

2016-2022年中国葡萄行业 深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国葡萄行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932712DQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葡萄具有结果早、产量高、营养丰富、口感好、收益快、经济效益好等特点。但由于大多农户管理粗放，重植轻管，对病害治理缺乏认知，导致葡萄产量低、品质差、商品率低。我国新疆占葡萄总产量的38.5%，以制干品种为主，近年来酿酒品种和鲜食品种也有大面积发展。山东葡萄产量约占全国总产量的16.2%，其中包括酿酒品种和鲜食品种。我国葡萄生产以鲜食葡萄为主，产量占世界鲜食葡萄总量的34.7%，世界排名第二。葡萄主要以巨峰系品种、玫瑰香品种为主，近年红地球、瑞必尔、黑大粒等大粒品种以及皇家秋天、克瑞森等无核品种有相当强的发展势头，但仍然不能满足人们消费水平提高的要求，美国每年仅向香港市场出口的鲜食葡萄就达3~6万吨之多，其中以高档无核葡萄和红地球为主，内地一些大城市也有少量进口。

葡萄在我国栽培广泛，是重要的果树经济作物，在农业经济中占有重要地位。我国是世界葡萄主产国之一，栽培面积和产量分别占世界总量的6.2%和8.6%，在西班牙、法国、意大利和土耳其之后，居世界第五位。根据我国葡萄栽培现状、适栽葡萄种群、品种的生态表现，以及温度、降水等气候指标，可将全国划分为东北中北部葡萄栽培区、西北部葡萄栽培区等七个主要的葡萄栽培区。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国葡萄行业深度调研与投资战略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 葡萄产业环境透视

第一章 葡萄行业特征分析

第一节 产品概述

一、葡萄基本简介

二、葡萄形态特征

三、葡萄分布情况

四、葡萄经济价值

1、营养价值

2、营养成分

五、葡萄品种分类

第二节 产业链分析

第三节 中国葡萄行业在国民经济中的地位

第四节 葡萄行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、葡萄行业生命周期

第二章 中国葡萄行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国葡萄行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国葡萄行业技术环境分析

一、中国葡萄技术发展概况

二、中国葡萄特点或流程

三、中国葡萄行业技术发展趋势

第三章 中国葡萄市场分析

第一节 葡萄市场现状分析及预测

一、2011-2015年中国葡萄市场规模分析

二、2016-2022年中国葡萄市场规模预测

第二节 葡萄产品产能分析及预测

- 一、2011-2015年中国葡萄产能分析
- 二、2016-2022年中国葡萄产能预测
- 第三节 葡萄产品产量分析及预测
 - 一、2011-2015年中国葡萄产量分析
 - 二、2016-2022年中国葡萄产量预测
- 第四节 葡萄市场需求分析及预测
 - 一、2011-2015年中国葡萄市场需求分析
 - 二、2016-2022年中国葡萄市场需求预测

第二部分 葡萄行业深度分析

第四章 2015年主要葡萄上下游市场分析

第一节 上游市场分析

- 一、2015年葡萄上游市场现状
- 二、2015年葡萄上游市场存在的问题
- 三、2016-2022年葡萄上游市场趋势

第二节 下游市场分析

- 一、2015年葡萄下游市场现状
- 二、2015年葡萄下游市场存在的问题
- 三、2016-2022年葡萄下游市场趋势

第五章 2015年中国葡萄产业渠道分析

第一节 2015年中国葡萄产品的经销模式

第二节 渠道格局

第三节 渠道形式

第四节 葡萄营销模式分析

- 一、延伸产业链
- 二、挖掘附加值
- 三、摆脱同质竞争

第五节 渠道策略

第六节 渠道趋势

第六章 葡萄消费群体分析

第一节 消费者分析

一、不同收入的消费者消费分析

二、不同年龄的消费者消费分析

三、不同地区的消费者消费分析

第二节 消费者对葡萄品牌选择分析

一、葡萄品牌现状

二、消费者对葡萄认知分析

第三节 影响消费者购买因素分析

一、产品的价格

二、产品销售地点

第七章 葡萄进出口市场分析

第一节 2012-2015年葡萄进口市场分析

一、2012-2015年葡萄进口产量分析

二、2016-2022年葡萄进口预测

第二节 2012-2015年葡萄出口市场分析

一、2012-2015年葡萄出口产量分析

二、2016-2022年葡萄出口预测

第三节 2016-2022年葡萄进出口趋势

一、葡萄进口趋势

二、葡萄出口趋势

三、影响葡萄进出口市场因素分析

第三部分 葡萄行业竞争格局

第八章 2015年葡萄市场竞争情况

第一节 行业总体竞争情况分析

一、2015年市场竞争情况分析

二、2015年企业竞争情况分析

三、2015年价格竞争情况分析

第二节 区域竞争分析

一、2015年市场竞争情况分析

二、2015年企业竞争情况分析

三、2015年价格竞争情况分析

第三节 重点产品竞争情况

一、2015年重点产品分布情况

二、2015年重点产品渠道竞争情况

三、2015年重点产品价格竞争情况

第四节 2016-2022年葡萄竞争趋势分析

一、以生态旅游带动销售实现产销结合

二、集中在专业市场销售

三、销售公司销售

四、直接进入商超

五、开设直营店

六、进入礼品市场

七、通过深加工增加附加值

八、利用已成熟的有机农产品销售渠道

第九章 主要葡萄企业竞争分析

第一节 ST中葡

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 禄丰彩云葡萄种植有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业主营品种

