

2015-2020年中国公立医院 市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国公立医院市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932712FPW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 2014年中国医疗事业运行综述15
- 第一节 中国卫生事业发展情况分析15
 - 一、中国医院的资源情况15
 - 二、中国医院的诊疗及住院数量18
 - 三、中国医院病床使用情况20
 - 四、中国医院工作量情况20
 - 五、中国医院收支情况21
 - 六、中国医院住院病人前十位疾病构成21
- 第二节 2014年中国医院经营效益探析22
 - 一、医院经营效益的概念及内涵综述22
 - 二、医院经营效益分析应坚持原则23
 - 三、医院经营效益分析的目的23
 - 四、医院经营效益的表示方法24
 - 五、医院经营效益的费用—效益分析法25
 - 六、医院经营效益的费用—效果分析法27
 - 七、医院经营效益的简易比值分析法28
 - 八、医院经营效益的影响因素30
- 第三节 2014年中国营利性医院与非营利性医院分析31
 - 一、营利与非营利医院介绍31
 - 二、国外的非营利与营利性医院31
 - 三、美国营利性医院分析38
 - 四、营利性医院的财务制度探析40
 - 五、营利性医院的盈利模式探析40
 - 六、非营利性医院的筹资管理分析41
 - 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题43
- 第四节 2014年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨46
 - 一、医改后医院发展面临的挑战与对策46
 - 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力49
 - 三、在新形势下医院创新发展的策略50

四、国有医院深化改革的对策及相关建议51

五、乡镇医院谋求发展的要点54

第二章2014年中国公立医院产业运行环境分析57

第一节2014年中国宏观经济环境分析57

一、中国GDP分析57

二、消费价格指数分析59

三、城乡居民收入分析59

四、社会消费品零售总额60

五、全社会固定资产投资分析61

六、进出口总额及增长率分析62

第二节 2014年中国公立医院产业政策环境分析66

一、医院申报材料清单66

二、设置审批和执业登记程序66

三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程69

四、医疗机构管理条例69

五、医疗机构管理条例实施细则75

第三节2014年中国公立医院产业社会环境分析91

一、人口环境分析91

二、教育环境分析92

三、文化环境分析93

四、生态环境分析94

第三章2014年中国公立医院产业运行态势透析95

第一节2014年中国公立医院的发展概况95

一、医疗服务业开放对大型公立医院发展的影响95

二、公立医院有九成多按营利性商业模式运营96

三、公立医院市场化扩张分析97

四、卫生部禁止公立医院盲目扩大101

五、我国推进公立医院实行全成本核算101

第二节2014年中国公立医院发展存在的问题103

一、制约公立医院发展的误区103

- 二、公立医院发展中存在的问题104
- 三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈107
- 四、政府在公立医院中政策失误的四个方面112
- 五、公立医院面临的挑战114
- 六、公立医院成本核算政策存在三大隐患118
- 第三节2014年中国促进公立医院发展的策略119
 - 一、公立医院改革的建议119
 - 二、公立医院在医疗卫生变革中的发展对策122
 - 三、提升公立医院改革效率的发展策略探析123
 - 四、健全公立医院补偿机制的政策建议126
 - 五、公立医院融资对象应集中于非营利资本128

第四章 2014年中国公立医院产业运行走势分析129

第一节 2014年中国公立医院改革分析129

- 一、公立医院改制的基本原则129
- 二、公立医院改制的基本模式129
- 三、公立医院改制的基本框架130
- 四、公立医院改制的要素及风险分析130

第二节 新医改下公立医院发展分析132

- 一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争132
- 二、公立医院转化为民营医院发展分析133
- 三、新医改下公立医院可获得专项补助134
- 四、新医改方案下公立医院改革的主要难点135
- 五、2010-2014年新医改下公立医院发展展望137

第三节2014年公立医院回归社会公益的轨道分析139

- 一、维护公立医院的公益性是医疗卫生体制改革的关键139
- 二、我国公立医院公益性淡化的原因140
- 三、公立医院是维护医疗卫生事业公益性的主力军141
- 四、公立医院改革和发展的国际经验及政策建议142

