

# 2016-2022年中国天然气制 油市场全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国天然气制油市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/M932712OSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓天然气制油，是指利用化学方法调整天然气分子链，通过一系列复杂工序将其油化。这样处理后，新燃料的运输可以在常温下完成，而不需再进行高压、低温保存。除了更为便利、安全外，天然气油的清洁程度也会大幅提高，所含杂质极少，对发动机的影响较小。

中国经济持续快速的发展势头仍在继续，但是保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气所占比例远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，提高天然气在能源结构中的比重和引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全和生态环境保护，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。

随着天然气的普遍应用，天然气供应已经成为国家能源安全中越来越重要的组成部分。未来中国天然气需求增长速度将明显超过煤炭和石油。到2010年，天然气在能源需求总量中所占比重将从1998年的2.1%增加到6%，到2020年将进一步增至10%。届时天然气需求量估计将分别达到938亿立方米和2037亿立方米。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第一章 2015年全球天然气制油市场发展状况分析      | 10 |
| 第一节 2015年全球天然气制油市场规模与特点       | 10 |
| 一、2015年市场规模与增长                | 10 |
| 二、特点                          | 10 |
| 三、工艺技术和技术经济性分析                | 11 |
| 第二节 2015年全球天然气制油主要国家与地区分析     | 13 |
| 一、美国                          | 13 |
| 二、欧洲                          | 13 |
| 三、日本                          | 14 |
| 第三节 2016-2022年全球天然气制油行业发展趋势分析 | 14 |
| 第二章 2015年中国天然气制油行业运行环境解析      | 15 |
| 第一节 2015年中国经济环境发展分析           | 15 |

## 第二节 2015年中国天然气制油行业发展政策环境分析 52

### 一、产业政策分析 52

### 二、相关行业政策影响分析 54

## 第三节 2015年中国天然气行业运行情况分析 86

## 第三章 2015年中国天然气制油行业运行动态分析 96

### 第一节 2015年中国天然气制油市场规模与特点 96

### 第二节 2015年中国天然气制油市场结构分析 98

#### 一、产品结构 98

#### 二、价格段结构 98

#### 三、区域与省市结构 98

#### 四、品牌结构 98

## 第四章 2015年中国天然气制油相关行业分析 99

### 第一节 2015年中国汽车行业市场运行形势分析 99

### 第二节 2015年中国天然气行业市场运行形势分析 107

### 第三节 2015年中国风电行业市场运行形势分析 111

### 第四节 2015年中国其他能源行业市场运行形势分析 111

## 第五章 2015年中国天然气开采行业主要数据分析 112

### 第一节 2015年中国天然气行业规模分析 112

### 第二节 2015年中国天然气制油行业结构分析 112

#### 一、企业规模结构分析 112

#### 二、企业性质结构分析 113

### 第三节 2015年中国天然气行业产值分析 113

### 第四节 2015年中国天然气行业偿债能力分析 114

### 第五节 2015年中国天然气行业盈利能力分析 114

## 第六章 2015年中国天然气制油细分市场深度研究 115

### 第一节 2015年中国天然气制油家用市场分析 115

### 第二节 2015年中国天然气制油商用市场分析 115

## 第七章 2015年中国天然气制油用户市场调查研究 116

### 一、天然气制油行业用户认知程度 116

### 二、天然气制油行业用户关注因素 117

## 第八章 2015年中国天然气制油行业市场竞争格局分析 121

### 第一节 2015年中国天然气制油整体竞争格局分析 121

#### 一、现有企业间竞争 121

#### 二、潜在进入者分析 122

#### 三、替代品威胁分析 123

#### 四、供应商议价能力 124

#### 五、客户议价能力 124

### 第二节 2015年中国天然气制油行业技术竞争分析 125

### 第三节 2016-2022年中国天然气制油行业竞争走势分析 125

## 第九章 2015年中国天然气制油重点厂商竞争力对比分析 127

### 第一节 中国石化 127

#### 一、公司基本概述 127

#### 二、公司主要经营数据指标分析 127

### 第二节 中国石油 134

#### 一、公司基本概述 134

#### 二、公司主要经营数据指标分析 134

### 第三节 中海油 141

#### 一、公司基本概述 141

#### 二、公司主要经营数据指标分析 141

### 第四节 陕西延长石油（集团）有限责任公司 143

#### 一、公司基本概述 143

#### 二、公司主要经营数据指标分析 144

## 第十章 2016-2022年中国天然气制油行业投资机会与风险分析 151

### 第一节 2016-2022年中国天然气制油行业投资环境分析 151

### 第二节 2016-2022年中国天然气制油行业投资机会分析 151

### 第三节 2016-2022年中国天然气制油行业投资风险分析 151

- 一、市场竞争风险 151
- 二、原材料压力风险分析 152
- 三、技术风险分析 152
- 四、政策和体制风险 152

## 第十一章 2016-2022年中国天然气制油行业市场前景预测分析 153

### 第一节 2016-2022年中国天然气制油市场趋势分析 153

### 第二节 2016-2022年中国天然气制油市场规模预测分析 153

## 第十二章 结论及建议 154

### 图表目录：

- 图表 1 1998年I季度-2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 20
- 图表 2 2000年12月-2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 21
- 图表 3 2000年12月-2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 21
- 图表 4 2000年12月-2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 22
- 图表 5 2001年1-12月-2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 22
- 图表 6 2000年12月-2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 23
- 图表 7 人民币存款利率表 23
- 图表 8 人民币贷款利率表 24
- 图表 9 2015年公共财政收入及其增长速度 25
- 图表 10 2015年1-11月份国内经济主要指标分析 35
- 图表 11 2010-2015年我国汽车销量统计表 99
- 图表 12 汽车品牌的竞争势位分布图 101
- 图表 13 2015年中国天然气开采行业主要经济指标分析 112
- 图表 14 石油及天然气开采业不同规模企业结构分析 112
- 图表 15 石油及天然气开采业不同性质企业结构分析 113
- 图表 16 2015年中国天然气开采行业主要经济指标分析 113
- 图表 17 2015年中国石油及天然气开采业偿债能力分析 114
- 图表 18 2015年中国石油及天然气开采业盈利能力分析 114
- 图表 19 消费者对天然气制油品牌认知度调查 116
- 图表 20 天然气制油产品功能影响程度分析 117

图表 21 天然气制油产品质量影响程度分析 118  
图表 22 天然气制油产品价格影响程度分析 118  
图表 23 天然气制油产品外观影响程度分析 119  
图表 24 天然气制油产品服务影响程度分析 120  
图表 25 天然气制油行业环境“波特五力”分析模型 121  
图表 26 中国石化财务指标 127  
图表 27 中国石油财务指标分析 134  
图表 28 中海油主要财务数据分析 142  
图表 29 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 144  
图表 30 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 144  
图表 31 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况 145  
图表 32 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况 145  
图表 33 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 146  
图表 34 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 146  
图表 35 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 147  
图表 36 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 147  
图表 37 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 148  
图表 38 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 148  
图表 39 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 149  
图表 40 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 149  
图表 41 天然气制油技术应用注意事项分析 154  
图表 42 天然气制油项目投资注意事项图 156  
图表 43 天然气制油行业生产开发注意事项 158  
图表 44 天然气制油销售注意事项 159

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/M932712OSW.html>