

2016-2022年中国兽药行业 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国兽药行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/M932712POW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加强兽药行业监管，是促使兽药产业升级需要，是食品安全发展的需要，也是兽药企业诚信自律的需要。兽药GSP认证的全面推广很大程度净化了兽药的经销市场，加速兽药流通、经营与使用环节向更规范方向发展。由此，淘汰了一批不合格的代理商，同时也是打击假冒伪劣产品的主要手段。各级兽药主管部门会重点打击一些企业的不良行为，如经营劣质兽药、假药，降低药物含量，非法添加其它成分，套用文号，随意编写说明书，等行为。

随着《中华人民共和国农产品质量法》、新《食品安全法》等有关法律法规的实施，行政管理部门出重拳强化兽药饲料等畜牧业投入品生产、经营和使用环节的监督管理将成为必然。

兽药GMP验收将进一步规范兽药生产，而兽药GSP管理办法的出台也将逐步规范兽药经营市场，同时标准化、规模化养殖企业兽药采购和使用登记制度也在不断完善，养殖企业对兽药的选购会更加挑剔，今后以预防、保健、促增长为主的低残留或无残留用药将成为一种趋势，假冒伪劣产品的生存空间将进一步缩小，逐渐被挤出市场。

兽药市场格局将发生重大变化，未来企业在行业严管、外企冲击和自身发展障碍的多重压力下，数量必将减少，在这种情况下，兽药行业实现全面、协调、可持续发展，我认为有两条路可走：一是常规同质化产品拼企业规模效益；二是走专业技术化道路，拼研发创新效益。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国兽药行业深度研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国兽药行业发展背景综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景和研究意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.1.3 行业重要名词解释

1.2 兽药行业概述

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 行业产业链介绍

1.3 兽药行业经济环境分析

1.3.1 国内宏观经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 兽药行业与GDP的关联性分析

(3) 兽药行业占GDP比重

1.3.2 行业产业环境分析

(1) 中国医药行业分析

1) 医药行业现状分析

2) 兽药占医药行业比重

(2) 中国畜牧业分析

1) 畜牧业现状分析

2) 兽药占畜牧业比重

1.4 兽药行业政策环境分析

1.4.1 行业主管部门介绍

1.4.2 行业监管体制分析

1.4.3 行业相关政策汇总

(1) 相关法律法规汇总

(2) 相关管理政策汇总

1.4.4 行业产品结构变化

(1) 行业产品结构调整

(2) 药典收载产品变化

第2章：全球兽药行业发展状况分析

2.1 全球兽药市场发展现状

2.1.1 全球兽药市场规模分析

2.1.2 全球兽药市场区域分布

2.1.3 全球兽药市场竞争格局

2.2 全球兽药市场产品分布

2.2.1 全球兽药按使用动物分布

2.2.2 全球兽药按产品类型分布

2.3 跨国兽药企业在华竞争

2.3.1 辉瑞公司在华竞争分析

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华兽药市场竞争情况

2.3.2 诺华公司在华竞争分析

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华兽药市场竞争情况

2.3.3 默克公司在华竞争分析

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华兽药市场竞争情况

2.3.4 礼来公司在华竞争分析

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华兽药市场竞争情况

2.3.5 勃林格殷格翰公司在华竞争分析

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华兽药市场竞争情况

2.3.6 拜耳公司在华竞争分析

- (1) 企业国际市场地位分析
- (2) 企业在华投资布局分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华兽药市场竞争情况

