

2013-2017年中国休闲服装 市场调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国休闲服装市场调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L85043V5X7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计，运动休闲服饰市场近年来每年以40%的速度递增，服饰的单价大约在300—800多元不等，而且其消费的主力是18岁到35岁购买力相对较强的年轻群体，因此，这块蛋糕越做越大，商家的利润也是节节攀升。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国休闲服装市场调查与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国休闲服装行业市场发展环境、中国休闲服装整体运行态势等，接着分析了中国休闲服装行业市场运行的现状，然后介绍了中国休闲服装市场竞争格局。随后，报告对中国休闲服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲服装行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲服装产业有个系统的了解或者想投资休闲服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本休闲服装研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 休闲服装相关概述

1.1 休闲服装

1.1.1 休闲服装的定义

1.1.2 休闲服装的兴起

1.1.3 休闲服装的分类

1.1.4 休闲服装的设计特点分析

1.2 中国休闲服装行业相关概述

1.2.1 中国服装行业管理体制介绍

1.2.2 中国服装行业主要法规和政策

1.2.3 中国服装零售业相关法规介绍

第二章 2012年中国休闲服装行业发展环境分析

2.1 2012年中国休闲服装行业发展的经济环境

2.2 2012年中国休闲服装行业发展的政策环境分析

2.2.1 2012年《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

2.2.2 2012年工信部加强产品质量体系标准化建设

2.2.3 2012年印染行业加强淘汰落后产能工作

2.2.4 2012年网店实名制开始施行

第三章 2012年全球休闲服装发展现状分析

3.1 2012年全球服装行业发展现状分析

3.1.1 国际服装行业发展现状分析

3.1.2 2012年主要国家服装产量及出口概况

3.1.3 2012年欧美服装贸易保护手段特点分析

3.1.4 国际服装行业的发展趋势分析

3.2 2012年全球休闲服装市场的竞争特征分析

3.2.1 注重品牌建设与推广

3.2.2 重点发展营销网络建设

3.2.3 创造产品的流行概念

3.2.4 生产和物流外包成为主流

3.2.5 依靠供应链管理提高竞争力

3.3 2012年全球主要国家休闲服装行业动态分析

3.3.1 2012年韩国休闲服装市场拓展分析

3.3.2 2012年日本休闲品牌优衣库发展迅速

3.3.3 日本优衣库SPA经营模式分析

3.3.4 2012年意大利休闲服装GANESH进入中国

第四章 2012年中国休闲服装行业发展态势分析

4.1 中国休闲服装行业发展历程分析

4.1.1 中国休闲服装产业的发展阶段分析

4.1.2 中国休闲服装主要代表品牌分析

4.1.3 中国休闲服装产业发展特点分析

4.1.4 中国休闲服装第四代发展特征分析

4.2 2012年中国休闲服装行业发展态势分析

4.2.1 中国休闲服装行业竞争格局分析

4.2.2 中外休闲服装品牌竞争力分析

4.2.3 中国休闲服装发展影响要素分析

- 4.2.4 2012年休闲服装行业“快时尚”模式分析
- 4.3 2012年中国休闲服产品特征分析
 - 4.3.1 休闲装面料种类及特点分析
 - 4.3.2 休闲服装产品的多样性分析
 - 4.3.3 手工制造休闲服成市场热点
 - 4.3.4 休闲服装的“平面化”分析
 - 4.3.5 休闲服装的时尚化趋势分析
- 4.4 2012年中国休闲服装零售业发展现状分析
 - 4.4.1 中国休闲服装的市场需求分析
 - 4.4.2 休闲服装的消费群体特征分析
 - 4.4.3 中国休闲服装零售业发展特征分析
 - 4.4.4 中国休闲服装零售市场竞争特点分析
 - 4.4.5 中国休闲服装零售渠道发展变化分析
 - 4.4.6 第三方物流的促进作用分析
- 4.5 2012年中国休闲服装行业存在的问题和发展对策分析

