

2016-2022年中国建筑五金 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑五金行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M9327123MW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑五金建筑物或构筑物中装用的金属和非金属制品、配件的总称。一般具有实用和装饰双重效果。

我国的五金行业已经逐渐的发展成为世界先进的五金加工和出口大国，成为了世界五金生产大国之一。其中，我国的五金行业里有至少有70%为民营企业，拥有广阔的市场和消费潜力，为中国五金行业发展的主力军。

国内用户，特别是工业领域用户对自主品牌的接触并不多，对其质量和服务还不够信任，这也成为中国五金工具品牌发展依然受阻的主要原因。我国还属于发展中的国家，五金工具生产商以中小企业为主，低水平的重复建设十分严重。企业要想发展应还得从产品、质量和品牌抓起。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑五金行业深度研究与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了建筑五金相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑五金规模及消费需求，然后对中国建筑五金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑五金面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑五金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑五金行业发展综述10

1.1建筑五金行业的定义10

1.1.1行业定义10

1.1.2行业产品分类10

(1) 水暖洁具及阀门10

(2) 玛钢管件11

(3) 门窗及五金配件11

(4) 钉丝网五金11

(5) 装潢五金器材11

1.2建筑五金行业产业链11

- 1.2.1行业产业链简况11
 - (1) 行业产业链构成11
 - (2) 行业产业链协同效应12
- 1.2.2上游原材料市场运营12
 - (1) 纯金属行业市场价格12
 - (2) 合金市场运营情况15
 - (3) PVC型材市场运营15
 - (4) 玻璃钢行业市场价格16
- 1.2.3行业下游市场需求情况17
 - (1) 城镇化进程分析17
 - (2) 基础设施建设情况18
 - (3) 房地产建设情况21
 - (4) 保障房建设情况23

第二章建筑五金行业运营情况分析25

- 2.1建筑五金行业发展环境分析25
 - 2.1.1宏观经济环境分析25
 - (1) 国际宏观经济环境25
 - (2) 国内宏观经济环境29
 - (3) 行业宏观经济环境36
 - 2.1.2行业政策环境分析37
 - (1) 节能减排政策38
 - (2) “建材下乡”政策39
 - (3) 五金、建材规划39
- 2.2建筑五金行业发展状况分析41
 - 2.2.1建筑五金行业发展总体概况41
 - (1) 建筑五金行业发展回顾41
 - (2) 建筑五金行业发展现状43
 - (3) 建筑五金行业发展特点44
 - 2.2.22016年建筑五金行业经营情况分析47
 - (1) 2016年行业经营效益分析47
 - (2) 2016年行业盈利能力分析48

- (3) 2016年行业营运能力分析49
- (4) 2016年行业偿债能力分析49
- (5) 2016年行业发展能力分析50
- 2.32014-2016年建筑五金行业供需平衡分析50
- 2.3.12014-2016年行业供给情况分析50
 - (1) 2014-2016年行业总产值分析50
 - (2) 2014-2016年行业产成品分析51
 - (3) 2014-2016年总产值排名前的10个地区分析52
 - (4) 2014-2016年产成品排名前的10个地区分析53
- 2.3.22014-2016年行业需求情况分析54
 - (1) 2014-2016年行业销售产值分析54
 - (2) 2014-2016年行业销售收入分析55
 - (3) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析56
 - (4) 2014-2016年销售收入排名前的10个地区分析57
- 2.3.32014-2016年行业产销率分析58
- 2.42016年1-6月建筑五金行业运营状况分析59
- 2.4.12016年1-6月产业规模分析59
- 2.4.22016年1-6月资本/劳动密集度分析61
- 2.4.32016年1-6月产销分析63
- 2.4.42016年1-6月成本费用结构分析65
- 2.4.52016年1-6月盈亏分析67

