

2016-2022年中国装配式建筑市场深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国装配式建筑市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271233W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国早在20世纪50年代就提出发展装配式建筑，但由于当时建设能力和经济基础的限制，装配式建筑发展受到很大阻碍。20世纪90年代末开始，我国开始关注建筑产品的综合性能，提出了发展装配式建筑。1998年我国装配式建筑办公室组建成立，即后来的装配式建筑促进中心，负责全国的装配式建筑推进工作。近年来，很多城市都出台了推进装配式建筑的指导意见，像北京、上海、深圳、沈阳等城市，要求在保障房建设中采用装配式施工方式来建设。装配式建筑的发展需要政策的支持和市场的导向，很多房地产企业开始自发参与装配式建筑的探索。

除此之外，行业政策和标准也得到发展。国内制定了部分关于预制装配式建筑的规范：《CL结构设计规程》（2006年）、《预制混凝土外墙挂板》（2008年）；《预制装配整体式钢筋混凝土技术规范》（2009年）、《装配式混凝土结构技术规程》（2010年）、《装配混凝土住宅体系设计规程》（2010年）、《装配整体式混凝土结构技术规程》（2011年）。

2014年，国家住房和城乡建设部出台了行业标准《装配式混凝土结构技术规程》，于2014年10月1日正式实施。《规程》是在全面总结我国预制混凝土结构的研究成果和工程实践经验的基础上制定的，并参考借鉴了外国的先进技术，涵盖了设计、施工、预制构件生产、验收等环节，主要技术指标设置合理，能满足当前工程建设的需要，实施后将结束我国在装配式混凝土领域没有国家标准遵循的局面，在我国装配式建筑的发展中具有重要意义。

在2015年末召开的全国住房城乡建设工作会议上，确定了2016年住建部八大重点工作，传递了未来城市发展的新动向。“推动装配式建筑取得突破性进展”被列为单独一条。自2016年1月1日起实施的《工业化建筑评价标准》，也预示着2016年建筑行业即将进入一个崭新阶段。目前我国已初步形成“政府推动、企业参与、产业化蓬勃发展”的良好态势。根据住房城乡建设部《关于印发2013年工程建设标准规范制订修订计划的通知》（建标[2013]6号）要求，有关单位研究编制了《工业化建筑评价标准》，明确了相关规定，即申请评价的工程项目应符合标准化设计、工厂化制作、装配化施工、一体化装修、信息化管理的工业化建筑基本特征。明确了参评项目的预制率不应低于20%、装配率不应低于50%的基本要求。综上所述，我国装配式建筑正逐步向标准化建设发展。

2015年我国装配式建筑面积约4400万平方米，装配式建筑规模约858亿元，相关配套产业产值规模约429亿元（装配化建筑的延伸产业如清洁能源、一体化装饰、智能家居等），2015年我国装配式建筑行业总产值约1287亿元。

《2016-2022年中国装配式建筑市场深度研究与投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发

改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了装配式建筑行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国装配式建筑行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国装配式建筑行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章装配式建筑行业概述5

第一节行业相关界定5

一、行业的定义5

二、行业的特点5

三、行业的分类6

第二节最近3-5年中国装配式建筑行业经济指标分析8

一、赢利性8

二、成长速度9

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒 / 退出机制10

五、风险性11

第二章2014-2015年全球装配式建筑行业发展分析11

第一节2014-2015年全球装配式建筑行业发展综述11

一、2014-2015年全球装配式建筑行业发展概述11

二、2014-2015年全球装配式建筑行业发展技术分析14

三、2014-2015年全球装配式建筑行业市场动态分析14

第二节2014-2015年主要国家或地区装配式建筑市场调研15

一、日本15

二、美国16

三、欧洲17

第三章2014-2015年中国装配式建筑行业发展环境分析18

第一节中国经济发展环境分析18

一、国际宏观经济分析	18
二、国内宏观经济分析	38
第二节2014-2015年中国装配式建筑行业发展政策环境分析	45
一、行业“十三五”规划	45
二、产业政策分析	47
三、行业环保政策分析	71
四、行业政策走势及其影响	72
五、行业政策动态分析	76
第三节2014-2015年中国装配式建筑行业发展社会环境分析	77
一、人口环境分析	77
二、教育环境分析	79
三、文化环境分析	81
四、生态环境分析	84
五、中国城镇化率	86
六、居民的各种消费观念和习惯	87
第四章2014-2015年中国装配式建筑行业运行现状分析	93
第一节2014-2015年中国装配式建筑行业发展概况	93
一、中国装配式建筑行业发展阶段	93
二、中国装配式建筑行业发展总体概况	94
三、中国装配式建筑行业发展特点分析	95
第二节2014-2015年装配式建筑行业发展现状	96
一、2014-2015年中国装配式建筑行业市场规模	96
二、2014-2015年中国装配式建筑行业发展分析	96
三、2014-2015年中国装配式建筑行业制约因素分析	99
第三节2014-2015年装配式建筑市场动态分析	101
第五章2014-2015中国装配式建筑市场供需分析	102
第一节2014-2015中国装配式建筑行业供给分析	102
一、2014-2015中国装配式建筑行业产值情况分析	102
二、2014-2015中国装配式建筑行业供给区域分析	103
第二节2014-2015中国装配式建筑行业需求分析	104