第五章 2012年中国休闲服装市场细分分析

- 5.1 2012年中国休闲服装市场规模分析
 - 5.1.1 2012年中国休闲服装市场规模概况
 - 5.1.2 2012年重点大型百货商场牛仔服销售量分析
 - 5.1.3 2012年重点大型百货商场T恤衫销售量分析
 - 5.1.4 2012年重点大型百货商场夹克衫销售量分析
- 5.2 2012年中国男士休闲装市场发展现状分析
 - 5.2.1 2012年中国男装总体市场规模分析
 - 5.2.2 2012年中国休闲男装市场规模分析
 - 5.2.3 2012年中国主要男装市场规模分析
 - 5.2.4 中国商务休闲男装的市场需求分析
- 5.3 2012年中国休闲女装市场发展现状分析
 - 5.3.1 2012年中国女装总体市场规模分析
 - 5.3.2 2012年中国女士休闲装市场规模分析
 - 5.3.3 2012年中国主要女装市场规模分析
- 5.4 2012年中国儿童休闲装市场规模分析

5.4.1 2012年中国婴儿和儿童服装总体市场规模分析

5.4.2 2012年中国婴儿和儿童休闲服装市场规模分析

5.4.3 中国休闲童装的市场特征分析

5.5 中国运动休闲服装市场发展现状分析

5.5.1 2012年中国运动服装市场规模分析

5.5.2 中国健身热促进运动休闲服装兴起

5.5.3 中国运动休闲服装的市场特征分析

第六章 2012年中国网民休闲服装消费调研

6.1 2012年中国购买服装网民基本特征

6.1.1 网民网络应用行为分析

6.1.2 不同性别获取服装信息渠道

6.1.3 各年龄段获取服装信息渠道

6.1.4 各收入段获取服装信息渠道

6.1.5 获取服装信息渠道地区差异

6.2 2012年中国网民服装消费品牌偏好分析

6.2.1 男性服装品牌偏好

6.2.2 女性服装品牌偏好

6.3 2012年中国不同地区网民购买服装特征分析

6.3.1 不同地区网民休闲服装偏好

6.3.2 不同地区网民关注因素

6.3.3 不同地区网民服装购买者

6.3.4 不同地区网民服装购买场所

6.3.5 不同地区网民服装消费

6.3.6 不同地区网民对服装广告的态度

6.3.7 不同地区网民网上信息渠道

6.4 2012年中国不同收入购买服装网民特征分析

6.4.1 不同收入网民休闲服装偏好

6.4.2 不同收入网民关注因素

6.4.3 不同收入网民服装购买者

6.4.4 不同收入网民服装购买场所

6.4.5 不同收入网民服装消费

6.4.6 不同收入网民对服装广告的态度

6.4.7 不同收入网民网上信息渠道

6.5 2012年中国各年龄段购买服装特征分析

6.5.1 不同年龄网民休闲服装偏好

6.5.2 不同年龄网民关注因素

6.5.3 不同年龄网民服装购买者

6.5.4 不同年龄网民服装购买场所

6.5.5 不同年龄网民服装消费

6.5.6 不同年龄网民对服装广告的态度

6.5.7 不同年龄网民网上信息渠道

6.6 2012年中国不同性别服装网民特征分析

6.6.1 不同性别网民休闲服装偏好

6.6.2 不同性别网民关注因素

6.6.3 不同性别网民服装购买者

6.6.4 不同性别网民服装购买场所

6.6.5 不同性别网民服装消费

6.6.6 不同性别网民对服装广告的态度

6.6.7 不同性别网民网上信息渠道

6.7 2012年一季度运动服饰网民消费调查

6.7.1 网民运动服饰搜索指数特点

6.7.2 休闲服饰产品关注度

6.7.3 运动服装品牌关注度

6.7.4 网民分布区域

6.7.5 运动服饰消费群体

第七章 2012年中国重点区域休闲服装产业发展现状分析

7.1 2012年中国休闲服装区域发展概况

7.1.1 中国主要休闲服装产业基地介绍

