

# 2021-2027年中国生猪行业 深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国生猪行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043OOQ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生猪，即生活着的猪，对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称之为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。

生猪肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。

9月份全国外三元生猪月均价达到28.41元/公斤，相比8月份均价上涨19.8%，涨幅减缓，比2019年同期涨幅由上个月的71.4%增至100.2%。也就是说，目前的生猪月均出栏价比去年同期已经翻倍。

9月原料价格一跌一涨，测算自配料成本约为2.54元/公斤，环比持平，比去年同期下降1.6%。9月份全国猪粮比增至11.19:1，远超2016年最高水平。测算9月份全国外三元生猪自繁自养头均盈利高达1781元/头，比8月份增加537元/头，同比2016年最高月均利润高出680元/头以上。全国生猪市场9月价格环比走势 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国生猪行业深度分析与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国生猪行业市场发展环境、生猪整体运行态势等，接着分析了中国生猪行业市场运行的现状，然后介绍了生猪市场竞争格局。随后，报告对生猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资中国生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生猪产业的政策环境

1.1中国粮食生产政策发展判断

1.2中国养殖业环保政策变革评估

1.3中国生猪加工产品质量控制的研判

1.4中国生猪养殖扶持政策研判

1.5中国猪肉储备政策

1.6中国畜牧业发展政策导向研判

1.7动物疫情及防疫制度及其影响

- 1.8中国饲料工业发展政策评价
- 1.9中国生猪屠宰政策发展趋势分析
- 1.10中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定
- 1.11十三五规划与中国生猪产业发展方向分析
- 1.12中国生猪产业政策环境综合评价

## 第二章中国猪肉消费前景分析

- 2.1中国肉类消费趋势分析
- 2.2中国猪肉的消费结构及其发展趋势
- 2.3中国猪肉的家庭消费前景分析56
- 2.4居民的家庭食品消费结构及其发展趋势
  - 2.4.1居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响
  - 2.4.2人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析
  - 2.4.3城市化进程对猪肉家庭消费的影响
  - 2.4.4未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测
- 2.5中国猪肉的工业消费前景分析
  - 2.5.1猪肉加工业发展前景分析
  - 2.5.2猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重
  - 2.5.3中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势
  - 2.5.4中国的猪肉产品加工能力
  - 2.5.5中国猪肉工业需求增长潜力预测
- 2.6中国猪肉的户外消费前景分析
  - 2.6.1居民收入增长对猪肉户外消费的影响
  - 2.6.2城市化进程对猪肉户外消费的影响
  - 2.6.3人口增长对猪肉户外消费的影响
  - 2.6.4中国猪肉户外消费增长潜力预测
- 2.7中国猪肉所属行业出口前景分析
  - 2.7.1主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析
  - 2.7.2国际猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响
  - 2.7.3主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响
  - 2.7.4中国猪肉所属行业出口需求分析及预测
- 2.8中国猪肉所属行业进口对消费的影响分析

- 2.8.1中国猪肉所属行业进口需求分析及预测
- 2.8.2主要进口国和地区
- 2.8.3主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响
- 2.9替代品发展对猪肉消费的影响分析
- 2.10猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析
- 2.11疫情对未来中国猪肉消费的影响
- 2.12等食品安全事件对中国猪肉消费的影响
- 2.13中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测

### 第三章中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价

- 3.1中国饲料供给结构分析
- 3.2玉米原料的保障力分析
  - 3.2.1中国玉米生产潜力分析
  - 3.2.2中国玉米消费结构
  - 3.2.3玉米深加工与饲料业争夺原料的趋势
  - 3.2.4中国限制玉米深加工对饲料玉米消费的影响
  - 3.2.5饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束
  - 3.2.6中国进口玉米的可能性分析
  - 3.2.7进口玉米还是进口猪肉
  - 3.2.8DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析
  - 3.2.9玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估
- 3.3豆粕原料的保障力评价
  - 3.3.1国产大豆生产潜力分析
  - 3.3.2进口大豆的保障力分析
  - 3.3.3豆粕供给量对生猪养殖量的约束
  - 3.3.4豆粕原料的综合保障力评价