2.4 全球兽药市场趋势分析

2.4.1 全球兽药市场发展趋势

2.4.2 全球兽药市场前景预测

第3章：中国兽药行业发展状况分析

3.1 中国兽药行业发展状况分析

3.1.1 中国兽药行业发展总体概况

3.1.2 中国兽药区域分布及转移路径

(1) 中国兽药转移路径

(2) 中国兽药地区分布

(3) 中国兽药省市分布

3.1.3 中国兽药行业主要特征分析

3.2 中国兽药行业经营状况分析

3.2.1 兽药行业经营效益分析

3.2.2 兽药行业盈利能力分析

3.2.3 兽药行业运营能力分析

3.2.4 兽药行业偿债能力分析

3.2.5 兽药行业发展能力分析

3.3 中国兽药行业供需平衡分析

3.3.1 全国兽药行业供给情况分析

(1) 全国兽药行业总产值分析

(2) 全国兽药行业产成品分析

3.3.2 各地区兽药行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国兽药行业需求情况分析

(1) 全国兽药行业销售产值分析

(2) 全国兽药行业销售收入分析

3.3.4 各地区兽药行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

- 3.3.5 全国兽药行业产销率分析
- 3.4 中国兽药行业营销模式分析
 - 3.4.1 兽药行业营销现状分析
 - (1) 兽药行业营销渠道历程
 - (2) 兽药行业营销模式分布
 - (3) 兽药行业售后服务方式
 - (4) 兽药行业信息化管理状况
 - 3.4.2 区域市场兽药营销模式
 - 3.4.3 兽药行业营销新渠道分析
 - 3.4.4 兽药营销策略建议

第4章：中国兽药细分产品市场分析

- 4.1 中国兽药产品市场结构分析
 - 4.1.1 收入结构
 - 4.1.2 批准文号结构
- 4.2 生物制品兽药市场分析
 - 4.2.1 按产品类别
 - (1) 批准文号
 - 1) 批准文号数量统计
 - 2) 批准文号利用率分析
 - (2) 市场规模
 - 1) 市场规模增长情况
 - 2) 产品类别结构分析
 - (3) 细分产品
 - 4.2.2 按使用动物
 - (1) 批准文号
 - 1) 批准文号数量统计
 - 2) 批准文号利用率分析
 - (2) 细分产品
- 4.3 化学兽药市场分析
 - 4.3.1 化学原料兽药市场分析
 - (1) 批准文号

- 1) 批准文号数量统计
- 2) 批准文号利用率分析
 - (2) 市场规模
 - (3) 市场竞争
- 4.3.2 化学制剂兽药市场分析
 - (1) 按产品类别分类
 - 1) 批准文号
 - 2) 市场规模
 - 3) 市场竞争
 - (2) 按产品剂型分类
 - 1) 批准文号
 - 2) 市场规模
 - 3) 市场竞争
- 4.4 中兽药市场分析
 - 4.4.1 批准文号
 - (1) 批准文号数量统计
 - (2) 批准文号利用率分析
 - 4.4.2 市场规模
 - 4.4.3 市场竞争

第5章：中国兽药行业技术研发分析

- 5.1 兽药行业研发分析
 - 5.1.1 兽药行业研发能力分析
 - (1) 研发部门
 - (2) 研发投入
 - (3) 研发人员
 - 5.1.2 兽药行业研发方式分析
 - 5.1.3 兽药行业研发成果分析
 - (1) 生物制品兽药
 - (2) 化学兽药
- 5.2 兽药行业技术现状分析
 - 5.2.1 新兽药批准数量分析

