

2016-2022年中国MCU（ 微控制器）市场深度调研及投资前景战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国MCU（微控制器）市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M932712G0W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MCU是微控制器(Micro Control Unit)的英文简称，是指随着大规模集成电路的出现及发展，将计算机的CPU、RAM、ROM、定时计数器和多种I/O接口集成在一片芯片上，形成芯片级的计算机，为不同的应用场合做不同组合控制。

微控制器扮演着各种系统控制核心的角色，协调各系统和显示、键盘、传感器、电机等周边器件的操作。1975年，摩托罗拉公司推出全球第一块MCU。现在，它已广泛应用于消费类电子、汽车电子、信息、工控、通信、航天和军工等诸多领域，并渗透到我们日常生活的各个角落，广阔的应用领域及相关应用终端的繁荣将成为MCU产业稳步上升的支撑力。

MCU用途广泛，产品应用涉及工业控制、汽车电子、网络设备、消费电子、移动通信、智能家电等领域。广阔的应用领域及相关应用终端的繁荣将成为MCU产业稳步上升的支撑力。同时，新的技术应用和推广导致新型产品出现，特别是家用电器、电脑数码等产品相关技术的进步，极大地促进了MCU行业的发展，为行业的发展提供了广阔的市场空间。

《2016-2022年中国MCU（微控制器）市场深度调研及投资前景战略分析报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了MCU（微控制器）行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国MCU（微控制器）做了重点企业经营状况分析，并分析了中国MCU（微控制器）行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国MCU行业发展综述 14

1.1 MCU行业定义及特点 14

1.1.1 MCU行业定义 14

1.1.2 MCU行业产品特点 14

（1）8位MCU 14

（2）16位MCU 15

（3）32位MCU 15

1.2 MCU行业统计标准	15
1.2.1 MCU行业统计口径	15
1.2.2 MCU行业统计方法	15
1.2.3 MCU行业数据种类	16
1.2.4 MCU行业研究范围	17
1.3 MCU行业下游行业分析	17
1.3.1 MCU行业主要应用领域分析	17
1.3.2 MCU行业下游主要行业析	18
(1) 消费电子行业发展分析	19
(2) 计算机行业发展分析	19
(3) 汽车电子行业发展分析	21
(4) ic卡行业发展分析	24
(5) 家用电器行业发展分析	25
(6) 工业控制市场发展分析	27

第2章 国际MCU行业发展综述 28

2.1 全球MCU行业发展现状分析	28
2.1.1 全球集成电路行业发展分析	28
2.1.2 全球MCU行业发展规模分析	30
2.1.3 全球MCU行业竞争格局分析	31
2.2 美国MCU行业发展状况分析	32
2.2.1 美国MCU行业发展现状分析	32
2.2.2 美国MCU行业发展特点分析	33
2.2.3 美国MCU行业政策体系分析	33
2.2.4 美国MCU行业对中国启示	33
2.3 印度MCU行业发展状况分析	34
2.3.1 印度MCU行业发展现状分析	34
2.3.2 印度MCU行业发展特点分析	34
2.3.3 印度MCU行业政策体系分析	35
2.3.4 印度MCU行业发展机会	35
2.4 日本MCU行业发展状况分析	36
2.4.1 日本MCU行业发展现状分析	36

2.4.2 日本MCU行业发展特点分析	37
2.4.3 日本MCU行业政策体系分析	37
2.4.4 日本MCU行业对中国启示	38
2.5 韩国MCU行业发展状况分析	38
2.5.1 韩国MCU行业发展现状分析	38
2.5.2 韩国MCU行业产业构成分析	39
2.5.3 韩国MCU行业政策体系分析	39
2.5.4 韩国MCU行业模式变化分析	40

第3章 中国MCU行业市场发展现状分析 41

3.1 MCU行业环境分析	41
3.1.1 MCU行业经济环境分析	41
(1) 国民经济运行平稳	41
(2) 固定资产投资较快增长	42
(3) 经济环境对行业影响评述	42
3.1.2 MCU行业政策环境分析	43
(1) 行业主管部门和监管体制	43
(2) 行业主要法律法规及政策	43
3.1.3 MCU行业社会环境分析	45
(1) 居民消费水平分析	45
(2) 工业生产增势平稳	46
(3) 社会环境对行业影响评述	47
3.1.4 MCU行业技术环境分析	47
3.2 MCU行业发展概况	48
3.2.1 MCU行业市场规模分析	48
3.2.2 MCU行业市场容量预测	49
(1) MCU行业市场整体容量预测	49
(2) MCU主要应用领域销量预测	49
3.3 MCU行业供需状况分析	50
3.3.1 MCU行业供给状况分析	50
3.3.2 MCU行业需求状况分析	51
3.4 MCU行业技术申请分析	53

