

2021-2027年中国新能源材料行业深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源材料行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043OVP7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源包括太阳能、生物质能、核能、风能、地热、海洋能等一次能源以及二次电源中的氢能等。新能源材料则是指实现新能源的转化和利用以及发展新能源技术中所要用到的关键材料。新能源行业发展与国家政策息息相关，比如光伏、光热的发展均受制于国家规定的上网电价政策。因此，对新能源材料投资，一方面应关注下游新能源行业发展政策以及长期的技术发展趋势。 新能源的出现与发展，一方面是能源技术本身发展的结果，另一方面也是由于这些能源有可能解决上述的资源与环境问题而受到支持与推动。太阳能、生物质能、核能（新型反应堆）、风能、地热、海洋能等一次能源和二次能源中的氢能等被认为是新能源，其中氢能、太阳能、核能是有希望在21世纪得到广泛应用的能源。新能源的发展一方面靠利用新的原理（如聚变核反应、光伏效应等）来发展新的能源系统，同时还必须靠新材料的开发与应用，才能使新的系统得以实现，并进一步地提高效率、降低成本。 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国新能源材料行业深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国新能源材料行业市场发展环境、新能源材料整体运行态势等，接着分析了中国新能源材料行业市场运行的现状，然后介绍了新能源材料市场竞争格局。随后，报告对新能源材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源材料行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源材料产业有个系统的了解或者想投资中国新能源材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年中国新材料产业发展动态分析第一节 2015-2019年中国新材料产业发展概况一、新材料产业总体状况二、新材料产业发展特征三、新材料产业发展热点第二节 2015-2019年中国新材料行业调研一、产业聚集效应初步二、国内新材料产业竞争格局三、国际资本竞逐中国新材料市场四、我国新材料产业发展成就令人瞩目五、新材料部分细分产业发展现状第三节 国家重点支持的新材料技术一、金属材料领域二、无机非金属材料领域三、高材料领域第四节 2015-2019年中国新材料产业发展存在的问题分析一、自主研发力量薄弱二、资源整合能力不强三、产业整体实力有待加强四、产业建设面临挑战第五节 促进中国新材料产业发展的对策措施一、企业经营策略二、政府管理策略三、不断延伸产业链四、加强自主创新五、注重人才培养 第二章 2015-2019年中国新能源材料行业市场发展分析第一节 2015-2019年中国经济分析一、国民经济运行情况P二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2015-2019年中国新能源材料行业政策分析一、政府出台多项措施扶持新材料产业二、

新材料列入国家战略性新兴产业三、地方政府积极布局新材料产业四、国家火炬计划优先发展的新材料技术五、新材料“十三五”规划即将出台六、未来新材料产业政策导向

分析

第三节 2015-2019年中国新能源材料行业社会分析一、中国新能源开发掀起热潮二、中国加速高新技术产业发展三、我国自主创新能力进一步提升四、节能环保成社会发展趋势

第四节 2015-2019年中国新能源材料行业技术分析

第三章 2015-2019年中国新能源材料所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国新能源材料所属行业发展概述一、几种新能源新材料二、杜邦追加1亿美元在粤投资新能源材料三、会同投资100亿元开发新能源新材料

第二节 2015-2019年中国新能源材料行业运行动态分析一、镇远重点引进新能源新材料产业二、天津新能源新材料产业发展“十三五”规划三、郑州新材料与新能源产业力创千亿

第三节 2015-2019年中国新能源材料行业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国新能源材料所属行业主要产品市场调研——光伏材料

第一节 2015-2019年中国光伏材料所属行业运行形势分析一、光伏材料市场总体分析二、太阳能电池发展带动材料市场崛起三、光伏材料生产企业的竞争转变之

第二节 2015-2019年中国光伏材料所属行业运行动态分析一、光伏材料行业调研二、Fc和imec合作开发光伏电池新材料三、浙江光伏新材料项目落户炎陵

第三节 2015-2019年中国光伏材料需求长期被看好

第五章 2015-2019年中国新能源材料所属行业主要产品市场调研——锂电池材料

第一节 2015-2019年中国锂电池材料运行概述一、锂离子电池材料市场发展概况二、中国锂离子电池正极材料市场简述三、我国锂离子电池正极材料发展态势四、锂电池负极材料研究与发展状况五、锂离子电池隔膜材料发展综述

