

2016-2022年中国洗衣机电 机行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣机电机行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712HSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国洗衣机电机生产企业数量达到了几百家，行业企业大多数产能较少，超过500万台的只有少数几家企业。

2015年我国洗衣机电机行业产能约20000万台，同比2014年的19200万台增长了800万台。

目前，洗衣机生产企业在高端产品上采用的电机技术不尽相同。日韩洗衣机企业的高端产品几乎全部采用直接驱动式直流无刷电机，欧美企业多采用三相变频电机或通过皮带驱动的直流无刷电机，国内企业多采用三相变频电机。

从长远发展来看，新型洗衣机电机必然会成为行业的主流。与传统电机相比，直驱式直流无刷电机和三相变频电机具有明显的性能优势，主要表现为效率高、噪声低，这符合当前家电行业追求绿色、环保的发展趋势。就当前的情况来看，由于企业还存在技术成熟度低和成本偏高等问题，新型电机的发展目前仍处于初级阶段，在市场中所占的比例仍然较小，短期内还不会成为主流产品。目前，国内主要洗衣机电机企业都在开发新型电机。

本洗衣机电机行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对洗衣机电机行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对洗衣机电机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对洗衣机电机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对洗衣机电机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国洗衣机电机行业发展环境 1

第一节 洗衣机电机行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 2

三、经济类型属性	3
四、行业周期属性	3
第二节 经济发展环境	4
一、中国经济发展阶段	4
二、2015年中国经济发展状况	14
三、经济结构调整	18
四、国民收入状况	20
第三节 政策发展环境	22
一、产业振兴规划	22
二、产业发展规划	22
三、行业标准政策	23
四、市场应用政策	25
五、财政税收政策	25
第四节 社会发展环境	30
一、中国人口规模	30
二、分年龄结构	31
三、分学历结构	32
四、分地区结构	33
五、消费观念	34
第五节 投融资发展环境	35
一、金融开放	35
二、金融财政政策	36
三、金融货币政策	36
四、外汇政策	40
五、银行信贷政策	41
六、股权债券融资政策	42

第二章 中国洗衣机电机生产现状分析 44

第一节 洗衣机电机行业总体规模 44

第二节 洗衣机电机产能概况 44

一、2009-2015年产能分析 44

二、2016-2022年产能预测 45

第三节 洗衣机电机市场容量概况	46
一、2010-2015年市场容量分析	46
二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2016-2022年市场容量预测	47
第四节 洗衣机电机产业的生命周期分析	48
第五节 洗衣机电机产业供需情况	48

