

2017-2022年中国环境监测 市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国环境监测市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M9327121PW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环境监测行业，根据监测领域，可分为大气、水、土壤、其他监测；根据监测对象，可分为环境质量监测、污染源监测、其他监测等，其中环境质量监测的运营主体主要是各级环境监测站，污染源监测运营主体主要是排污企业监测部门。

环境监测领域和监测对象

我国环境监测产品销量2012年出现大幅增长，同比增长45.1%，2014年我国共销售各类环境监测产品43232台（套），同比增长率达25.31%。与此同时，销售收入从2012年开始也呈现增长趋势，连续两年保持30%以上的行业年增速，2014年销售收入为61亿元，年增速回落到5.2%，主要原因是监测产品整体价格下降以及产品结构有所变化。

2011-2015年中国环境监测产品年销量与增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国环境监测市场前景研究与投资可行性报告》共十九章。首先介绍了环境监测产业相关概念及发展环境，接着分析了中国环境监测行业规模及消费需求，然后对中国环境监测行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环境监测行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国环境监测行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 环境监测行业运行环境

第一章 环境监测行业相关概述

第一节 环境监测行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 环境监测行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十二五”中国环境监测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 环境监测行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 环境监测行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”环境监测行业发展回顾

一、“十二五”环境监测行业运行情况

二、“十二五”环境监测行业发展特点

三、“十二五”环境监测行业发展成就

第二节 环境监测行业“十三五”总体规划

一、环境监测行业“十三五”规划纲要

二、环境监测行业“十三五”规划发展思路

三、环境监测行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”时期的国际国内环境
- 二、“十三五”期间世界经济仍处后危机调整期
- 三、“十三五”国际贸易投资规则迎来新转变
- 四、“十三五”期间全球能源供求呈现新格局
- 五、“十三五”期间全球产业调整出现新趋势
- 六、“十三五”期间全球油气行业发展新趋势

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国成为世界第一大经济体
- 二、“十三五”期间中国经济三大动力机制
- 三、“十三五”期间中国制造向中国智造升级
- 四、“十三五”期间我国绿色环保发展战略

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”我国区域发展的三大战略重点
- 六、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 七、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 八、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 九、“十三五”期间我国企业全球格局风险规避

第二部分 环境监测行业深度分析

第四章 环境监测行业全球发展分析

第一节 全球环境监测市场总体情况分析

- 一、全球环境监测行业的发展特点
- 二、2013-2015年全球环境监测市场结构
- 三、2013-2015年全球环境监测行业发展分析
- 四、2013-2015年全球环境监测行业竞争格局

五、2013-2015年全球环境监测市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲环境监测行业发展概况

2、2013-2015年欧洲环境监测市场结构

3、“十三五”期间欧洲环境监测行业发展前景预测

二、北美

1、北美环境监测行业发展概况

2、2013-2015年北美环境监测市场结构

3、“十三五”期间北美环境监测行业发展前景预测

三、日本

1、日本环境监测行业发展概况

2、2013-2015年日本环境监测市场结构

3、“十三五”期间日本环境监测行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国环境监测行业发展概况

2、2013-2015年韩国环境监测市场结构

3、“十三五”期间韩国环境监测行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 “十二五”环境监测行业总体发展状况

第一节 环境监测行业特性分析

第二节 环境监测产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”环境监测行业发展分析

一、“十二五”环境监测行业发展态势分析

二、“十二五”环境监测行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十二五”环境监测行业规模情况分析

一、行业人员规模状况分析

二、行业资产规模状况分析

第五节 “十二五”环境监测行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

- 二、行业偿债能力分析预测
- 三、行业营运能力分析预测
- 四、行业发展能力分析预测

第六章 中国环境监测市场规模分析

- 第一节 “十二五”中国环境监测市场规模分析
- 第二节 “十二五”我国环境监测区域结构分析
- 第三节 “十二五”中国环境监测区域市场规模
 - 一、“十二五”华北地区市场规模分析
 - 二、“十二五”华东地区市场规模分析
 - 三、“十二五”华中地区市场规模分析
 - 四、“十二五”华南地区市场规模分析
 - 五、“十二五”东西部地区市场规模分析
- 第四节 “十三五”中国环境监测市场规模预测

