

2017-2022年中国渔具市场 供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国渔具市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M9327128MW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国渔具行业发展综述

第一节 渔具行业报告研究范围

一、渔具行业专业名词解释

二、渔具行业研究范围界定

三、渔具行业分析框架简介

四、渔具行业分析工具介绍

第二节 渔具行业定义及分类

一、渔具行业概念及定义

二、渔具行业主要产品分类

第三节 渔具行业产业链分析

一、渔具行业所处产业链简介

二、渔具行业产业链上游分析

1、纤维市场分析

2、玻璃纤维市场分析

三、渔具行业产业链下游分析

1、渔业捕捞产值分析

2、渔民人均纯收入分析

3、渔业发展前景

第二章 国外渔具行业发展经验借鉴

第一节 全球渔具行业发展分析

一、全球渔具行业市场规模

二、全球渔具区域分布情况

三、全球渔具行业前景预测

1、全球渔具市场规模预测

2、全球渔具区域分布预测

第二节 美国渔具行业发展分析

一、美国渔具行业发展现状

二、美国渔具行业主要企业

三、中国对美国渔具进出口

1、进口

(1) 进口金额增长情况

(2) 进口品种及比重

2、出口

(1) 出口金额增长情况

(2) 出口品种及比重

四、美国渔具行业前景预测

第三节 日本渔具行业发展分析

一、日本渔具行业发展现状

二、日本渔具行业主要企业

三、中国对日本渔具进出口

1、进口

(1) 进口金额增长情况

(2) 进口品种及比重

2、出口

(1) 出口金额增长情况

(2) 出口品种及比重

四、日本渔具行业前景预测

第四节 欧洲渔具行业发展分析

一、欧洲渔具行业发展现状

二、欧洲渔具行业主要企业

三、中国对欧洲渔具进出口

1、进口

(1) 进口金额增长情况

(2) 进口品种及比重

2、出口

(1) 出口金额增长情况

(2) 出口品种及比重

四、欧洲渔具行业前景预测

第五节 其他地区渔具行业发展分析

一、其他地区渔具行业发展现状

二、中国对其他地区渔具进出口

1、进口

(1) 进口金额增长情况

(2) 进口品种及比重

2、出口

(1) 出口金额增长情况

(2) 出口品种及比重

三、其他地区渔具行业前景预测

第六节 国外渔具行业发展经验与启示

一、国外渔具行业发展经验分析

1、重视客户体验，打造创造性亮点

2、具备研发创新精神，开拓新市场

3、树立品牌形象，保持品牌偏爱度

二、国外渔具行业对我国的启示

1、原材料依赖进口，亟待解决瓶颈

2、专注细节才能带来品牌质的飞跃

3、多元化&专业化的抉择至关重要

4、品牌竞争的最高层次是文化内涵

第三章 中国渔具行业发展环境分析

第一节 渔具行业政策环境分析

一、渔具行业监管体系

二、渔具行业相关政策

三、渔具行业相关规划

第二节 渔具行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的相关性

第三节 渔具行业技术环境分析

一、渔具行业专利申请数分析

1、专利申请数量变化情况

2、专利公开数量变化情况

二、渔具行业专利申请人分析

三、渔具行业热门专利技术分析

第四节 渔具行业消费环境分析

一、渔具行业消费驱动因素分析

- 1、庞大的人口和家庭规模
- 2、城市化与居民收入水平的提高
- 3、消费升级与改善性需求
- 4、体育、娱乐用品支出增加

二、渔具行业购买特点调研

- 1、消费者渔具种类选择情况
- 2、消费者渔具品牌选择情况
- 3、消费者渔具购买/获得情况
- 4、消费者渔具购买重视方面
- 5、消费者渔具关注年龄分布

三、渔具行业消费区域分布

第四章 中国渔具行业市场发展现状分析

第一节 渔具行业发展概况

- 一、渔具行业发展概况
- 二、渔具行业发展特点
- 三、渔具行业存在问题

第二节 渔具行业市场竞争分析

- 一、渔具行业总体竞争分析
- 二、渔具行业竞争层次分析
- 三、渔具行业竞争趋势分析

第三节 渔具行业进出口市场分析

- 一、渔具行业进出口综述
- 二、渔具行业进口市场分析
 - 1、渔具行业进口总体情况
 - 2、行业进口产品结构分析
- 三、渔具行业出口市场分析
 - 1、渔具行业出口总体情况

