

# 2012-2016年中国包装机械 全景调查与前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国包装机械全景调查与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043VME7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

包装机械是指能完成全部或部分产品和商品包装过程的机械。包装过程包括充填、裹包、封口等主要工序，以及与其相关的前后工序，如清洗、堆码和拆卸等。此外，包装还包括计量或在包装件上盖印等工序。使用机械包装产品可提高生产率，减轻劳动强度，适应大规模生产的需要，并满足清洁卫生的要求。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国包装机械全景调查与前景预测报告》共十七章。首先介绍了全球包装机械行业发展，接着分析了我国包装机械行业发展的现状，然后介绍了包装机械细分市场发展。随后，报告对包装机械行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装机械行业发展趋势。您若想对包装机械产业有个系统的了解或者想投资包装机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 发展现状与前景分析 1

#### 第一章 全球包装机械行业发展分析 1

##### 第一节 国际包装机械行业发展轨迹综述 1

###### 一、国际包装机械行业发展历程 1

###### 二、国际包装机械行业发展的经验 1

###### 三、国际包装机械行业技术发展现状及趋势 2

##### 第二节 世界包装机械行业市场情况 4

###### 一、2011年世界包装机械产业发展现状 4

###### 二、2011年国际包装机械产业发展态势 5

###### 三、2011年国际包装机械行业研发动态 5

###### 四、2011年全球包装机械行业挑战与机会 6

##### 第三节 部分国家地区包装机械行业发展状况 7

###### 一、2010-2011年美国包装机械行业发展分析 7

###### 二、2010-2011年欧洲包装机械行业发展分析 9

### 三、2010-2011年日本包装机械行业发展分析 10

## 第二章 我国包装机械行业发展现状 11

### 第一节 中国包装机械行业发展概述 11

#### 一、中国包装机械行业发展历程 11

#### 二、中国包装机械行业发展面临的问题 11

#### 三、中国包装机械行业技术发展现状及趋势 13

### 第二节 我国包装机械行业发展状况 15

#### 一、2010-2011年中国包装机械行业发展回顾 15

#### 二、2010-2011年包装机械行业发展情况分析 16

#### 三、2010-2011年我国包装机械市场特点分析 17

#### 四、2011年我国包装机械市场发展分析 18

### 第三节 中国包装机械行业供需分析 19

#### 一、2011年中国包装机械市场供给总量分析 19

#### 二、2011年中国包装机械市场供给结构分析 20

#### 三、2011年中国包装机械市场需求总量分析 20

#### 四、2011年中国包装机械市场需求结构分析 20

## 第三章 中国包装机械行业经济运行分析 22

### 第一节 2011年包装机械行业运行情况分析 22

#### 一、2009-2011年包装机械行业经济指标分析 22

#### 二、2009-2011年包装机械行业收入前十五家企业 22

### 第二节 2010-2011年包装机械行业产量分析 23

#### 一、2010年我国包装机械产品产量分析 23

#### 二、2011年我国包装机械产品产量 25

### 第三节 2010-2011年包装机械行业进出口分析 26

#### 一、2010年包装机械行业进出口数据统计 26

#### 二、2011年包装机械行业进口总量及价格 26

#### 三、2011年包装机械行业出口分析 27

#### 四、2012-2015年包装机械进出口态势展望 27

## 第四章 包装机械细分市场发展分析 28

## 第一节 食品包装机械行业 28

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 28
- 二、2010-2011年技术发展情况分析 28
- 三、2010-2011年市场发展情况分析 29
- 四、2012-2015年行业发展前景预测 30
- 五、2012-2015年行业投资风险预测 30

## 第二节 饮料包装机械行业 33

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 33
- 二、2010-2011年技术发展情况分析 35
- 三、2010-2011年市场发展情况分析 36
- 四、2012-2016年行业发展前景预测 36

