

2016-2022年中国钢铁物流 市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢铁物流市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932712KRW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国钢铁工业的迅速发展也带动了钢铁物流的快速发展。近年来，中国钢铁物流业发展迅猛，物流基础设施和装备条件比以前有较大的发展和改善。中国正致力于现代化钢铁物流加工配送服务体系的建设，由钢材市场延伸的钢铁物流基地正向着大型化、专业化、网络化方向发展。

现代物流产业作为中国经济新的增长点正迅速崛起并蓬勃发展起来，钢铁业的现代物流建设也随之得到长足进展。另外，钢铁企业在发展物流建设上的积极性也使得钢材加工延伸产业得到了有力推动，钢铁企业出于自身发展需要和对物流业发展的乐观态度，投资物流的积极性高涨。

虽然中国钢铁物流业发展迅速，但与钢铁强国相比，距离真正意义上的现代物流仍存在较大差距。主要表现为物流企业内部管理模式粗放，标准化程度低、信息技术应用水平较低、物流信息系统建设滞后、物流中心和配送中心的建设在规模和发展速度上都还不适应现代物流的要求。因此，中国钢铁物流业要持续快速发展就应该重视探索现代化的物流管理模式、建立优秀的物流人才队伍、开发和应用先进的电子信息技术和建设现代化的钢铁物流体系。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国钢铁物流市场调查与投资潜力分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 钢铁物流的相关概述

第一节 物流的基本概念

一、物流的定义

二、物流的划分

三、现代物流简介

四、物流的供应链管理

第二节 钢铁物流介绍

一、钢铁物流的定义

二、钢铁物流分类

三、钢铁供应物流

四、钢铁生产物流

五、钢铁分销物流

第二章 钢铁行业发展分析

第一节 钢铁行业发展概况

一、中国引领世界钢铁业发展

二、我国钢铁工业发展的历程

三、中国钢铁行业发展的成就

四、2016年我国钢铁行业发展步入新时期

第二节 2015-2016年中国钢铁行业运行分析

一、2015年中国钢铁工业运行情况分析

二、2016年中国钢铁工业运行情况分析

三、2016年中国钢铁工业运行特点

四、2016年中国钢铁行业展望分析

第三节 钢铁行业发展面临的问题

一、2015年我国钢铁行业整体亏损情况

二、2015年钢铁行业运行存在的突出问题

三、2016年钢铁行业产能过剩情况调查分析

第四节 钢铁行业的发展对策

一、2016年钢铁行业必须加快转型升级

二、中国钢铁业产能过剩化解策略

三、我国钢铁行业把握未来发展机遇的七大策略

第五节 钢铁工业“十三五”发展规划

一、发展现状

二、市场消费预测

三、指导思想、基本原则和主要目标

四、重点领域和任务

五、政策措施

第三章 钢铁物流行业发展分析

第一节 中国钢铁物流业的发展背景

- 一、中国钢铁物流贸易现状
- 二、国内典型钢铁物流贸易形态
- 三、钢材现货市场出现的一些新特征
- 四、现代钢铁物流园发展中需要注意的问题

第二节 钢铁物流产业发展综述

- 一、国外钢铁物流发展的特点
- 二、中国钢铁物流产业发展现状
- 三、国内钢铁物流产业发展的特点
- 四、国内钢铁物流业发展的现代特征
- 五、中国钢铁物流模式创新发展时代已经到来
- 六、钢铁行业物流成本费用分析
- 七、2015年国内钢铁物流建设情况分析
- 八、2016年钢铁物流成本问题分析
- 九、2016年铁路货运价格上调使钢铁物流成本大增
- 十、2016年电商“新驱动”引领钢铁物流园转型

第三节 钢铁物流业竞争分析

- 一、中国钢铁物流竞争格局分析
- 二、钢铁物流行业整合情况分析

第四节 钢铁物流行业发展面临的挑战

- 一、钢铁物流产业存在五个方面问题
- 二、我国钢铁物流产业发展存在的不足
- 三、钢铁物流面临的诸多问题
- 四、制约国内钢材物流行业发展的因素

第五节 钢铁物流业发展的对策

- 一、中国钢铁物流业发展战略探索
- 二、中国钢材物流业发展对策
- 三、钢铁物流成本高企的原因和解决方案

第六节 钢铁物流园区发展存在的问题及对策

- 一、钢铁物流园区陷入过剩漩涡
- 二、钢铁物流园区“产能过剩”解决策略
- 三、2016年钢铁物流园转型升级战略
- 四、对钢铁物流园营运成功因素的探讨
- 五、钢铁物流贸易园区创新研究

第四章 现代钢铁物流的发展

第一节 现代钢铁物流发展概况

- 一、现代钢铁物流园区的特征
- 二、现代钢铁物流现状分析
- 三、现代钢铁物流发展趋势
- 四、打造现代钢铁物流产业链迫在眉睫
- 五、钢贸企业要加快形成现代化钢铁物流企业
- 六、钢铁物流标准体系建设启动