第二节 2015-2019年中国锂电池正极材料市场综述一、锂电池正极材料销售增长迅速二、锂电池正极材料市场容量与顾客需求特点三、锂电池正极材料市场细分与主要生产厂家分析四、锂电池正极材料研发进展分析

第三节 新型锂电池正极材料——磷酸铁锂分析一、磷酸铁锂性能二、中国磷酸铁锂产业化进展快速三、国内磷酸铁锂市场发展分析

第四节 2015-2019年中国其它锂电池正极材料发展分析一、钴酸锂二、锰酸锂三、镍钴锰锂

第六章 2015-2019年中国新能源材料行业主要产品市场调研——核电材料

第一节 2015-2019年中国核电材料行业运行形势分析一、核电材料行业受益核电大发展二、中国核电材料国产化取得突破三、我国核级海绵锆材项目开建

第二节 2015-2019年中国核电材料行业调研一、核电用钢铁材料的市场需求二、核电站材料问题的挑战

第三节 核电装备关键管材新材料研究进展一、国内外核电发展现状二、核电机组传热管材料与失效分析三、传热管新材料的研究

第七章 2015-2019年中国新能源材料行业主要产品市场调研——风电材料

第一节 2015-2019年中国风电材料运行基础剖析一、风电行业所需关键原材料分析二、国内碳纤维风电叶片生产状况三、风电设备成为环氧树脂材料重要市场

第二节 2015-2019年中国风电材料全面调研一、全球风电复合材料发展概况

第八章 2015-2019年中国新能源材料行业调研

第一节 2015-2019年中国新

能源材料产业竞争现状分析一、新能源材料产业竞争力分析二、新能源材料技术竞争分析三、新能源材料成本竞争分析四、新能源材料品牌竞争分析五、新能源材料价格竞争分析第二节 中国新能源材料产业集中度分析一、新能源材料产量集中度分析二、新能源材料生产企业集中度分析三、新能源材料市场集中度分析第三节 我国新能源材料行业（SWOT）分析一、新能源材料机会二、新能源材料三、新能源材料优势四、新能源材料劣势第四节 中国新能源材料企业提升竞争力策略分析 第九章 新能源材料行业投资与趋势预测分析第一节 2015-2019年新能源材料行业投资情况分析一、2015-2019年总体投资结构二、2015-2019年投资规模情况三、2015-2019年投资增速情况四、2015-2019年分地区投资分析第二节 新能源材料行业投资机会分析一、新能源材料投资项目分析二、可以投资的新能源材料模式三、2015-2019年新能源材料投资机会四、2015-2019年新能源材料投资新方向第三节 新能源材料行业趋势预测分析一、贸易战下新能源材料市场的趋势预测二、2015-2019年新能源材料市场面临的发展商机 第十章 2021-2027年中国新能源材料行业趋势预测分析第一节 2021-2027年中国新能源材料行业发展预测分析一、未来新能源材料发展分析二、未来新能源材料行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第二节 2021-2027年中国新能源材料行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉 第十一章 新能源材料行业上下游行业及原材料供应状况分析第一节 主要原材料第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况第三节 2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测第四节 上游行业调研一、发展现状二、发展趋势预测三、行业最新动态及其对新能源材料行业的影响四、行业竞争状况及其对新能源材料行业的意义第五节 下游行业调研一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业最新动态及其对新能源材料行业的影响五、行业竞争状况及其对新能源材料行业的意义 第十二章 2021-2027年新能源材料行业态势投资前景分析（ ）第一节 当前新能源材料存在的问题第二节 新能源材料未来发展预测分析一、中国新能源材料发展方向分析二、2021-2027年中国新能源材料行业发展规模三、2021-2027年中国新能源材料行业发展趋势预测第三节 2021-2027年中国新能源材料行业投资前景分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析（ ）四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043OVP7.html>