

# 2014-2020年中国拖鞋市场 前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国拖鞋市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M932711YYW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 拖鞋概述

#### 第一节 拖鞋定义

#### 第二节 拖鞋主要生产工艺

#### 第三节 拖鞋发展历程

#### 第四节 拖鞋产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、拖鞋产业链模型分析

### 第二章 2013年世界拖鞋行业发展态势分析

#### 第一节 2013年世界拖鞋市场发展状况分析

##### 一、世界拖鞋行业特点分析

##### 二、世界拖鞋市场需求分析

#### 第二节 2013年全球拖鞋市场分析

##### 一、2013年全球拖鞋需求分析

##### 二、2013年全球拖鞋产销分析

##### 三、2013年中外拖鞋市场对比

### 第三章 金融危机下拖鞋行业宏观经济环境分析

#### 第一节 2014-2020年全球经济环境分析

##### 一、2013年全球经济运行概况

##### 二、2014-2020年全球经济形势预测

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

##### 二、对各国实体经济的影响

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响

##### 二、金融危机影响下的主要行业

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第四节 2014-2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、2013年中国宏观经济运行概况

## 二、2014-2020年中国宏观经济趋势预测

### 第四章拖鞋发展环境及政策分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济走势分析
- 三、中国宏观经济趋势预测

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准

### 第五章拖鞋产品生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节 拖鞋新产品情况

#### 第二节 国外主要生产工艺

#### 第三节 国内主要生产方法

#### 第四节 最新技术进展及趋势研究

- 一、产品近地市场
- 二、产品工艺设备采购渠道

### 第六章 2013年拖鞋产业相关行业发展概况

#### 第一节 上游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对拖鞋行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对拖鞋行业的意义

#### 第二节 下游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对拖鞋行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对拖鞋行业的意义

### 第七章 2013年中国拖鞋行业整体运行状况

- 第一节 2013年拖鞋行业产销分析
- 第二节 2013年拖鞋行业盈利能力分析
- 第三节 2013年拖鞋行业偿债能力分析
- 第四节 2013年拖鞋行业营运能力分析

## 第八章中国拖鞋生产现状分析

- 第一节 拖鞋行业总体规模
- 第二节 拖鞋产能概况
  - 一、2005-2013年产能分析
  - 二、2014-2020年产能预测
- 第三节 拖鞋产量概况
  - 一、2005-2013年产量分析
  - 二、产能配置与产能利用率调查
  - 三、2014-2020年产量预测
- 第四节 拖鞋产业的生命周期分析

## 第九章拖鞋国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品2005-2013年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第十章 2013年中国拖鞋产业政策环境分析

- 第一节 国际拖鞋行业相关政策法规
- 第二节 智业:国际拖鞋行业相关政策解读
- 第三节 中国拖鞋行业相关政策法规
- 第四节 智业:中国拖鞋行业相关政策解读

## 第十一章 2014-2020年中国拖鞋进出口现状与预测

- 第一节 拖鞋历史出口总体分析
  - 一、拖鞋出口总量历史汇总
  - 二、拖鞋出口价格历史汇总

## 第二节 拖鞋历史出口月度分析

### 一、拖鞋出口总量月度走势

### 二、拖鞋出口价格月度走势

## 第三节 拖鞋出口量预测

### 一、拖鞋出口总量预测

### 二、拖鞋出口金额预测

## 第四节 拖鞋出口价格预测

## 第十二章 拖鞋进出口市场分析

### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

### 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

### 第三节 国内产品2008-2013年进出口数据分析

### 第四节 2014-2020年国内产品未来进出口情况预测

## 第十三章 拖鞋行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 拖鞋市场竞争策略分析

#### 一、拖鞋市场增长潜力分析

#### 二、拖鞋产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 拖鞋企业竞争策略分析

#### 一、2014-2020年我国拖鞋市场竞争趋势

#### 二、2014-2020年拖鞋行业竞争格局展望

#### 三、2014-2020年拖鞋行业竞争策略分析

## 第十四章 2007-2013年中国拖鞋产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2007-2013年华东地区拖鞋产业行业运行情况

第二节 2007-2013年华南地区拖鞋产业行业运行情况

第三节 2007-2013年华中地区拖鞋产业行业运行情况

第四节 2007-2013年华北地区拖鞋产业行业运行情况

第五节 2007-2013年西北地区拖鞋产业行业运行情况

第六节 2007-2013年西南地区拖鞋产业行业运行情况

第七节 2007-2013年东北地区拖鞋产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十五章 2013年中国拖鞋行业市场竞争格局分析

第一节 拖鞋行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 拖鞋企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 拖鞋行业竞争格局分析

一、拖鞋行业集中度分析

二、拖鞋行业竞争程度分析

第四节 拖鞋行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2013年拖鞋行业竞争策略分析

三、2014-2020年拖鞋行业竞争格局展望

## 第十六章 拖鞋上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2005—2013年价格及供应情况

### 第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十七章拖鞋产业用户度分析

### 第一节 拖鞋产业用户认知程度

### 第二节 拖鞋产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十八章 2014-2020年拖鞋行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前拖鞋存在的问题