第三章水暖五金行业供需现状与竞争情况分析70

3.1水暖五金行业产品概况70

3.1.1水暖五金产品简介70

3.1.2水暖五金产品构成70

- (1) 水嘴70
- (2) 落水70
- (3) 便器配件70
- (4) 阀门71
- (5) 管道连接件71
- (6) 淋浴器71

- 3.1.3水暖五金产品应用71
- 3.2水暖五金行业供求分析73
 - 3.2.1水暖五金行业供应情况73
 - (1) 供应量分析73
 - (2) 产品技术分析74
 - 3.2.2水暖五金行业需求情况75
 - (1) 需求量分析75
 - (2) 技术服务需求75
- 3.3水暖五金行业竞争格局76
- 3.4水暖五金行业产业园建设76
 - 3.4.1全国水暖五金产业布局76
 - 3.4.2四大水暖五金产业基地77
 - (1) 福建南安77
 - (2) 广东开平78
 - (3) 浙江温州79
 - (4) 浙江玉环80
 - 3.4.3拟建水暖五金产业园区81
- 3.5水暖五金行业发展趋势81
 - 3.5.1系统集成化和自动智能化81
 - 3.5.2产业链不断向中国转移82
 - 3.5.3产业集群化趋势渐显82

第四章门窗五金行业供需现状与竞争情况分析83

- 4.1门窗五金配件产品概况83
 - 4.1.1门窗五金配件的分类83
 - (1) 建筑锁类83
 - (2) 门拉手及门执手83
 - (3) 定门器和闭门器83
 - (4) 合页及插销84
 - (5) 塑钢门窗及其五金件84
 - 4.1.2五金在门窗中的功能84
 - 4.1.3节能门窗五金的作用85

4.2门窗五金行业供求分析86

4.2.1门窗五金行业供应情况86

- (1) 供应量分析86
- (2) 供应结构分析86
- (3) 产品技术分析87

4.2.2门窗五金行业需求情况88

- (1) 需求量分析88
- (2) 高端市场需求88
- (3) 三四级市场需求88
- (4) 技术服务需求89

4.3门窗五金行业竞争格局89

4.3.1欧洲市场竞争格局89

4.3.2国内市场竞争格局89

4.3.3区域市场竞争格局90

- (1) 浙江省90
- (2) 上海市90
- (3) 广东省90

4.4门窗五金行业发展趋势91

4.4.1整体市场走势91

- (1) 市场总量稳步增长91
- (2) 市场竞争日益激烈91
- (3) 行业集中度提升91

4.4.2产品结构走势92

- (1) 产品结构大幅调整92
- (2) 环保节能成主流92

第五章其他建筑五金配件市场供需情况分析93

5.1丝网五金配件市场93

5.1.1行业特点分析93

5.1.2产品应用领域93

5.1.3行业供求情况94

- (1) 供应情况分析94

- (2) 需求情况分析95
- 5.1.4行业竞争结构95
- 5.1.5行业发展预测95
- 5.2建筑用钉市场96
- 5.2.1产品特点及应用领域96
- 5.2.2建筑用钉生产技术97
- 5.2.3行业供求情况97
 - (1) 供应情况分析97
 - (2) 需求情况分析97
- 5.2.4行业竞争结构97
 - (1) 整体市场竞争格局97
 - (2) 区域市场竞争格局98
- 5.2.5行业发展问题98
- 5.2.6行业发展预测99
- 5.3玛钢管件市场99
- 5.3.1产品特点及应用领域99
- 5.3.2玛钢管件锻造技术100
- 5.3.3行业供求情况100
 - (1) 供应情况分析100
 - (2) 需求情况分析100
- 5.3.4行业竞争结构101
- 5.3.5行业发展预测101
- 5.4装潢五金市场101
- 5.4.1产品特点及应用领域101
- 5.4.2行业供求情况103
 - (1) 供应情况分析103
 - (2) 需求情况分析103
- 5.4.3行业竞争结构104
- 5.4.4行业发展预测105