第七章 我国环境监测行业运行分析

- 第一节 我国环境监测行业发展状况分析
 - 一、我国环境监测行业发展阶段
 - 二、我国环境监测行业发展总体概况
 - 三、我国环境监测行业发展特点分析
 - 四、我国环境监测行业商业模式分析
- 第二节 2013-2015年环境监测行业发展现状
 - 一、2013-2015年我国环境监测行业市场规模
 - 二、2013-2015年我国环境监测行业发展分析
 - 三、2013-2015年中国环境监测企业发展分析
- 第三节 2013-2015年环境监测市场情况分析
 - 一、2013-2015年中国环境监测市场总体概况
 - 二、2013-2015年中国环境监测市场发展分析
- 第四节 我国环境监测市场价格走势分析
 - 一、环境监测市场定价机制组成
 - 二、环境监测市场价格影响因素
 - 三、2013-2015年环境监测价格走势分析

四、“十三五”期间环境监测价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国环境监测市场供需形势分析

第一节 我国环境监测市场供需分析

一、2013-2015年我国环境监测行业供给情况

1、我国环境监测行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2013-2015年我国环境监测行业需求情况

1、环境监测行业需求市场

2、环境监测行业客户结构

3、环境监测行业需求的地区差异

三、2013-2015年我国环境监测行业供需平衡分析

第二节 环境监测产品（服务）市场应用及需求预测

一、环境监测产品（服务）应用市场总体需求分析

1、环境监测产品（服务）应用市场需求特征

2、环境监测产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间环境监测行业领域需求量预测

1、“十三五”期间环境监测行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间环境监测行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业环境监测产品（服务）需求分析预测

第三部分 环境监测行业竞争策略

第九章 “十三五”环境监测行业产业结构调整分析

第一节 环境监测产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国环境监测行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 环境监测行业竞争力优势分析

第一节 环境监测行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析

第二节 中国环境监测行业竞争力分析

- 一、我国环境监测行业竞争力剖析
- 二、我国环境监测企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内环境监测企业竞争能力提升途径

第三节 环境监测行业SWOT分析

- 一、环境监测行业优势分析
- 二、环境监测行业劣势分析
- 三、环境监测行业机会分析
- 四、环境监测行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间环境监测行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、环境监测行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、环境监测行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同所有制企业竞争格局

三、环境监测行业集中度分析

第二节 中国环境监测行业竞争格局综述

一、环境监测行业竞争概况

二、环境监测行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业营业收入对比分析

3、重点企业利润总额对比分析

第三节 2013-2015年环境监测行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外环境监测竞争分析

二、2013-2015年我国环境监测市场竞争分析

第四节 环境监测企业竞争策略分析

一、提高环境监测企业核心竞争力的对策

二、提高环境监测企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”环境监测行业重点企业发展形势分析

第一节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第二节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第三节 宇星科技发展（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第五节 岛津企业管理（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业在华事业

三、“十二五”在华发展状况

四、“十二五”集团经营状况

五、“十三五”期间发展战略规划

第六节 赛默飞世尔科技（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第七节 中科天融（北京）科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营项目

五、“十三五”期间发展战略规划

第八节 广东中科检测技术有限公司

一、企业概括

二、“十二五”企业检测项目分析

三、企业优劣势分析

四、“十二五”主要经营情况分析

五、“十三五”期间发展战略规划

第九节 北京中欧亚环保有限公司

- 一、企业概括
- 二、“十二五”企业检测项目分析
- 三、企业优劣势分析
- 四、“十二五”主要经营情况分析
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第十节 大连奥德尔科技发展有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”企业项目服务能力
- 四、“十二五”主要经营情况分析
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第四部分 环境监测行业投资前景展望