第五章 2014年中国公立医院产业运行动态分析144

第一节 2014年中国公立医院产业运行资讯144

- 一、公立医院将增设药事服务费144
- 二、公立医院全面取消药品加成144
- 三、公立医院改革需平衡公益性与市场化145
- 第二节 2014年中国公立医院产业重点省市分析147
 - 一、宝鸡公立医院改革试点解读147
 - 二、厦门市成国家公立医院改革试点149
 - 三、西安2014年将开展公立医院改革调研与试点149
 - 四、导致北京很多公立医院亏损原因150
 - 五、潍坊市公立医院改革试点工作启动152
- 第三节 2014年公立医院运作仍需市场化的手段分析153

第六章2014年中国医院营销策略分析154

第一节2014年中国医院营销发展概况154

- 一、医院营销的重要性154
- 二、医院经营中的战略性因素154
- 三、影响营销效果的因素157

第二节 2014年医院营销咨询概述162

- 一、医院营销诊断162
- 二、医院营销规划165
- 三、医院品牌包装165
- 四、医院营销活动策划168
- 五、医疗服务营销培训168
- 六、医院营销机构建立170

第三节 2014年医院服务营销现状及对策分析170

- 一、现代医院服务营销阶段分析170
- 二、医院服务营销组合174
- 三、医院存在的营销问题177
- 四、医院的营销对策178

第四节 2014年医院营销策略分析179

- 一、医院营销意识先行179
- 二、树立人才品牌营销战略180
- 三、树立服务品牌营销战略182

四、树立优质经营战略	183
五、树立成本管理的经营战略	183
第五节 2014年医院营销发展战略分析	184
一、医院营销管理体系的建立	184
二、适应医院的营销战略	185
三、制定医院营销战略的步骤	186
第六节 2014年医院营销发展策略分析	187
一、医院的竞争营销策略	187
二、社区营销打造新的途径	188
三、导入产品整体概念促进医疗服务营销	192
第七章 2014年中国医院信息化发展分析	197
第一节 2014年中国医院信息化发展概述	197
一、中国医疗信息化现状分析	197
二、医院信息化规范正在进行时	198
三、医疗信息化的发展阶段与障碍	199
四、我国医院信息化建设步入拐点	201
第二节 2014年中国医院信息系统面临的挑战分析	203
一、一体化医院管理信息系统的建设	203
二、系统的安全性	204
三、医疗保险	204
四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统	204
五、临床信息系统	205
六、电子病历	205
第三节 2014年中国信息技术在医疗领域中的应用	206
一、信息技术在医疗领域中的主要应用	206
二、信息技术在医院管理中的主要应用	208
第八章 2014年中国公立医院产业市场竞争格局分析	210
第一节 2014年中国医院的SWOT分析	210
第二节 2014年中国医院竞争态势分析	213
一、医院竞争的主要手段	213

- 二、医院竞争环境的改善相当重要214
- 三、医院的核心竞争力214
- 四、医院的非价格竞争分析217
- 第三节 2014年中国公立医院市场竞争态势分析221
 - 一、新医改出台将公立医院推向市场竞争大潮221
 - 二、成都公立医院将搞错位竞争222
 - 三、公立医院如何应对竞争223
- 第四节 2014年中国公立医院提升竞争力策略分析226

第九章 2014年中国医药行业重点上市公司关键性数据分析229

- 第一节 北京同仁堂股份有限公司229
 - 一、企业概况229
 - 二、企业主要经济指标分析229
 - 三、企业盈利能力分析234
 - 四、企业偿债能力分析234
 - 五、企业运营能力分析235
 - 六、企业成长能力分析235
- 第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司236
 - 一、企业概况236
 - 二、企业主要经济指标分析237
 - 三、企业盈利能力分析241
 - 四、企业偿债能力分析241
 - 五、企业运营能力分析242
 - 六、企业成长能力分析242
- 第三节 三九医药股份有限公司243
 - 一、企业概况243
 - 二、企业主要经济指标分析243
 - 三、企业盈利能力分析247
 - 四、企业偿债能力分析248
 - 五、企业运营能力分析249
 - 六、企业成长能力分析249
- 第四节 九芝堂股份有限公司249

- 一、企业概况249
- 二、企业主要经济指标分析250
- 三、企业盈利能力分析254
- 四、企业偿债能力分析255
- 五、企业运营能力分析255
- 六、企业成长能力分析256
- 第五节 天津天士力制药股份有限公司256
 - 一、企业概况256
 - 二、企业主要经济指标分析257
 - 三、企业盈利能力分析261
 - 四、企业偿债能力分析261
 - 五、企业运营能力分析262
 - 六、企业成长能力分析262