第六章建筑五金行业竞争格局与营销现状分析106

- 6.1国际建筑五金市场竞争状况分析106

- 6.1.1 国际市场发展状况106
- 6.1.2 国际市场竞争状况106
- 6.1.3 国际市场发展趋势107
- 6.2 中国建筑五金行业竞争状况分析108
 - 6.2.1 国内建筑五金行业市场结构分析108
 - 6.2.2 中国建筑五金行业竞争强度分析108
 - (1) 行业现有竞争者分析108
 - (2) 供应商议价能力分析110
 - (3) 购买者议价能力分析110
 - (4) 替代品的威胁分析111
 - (5) 新进入者威胁分析111
- 6.3 建筑五金行业投资兼并与重组111
 - 6.3.1 企业投资兼并与重组概况111
 - 6.3.2 企业投资兼并与重组趋势112
- 6.4 建筑五金行业营销模式分析112
 - 6.4.1 建筑五金行业营销现状112
 - 6.4.2 建筑五金行业营销平台113
 - (1) 展会营销113
 - (2) 口碑营销114
 - (3) 广告牌营销114
 - (4) 电视营销114
 - (5) 网络营销114
 - 6.4.3 建筑五金行业营销问题115
 - 6.4.4 建筑五金行业营销建议115
- 6.5 建筑五金行业对外贸易市场分析116
 - 6.5.1 行业对外贸易概述116
 - 6.5.2 行业出口情况117
 - (1) 行业出口总体情况117
 - (2) 行业出口产品结构118
 - 6.5.3 行业进口情况118
 - (1) 行业进口总体情况118
 - (2) 行业进口产品结构119

6.5.4行业对外贸易前景及建议120

第七章建筑五金行业典型企业经营情况分析121

7.1建筑五金行业企业总体发展状况121

7.1.1建筑五金企业规模121

7.1.2建筑五金行业销售收入和利润121

7.1.3主要建筑五金企业创新能力分析122

7.2建筑五金行业典型企业经营分析123

7.2.1广东雅洁五金有限公司经营分析123

(1) 发展规模分析123

(2) 主营业务及产品124

(3) 营销渠道与网络124

(4) 经营情况分析124

(5) 品牌战略分析127

(6) 技术服务创新127

(7) 经营优劣势分析128

(8) 最新发展动态128

7.2.2中山市顶固金属制品有限公司经营分析128

(1) 发展规模分析128

(2) 主营业务及产品128

(3) 产业园建设情况129

(4) 营销渠道与网络129

(5) 经营情况分析129

(6) 品牌战略分析132

(7) 技术服务创新132

(8) 经营优劣势分析133

(9) 最新发展动态133

7.2.3广东省佛山市令兴五金制品有限公司经营分析133

(1) 发展规模分析134

(2) 主营业务及产品134

(3) 产业园建设情况134

(4) 营销渠道与网络134

- (5) 经营情况分析135
- (6) 品牌战略分析138
- (7) 技术服务创新138
- (8) 经营优劣势分析138
- (9) 最新发展动态138
- 7.2.4中山百乐门金属制品有限公司经营分析138
 - (1) 发展规模分析138
 - (2) 主营业务及产品139
 - (3) 产业园建设情况139
 - (4) 营销渠道与网络139
 - (5) 品牌战略分析139
 - (6) 技术服务创新139
 - (7) 经营优劣势分析140
 - (8) 最新发展动态140
- 7.2.5广东荣盛金属制品有限公司经营分析140
 - (1) 发展规模分析141
 - (2) 主营业务及产品141
 - (3) 产业园建设情况141
 - (4) 营销渠道与网络141
 - (5) 品牌战略分析142
 - (6) 技术服务水平143
 - (7) 经营优劣势分析143

第八章建筑五金行业投资现状及前景WOKI预测218(ZYWZY)

- 8.1建筑五金行业投资现状218
 - 8.1.1建筑五金行业盈利因素218
 - 8.1.2建筑五金行业投资回顾218
 - 8.1.3建筑五金行业投资特点219
- 8.2建筑五金行业投资前景219
- 8.3建筑五金行业投资建议220

图表目录:

