

2016-2022年中国汽车空调 压缩机市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车空调压缩机市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712GMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车空调压缩机是汽车空调制冷系统的核心，起着压缩和输送制冷剂蒸汽的作用。汽车空调的发展方向之一是混合动力车空调，混合动力汽车与传统汽车的最大区别是驱动能源的不同，从而使空调压缩机的驱动方式也需要改变。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车空调压缩机市场现状研究及未来前景趋势预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 汽车空调压缩机发展现状分析8

第一节 国际汽车空调压缩机行业发展概述8

第二节 我国汽车空调压缩机行业发展现状9

一、我国汽车空调压缩机行业发展历程9

1. 我国汽车空调业发展历史9

2. 我国汽车空调压缩机合资历程14

3. 汽车空调压缩机技术演变进程16

4. 世界汽车空调压缩机市场状况17

二、2015年国内汽车空调压缩机行业发展概况17

第二章 国内汽车空调压缩机行业企业竞争格局19

第一节 我国汽车空调压缩机生产企业分析19

一、汽车空调压缩机生产企业数量及分布分析19

二、2015年我国汽车空调压缩机行业存在问题19

三、我国汽车空调压缩机主要企业分析20

1. 上海三电贝洱（原上海易初）20

2. 牡丹江富通（原一汽牡丹江）22

3. 烟台首钢电装23

4. 重庆建设车用空调24

5. 华达杰克赛尔25

四、我国汽车空调压缩机产量分析26

五、空调产业的展望27

第二节 我国汽车空调压缩机产品市场结构及技术特点分析28

一、产品市场结构分析28

二、我国汽车空调压缩机技术特点分析30

第三节 汽车空调压缩机行业产业政策31

一、产业政策31

二、技术壁垒31

三、产品进出口标准与认证32

第四节 汽车空调压缩机供求格局33

一、2011-2015年国内汽车空调压缩机产销量对比33

二、2016-2022年我国汽车空调压缩机市场供求预测34

第三章 我国汽车空调压缩机配套市场分析35

第一节 我国汽车空调压缩机需求容量分析35

第二节 不同车型空调压缩机市场配套分析36

一、乘用车市场配套分析36

1. 上海三电贝洱（上海易初）配套分析36

2. 富通牡丹江配套分析37

3. 华达杰克赛尔配套分析37

4. 烟台首钢电装配套分析37

5. 重庆建设车用空调配套分析38

二、商用车市场配套分析38

1、客车空调市场格局38

2、客车空调市场影响因素40

3、客车空调发展展望42

三、主要空调压缩机配套价格分析43

1. 轿车配套价格分析43

2. 客车配套价格分析44

四、其他相关压缩机配套产品44

第四章 汽车空调压缩机生产技术市场调查46

第一节 汽车空调压缩机构成46

第二节 国内汽车空调压缩机生产技术应用现状47

第三节 国外汽车空调压缩机生产技术应用现状49

一、压缩机49

二、各种设施51

三、空调管路和制冷剂52

第四节 我国汽车空调压缩机技术应用成熟度分析55

第五节 汽车空调压缩机生产技术与应用市场关系55

第五章 汽车空调压缩机当前生产工艺革新路径58

第一节 汽车空调压缩机生产工艺发展历程58

第二节 我国汽车空调压缩机生产工艺革新路径59

第三节 国内汽车空调压缩机生产设备介绍60

第四节 真空技术在汽车空调生产过程中的应用60

第五节 我国汽车空调压缩机最新维修技术61

第六章 汽车空调压缩机市场行情64

第一节 市场状况分析及预测64

第二节 新兴市场的机遇66

一、日韩的历史经验66

二、现在的中国和未来的亚非66

三、增速下降是行业整合的时机68

四、汽车空调配件采购趋势69

第三节 进出口状况分析71

第七章 汽车空压缩机体系发展73

第一节 规模与定价能力	73
第二节 内外资结构	74
第八章 我国汽车空调压缩机行业发展预测	81
第一节 产品技术开发	81
第二节 环保性发展趋势	81
第三节 节能性发展趋势	83
第四节 产业配套体系模式	84
第五节 中国客车空调企业营销模式分析	84
一、代理销售模式	84
二、多元销售模式	85
三、以标准配套企业或区域为主的销售方式	86

图表目录：

图表 1 三电贝洱主要压缩机产品	17
图表 2 三电贝洱部分压缩机产品技术规格	18
图表 3 2011-2015年我国汽车空调压缩机产量分析	23
图表 4 2011-2015年上海三电贝洱汽车空调有限公司汽车空调压缩机产量分析	24
图表 5 2013-2015年国内汽车空调压缩机产销量对比	30
图表 6 2016-2022年国内汽车空调压缩机市场供求预测	31
图表 7 2013-2015年我国汽车空调压缩机需求容量分析	32
图表 8 各主要乘用车企业配套压缩机情况	33
图表 9 重庆建设车用空调配套分析	35
图表 10 2013-2015年轿车配套价格分析	40
图表 11 2013-2015年客车配套价格分析	41
图表 12 汽车空调压缩机的发展过程及其技术特性	44
图表 13 R124a冷媒灌注系统工作流程图	58
图表 14 2013-2015年我国汽车空调压缩机进出口分析	69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712GMW.html>