四、企业发展战略

第三节 重庆天多葡萄种植有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势

第四节 上海农家苑葡萄种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务分布
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略分析

第五节 宁夏德龙酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营理念
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业组织机构
- 六、企业发展动态

第六节 云飞农业种养科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第七节 帝泰农林开发公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第八节 新天国际葡萄酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争优势

第四部分 葡萄行业投资策略研究

第十章 葡萄行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 葡萄行业投资效益分析

- 一、2015年葡萄行业投资状况分析
- 二、2015年葡萄行业投资效益分析
- 三、2016-2022年葡萄行业投资方向

第四节 葡萄行业投资策略研究

- 一、2015年葡萄行业投资策略
- 二、2016-2022年葡萄行业投资策略
- 三、2016-2022年葡萄细分行业投资策略

第十一章 葡萄行业投资风险预警

第一节 影响葡萄行业发展的主要因素

- 一、影响葡萄行业运行的有利因素
- 二、影响葡萄行业运行的稳定因素
- 三、影响葡萄行业运行的不利因素
- 四、我国葡萄行业发展面临的挑战
- 五、我国葡萄行业发展面临的机遇

第二节 葡萄行业投资风险预警

- 一、2016-2022年葡萄行业市场风险预测
- 二、2016-2022年葡萄行业政策风险预测
- 三、2016-2022年葡萄行业经营风险预测
- 四、2016-2022年葡萄行业技术风险预测

五、2016-2022年葡萄行业竞争风险预测

六、2016-2022年葡萄行业其他风险预测

第十二章 葡萄行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国葡萄市场趋势分析

一、2015年我国葡萄市场趋势总结

二、2016-2022年我国葡萄发展趋势分析

第二节 2016-2022年葡萄发展趋势分析

一、2016-2022年葡萄技术趋势分析

二、2016-2022年葡萄价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国葡萄行业供需预测

一、2016-2022年中国葡萄供给预测

二、2016-2022年中国葡萄需求预测

三、2016-2022年中国葡萄价格预测

第四节 2016-2022年葡萄行业规划建议

第十三章 葡萄企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、葡萄价格策略分析

二、葡萄渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高葡萄企业竞争力的策略

一、提高中国葡萄企业核心竞争力的对策

二、葡萄企业提升竞争力的主要方向

三、影响葡萄企业核心竞争力的因素及提升途径

第四节 对我国葡萄品牌的战略思考

一、葡萄实施品牌战略的意义

二、葡萄企业品牌的现状分析

三、我国葡萄企业的品牌战略

四、葡萄品牌战略管理的策略

第十四章 总结

第一节 行业发展总结

第二节 行业趋势总结

第三节 行业建议总结

图表目录

图表：行业生命周期图示

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2011-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2011-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2011-2015年固定资产到位资金同比增速

图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2015年固定资产到位资金同比增速

图表：2012-2015年中国恩格尔系数变化情况

图表：2016-2022年我国宏观经济主要指标预测

图表：2011-2015年我国葡萄产业市场规模分析

图表：2016-2022年我国葡萄产业市场规模预测

图表：2011-2015年我国葡萄产业产能分析

图表：2016-2022年我国葡萄产能预测

图表：2011-2015年我国葡萄产量分析

图表：2016-2022年我国葡萄产量预测

图表：2011-2015年我国葡萄产业市场需求分析

图表：2016-2022年我国葡萄市场需求预测

图表：2004-2015年有机肥料技术相关专利申请数量变化图

图表：2004-2015年中国有机肥料行业市场规模及增长情况

图表：2015年全球各国葡萄酒市场占有率分析

图表：2010-2015年中国人均红酒消费量分析

图表：2010-2015年中国红酒产量及增长率分析

图表：2015年中国富豪购买红酒渠道分析

图表：中国红酒城市发展指数分析
图表：我国葡萄销售渠道对比分析
图表：消费者每周用于购买水果的支出分析
图表：葡萄消费者年龄结构
图表：葡萄企业区域市场占有率分析
图表：消费者对我国葡萄价格市场反应调查
图表：我国消费者对购买葡萄地点调查
图表：2012-2015年我国葡萄进口量分析
图表：2016-2022年我国葡萄产业进口量预测
图表：2012-2015年我国葡萄出口量分析
图表：2016-2022年我国葡萄出口量预测
图表：2015年全国重点地区葡萄产品价格行情对比
图表：2015年中葡股份主营构成分析
图表：2012-2015年中葡股份成长能力分析
图表：2012-2015年中葡股份盈利能力分析
图表：2012-2015年中葡股份盈利质量分析
图表：2012-2015年中葡股份运营能力分析
图表：2012-2015年中葡股份财务风险分析
图表：2012-2015年中葡股份资产负债表
图表：2012-2015年中葡股份利润表
图表：宁夏德龙酒业有限公司组织机构
图表：2015年江苏省葡萄批发市场价格周期
图表：2016-2022年我国葡萄市场供给预测
图表：2016-2022年我国葡萄产业需求量预测
图表：2016-2022年我国葡萄市场平均价格预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932712DQW.html>