- 一、2014-2015年中国装配式建筑行业需求客户分析104
- 二、2015年中国装配式建筑行业需求区域分析104
- 第三节2014-2015装配式建筑行业供需平衡分析105

第六章2014-2015年中国装配式建筑区域市场调研107

第一节中国装配式建筑行业总体区域结构特征107

- 一、行业区域结构总体特征107
- 二、行业区域集中度分析107
- 三、行业区域分布特点分析108
- 四、行业规模指标区域分布分析109

第二节装配式建筑区域市场调研110

- 一、东北地区装配式建筑市场调研110
- 二、华北地区装配式建筑市场调研119
- 三、华东地区装配式建筑市场调研126
- 四、华南地区装配式建筑市场调研148
- 五、华中地区装配式建筑市场调研155
- 六、西南地区装配式建筑市场调研164
- 七、西北地区装配式建筑市场调研169

第七章2014-2015年中国装配式建筑行业上下游行业调研177

第一节装配式建筑上下游分析177

- 一、与行业上下游之间的关联性177
- 二、上游原材料供应形势分析178
- 三、下游市场发展分析192

第二节装配式建筑行业产业链分析205

- 一、行业上游影响及风险分析205
- 二、行业下游风险分析及提示206
- 三、关联行业风险分析及提示206

第八章2014-2015年中国装配式建筑行业竞争格局分析207

第一节装配式建筑行业竞争格局分析207

- 一、装配式建筑行业集中度分析207

二、装配式建筑行业竞争程度分析207

第二节2016-2022年装配式建筑行业竞争策略分析208

一、当前宏观经济对行业竞争格局的影响208

二、2016-2022年装配式建筑行业竞争格局展望209

三、2016-2022年装配式建筑行业竞争策略分析209

第九章2014-2015年中国装配式建筑行业重点企业发展分析211

第一节浙江中南建设集团有限公司211

一、企业概况211

二、企业经营状况分析211

三、企业竞争力分析212

四、企业投资前景分析212

第二节远大住宅工业有限公司213

一、企业概况213

二、企业经营状况分析214

三、企业竞争力分析214

四、企业投资前景分析215

第三节中民筑友科技集团有限公司（00726）216

一、企业概况216

二、企业经营状况分析216

三、企业竞争力分析220

第四节黑龙江宇辉建设集团220

一、企业概况220

二、企业经营状况分析221

三、企业竞争力分析221

四、企业投资前景分析221

第五节上海浦凯预制建筑科技有限公司222

一、企业概况222

二、企业经营状况分析222

三、企业竞争力分析222

第六节山东万斯达建筑科技股份有限公司223

一、企业概况223

二、企业经营状况分析225

三、企业竞争力分析226

四、企业投资前景分析227

第七节天津住宅集团228

一、企业概况228

二、企业经营状况分析229

三、企业竞争力分析229

四、企业投资前景分析231

第十章2016-2022年中国装配式建筑行业发展预测分析232

第一节2016-2022装配式建筑行业未来发展预测分析232

一、2016-2022年中国装配式建筑行业发展潜力分析232

二、2016-2022年中国装配式建筑行业前景展望分析232

三、2016-2022年中国装配式建筑行业发展趋势分析234

第二节2016-2022年中国装配式建筑行业供需预测况分析235

一、2016-2022年中国装配式建筑行业供给预测分析235

二、2016-2022年中国装配式建筑行业需求预测分析236 (zyyzg)

三、2016-2022年中国装配式建筑行业供需平衡分析237

第十一章2016-2022年中国装配式建筑行业投资效益与机会分析240

第一节行业投资收益率比较及分析240

第二节装配式建筑行业投资效益分析241

一、2014-2015年装配式建筑行业投资状况分析241

二、2016-2022年装配式建筑行业投资效益分析242

三、2016-2022年装配式建筑行业投资前景预测243

四、2016-2022年装配式建筑行业投资的建议244

五、新进入者应注意的障碍因素分析244

第三节影响装配式建筑行业发展的主要因素246

一、2016-2022年影响装配式建筑行业运行的有利因素246

二、2016-2022年影响装配式建筑行业运行的不利因素247

三、2016-2022年中国装配式建筑行业发展面临的挑战248

四、2016-2022年中国装配式建筑行业发展面临的机遇251

第四节装配式建筑行业投资前景预警251

一、2016-2022年装配式建筑行业市场风险及控制策略251

二、2016-2022年装配式建筑行业政策风险及控制策略252

三、2016-2022年装配式建筑行业经营风险及控制策略252

四、2016-2022年装配式建筑同业竞争风险及控制策略253

五、2016-2022年装配式建筑行业其他风险及控制策略253

第十二章研究结论及投资建议257

第一节2014-2015年装配式建筑行业研究结论257

第二节2016-2022年装配式建筑行业投资价值评估258

第三节装配式建筑行业投资建议260

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271233W.html>