图表1：建筑五金行业上下游产业链12

图表2：2000-2016年铜LME现货价格走势（单位：美元/吨）13

图表3：2000-2016年铝LME现货价格走势（单位：美元/吨）14

图表4：2015年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）20

图表5：2015年交通运输、仓储和邮政业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）20

图表6：2009-2016年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）21

图表7：2009-2016年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）21

图表8：2010-2016年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）22

图表9：2010-2016年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）22

图表10：2010-2016年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况（单位：%）23

图表11：2010-2016年房屋新开工累计情况（单位：万平方米，%）23

图表12：2000-2016年GDP同比增速（单位：%）30

图表13：2009-2016年工业增加值月度增长变化（单位：%）31

图表14：2006-2016年城镇固定资产投资月度增长变化（单位：%）32

图表15：2006-2016年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）33

图表16：2007-2016年我国居民消费价格指数变化（单位：%）34

图表17：2003-2016年我国实际利用外资额及增幅（单位：十亿美元，%）35

图表18：2000-2016年中国货币供应量变化（单位：%）36

图表19：2009-2016年建筑五金行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）48

图表20：2009-2016年中国建筑五金行业盈利能力分析（单位：%）48

图表21：2009-2016年中国建筑五金行业运营能力分析（单位：次）49

图表22：2009-2016年中国建筑五金行业偿债能力分析（单位：%、倍）49

图表23：2009-2016年中国建筑五金行业发展能力分析（单位：%）50

图表24：2006-2016年建筑五金行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）51

图表25：2006-2016年建筑五金行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）51

图表26：2009-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）52

图表27：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）53

图表28：2009-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）53

图表29：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）54

图表30：2006-2016年建筑五金行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）55

图表31：2006-2016年建筑五金行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）55

图表32：2009-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）56

- 图表33：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）57
- 图表34：2009-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）57
- 图表35：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）58
- 图表36：2006-2016年建筑五金行业产销率变化趋势图（单位：%）58
- 图表37：2016年建筑五金行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）59
- 图表38：2016年建筑五金行业产业规模分析（按规模、经济类型划分）（单位：家，万人，亿元）60
- 图表39：2016年建筑五金行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元）61
- 图表40：2016年建筑五金行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）61
- 图表41：2016年建筑五金行业资本/劳动密集度分析（按规模、经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）
- 图表42：2016年建筑五金行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）63
- 图表43：2016年建筑五金行业产销情况（单位：亿元，%）63
- 图表44：2016年建筑五金行业产销情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）64
- 图表45：2016年建筑五金行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）65
- 图表46：2016年建筑五金行业成本费用情况（单位：亿元，%）65
- 图表47：2016年建筑五金行业成本费用结构情况（单位：%）66
- 图表48：2016年建筑五金行业成本费用情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）
- 图表49：2016年建筑五金行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）67
- 图表50：2016年建筑五金行业盈亏情况（单位：亿元，%）67
- 图表51：2016年建筑五金行业盈亏情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）68
- 图表52：2016年建筑五金行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）69
- 图表53：水暖五金在建筑物中的应用72
- 图表54：铜制水暖器材在建筑物中的应用优势73
- 图表55：2009-2016年中国建筑五金行业竞争格局（单位：%）109
- 图表56：2009-2016年中国建筑五金行业销售收入比重（单位：%）110
- 图表57：中国建筑五金行业进出口状况表（单位：亿美元）117
- 图表58：2006-2016年建筑五金行业产品进口金额走势图（单位：亿美元）117
- 图表59：2016年建筑五金行业出口产品（单位：亿美元）118
- 图表60：2016年建筑五金行业出口产品结构（单位：%）118
- 图表61：2006-2016年建筑五金行业产品进口金额走势图（单位：亿美元）119

图表62：建筑五金行业进口产品（单位：台，亿美元）119

图表63：建筑五金行业进口产品结构（单位：%）120

图表64：2016年中国建筑五金行业销售收入和利润前十名企业121

图表65：2009-2016年中国建筑五金企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）122

图表66：2009-2016年建筑五金企业新产品产值（单位：亿元）123

图表67：2009-2016年广东雅洁五金有限公司产销能力分析（单位：万元）125

图表68：2009-2016年广东雅洁五金有限公司盈利能力分析（单位：%）125

图表69：2009-2016年广东雅洁五金有限公司运营能力分析（单位：次）126

图表70：2009-2016年广东雅洁五金有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）126

图表71：2009-2016年广东雅洁五金有限公司发展能力分析（单位：%）127

图表72：广东雅洁五金有限公司优劣势分析128

图表73：2009-2016年中山市顶固金属制品有限公司产销能力分析（单位：万元）130

图表74：2009-2016年中山市顶固金属制品有限公司盈利能力分析（单位：%）130

图表75：2009-2016年中山市顶固金属制品有限公司运营能力分析（单位：次）131

图表76：2009-2016年中山市顶固金属制品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）131