2、渔具行业出口产品结构

四、渔具行业进出口前景预测

第五章 中国渔具行业市场竞争分析

第一节 渔具行业竞争五力分析

一、渔具行业上游议价能力

二、渔具行业下游议价能力

三、渔具行业新进入者威胁

四、渔具行业替代产品威胁

五、渔具行业行业内部竞争

第二节 渔具行业重点企业竞争策略分析

一、北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析

二、北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析

三、太平洋钓具集团竞争策略分析

四、威海光威集团有限责任公司竞争策略分析

五、宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析

第三节 渔具行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第六章 中国渔具行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国渔具行业区域市场概况

第二节 华东地区渔具行业需求分析

一、上海市渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

二、江苏省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

三、山东省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

四、浙江省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

五、安徽省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

六、福建省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

第三节 华南地区渔具行业需求分析

一、广东省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

二、广西省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

三、海南省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

第四节 华中地区渔具行业需求分析

一、湖南省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

二、湖北省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

三、河南省渔具行业需求分析

1、行业现状分析

2、市场前景分析

第五节 华北地区渔具行业需求分析

一、北京市渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

二、山西省渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

三、天津市渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

四、河北省渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

第六节 东北地区渔具行业需求分析

一、辽宁省渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

二、吉林省渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

三、黑龙江省渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

第七节 西南地区渔具行业需求分析

一、重庆市渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

二、四川省渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

三、云南省渔具行业需求分析

1、行业发展现状

2、行业市场前景分析

第八节 西北地区渔具行业需求分析

一、陕西省渔具行业需求分析

- 1、行业发展现状
- 2、行业市场前景分析
- 二、新疆渔具行业需求分析
- 1、行业发展现状
- 2、行业市场前景分析
- 三、甘肃省渔具行业需求分析
- 1、行业发展现状
- 2、行业市场前景分析

第七章 中国渔具行业竞争对手经营状况分析

第一节 渔具行业竞争对手发展总状

第二节 渔具行业竞争对手经营状况分析

一、北京三友创美饲料科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

二、湖北钓鱼王渔具有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构及新产品动向
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

三、威海光威集团有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

四、湖北老鬼鱼饵有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

五、上海三信渔具有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、杭州法莱渔具制造有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

七、佛山市尚艺东美钓具有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第八章 中国渔具行业发展前景预测（ZY ZM）

第一节 中国渔具行业发展趋势

- 一、渔具行业市场规模预测
- 二、渔具行业产品结构预测
- 三、渔具行业企业数量预测

第二节 渔具行业投资特性分析

- 一、渔具行业进入壁垒分析
- 二、渔具行业投资风险分析

第三节 渔具行业投资潜力与建议

- 一、渔具行业投资机会剖析
- 二、渔具行业营销策略分析
- 三、渔具行业投资建议

图表目录：

图表1：渔具行业专业名词解释表

图表2：渔具行业分析框架图

图表3：渔具行业分类

图表4：渔具行业产业链分析

图表5：2010-2016年合成纤维产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2010-2016年合成纤维销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2010-2016年玻璃纤维产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2010-2016年玻璃纤维销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2010-2016年渔业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表10：“十二五”时期渔业发展主要指标（单位：万亿元，亿元，万吨，%，万亩，万人，万人次）

- 图表11：2010-2016年全球渔具行业市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表12：2015年&2016年全球渔具行业市场规模区域分布情况（单位：亿美元，%）
- 图表13：2010-2016年全球渔具行业区域分布情况（单位：%）
- 图表14：2017-2022年全球渔具行业市场规模预测（单位：亿美元，%）
- 图表15：2017-2022年全球渔具市场规模预测（单位：亿美元，%）
- 图表16：2017-2022年全球渔具行业市场规模区域分布预测（单位：亿美元，%）
- 图表17：2017-2022年全球渔具行业区域分布预测（单位：%）
- 图表18：2010-2016年美国渔具市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）
- 图表19：美国纯钓PureFishing渔具公司主要品牌介绍
- 图表20：2010-2016年中国渔具从美国进口额及占全部进口额比重（单位：万美元，%）
- 图表21：2010-2016年中国渔具从美国进口情况（单位：千克，个副，美元）
- 图表22：2015年中国渔具从美国进口产品比重（单位：%）
- 图表23：2010-2016年中国渔具对美国出口额及占全部出口额比重（单位：万美元，%）
- 图表24：2010-2016年中国渔具对美国出口情况（单位：千克，个副，美元）
- 图表25：2015年中国渔具对美国出口产品比重（单位：%）
- 图表26：2017-2022年美国渔具行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）
- 图表27：2010-2016年日本渔具市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）
- 图表28：日本渔具行业主要企业介绍
- 图表29：2010-2016年中国渔具从日本进口额及占全部进口额比重（单位：万美元，%）
- 图表30：2010-2016年中国渔具从日本进口情况（单位：千克，个副，美元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M9327128MW.html>