## 第三节 烟草包装机械行业 36

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 36
- 二、2010-2011年市场发展情况分析 38
- 三、2012-2016年行业发展前景预测 39

## 第四节 医药包装机械行业 39

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 39
- 二、2010-2011年技术发展情况分析 39
- 三、2010-2011年市场发展情况分析 41
- 四、2012-2016年行业发展前景预测 41

## 第五节 纸包装设备行业 42

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 42
- 二、2010-2011年技术发展情况分析 43
- 三、2010-2011年市场发展情况分析 44
- 四、2012-2015年行业发展前景预测 44
- 五、2012-2015年行业投资风险预测 45

## 第六节 塑料包装机械行业 45

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 45
- 二、2010-2011年技术发展情况分析 45
- 三、2010-2011年市场发展情况分析 47
- 四、2012-2016年行业发展前景预测 47

## 第七节 金属包装机械行业 48

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 48
- 二、2010-2011年市场发展情况分析 51
- 三、2010-2015年行业发展前景预测 51
- 四、2012-2016年行业投资风险预测 52

#### 第八节 罐装机械行业 52

- 一、2010-2011年技术发展情况分析 52
- 二、2010-2011年市场发展情况分析 53

### 第五章 中国包装机械行业区域市场分析 54

#### 第一节 2010-2011年华北地区包装机械行业分析 54

- 一、2010年华北地区包装机械行业运行指标 54
- 二、2011年华北地区包装机械行业运行指标 56

#### 第二节 2010-2011年东北地区包装机械行业分析 57

- 一、2010年东北地区包装机械行业运行指标 57
- 二、2011年东北地区包装机械行业运行指标 59

#### 第三节 2010-2011年华东地区包装机械行业分析 61

- 一、2010年华东地区包装机械行业运行指标 61
- 二、2011年华东地区包装机械行业运行指标 63

#### 第四节 2010-2011年华南地区包装机械行业分析 65

- 一、2010年华南地区包装机械行业运行指标 65
- 二、2011年华南地区包装机械行业运行指标 66

#### 第五节 2010-2011年西南地区包装机械行业分析 68

- 一、2010年西南地区包装机械行业运行指标 68
- 二、2011年西南地区包装机械行业运行指标 70

#### 第六节 2010-2011年西北地区包装机械行业分析 72

- 一、2010年西北地区包装机械行业运行指标 72
- 二、2011年西北地区包装机械行业运行指标 74

### 第六章 包装机械行业投资与发展前景分析 76

#### 第一节 后危机时代中国投资环境分析 76

- 一、后危机时代主要金融特征分析 76
- 二、后危机时代中国投资环境分析 80

三、后危机时代企业生存环境分析	82
四、后危机时代外商投资情况分析	82
五、后危机时代外资、国资、民资的格局变化	84
第二节 后危机时代中国发展形势分析	88
一、后危机时代中国的机遇与挑战	88
二、后危机时期中美双方经贸关系	93
三、后危机时代中国外贸发展战略	96
四、后危机时代区域投资机会分析	110
五、后危机时代民营经济走向分析	110
第三节 2010-2015年中国经济发展机会分析	112
一、后危机时代中国机会分析	112
二、经济结构调整中投资机会分析	113
三、低碳经济形势下的中国投资机会分析	115
四、后危机时期经济形势与民营企业机会	117
五、扩内需形势下中国经济发展机会分析	118
第四节 2011年包装机械行业投资情况分析	119
一、2011年工业经济投资总体情况	119
二、2011年装备工业投资总体情况	120
三、2011年包装机械行业投资前景	120
第五节 包装机械行业投资机会分析	121
一、包装机械投资项目分析	121
二、2011年包装机械投资机会	123
三、2011年包装机械细分行业投资机会	124
第六节 包装机械行业发展前景分析	125
一、包装机械市场发展前景分析	125
二、我国包装机械市场蕴藏的商机	126
三、2011年包装机械市场面临的发展商机	127
四、2010-2015年包装机械市场面临的发展商机	128
第二部分 市场竞争格局与形势	130
第七章 包装机械行业竞争格局分析	130
第一节 包装机械行业集中度分析	130