- 3.4.1 MCU行业专利数量分析 53
- 3.4.2 MCU行业专利类型分析 54
- 3.4.3 MCU行业技术领先企业分析 54
- 3.4.4 MCU行业热门专利技术分析 56

第4章 中国MCU行业主要产品市场分析 58

- 4.1 MCU行业主要产品总体分析 58
- 4.2 位MCU市场分析 58
 - 4.2.1 位MCU市场规模分析 58
 - 4.2.2 位MCU应用结构分析 59
 - 4.2.3 位MCU品牌结构分析 59
- 4.3 位MCU市场分析 59
 - 4.3.1 位MCU市场规模分析 59
 - 4.3.2 位MCU应用结构分析 60
 - 4.3.3 位MCU品牌结构分析 60
- 4.4 位MCU市场分析 61
 - 4.4.1 位MCU市场规模分析 61
 - 4.4.2 位MCU应用结构分析 62
 - 4.4.3 位MCU品牌结构分析 62
- 4.5 位MCU市场分析 63
 - 4.5.1 位MCU市场规模分析 63
 - 4.5.2 位MCU应用结构分析 63
 - 4.5.3 位MCU品牌结构分析 63

第5章 中国MCU行业市场竞争格局分析 65

- 5.1 MCU行业竞争格局分析 65
 - 5.1.1 MCU行业整体竞争格局 65
 - 5.1.2 MCU细分市场竞争格局 65
 - (1) 家用电器MCU市场竞争格局 65
 - (2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局 66
 - (3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局 66
 - (4) 智能电表MCU市场竞争格局 67

- 5.2 MCU行业竞争五力模型分析 68
 - 5.2.1 MCU行业内部竞争威胁 68
 - 5.2.2 MCU行业上游议价威胁 68
 - 5.2.3 MCU行业下游议价威胁 68
 - 5.2.4 MCU行业潜在进入者威胁 69
 - 5.2.5 MCU行业替代产品威胁 69
 - 5.2.6 MCU行业竞争五力模型总结 70
- 5.3 MCU行业投资兼并重组整合分析 71
 - 5.3.1 投资兼并重组现状 71
 - 5.3.2 投资兼并重组案例 71
 - (1) 企业横向发展整合重组 71
 - (2) 企业资本市场上市集资 71
 - (3) 企业纵向合作延伸产业链 71
 - 5.3.3 投资兼并重组趋势 72

第6章 中国MCU行业标杆企业经营分析 73

- 6.1 MCU行业企业总体发展概况 73
- 6.2 MCU行业企业经营状况分析 73
 - 6.2.1 瑞萨电子（中国）有限公司经营状况分析 73
 - (1) 企业发展简介 73
 - (2) 企业主营业务分析 74
 - (3) 企业组织架构分析 75
 - (4) 企业经营业绩分析 77
 - (5) 企业商业模式分析 77
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 79
 - (7) 企业最新发展动向分析 79
 - 6.2.2 飞思卡尔半导体（中国）有限公司经营状况分析 79
 - (1) 企业发展简介 80
 - (2) 企业主营业务分析 80
 - (3) 企业组织架构分析 81
 - (4) 企业经营业绩分析 82
- 1) 利润分析 82

- 2) 资产负债分析 82
- 3) 现金流量分析 82
- 4) 主要指标分析 83
 - (5) 企业发展特色分析 83
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 84
 - (7) 企业最新发展动向分析 84
- 6.2.3 中颖电子股份有限公司经营状况分析 84
 - (1) 企业发展简介 85
 - (2) 企业员工结构分析 86
 - (3) 企业经营业绩分析 87
 - 1) 主要经济指标分析 87
 - 2) 企业盈利能力分析 87
 - 3) 企业运营能力分析 88
 - 4) 企业偿债能力分析 88
 - 5) 企业发展能力分析 89
 - (4) 企业主营业务分析 89
 - 1) 业务结构 89
 - 2) 收入结构 90
 - (5) 企业研发能力分析 91
 - 1) 技术专利情况 91
 - 2) 新产品研发情况 92
 - (6) 企业商业模式分析 92
 - 1) 研发模式 92
 - 2) 采购模式 94
 - 3) 生产模式 95
 - 4) 销售模式 96
 - 5) 业务流程 97
 - 6) 技术支持和服务模式 98
 - (7) 企业经营状况优劣势分析 98
 - (8) 企业最新发展动向分析 99
- 6.2.4 盛群半导体股份有限公司经营状况分析 99
 - (1) 企业发展简介 100