图表77：2009-2016年中山市顶固金属制品有限公司发展能力分析（单位：%）132

图表78：中山市顶固金属制品有限公司优劣势分析133

图表79：2009-2016年广东省佛山市令兴五金制品有限公司产销能力分析（单位：万元）135

图表80：2009-2016年广东省佛山市令兴五金制品有限公司盈利能力分析（单位：%）136

图表81：2009-2016年广东省佛山市令兴五金制品有限公司运营能力分析（单位：次）136

图表82：2009-2016年广东省佛山市令兴五金制品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表83：2009-2016年广东省佛山市令兴五金制品有限公司发展能力分析（单位：%）137

图表84：广东省佛山市令兴五金制品有限公司优劣势分析138

图表85：中山百乐门金属制品有限公司优劣势分析140

图表86：广东荣盛金属制品有限公司优劣势分析143

图表87：2009-2016年广州市现代五金制品有限公司产销能力分析（单位：万元）145

图表88：2009-2016年广州市现代五金制品有限公司盈利能力分析（单位：%）145

图表89：2009-2016年广州市现代五金制品有限公司运营能力分析（单位：次）146

图表90：2009-2016年广州市现代五金制品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）146

图表91：2009-2016年广州市现代五金制品有限公司发展能力分析（单位：%）147

图表92：广州市现代五金制品有限公司优劣势分析148

图表93：2009-2016年宁波埃美柯有限公司产销能力分析（单位：万元）150

图表94：2009-2016年宁波埃美柯有限公司盈利能力分析（单位：%）150
图表95：2009-2016年宁波埃美柯有限公司运营能力分析（单位：次）151
图表96：2009-2016年宁波埃美柯有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）151
图表97：2009-2016年宁波埃美柯有限公司发展能力分析（单位：%）152
图表98：宁波埃美柯有限公司优劣势分析153
图表99：2009-2016年辉煌水暖集团有限公司产销能力分析（单位：万元）155
图表100：2009-2016年辉煌水暖集团有限公司盈利能力分析（单位：%）156
图表101：2009-2016年辉煌水暖集团有限公司运营能力分析（单位：次）156
图表102：2009-2016年辉煌水暖集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）157
图表103：2009-2016年辉煌水暖集团有限公司发展能力分析（单位：%）157
图表104：辉煌水暖集团有限公司优劣势分析158
图表105：2009-2016年九牧集团有限公司产销能力分析（单位：万元）160
图表106：2009-2016年九牧集团有限公司盈利能力分析（单位：%）160
图表107：2009-2016年九牧集团有限公司运营能力分析（单位：次）161
图表108：2009-2016年九牧集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）161
图表109：2016年九牧集团有限公司发展能力分析（单位：%）162
图表110：九牧集团有限公司品牌文化163
图表111：九牧集团有限公司优劣势分析164
图表112：2009-2016年中宇建材集团有限公司产销能力分析（单位：万元）166
图表113：2009-2016年中宇建材集团有限公司盈利能力分析（单位：%）167
图表114：2009-2016年中宇建材集团有限公司运营能力分析（单位：次）167
图表115：2009-2016年中宇建材集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）168
图表116：2009-2016年中宇建材集团有限公司发展能力分析（单位：%）168
图表117：中宇建材集团有限公司优劣势分析169
图表118：浙江艾迪西流体控制股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系171
图表119：2016年浙江艾迪西流体控制股份有限公司产品结构图（单位：%）171
图表120：2016年浙江艾迪西流体控制股份有限公司产品销售网络图（单位：%）173
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M9327123MW.html>