第十三章 “十三五”期间环境监测行业投资前景展望

第一节 环境监测行业“十三五”投资机会分析

- 一、环境监测投资项目分析
- 二、可以投资的环境监测模式
- 三、“十三五”环境监测投资机会

第二节 “十三五”期间环境监测行业发展预测分析

- 一、“十三五”环境监测发展分析
- 二、“十三五”环境监测行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为环境监测行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间环境监测行业投资价值评估分析

第一节 环境监测行业投资特性分析

- 一、环境监测行业进入壁垒分析
- 二、环境监测行业盈利因素分析
- 三、环境监测行业盈利模式分析

第二节 “十三五”期间环境监测行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 “十三五”期间环境监测行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 “十三五”期间环境监测行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”环境监测存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间环境监测发展方向分析

二、“十三五”期间环境监测行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间环境监测行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、技术风险分析

第十六章 环境监测行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 建设绿色生态的长江经济带

第三节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第四节 加快实施创新驱动发展战略

一、总体思路和主要目标

二、营造激励创新的公平竞争环境

三、建立技术创新市场导向机制

四、强化金融创新的功能

五、完善成果转化激励政策

六、构建更加高效的科研体系

七、创新培养、用好和吸引人才机制

八、推动形成深度融合的开放创新局面

九、加强创新政策统筹协调

第五部分 环境监测行业投资规划指导

第十七章 “十三五”期间环境监测行业面临的困境及对策

第一节 2016年环境监测行业面临的困境

第二节 环境监测企业面临的困境及对策

一、重点环境监测企业面临的困境及对策

1、重点环境监测企业面临的困境

2、重点环境监测企业对策探讨

二、中小环境监测企业发展困境及策略分析

1、中小环境监测企业面临的困境

2、中小环境监测企业对策探讨

三、国内环境监测企业的出路分析

第三节 中国环境监测行业存在的问题及对策

一、中国环境监测行业存在的问题

二、环境监测行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、对重点客户的营销策略

4、强化重点客户的管理

第四节 中国环境监测市场发展面临的挑战与对策

第十八章 “十三五”期间环境监测行业投资战略研究

第一节 环境监测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国环境监测品牌的战略思考

一、环境监测品牌的重要性

二、环境监测实施品牌战略的意义

三、环境监测企业品牌的现状分析

四、我国环境监测企业的品牌战略

五、环境监测品牌战略管理的策略

第三节 环境监测经营策略分析

一、环境监测市场细分策略

二、环境监测市场创新策略

三、环境监测新产品差异化战略

第四节 环境监测行业投资战略研究

一、2016年环境监测行业投资战略

二、“十三五”期间环境监测行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议（ZY CW）

第一节 环境监测行业研究结论及建议

第二节 环境监测子行业研究结论及建议

第三节 环境监测行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015年全球主要的环境监测仪器制造厂商分布图

图表：2011-2015年我国环境监测行业人员规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业资产规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业盈利能力数据

图表：2011-2015年我国环境监测行业偿债能力数据

图表：2011-2015年我国环境监测行业营运能力数据

图表：2011-2015年我国环境监测行业发展能力数据

图表：2010-2015年我国环境监测行业市场规模

图表：2010-2015年我国环境监测行业华北地区市场规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业华东地区市场规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业华中地区市场规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业华南地区市场规模

图表：2011-2015年我国环境监测行业东西部地区市场规模

图表：2017-2022年环境监测行业市场规模预测

图表：中国环境监测行业发展阶段

图表：2015年以来大气治理政策推动了大气监测产业发展

图表：环境监测类企业营业收入比较图

图表：2010-2015年我国环境监测行业产业规模及增长率

图表：2015年环境监测行业企业销售收入比例图

图表：2015年环境监测行业产品销售市场份额占比

图表：2010-2015年我国环境监测产品销售数量及增长率

图表：2010-2015年我国环境监测产品销售收入及增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M9327121PW.html>