一、包装机械市场集中度分析	130
二、包装机械企业集中度分析	130
三、包装机械区域集中度分析	130
第二节 包装机械行业竞争格局分析	131
一、2011年包装机械行业竞争分析	131
二、2011年中外包装机械产品竞争分析	132
三、2011-2012年国内外包装机械竞争分析	133
第八章 2010-2015年中国包装机械行业发展形势分析	135
第一节 包装机械行业发展概况	135
一、包装机械行业发展特点分析	135
二、包装机械行业投资现状分析	137
三、包装机械行业总产值分析	137
四、包装机械行业技术发展分析	137
第二节 2009-2010年包装机械行业市场情况分析	138
一、包装机械行业市场发展分析	138
二、包装机械市场存在的问题	139
三、包装机械市场规模分析	141
第三节 产品发展趋势预测	142
一、产品发展新动态	142
二、技术新动态	143
三、产品发展趋势预测	143
第三部分 赢利水平与企业分析	145
第九章 中国包装机械行业整体运行指标分析	145
第一节 2009-2011年中国包装机械行业总体规模分析	145
一、2009年我国包装机械行业总体规模	145
二、2010年我国包装机械行业总体规模	145
三、2011年我国包装机械行业总体规模	145
第二节 2009-2011年中国包装机械行业产销分析	146
一、行业产成品情况总体分析	146
二、行业产品销售收入总体分析	146

### 第三节 2009-2011年中国包装机械行业财务指标总体分析 147

#### 一、行业盈利能力分析 147

#### 二、行业规模分析 147

#### 三、行业发展能力分析 147

## 第十章 包装机械行业赢利水平分析 149

### 第一节 成本分析 149

#### 一、2010年包装机械原材料价格走势 149

#### 二、2011年包装机械行业人工成本分析 150

### 第二节 产销运存分析 150

#### 一、2011-2012年包装机械行业产销情况 150

#### 二、2011年包装机械行业新产品情况 152

#### 一、2010年包装机械行业赢利能力 154

#### 二、2010年包装机械行业赢利水平 154

## 第十一章 包装机械行业盈利能力分析 155

### 第一节 2009-2011年中国包装机械行业利润总额分析 155

#### 一、不同规模企业利润总额比较分析 155

#### 二、不同所有制企业利润总额比较分析 155

### 第二节 2009-2011年中国包装机械行业主营业务收入 156

#### 一、不同规模企业主营业务收入比较分析 156

#### 二、不同所有制企业主营业务收入比较分析 156

### 第三节 2009-2011年中国包装机械行业主营业务成本 157

#### 一、不同规模企业主营业务成本比较分析 157

#### 二、不同所有制企业主营业务成本比较分析 157

### 第四节 2009-2011年中国包装机械行业主营业务税金 158

#### 一、不同规模企业主营业务税金比较分析 158

#### 二、不同所有制企业主营业务税金比较分析 158

## 第十二章 重点细分市场分析 159

### 第一节 饮料包装机械业 159

#### 一、中国饮料包装机械制造业总体概况 159

- 二、国内外饮料包装设备行业比较分析 160
- 三、我国饮料包装设备供应基本自给自足 161
- 四、成本上涨致使饮料包装设备发生转变 161
- 五、饮料包装小型化趋向对包装机械提出新的要求 164

## 第二节 乳制品包装机械业 165

- 一、乳品包装机械制造业基本情况 165
- 二、我国乳品包装机械行业发展特点解析 165
- 三、我国乳品包装机械产品开发动态 167
- 四、中国乳品包装设备走向分析 168
- 五、乳品包装机械行业发展的的问题 169
- 六、2011年我国乳制品封口机械发展的前景探析 171