### 第二节 拖鞋未来发展预测分析

- 一、中国拖鞋发展方向分析
- 二、2014-2020年中国拖鞋行业发展规模
- 三、2014-2020年中国拖鞋行业发展趋势预测

### 第三节 2014-2020年中国拖鞋行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十九章拖鞋国内重点生产厂家分析

### 第一节 吴川市兴安鞋业有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

### 第二节 福建晋江宝盛鞋塑有限公司

- 一、企业简介



二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

### 第三节 广东省揭阳市金润鞋业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

### 第四节 康达鞋业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

### 第五节 江苏省沭阳欧玛鞋业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第二十章 拖鞋地区销售分析

### 第一节 拖鞋各地区对比销售分析

#### 第二节 拖鞋“重点地区一”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

#### 第三节 拖鞋“重点地区二”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

#### 四、拖鞋“重点地区三”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

#### 五、拖鞋“重点地区四”销售分析

一、“规格”销售分析

## 二、厂家销售分析

### 第二十一章拖鞋产品竞争力优势分析

#### 第一节 整体产品竞争力评价

#### 第二节 体产品竞争力评价结果分析

#### 第三节 竞争优势评价及构建建议

### 第二十二章 业内专家观点与结论

#### 第一节 结论

#### 第二节 建议

#### 第三节 项目投资建议

### 第二十三章金融危机下中国拖鞋行业投资分析及建议

#### 第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、拖鞋行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

#### 第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

#### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

## 第二十四章拖鞋行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 拖鞋市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 拖鞋行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 拖鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 对我国拖鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、拖鞋实施品牌战略的意义
- 三、拖鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国拖鞋企业的品牌战略
- 五、拖鞋品牌战略管理的策略

### 图表目录

#### 图表 拖鞋产业链结构图

图表 2005-2013年国内生产总值及增长速度

图表 2005-2013年国内生产总值及增长速度

图表 2005-2013年1-12月国内生产总值及增长速度

图表 2005-2013年1-12月国内生产总值及增长速度

图表 2014-2020年我国国内生产总值分析预测

图表 2014-2020年我国固定资产投资分析预测

图表 2014-2020年我国国际贸易总额分析预测

图表：2005&mdash;2013年我国拖鞋市场规模统计表

图表：2005&mdash;2013年我国拖鞋市场规模及增长率变化图

图表：2005&mdash;2013年我国拖鞋产能统计表

图表：2005&mdash;2013年我国拖鞋产能及增长率变化图

图表：2014-2020年中国拖鞋产能及增长率预测

图表：2005&mdash;2013年我国拖鞋产量统计表

图表：2005&mdash;2013年我国拖鞋产量及增长率变化图

图表 2005&mdash;2013年中国拖鞋产能利用率变化

图表 2005&mdash;2013年中国拖鞋产能利用率变化

图表：2014-2020年中国拖鞋产量及增长率预测

图表 拖鞋行业生命周期的判断

图表 2005&mdash;2013年拖鞋国内平均经销价格

图表 2011&mdash;2015年我国拖鞋零售价格预测

图表 2013年我国拖鞋市场不同因素的价格影响力对比

图表 2011&mdash;2015年我国拖鞋零售价格预测

图表 2008&mdash;2013年我国拖鞋出口地域平均结构图

图表：2005&mdash;2013年我国拖鞋进出口量统计表

图表：2005&mdash;2013年我国拖鞋进出口量变化图

图表：2014-2020年我国拖鞋进出口量预测表

图表：2014-2020年中国拖鞋进出口量预测图

图表 拖鞋行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型

图表 2005&mdash;2013年我国拖鞋市场规模及增长率变化

图表 2011&mdash;2015年拖鞋五强企业市场占有率预测

图表 拖鞋生产企业定价目标选择

图表 拖鞋企业对付竞争者降价的程序

图表 常用塑料原料对照表

图表 2005-2013年塑料价格

图表 2014-2020年塑料价格预测

图表 2013年消费者对拖鞋品牌认知度调查

图表 拖鞋产品功能影响程度分析

图表 拖鞋产品质量影响程度分析

图表 拖鞋产品价格影响程度分析

图表 拖鞋产品价格影响程度分析

图表 拖鞋产品价格影响程度分析

图表 2014-2020年中国拖鞋行业发展规模预测

图表 2014-2020年中国拖鞋行业发展趋势预测

图表 2007-2013年吴川市兴安鞋业有限公司效益指标分析

图表 2007-2013年吴川市兴安鞋业有限公司偿债指标分析

图表 2007-2013年福建晋江宝盛鞋塑有限公司效益指标分析

图表 2007-2013年福建晋江宝盛鞋塑有限公司偿债指标分析

图表 2007-2013年广东省揭阳市金润鞋业有限公司效益指标分析

图表 2007-2013年广东省揭阳市金润鞋业有限公司偿债指标分析

图表 2007-2013年康达鞋业有限公司效益指标分析

图表 2007-2013年康达鞋业有限公司偿债指标分析

图表 2007-2013年江苏省沭阳欧玛鞋业有限公司效益指标分析

图表 2007-2013年江苏省沭阳欧玛鞋业有限公司偿债指标分析

图表 2013年拖鞋各地区对比销售分析

图表 华东地区拖鞋“规格”销售分析

图表 华东地区拖鞋CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华北地区拖鞋“规格”销售分析

图表 华北地区拖鞋CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 华南地区拖鞋“规格”销售分析

图表 华南地区拖鞋CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 东北地区拖鞋“规格”销售分析

图表 东北地区拖鞋CR5与CR10厂家市场销售份额

图表 三元评价模型

图表 拖鞋技术应用注意事项分析

图表 拖鞋项目投资注意事项图

图表 拖鞋销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M932711YYW.html>