7.1.2 中国休闲服装产业区域转移分析

7.1.3 中国休闲服装的区域竞争协作分析

7.2 2012年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

7.2.1 江苏常熟休闲服装产业发展现状

- 7.2.2 江苏常熟休闲服装品牌特点分析
- 7.2.3 2012年海虞镇休闲服装产业发展特色分析
- 7.2.4 2012年古里镇针织服装产业规模分析
- 7.2.5 2012年沙家浜镇休闲服装产业发展现状
- 7.2.6 2012年碧溪镇羊毛衫产业集群发展现状
- 7.2.7 2012年虞山镇纺织服装产业发展概况
- 7.3 2012年泉州休闲服装产业发展现状分析
 - 7.3.1 泉州休闲服装产业升级分析
 - 7.3.2 泉州时尚休闲男装产业特色分析
 - 7.3.3 福建石狮休闲服装产业发展概况
 - 7.3.4 2012年石狮休闲裤产业进入标准化时代
 - 7.3.5 2012年石狮建休闲裤产业集群公共服务平台
 - 7.3.6 2012年石狮时尚休闲服装产业兴起
- 7.4 其它重点区域休闲服产业发展现状分析
 - 7.4.1 沙溪休闲服装产业发展特色分析
 - 7.4.2 2010-2020年沙溪休闲服装产业发展规划
 - 7.4.3 温州休闲服装的“虚拟经营”分析
 - 7.4.4 广东园洲镇休闲服装产业发展分析

第八章 2012年中国休闲服装重点企业调研分析

- 8.1 上海美特斯邦威服饰股份公司
 - 8.1.1 企业基本情况
 - 8.1.2 企业品牌竞争力分析
- 8.2 宁波杉杉股份有限公司
 - 8.2.1 企业基本情况
 - 8.2.2 企业品牌竞争力分析
- 8.3 福建七匹狼实业股份有限公司
 - 8.3.1 企业基本情况
 - 8.3.2 企业品牌竞争力分析
- 8.4 佐丹奴国际有限公司
 - 8.4.1 企业基本情况
 - 8.4.2 企业品牌竞争力分析

8.5 旭日企业有限公司

8.5.1 企业基本情况

8.5.2 企业品牌竞争力分析

8.6 德永佳集团有限公司

8.6.1 企业基本情况

8.6.2 企业品牌竞争力分析

8.7 堡狮龙国际集团有限公司

8.7.1 企业基本情况

8.7.2 企业品牌竞争力分析

8.8 申洲国际集团控股有限公司

8.8.1 企业基本情况

8.8.2 企业品牌竞争力分析

8.9 李宁有限公司

8.9.1 公司基本情况

8.9.2 企业品牌竞争力分析

8.10 中国利郎

8.10.1 企业基本情况

8.10.2 企业品牌竞争力分析

8.11 东莞市东越服装有限公司

8.11.1 公司基本情况

8.11.2 企业品牌竞争力分析

8.12 浙江北美风休闲服饰有限公司

8.12.1 公司基本情况

8.12.2 企业品牌竞争力分析

第九章 2013-2017年中国休闲服装行业发展前景及投资分析

9.1 2013-2017年中国休闲服装行业发展前景预测

9.1.1 2013-2017年中国休闲服装总体市场规模预测

9.1.2 2013-2017年中国休闲男装市场规模预测

9.1.3 2013-2017年中国休闲女装市场规模预测

9.1.4 2013-2017年中国休闲童装市场规模预测

9.1.5 中国运动休闲服装市场发展潜力分析

9.2 2013-2017年中国休闲服装行业投资风险分析

9.2.1 原材料风险

9.2.2 技术风险

9.2.3 竞争风险

9.3 2013-2017年中国休闲服装行业投资建议

9.3.1 提高服装研发设计能力

9.3.2 服装品牌的个性定位

9.3.3 电子商务品牌建设

9.3.4 细分服装消费群体

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L85043V5X7.html>