## 第三节 茶叶包装机械业 172

- 一、茶叶包装机械的基本形态 172
- 二、袋泡茶叶包装机的分类 173
- 三、我国袋泡茶叶包装机市场浅析 174
- 四、我国袋泡茶叶包装机的市场前景透析 176

## 第四节 啤酒包装机械业 177

- 一、啤酒包装机械制造业基本情况 177
- 二、我国啤酒包装机械行业的技术革新状况 181
- 三、啤酒包装机械新材料的开发应用 182
- 四、我国啤酒包装机械发展的建议 183
- 五、我国啤酒包装设备工业发展出路探析 186

## 第五节 其他 186

- 一、调味品包装机械市场发展解析 186
- 二、食品灌装机械着重于设备功能开发 187

## 第十三章 前十大领先企业发展分析 188

### 第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司 188

- 一、企业概况 188
- 二、市场定位情况 192
- 三、企业优劣势分析 193
- 四、2009-2010年经营状况分析 194

- 五、2009-2010年主要经营数据指标 196
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 196
- 第二节 江苏星A包装机械集团有限公司 198
  - 一、企业概况 198
  - 二、市场定位情况 199
  - 三、企业优劣势分析 199
  - 四、2009-2010年经营状况分析 200
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标 202
  - 六、2010-2015年公司发展战略分析 202
- 第三节 江苏新美星包装机械有限公司 202
  - 一、企业概况 202
  - 二、市场定位情况 203
  - 三、企业优劣势分析 204
  - 四、2009-2010年经营状况分析 205
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标 207
  - 六、2010-2015年公司发展战略分析 207
- 第四节 南京轻工机械厂 207
  - 一、企业概况 207
  - 二、市场定位情况 208
  - 三、企业优劣势分析 208
  - 四、2009-2010年经营状况分析 209
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标 211
  - 六、2010-2015年公司发展战略分析 211
- 第五节 合肥中辰轻工机械有限公司 211
  - 一、企业概况 211
  - 二、市场定位情况 212
  - 三、企业优劣势分析 212
  - 四、2009-2010年经营状况分析 213
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标 215
  - 六、2010-2015年公司发展战略分析 215
- 第六节 广州市万世德包装机械有限公司 215
  - 一、企业概况 215

- 二、市场定位情况 216
- 三、企业优劣势分析 216
- 四、2009-2010年经营状况分析 217
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 219
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 219
- 第七节 广州南联实业有限公司 219
  - 一、企业概况 219
  - 二、市场定位情况 220
  - 三、企业优劣势分析 220
  - 四、2009-2010年经营状况分析 221
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标 222
  - 六、2010-2015年公司发展战略分析 223
- 第八节 廊坊百冠包装机械有限公司 223
  - 一、企业概况 223
  - 二、市场定位情况 224
  - 三、企业优劣势分析 224
  - 四、2009-2010年经营状况分析 225
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标 226
  - 六、2010-2015年公司发展战略分析 227
- 第九节 中山市松德包装机械股份有限公司 227
  - 一、企业概况 227
  - 二、市场定位情况 227
  - 三、企业优劣势分析 228
  - 四、2010-2012年经营状况分析 230
  - 五、2010-2012年主要经营数据指标 232
  - 六、2010-2015年公司发展战略分析 232
- 第十节 天津华一有限责任公司 233
  - 一、企业概况 233
  - 二、市场定位情况 234
  - 三、企业优劣势分析 234
  - 四、2009-2010年经营状况分析 234
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标 236