5.2.2 兽药行业批准文号分析

(1) 批准文号数量

(2) 批准文号分布

5.3 兽药行业技术发展趋势分析

第6章：中国兽药行业下游需求分析

6.1 养禽业需求分析

6.1.1 养禽业发展概况

(1) 养禽业产销分析

1) 产量分析

2) 需求分析

(2) 养禽业发展前景预测

6.1.2 家禽疾病发病状况分析

6.1.3 禽用兽药需求现状分析

(1) 禽用兽药市场规模分析

1) 总体规模

2) 禽用生物制品规模

(2) 禽用兽药企业分布分析

(3) 禽用兽药市场竞争分析

6.1.4 禽用兽药细分产品分析

(1) 禽用疫苗市场分析

1) 市场规模

2) 生产企业

3) 新城疫疫苗

(2) 其他禽用产品市场

6.1.5 禽用兽药市场前景预测

6.2 养猪业需求分析

6.2.1 养猪业发展概况

(1) 养猪业产销分析

1) 产量分析

2) 需求分析

(2) 养猪业发展前景预测

6.2.2 猪病发病状况分析

6.2.3 猪用兽药需求分析

(1) 猪用兽药市场规模分析

1) 总体规模

2) 猪用生物制品规模

(2) 猪用兽药市场竞争分析

6.2.4 猪用兽药细分产品分析

(1) 猪用疫苗市场分析

1) 市场规模

2) 猪用主要疫苗品种

(2) 其他猪用兽药产品

6.2.5 猪用兽药市场前景预测

6.3 养牛业需求分析

6.3.1 养牛业发展概况

(1) 养牛业产销分析

1) 产量分析

2) 需求分析

(2) 养牛业发展前景预测

6.3.2 牛病发病状况分析

6.3.3 牛用兽药需求分析

(1) 牛用兽药市场规模分析

1) 市场规模

2) 牛羊马用生物制品规模

3) 口蹄疫市场分析

(2) 牛用兽药市场竞争分析

6.3.4 牛用兽药市场前景预测

6.4 养羊业需求分析

6.4.1 养羊业发展概况

(1) 养羊业产销分析

1) 产量分析

2) 需求分析

(2) 养羊业发展前景预测

- 6.4.2 羊病发病状况分析
- 6.4.3 羊用兽药需求分析
 - (1) 羊用兽药市场规模分析
 - (2) 羊用兽药市场竞争分析
- 6.4.4 羊用兽药市场前景预测
- 6.5 水产养殖业需求分析
 - 6.5.1 水产养殖业发展概况
 - (1) 水产养殖业产量分析
 - (2) 水产养殖业需求分析
 - 6.5.2 水产养殖疾病发病状况分析
 - 6.5.3 渔药需求分析
 - (1) 渔药市场规模分析
 - (2) 渔药市场竞争分析
 - 6.5.4 渔药细分产品分析
 - 6.5.5 渔药市场前景预测
- 6.6 宠物业需求分析
 - 6.6.1 宠物业发展概况
 - (1) 宠物业规模分析
 - (2) 宠物业前景预测
 - 6.6.2 宠物疾病发病状况分析
 - 6.6.3 宠物用兽药需求分析
 - (1) 宠物用兽药市场规模分析
 - (2) 宠物用兽药市场竞争分析
 - 6.6.4 宠物业用兽药细分产品分析
 - (1) 主要产品发展特征
 - (2) 宠物用疫苗市场分析
 - 6.6.5 宠物用兽药市场前景预测

第7章：中国兽药行业重点区域分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征
 - 7.1.2 行业区域集中度分析

- 7.1.3 行业区域分布特点分析
- 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 7.2 山东省兽药行业发展分析及预测
 - 7.2.1 山东省兽药在行业中的地位变化分析
 - 7.2.2 山东省兽药行业经济运行状况分析
 - 7.2.3 山东省兽药行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 7.2.4 山东省兽药行业发展趋势预测
 - (1) 山东兽药发展优势
 - (2) 山东兽药发展前景
- 7.3 四川省兽药行业发展分析及预测
 - 7.3.1 四川省兽药在行业中的地位变化分析
 - 7.3.2 四川省兽药行业经济运行状况分析
 - 7.3.3 四川省兽药行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 7.3.4 四川省兽药行业发展趋势预测
- 7.4 河南省兽药行业发展分析及预测
 - 7.4.1 河南省兽药在行业中的地位变化分析
 - 7.4.2 河南省兽药行业经济运行状况分析
 - 7.4.3 河南省兽药行业发展趋势预测
- 7.5 湖南省兽药行业发展分析及预测
 - 7.5.1 湖南省兽药在行业中的地位变化分析
 - 7.5.2 湖南省兽药行业经济运行状况分析
 - 7.5.3 湖南省兽药行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 7.5.4 湖南省兽药行业发展趋势预测
- 7.6 广东省兽药行业发展分析及预测
 - 7.6.1 广东省兽药在行业中的地位变化分析
 - 7.6.2 广东省兽药行业经济运行状况分析

7.6.3 广东省兽药行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.6.4 广东省兽药行业发展趋势预测