第三章 2014年中国市场分析 50

第一节 我国整体市场规模 50

一、总量规模	50
二、增长速度	50
三、各季度市场情况	51

第二节 原材料市场分析 53

第三节 市场结构分析 60

一、产品市场结构	60
二、品牌市场结构	61
三、区域市场结构	62
四、渠道市场结构	63

第四章 2015年中国洗衣机电机市场供需监测分析 67

第一节 需求分析 67

第二节 供给分析 67

第三节 市场特征分析 68

第五章 2015年中国洗衣机电机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 71

第一节 竞争格局分析 71

第二节 主力厂商市场竞争力评价 72

一、产品竞争力	72
二、价格竞争力	72
三、渠道竞争力	73
四、品牌竞争力	73

第六章 我国洗衣机电机行业供需状况分析	75
第一节 洗衣机电机行业市场需求分析	75
第二节 洗衣机电机行业供给能力分析	75
第三节 洗衣机电机行业进出口贸易分析	76
一、产品的国内外市场需求态势	76
二、国内外产品的比较优势	77
第七章 洗衣机电机行业竞争绩效分析	78
第一节 洗衣机电机行业总体效益水平分析	78
第二节 洗衣机电机行业产业集中度分析	78
第三节 洗衣机电机行业不同所有制企业绩效分析	79
第四节 洗衣机电机行业不同规模企业绩效分析	80
第五节 洗衣机电机市场分销体系分析	80
一、销售渠道模式分析	80
二、产品最佳销售渠道选择	82
第八章 2016年洗衣机电机市场发展前景预测	83
第一节 国际市场发展前景预测	83
一、2016-2022年经济增长与需求预测	83
二、2016-2022年行业总产量预测	86
三、我国中长期市场发展策略预测	88
第二节 我国资源配置的前景	88
第九章 我国洗衣机电机行业投融资分析	89
第一节 我国洗衣机电机行业企业所有制状况	89
第二节 我国洗衣机电机行业外资进入状况	89
第三节 我国洗衣机电机行业合作与并购	90
第四节 我国洗衣机电机行业投资体制分析	90
第五节 我国洗衣机电机行业资本市场融资分析	90
第十章 洗衣机电机产业投资策略	91
第一节 产品定位策略	91

一、市场细分策略	91
二、目标市场的选择	91
第二节 产品开发策略	92
一、追求产品质量	92
二、促进产品多元化发展	93
第三节 渠道销售策略	93
一、销售模式分类	93
二、市场投资建议	94
第四节 品牌经营策略	94
一、不同品牌经营模式	94
二、如何切入开拓品牌	95
第五节 服务策略	95
第十一章 我国洗衣机电机行业重点企业分析	97
第一节 章丘海尔电机有限公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司经营与财务状况	98
第二节 威灵控股	99
一、公司基本情况	99
二、公司经营与财务状况	100
第三节 大洋电机	103
一、公司基本情况	103
二、公司经营与财务状况	105
第四节 浙江京马电机有限公司	109
一、公司基本情况	109
二、公司经营与财务状况	111
第五节 湖州南洋电机有限公司	112
一、公司基本情况	112
二、公司经营与财务状况	113
第十二章 2016中国洗衣机电机产业投资分析	115
第一节 投资环境	115

一、资源环境分析	115
二、市场竞争分析	116
三、政策环境分析	116
第二节 投资机会分析	119
第三节 投资风险及对策分析	119
第四节 投资发展前景	120
一、市场供需发展趋势	120
二、未来发展展望	121
第十三章 洗衣机电机相关产业2014年走势分析	125
第一节 上游行业影响分析	125
第二节 下游行业影响分析	126
第十四章 洗衣机电机行业成长能力及稳定性分析	133
第一节 洗衣机电机行业生命周期分析	133
第二节 洗衣机电机行业增长性与波动性分析	133
第三节 洗衣机电机行业集中程度分析	134
第十五章 洗衣机电机行业风险趋势分析与对策	135
第一节 洗衣机电机行业风险分析	135
一、市场竞争风险	135
二、原材料压力风险分析	135
三、技术风险分析	136
四、政策和体制风险	136
五、进入退出风险	136
第二节 洗衣机电机行业投资风险及控制策略分析	137
一、2016-2022年洗衣机电机行业市场风险及控制策略	137
二、2016-2022年洗衣机电机行业政策风险及控制策略	137
三、2016-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略	137
四、2016-2022年洗衣机电机同业竞争风险及控制策略	138
五、2016-2022年洗衣机电机行业其他风险及控制策略	138
六、专家观点	139

第十六章 洗衣机电机产业投资风险	143
第一节 洗衣机电机行业宏观调控风险	143
第二节 洗衣机电机行业竞争风险	143
第三节 洗衣机电机行业供需波动风险	143
第四节 洗衣机电机行业技术创新风险	144
第五节 洗衣机电机行业经营管理风险	144
第十七章 2016-2022年中国洗衣机电机行业发展趋势研究分析	145
第一节 2016-2022年洗衣机电机行业国际市场预测	145
一、洗衣机电机行业产能预测	145
二、洗衣机电机行业市场需求前景	146
第二节 中国洗衣机电机行业发展趋势	146
一、产品发展趋势	146
二、技术发展趋势	147
第三节 2016-2022年洗衣机电机行业中国市场预测	148
一、洗衣机电机行业产能预测	148
二、洗衣机电机行业市场需求前景（ZY202）	148

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712HSW.html>