六、2010-2015年公司发展战略分析	236
第十一节 湖北京山轻工机械股份有限公司	237
一、企业概况	237
二、2009-2010年财务数据统计	238
三、2009-2010年经营状况	239
第十二节 广东轻工机械二厂有限公司	243
一、企业概况	243
二、企业竞争力分析	244
第十三节 南京轻工业机械集团	245
一、企业概况	245
二、企业竞争力分析	245
第十四节 其他重点包装机械企业分析	246
一、瑞士博斯特集团公司	246
二、纽朗包装机械有限公司	247
三、杭州中亚机械有限公司	249
四、广州欧克机械制造有限公司	251
五、青岛华池包装机械有限公司	252
六、胶南市高戈庄纸箱设备厂	253
第四部分 投资策略与风险预警	256
第十四章 包装机械行业投资策略分析	256
第一节 行业发展特征	256
一、行业的周期性	256
二、行业的区域性	256
三、行业的上下游	257
四、行业经营模式	257
第二节 行业投资形势分析	257
一、行业发展格局	257
二、行业进入壁垒	258
三、行业SWOT分析	259
第三节 包装机械行业投资效益分析	260
一、2011年包装机械行业投资状况分析	260

- 二、2011年包装机械行业投资效益分析 261
- 三、2012-2016年包装机械行业投资方向 262
- 第四节 包装机械行业投资策略研究 263
  - 一、2010年包装机械行业投资策略 263
  - 二、2011年包装机械行业投资策略 263
  - 三、2012-2016年包装机械行业投资策略 264

## 第十五章 包装机械行业投资风险预警 266

### 第一节 影响包装机械行业发展的主要因素 266

- 一、2010年影响包装机械行业运行的有利因素 266
- 二、2010年影响包装机械行业运行的稳定因素 266
- 三、2010年影响包装机械行业运行的不利因素 267
- 四、2010年我国包装机械行业发展面临的挑战 267
- 五、2010年我国包装机械行业发展面临的机遇 267

### 第二节 包装机械行业投资风险预警 268

- 一、2012-2016年包装机械行业市场风险预测 268
- 二、2012-2016年包装机械行业政策风险预测 268
- 三、2012-2016年包装机械行业经营风险预测 269
- 四、2012-2016年包装机械行业技术风险预测 269
- 五、2012-2016年包装机械行业竞争风险预测 269
- 六、2012-2016年包装机械行业其他风险预测 269

## 第五部分 发展趋势与规划建议 271

### 第十六章 包装机械行业发展趋势分析 271

#### 第一节 2012-2016年中国包装机械市场趋势分析 271

- 一、2010-2011年我国包装机械市场趋势总结 271
- 二、2012-2016年我国包装机械发展趋势分析 273

#### 第二节 2012-2016年包装机械产品发展趋势分析 274

- 一、2012-2016年包装机械产品技术趋势分析 274
- 二、2012-2016年包装机械产品价格趋势分析 275

#### 第三节 2012-2016年中国包装机械行业供需预测 275

- 一、2012-2016年中国包装机械供给预测 275

二、2012-2016年中国包装机械需求预测	276
第四节 2012-2016年包装机械行业规划建议	277
一、包装机械行业“十二五”发展预测	277
二、2012-2016年包装机械行业规划建议	277
第十七章 包装机械企业发展战略分析	281
第一节 包装机械企业经营发展分析及建议	281
一、技术开发战略	281
二、产业战略规划	281
三、业务组合战略	282
四、营销战略规划	282
五、区域战略规划	282
六、企业信息化战略规划	282
第二节 对我国包装机械品牌的战略思考	283
一、品牌的基本含义	283
二、品牌战略在企业发展中的重要性	283
三、包装机械品牌的特性和作用	284
四、包装机械品牌的价值战略	287
五、我国包装机械品牌竞争趋势	287
六、包装机械企业品牌发展战略	288
七、包装机械行业品牌竞争策略	289
第三节 提高包装机械企业竞争力的策略	292
一、提高中国包装机械企业核心竞争力的对策	292
二、影响中国包装机械企业核心竞争力的因素及提升途径	293
三、提高中国包装机械企业竞争力的策略	295

通过《2012-2016年中国包装机械全景调查与前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043VME7.html>