7.7 江苏省兽药行业发展分析及预测

7.7.1 江苏省兽药在行业中的地位变化分析

7.7.2 江苏省兽药行业经济运行状况分析

7.7.3 江苏省兽药行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.7.4 江苏省兽药行业发展趋势预测

7.8 浙江省兽药行业发展分析及预测

7.8.1 浙江省兽药在行业中的地位变化分析

7.8.2 浙江省兽药行业经济运行状况分析

7.8.3 浙江省兽药行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.8.4 浙江省兽药行业发展趋势预测

7.9 辽宁省兽药行业发展分析及预测

7.9.1 辽宁省兽药在行业中的地位变化分析

7.9.2 辽宁省兽药行业经济运行状况分析

7.9.3 辽宁省兽药行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.9.4 辽宁省兽药行业发展趋势预测

7.10 河北省兽药行业发展分析及预测

7.10.1 河北省兽药在行业中的地位变化分析

7.10.2 河北省兽药行业经济运行状况分析

7.10.3 河北省兽药行业企业发展分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.10.4 河北省兽药行业发展趋势预测

第8章：兽药行业领先企业竞争分析

8.1 国内兽药企业整体状况分析

8.1.1 兽药企业整体排名

8.1.2 兽药行业销售收入状况

8.1.3 兽药行业资产总额状况

8.1.4 兽药行业利润总额状况

8.2 中国兽药企业竞争对手分析

8.2.1 山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 天津瑞普生物技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 中牧实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 新奥生态控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 浙江升华拜克生物股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 广东永顺生物制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 山东胜利股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 普莱柯生物工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 广东腾骏动物药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国兽药行业发展前景与投资建议

9.1 中国兽药行业投资风险与壁垒

9.1.1 兽药行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 营销网络和技术服务体系壁垒
- (5) 生产工艺和质量控制壁垒
- (6) 人力资源壁垒

9.1.2 兽药行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 产品质量风险
- (4) 竞争风险
- (5) 宏观经济波动风险

(6) 关联行业风险

9.2 中国兽药行业发展前景与趋势

9.2.1 中国兽药行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

9.2.2 中国兽药行业发展趋势

(1) 需求趋势

(2) 产品趋势

(3) 技术趋势

9.2.3 中国兽药行业前景预测

(1) 市场规模预测

(2) 细分产品预测

(3) 行业应用预测

9.3 中国兽药行业投资机会与建议

9.3.1 中国兽药行业投资机会

(1) 动物疫苗的投资机会

(2) 诊断产品的投资机会

(3) 动物制剂的投资机会

(4) 动物原料药的投资机会

9.3.2 中国兽药行业投资价值

9.3.3 中国兽药行业投资建议

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：兽药行业研究背景和研究意义

图表2：兽药行业重要名词解释

图表3：兽药行业代码表

图表4：兽药行业产品分类列表

图表5：兽药行业产业链

图表6：中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：中国GDP与兽药行业产值关联程度分析（单位：万亿元，亿元）

图表8：兽药行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表9：医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表10：兽药行业工业总产值及占医药制造业比重（单位：亿元，%）

图表11：畜牧业产值变化情况（单位：亿元）

图表12：兽药行业工业总产值及占畜牧业比重（单位：亿元，%）

图表13：中国兽药行业主管部门

图表14：中国兽药行业监管体制

图表15：兽药行业相关法律法规汇总

图表16：兽药行业相关管理政策汇总

图表17：《产业结构调整指导目录（2011年本）》对兽用药品的规划

图表18：兽药典收载产品变化情况（单位：项，%）

图表19：全球兽药市场规模（单位：亿美元）

图表20：2011-2015年辉瑞公司主要经济指标（单位：亿美元）

图表21：2011-2015年诺华公司主要经济指标（单位：亿美元）

图表22：2011-2015年默克公司主要经济指标（单位：亿美元）

图表23：2011-2015年礼来公司主要经济指标（单位：亿美元）

图表24：2011-2015年勃林格殷格翰公司主要经济指标（单位：亿美元）

图表25：2011-2015年拜耳公司主要经济指标（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/M932712POW.html>