- (2) 企业主营业务分析 100
- (3) 企业组织架构分析 101
- (4) 企业经营业绩分析 101
- 1) 企业盈利情况分析 101
- 2) 企业运营能力分析 102
- 3) 企业偿债能力分析 103
- (5) 企业经营状况优劣势分析 103
- 6.2.5 炬力集成电路设计有限公司经营状况分析 104
 - (1) 企业发展简介 104
 - (2) 企业主营业务分析 104
 - (3) 企业组织架构分析 107
 - (4) 企业经营业绩分析 108
 - 1) 利润分析 108
 - 2) 资产负债分析 108
 - 3) 现金流量分析 109
 - 4) 主要指标分析 109
 - (5) 企业研发能力分析 109
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 111
 - (7) 企业最新发展动向分析 111
- 6.2.6 华润微电子有限公司经营状况分析 111
 - (1) 企业发展简介 112
 - (2) 企业主营业务分析 112
 - (3) 企业组织架构分析 113
 - (4) 企业经营业绩分析 114
 - (5) 企业销售渠道分析 115
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 115
 - (7) 企业最新发展动向分析 115
- 6.2.7 深圳市沛城电子科技有限公司经营状况分析 115
 - (1) 企业发展简介 115
 - (2) 企业主营业务分析 116
 - (3) 企业组织架构分析 116
 - (4) 企业经营业绩分析 117

- (5) 企业经营状况优劣势分析 117
- (6) 企业最新发展动向分析 117
- 6.2.8 义隆电子股份有限公司经营状况分析 117
 - (1) 企业发展简介 117
 - (2) 企业主营业务分析 118
 - (3) 企业组织架构分析 119
 - (4) 企业经营业绩分析 120
 - 1) 企业盈利情况分析 120
 - 2) 企业运营能力分析 121
 - 3) 企业偿债能力分析 122
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 123
 - (6) 企业最新发展动向分析 123
- 6.2.9 松翰科技股份有限公司经营状况分析 123
 - (1) 企业发展简介 123
 - (2) 企业主营业务分析 124
 - (3) 企业组织架构分析 125
 - (4) 企业经营业绩分析 125
 - 1) 企业盈利情况分析 125
 - 2) 企业运营能力分析 126
 - 3) 企业偿债能力分析 127
 - (5) 企业商业模式分析 128
 - 1) 供货商管理模式 128
 - 2) 产品质量模式 129
 - 3) 客户服务模式 129
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 130
 - (7) 企业最新发展动向分析 130
- 6.2.10 凌阳科技股份有限公司经营状况分析 130
 - (1) 企业发展简介 130
 - (2) 企业主营业务分析 131
 - (3) 企业组织架构分析 131
 - (4) 企业经营业绩分析 131
 - 1) 企业盈利情况分析 131

- 2) 企业运营能力分析 132
- 3) 企业偿债能力分析 133
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 134
 - (6) 企业最新发展动向分析 134
- 6.2.11 广州周立功单片机科技有限公司经营状况分析 134
 - (1) 企业发展简介 134
 - (2) 企业主营业务分析 135
 - (3) 企业组织架构分析 136
 - (4) 企业发展特色分析 136
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 136
 - (6) 企业最新发展动向分析 137
- 6.2.12 上海山景集成电路股份有限公司经营状况分析 137
 - (1) 企业发展简介 137
 - (2) 企业主营业务分析 137
 - (3) 企业组织架构分析 138
 - (4) 企业经营业绩分析 138
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 138
 - (6) 企业最新发展动向分析 138

第7章 中国MCU行业投资特性与投资建议 139

- 7.1 MCU行业投资特性分析 139
 - 7.1.1 MCU行业进入壁垒分析 139
 - (1) 技术壁垒 139
 - (2) 市场壁垒 139
 - (3) 资金和规模壁垒 140
 - (4) 人才壁垒 140
 - 7.1.2 MCU行业投资风险分析 140
 - (1) 产品开发风险 140
 - (2) 市场竞争风险 140
 - (3) 人力资源风险 141
 - 7.1.3 MCU行业发展影响因素 141
 - (1) 有利因素 141