- 第十章 2014年中国医疗器械与医疗广告分析263
 - 第一节 2014年中国医疗器械行业发展分析263
 - 一、中国医疗器械产业发展概况263
 - 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展263
 - 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链265
 - 四、我国普及型医疗器械发展状况分析265
 - 五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕266
 - 六、2014年我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立267
 - 第二节 2014年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策268
 - 一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”268
 - 二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白268
 - 三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理270
 - 第三节 医疗广告274
 - 一、医院的广告和公关活动274
 - 二、医疗广告的总体情况回顾275
 - 三、2014年我国中医医疗广告监管情况275
 - 四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题276
 - 第四节 医疗广告的发展与监管277

- 一、医疗广告取消的利弊分析277
- 二、民营医院的广告营销279
- 三、医疗广告监管难题破解的对策280

第十一章 2015-2020年中国公立医院产业投资机会与风险分析282

第一节 2015-2020年中国公立医院产业投资环境预测分析282

第二节 2015-2020年中国公立医院产业投资机会分析283

- 一、医院领域拥有广阔投资空间283
- 二、中国鼓励社会资金投资办医院285

第三节 2015-2020年中国公立医院产业投资风险分析286

- 一、竞争风险分析286
- 二、政策风险分析286
- 三、融资风险分析287

第四节 专家建议289

第十二章 2015-2020年中国公立医院发展前景展望分析290

第一节 2015-2020年中国医院发展趋势分析290

- 一、未来中国医院的主要发展走向290
- 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向292
- 三、现代化医院发展趋势294

第二节 2015-2020年中国公立医院发展前景预测分析295

- 一、公立医院走向法人化295
- 二、公立医院规模预测分析298
- 三、公立医院竞争格局预测分析302

第三节 2015-2020年中国公立医院产业盈利预测分析302

表格目录：

表1.1 医疗卫生机构及床位数16

表1.2 卫生人员数17

表1.3 各类医疗卫生机构人员数(万人)18

表1.4 医疗服务工作量19

表1.5 医院病床使用情况20

表1.6 医院医师担负工作量	21
表1.7 全国卫生部门医院住院病人前十位疾病构成	21
表2.1 某医院购置B超投资方案的净现值(假设)	26
表2.2 效益成本比率	27
表2.3 2014年货物进出口总额及其增长速度	62
表2.4 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	63
表2.5 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	64
表2.6 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	64
表2.7 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度	65
表9.1 公司资产负债表分析	229
表9.2 公司利润表分析	232
表9.3 公司盈利能力分析	234
表9.4 公司偿债能力分析	234
表9.5 公司运营能力分析	235
表9.6 公司成长能力分析	235
表9.7 公司资产负债表分析	237
表9.8 公司利润表分析	239
表9.9 公司盈利能力分析	241
表9.10 公司偿债能力分析	241
表9.11 公司运营能力分析	242
表9.12 公司成长能力分析	242
表9.13 公司资产负债表分析	243
表9.14 公司利润表分析	246
表9.15 公司盈利能力分析	247
表9.16 公司偿债能力分析	248
表9.17 公司运营能力分析	249
表9.18 公司成长能力分析	249
表9.19 公司资产负债表分析	250
表9.20 公司利润表分析	253
表9.21 公司盈利能力分析	254
表9.22 公司偿债能力分析	255
表9.23 公司运营能力分析	255

表9.24公司成长能力分析	256
表9.25公司资产负债表分析	257
表9.26公司利润表分析	259
表9.27公司盈利能力分析	261
表9.28公司偿债能力分析	261
表9.29公司运营能力分析	262
表9.30公司成长能力分析	262

图表目录：

图1.1 2010-2014年卫生机构数	15
图1.2 2010-2014年医疗卫生机构床位数	16
图1.3 2010-2014年医疗卫生机构人员数	17
图1.4 2010-2014年医疗卫生机构门诊量	19
图1.5 2010-2014年医疗卫生机构住院量	19
图2.1 2010-2014年国内生产总值（亿元）分析	57
图2.2 2010-2014年国内生产总值增长率（%）分析	57
图2.3居民消费价格涨幅（同同比）	59
图2.4城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）	60
图2.5社会消费品零售总额增长速度（月同比）	61
图2.6 2010-2014年国内固定资产投资完成额总值（亿元）分析	61
图2.7 2010-2014年国内固定资产投资完成额总值增长率（%）分析	62
图2.8 2010-2014年货物进出口总额	65
图12.1 2015-2020年中国医院业盈利分析及预测	302

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932712FPW.html>