第二节 钢铁物流业信息化分析

- 一、推进物流信息化建设的重要性
- 二、未来我国物流信息化的发展目标
- 三、我国物流信息化建设工作取得的成就
- 四、我国物流信息化建设工作存在许多问题
- 五、我国物流信息化建设工作面临着新的挑战
- 六、加快物流信息化标准规范体系建设
- 七、欧浦钢铁物流：以电子商务贯通钢铁物流产业

第三节 第三方钢铁物流

- 一、中国发展第三方钢铁物流的必要性
- 二、中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进
- 三、建立第三方现代钢铁物流的对策

第四节 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

- 一、钢铁行业现代物流产业发展遇瓶颈
- 二、钢贸企业要加快形成现代化钢铁物流企业
- 三、中国发展现代化钢铁物流的对策

第五节 现代钢铁物流企业发展模式探讨

- 一、钢铁物流企业的现状

二、构建核心竞争力

三、创新经营模式

第五章 钢铁物流供应链分析

第一节 钢铁供应链物流概况

一、钢铁供应链物流管理概述

二、钢铁物流链中各角色分工的特点和趋势

三、钢铁行业应该构建现代物流供应链体系

四、钢铁业需要更具竞争力的物流供应链

五、对钢铁企业物流供应链管理的探讨

第二节 钢铁原料物流

一、中国进口铁矿石物流面临的挑战

二、中国进口铁矿石物流的四种优化方法

三、中国钢铁原材料物流发展的策略

第三节 钢铁物流的加工配送

一、加工配送是钢铁物流专业化的选择

二、钢厂延伸产业链谋转型

三、钢铁物流的加工配送发展简况

第四节 钢铁物流加工配送面临的问题及对策

一、钢铁物流加工配送存在的矛盾

二、中国钢材加工配送市场存在的问题

三、钢铁物流加工配送中心建设的建议

第六章 钢铁企业物流发展分析

第一节 钢铁企业物流发展总况

一、钢铁企业进行物流革新发展是大势所趋

二、钢铁企业生产物流方面存在的共性问题

三、莱钢物流管理调整运行以来的工作大见成效

四、进一步推进钢企物流改革需要解决的几个重点问题

五、钢铁企业急需开发第三利润源泉

第二节 钢铁企业现代物流管理分析

一、当前钢铁企业物流管理体系存在的主要问题及原因分析

二、构建现代钢铁企业现代物流管理体系的必要性

三、构建钢铁企业现代物流管理体系的思考

第三节 钢铁企业逆向物流管理分析

一、钢铁企业逆向物流管理的产生背景

二、钢铁企业发展逆向物流的必要性

三、钢铁企业逆向物流实施中存在的问题

四、钢铁企业逆向物流发展对策

第四节 钢铁企业物流管理信息化分析

一、我国钢铁企业物流管理信息化现状

二、我国钢铁企业物流管理信息化的发展策略

三、钢铁企业物流管理信息系统实施的具体步骤

四、欧浦钢铁物流的信息化实践

第五节 集团型钢铁企业现代钢铁物流产业发展路径探析

一、集团型钢铁企业发展现代物流领域选择

二、集团型钢铁企业现代物流运营模式选择

第七章 中国主要地区钢铁物流的发展

第一节 上海

一、2015年上海临空经济园区欲打造钢铁物流国际贸易基地

二、《上海市钢铁产业“十三五”发展规划》解读

三、上海市钢铁产业将全力打造现代钢铁物流业

第二节 广东

一、乐从专业市场继续领跑中国

二、广东乐从启动“物联式钢铁仓库台应用示范项目”

三、九江投资30亿元打造钢铁物流基地

四、鞍钢将在广东建港口钢铁物流基地

五、广东湛江将与巴西公司建中国南方铁矿石物流中心

第三节 武汉

一、武钢物流北湖基地揭牌

二、武钢物流产业利润过亿元

三、武钢欲打造华中物流中心

第四节 辽宁鞍山

- 一、打造世界级钢铁物流加工配送基地
- 二、创建“五位一体”钢铁物流发展模式
- 三、以强有力扶持政策吸纳八方客商
- 四、以大项目推动钢铁物流业大腾飞

第五节 其他地区

- 一、山东省成立钢铁物流供应链联盟
- 二、天津投4亿建首家钢铁物流物联网应用示范基地
- 三、南京一钢铁物流基地成全国最具潜力园区
- 四、闽粤两省纷纷开工大型现代钢铁物流中心
- 五、四川川化量力在蓉建现代化钢铁物流新城

第八章 重点企业

第一节 广东欧浦钢铁物流股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、欧浦钢铁物流经营模式
- 三、欧浦钢铁物流竞争优势
- 四、欧浦钢铁物流综合实力

第二节 物产中拓股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2015年企业财务数据分析
- 四、2016年企业最新发展动态与策略

