因测序行业盈利能力 109

图表：2013-2015年基因测序行业偿债能力 109

图表：2013-2015年基因测序行业营运能力 109

图表：2013-2015年基因测序行业发展能力 109

图表：基因测试行业应用市场结构图 112

图表：基因测试行业应用市场结构图 119

图表：基因测序市场产业链模型 129

图表：基因测序行业产业链结构图 130

图表：全球DNA测序市场产业链规模 131

图表：基因测序下游行业分布 133

图表：2009-2015年全国医疗卫生机构数 136

图表：2013-2015年全国医疗卫生机构数 138

图表：各地区医疗卫生机构数 139

图表：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标 142

图表：生育健康基因检测开展情况 145

图表：国内基因检测相关政策文件 158

图表：2007-2014年深圳华大基因科技有限公司收入情况 165

图表：动物基因组de novo测序技术路线图 170

图表：动植物基因组de novo测序数据分析 170

图表：生物信息分析流程 172

图表：转录组测序技术路线图 174

图表：有参考基因组的转录组分析 175

图表：无参考基因组的转录分析 176

图表：基因表达谱技术路线图 177

图表：Small RNA深度测序技术路线图 179

图表：全基因组甲基化测序技术路线图 181

图表：De novo 真菌基因组测序技术路线图（1） 183

图表：De novo 真菌基因组测序技术路线图（2） 184

图表：真菌基因组重测序技术路线图 185

图表：环境微生物群落多样性分析技术路线图 186

图表：宏基因组测序技术路线图 187

图表：原核生物转录组测序技术路线图 188

图表：链特异性转录组测序技术路线图 189

图表：SmallRNA测序结果分类 192

图表：北京贝瑞和康生物技术有限公司新一代测序服务结构图 195

图表：北京博莱明创生物技术有限公司转录组测序方案选择 200

图表：DNA常规测序服务项目表 214

图表：动植物基因组De novo 测序技术路线图 216

图表：全基因组重测序技术路线图 217

图表：Small RNA测序技术路线图 218

图表：基于Pacbio RS II测序平台的转录本全长测序服务 219

图表：动植物基因组测序技术路线 225

图表：动植物基因组测序技术参数 226

图表：动植物重测序产品脉络图 227

图表：细菌基因组测序技术路线图 230

图表：细菌基因组测序技术参数 231

图表：全基因组测序技术优势 232

图表：建库测序服务技术路线图 233

图表：2014-2020年中国DNA测序服务市场规模预测 237

图表：2012年全球基因组测序细分市场 238

图表：2017年全球基因组测序细分市场预测 238

图表：基因测序的临床应用范围及方法 253

图表：美国生育健康检测市场情况 254

图表：T21/18/13非整倍体遗传病常用检测技术比较 255

图表：中国无创产检市场体量估计 255

图表：目前主要癌症筛查面板覆盖基因 256

图表：FDA批准的基因诊断肿瘤个体化治疗方案 257

图表：新一代测序技术在药物研发中的具体应用 259

图表：新一代测序广泛应用于药物研发过程 259

图表：未来基因测序应用于疾病预警 261

图表：基因测序属于分子诊断技术之一 266

图表：二代测序技术兼具通量和准确度优势 266

图表：区域发展战略咨询流程图 276

图表：区域SWOT战略分析图 278

图表：基因测序细分市场策略 296

图表：基因测序应用市场策略 296

图表：我国无创产前检测潜在市场容量估计 299

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/M932712P8W.html>