- 1) 下游应用市场的促进 141
- 2) 国家政策支持 141
- 3) 全球ic产业发展重心的转移 142
 - (2) 不利因素 142 (zy lys)
- 1) 企业整体规模较小 142
- 2) 行业人才欠缺 142
- 7.2 MCU行业投资机会与投资建议 142
- 7.2.1 MCU行业投资机会分析 142
 - (1) 小家电MCU市场投资机会 142
 - (2) 白色家电MCU市场投资机会 144
 - (3) 计算机MCU市场投资机会 144
 - (4) 锂电池MCU市场投资机会 146
 - (5) 智能电表MCU市场投资机会 146
- 7.2.2 MCU行业投资重点建议 147

图表目录：

- 图表1：2009-2015年全球消费电子行业销售额增长情况及预测（单位：亿美元，%） 19
- 图表2：2015年电子计算机行业各季度销售产值完成情况（单位：亿元，%） 20
- 图表3：2015年中国电子计算机行业投资情况（单位：亿元，%） 20
- 图表4：2015年电子计算机行业效益完成情况（单位：亿元，%） 21
- 图表5：2008-2015年全球汽车电子各细分市场销售规模及增长（单位：亿美元，%） 21
- 图表6：汽车电子各细分市场生命周期 23
- 图表7：汽车电子各细分市场规模、盈利性和市场集中度视图（单位：亿美元，%） 24
- 图表8：2011-2015年中国国金融ic卡累计发行数量（单位：亿张） 24
- 图表9：2012-2015年中国主要家电产量（单位：万台） 26
- 图表10：2012-2015年中国家电行业经营效益指标（单位：亿元） 27
- 图表11：全球半导体产品结构（单位：亿美元，%） 28
- 图表12：全球半导体市场区域分布（单位：亿美元，%） 29
- 图表13：集成电路产业产值图谱（单位：亿美元） 30
- 图表14：2008-2015年全球MCU市场规模及增长情况（单位：亿美元，%） 31
- 图表15：全球MCU行业主要厂商销售排名情况（前十位）（单位：亿美元） 32
- 图表16：2011-2015年日本半导体销售额增长情况（单位：亿美元，%） 36

- 图表17：韩国半导体产业的模式变化 40
- 图表18：2009-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 41
- 图表19：2015年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%） 42
- 图表20：2006-2015年中国gdp与MCU行业关系图（单位：%） 43
- 图表21：2009-2015年中国农村居民人均纯收入（单位：元） 45
- 图表22：2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元） 46
- 图表23：2015年中国规模以上工业增加值月度同比增速（单位：%） 47
- 图表24：2009-2015年国内MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 48
- 图表25：2016-2022年中国MCU市场规模预测（单位：亿元） 49
- 图表26：2016-2022年中国MCU主要应用领域销量增长（单位：亿片） 50
- 图表27：2010-2015年全球MCU出货量及走势（单位：亿片） 50
- 图表28：2010-2015年全球MCU产值及走势（单位：亿美元） 51
- 图表29：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%） 52
- 图表30：1999-2015年MCU行业相关专利申请数量变化图（单位：个） 53
- 图表31：1999-2015年MCU行业相关专利公开数量变化图（单位：个） 54
- 图表32：截至2014年中国MCU行业相关专利类型比重图（单位：%） 54
- 图表33：截至2014年MCU行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：个） 55
- 图表34：截至2014年MCU行业相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年） 56
- 图表35：截至2014年中国MCU行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个） 57
- 图表36：2015年国内MCU市场产品结构（单位：亿元，%） 58
- 图表37：2012-2015年中国4位MCU产品销售额（单位：亿元） 59
- 图表38：2012-2015年中国8位MCU产品销售额（单位：亿元） 60
- 图表39：8位MCU主要品牌市场占有率（单位：%） 61
- 图表40：2012-2015年中国16位MCU产品销售额（单位：亿元） 62
- 图表41：2012-2015年中国32位MCU产品销售额（单位：亿元） 63
- 图表42：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%） 65
- 图表43：中国小家电MCU市场品牌竞争结构（单位：%） 66
- 图表44：中国鼠标键盘MCU市场品牌竞争结构（单位：%） 66
- 图表45：中国便携式计算终端用锂电池MCU市场品牌竞争结构（单位：%） 67
- 图表46：中国智能电表MCU市场品牌竞争结构（单位：%） 67
- 图表47：中国MCU行业竞争企业类别划分 68

图表48：MCU行业下游议价能力分析 69

图表49：MCU行业潜在进入者威胁分析 69

图表50：MCU行业替代品威胁分析 70

图表51：中国MCU行业竞争强度总结 70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M932712G0W.html>