第三节 上海华冶钢铁集团

- 一、公司简介
- 二、公司战略措施、经营理念、发展目标
- 二、华冶钢铁成为中国钢铁物流业领军品牌

第四节 大连东展集团有限公司

第九章 钢铁流通业发展概况

第一节 钢铁流通业发展综述

- 一、中国钢铁流通行业发展的特点
- 二、钢铁流通市场景气度

三、中国钢铁流通行业信息化调查分析

四、未来钢铁流通格局以物流信息化为基础

第二节 钢铁流通模式发展分析

一、国外钢铁流通模式概述

二、欧美国家钢铁流通模式及其特点

三、国内外钢铁流通模式比较分析

四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析

五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况

六、创新中国钢铁流通模式对策

七、构建有中国特色的钢铁流通模式

第三节 钢铁流通业发展面临的问题

一、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

二、现有钢铁流通体系亟须变革

三、钢铁流通标准亟待建立

四、中国钢铁流通业发展影响因素分析

第四节 钢铁流通业的发展对策

一、“十三五”钢铁流通业发展形势及策略

二、准确把握行业形势，主动调整发展战略

三、创新钢铁流通模式，加快产业转型提升

四、发挥政策导向作用，促进行业较快发展

五、提升钢铁流通行业信息化水平

第五节 钢铁流通业发展趋势分析

一、渠道扁平化

二、贸易服务化

三、贸易金融化

四、贸易电子化

五、服务集成化

六、经营连锁化

七、供应链化

八、物流园区化

九、经营综合商社化

十、流通研究理论化

第十章 2016-2022年钢铁物流发展前景及趋势预测

第一节 2016-2022年钢铁行业发展预测

- 一、工业和信息化部解读钢铁工业“十三五”发展规划
- 二、2016年中国钢铁业供需形势
- 三、2016年中国钢铁业集中度将解析
- 四、“十三五”钢铁工业发展战略建议
- 五、2020年钢铁业发展展望

第二节 2016-2022年钢铁物流发展前景趋势

- 一、2016-2022年国内钢铁物流产业发展趋向
- 二、2016-2022年国内钢铁物流产业发展前景
- 三、2016-2022年中国钢铁物流业发展趋势

第十一章 2016-2022年钢铁物流行业投资策略

第一节 投资环境

- 一、我国钢铁物流业的优势分析
- 二、我国钢铁物流业的劣势分析
- 三、我国钢铁物流业的机会分析
- 四、我国钢铁物流业的威胁分析

第二节 投资机遇

- 一、钢铁物流行业转型的历史机遇
- 二、钢铁物流投资前景广阔
- 三、我国钢铁仓储物流业发展面临机遇

第三节 投资风险及盈利模式

- 一、存在的风险及建议
- 二、钢铁物流的盈利模式

图表目录：

图表：2011-2015年钢铁行业固定资产投资变化情况

图表：2011-2015年钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势

图表：2011-2015年钢铁工业增加值变化趋势

图表：2011-2015年主要钢铁产品月产量情况

图表：2011-2015年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势

图表：2011-2015年中国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况

图表：2011-2015年我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较

图表：2011-2015年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势

图表：2011-2015年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较

图表：2011-2015年主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势

图表：2015年主要耗钢产品产量环比增长情况

图表：2011-2015年钢材表观消费量及同比增长趋势

图表：2011-2015年国内钢材价格指数走势

图表：2015年以来各月主要钢材品种价格指数

图表：2011-2015年钢材出口量及同比增长趋势

图表：2011-2015年钢材各月进口量及环比比较

图表：2011-2015年钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较

图表：2011-2015年钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势

图表：2011-2015年钢材、钢坯进出口贸易差额趋势

图表：2013-2016年钢铁行业企业景气指数

图表：2011-2015年我国钢材表观消费量及同比增速

图表：2011-2015年我国钢材社会库存

图表：2011-2015年我国主要钢铁产品产量及同比增速

图表：2011-2015年钢铁产量及同比增速

图表：2011-2015年我国钢材综合价格指数

图表：2015年全国23个主要钢材市场价格

图表：2011-2015年我国钢材出口量及同比增速

图表：2011-2015年我国钢材出口单价

图表：2011-2015年我国钢材进口量及同比增速

图表：2011-2015年我国钢材进口单价

图表：2011-2015年钢铁行业固定资产投资及同比增速

图表：2011-2015年铁矿石进口数量及价格

图表：2015年以来钢铁原燃料市场价格变化

图表：2011-2015年钢铁行业财务费用及资产负债率

图表：2013-2016年钢铁行业产成品资金占有率

图表：2011-2015年钢铁行业利润总额及同比增速

图表：2016年关键钢材品种消费预测

图表：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标

图表：下游行业主要用钢材产品升级方向

图表：特殊钢发展重点

图表：节能减排技术推广应用重点

图表：十三五钢铁技术创新重点

图表：十三五钢铁技术改造重点

图表：十三五钢铁落后生产工艺装备和产品

图表：2010-2015年钢铁企业物流费用率（单位：%）

图表：2015年调查钢铁企业物流成本构成（单位：%）

图表：2011-2015年中日调查钢铁企业物流费用率比较(单位：%)

图表：2011-2015年我国粗钢产量统计图

图表：我国钢铁业物流成本中各项成本分解图

图表：钢铁物流企业信息流、资金流示意图

图表：2015年物产中拓股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年物产中拓股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年物产中拓股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年物产中拓股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年物产中拓股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年物产中拓股份有限公司资产与负债分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932712KRW.html>