### 第四章中国生猪所属行业价值链成本效益分析

- 4.1生猪产业价值链的结构分析
  - 4.1.1猪饲料生产成本收益分析及预测
  - 4.1.2种猪养殖成本收益分析及预测
  - 4.1.3不同区域生猪养殖成本收益分析及预测

- 4.1.4不同规模生猪养殖成本收益分析及预测
- 4.1.5标准化养殖成本收益分析及预测
- 4.1.6活猪流通成本收益分析以预测
- 4.1.7生猪屠宰成本收益分析及预测
- 4.1.8猪肉制品成本收益分析及预测
- 4.1.9中国生猪产业价值链构成分析
- 4.2生猪产业价值链利益分配的合理性评价
- 4.3价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价

## 第五章中国生猪养殖业发展前景分析

### 5.1中国生猪养殖总量分析

估计对19年出栏量和20年出栏量的预期调整将贯穿整个下半年，出栏量达到和超过预期的股票还会受到资金追捧，而低于预期的股票则会被资金用脚投票，股价可能会进一步下跌；除此之外，猪价依旧值得追踪关注，猪价如果出现超预期的上涨，可能会再次带动养猪股板块整体性上涨。

- 5.2不同区域生猪养殖增长潜力分析
- 5.3不同规模生猪养殖增长潜力分析
- 5.4饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析
- 5.5中国土猪养殖增长潜力分析
- 5.6猪肉贸易对中国生猪养殖的影响

## 第六章中国养猪业周期性波动的原因分析及对策

- 6.1中国生猪周期性波动的影响
  - 6.1.1生猪养殖周期的定义
  - 6.1.2周期性波动对养猪业的影响
  - 6.1.3周期性波动对饲料业的影响
  - 6.1.4周期性波动对生猪屠宰加工业的影响
- 6.2中国生猪养殖周期性回顾
- 6.3中国生猪养殖周期性产生的原因
- 6.4中国生猪养殖周期性的影响因素
  - 6.4.1饲料原料对周期性的影响
  - 6.4.2能繁母猪存栏对生猪周期的影响

- 6.4.3 生猪养殖规模对周期性的影响
- 6.4.4 生猪疫情对周期性的影响
- 6.4.5 等食品安全事件对周期性的影响
- 6.4.6 生猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响
- 6.4.7 生猪产业利益分配对周期性的影响
- 6.4.8 生猪一体化促进生猪产业规模化发展
- 6.4.9 生猪流通体系对周期性的影响
- 6.4.10 经济增长对生猪周期的影响
- 6.4.11 农户散养退出对周期性的影响
- 6.4.12 其他因素对周期性的影响
- 6.4 降低生猪养殖业波动性政策研判
- 6.5 全面解读目前“养猪周期”

## 第七章 中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较

- 7.1 全球猪肉生产的地区分布
- 7.2 全球猪肉贸易
- 7.3 美国的生猪养殖
- 7.4 加拿大的生猪养殖
- 7.5 巴西的生猪养殖
- 7.6 中国生猪养殖国际地位的变化趋势
- 7.7 中国生猪养殖与国际成本比较

## 第八章 未来中国生猪产业一体化企业分析

- 8.1 双汇集团
  - 8.1.1 生猪养殖能力
  - 8.1.2 生猪屠宰能力
  - 8.1.3 生猪屠宰量
  - 8.1.4 等食品安全事件对一体化企业的影响
- 8.2 雨润集团
  - 8.2.1 生猪养殖能力
  - 8.2.2 生猪屠宰能力
  - 8.2.3 生猪屠宰量

### 8.3金锣集团

#### 8.3.1生猪养殖能力

#### 8.3.2生猪屠宰能力

#### 8.3.3生猪屠宰量

### 8.4河南众品

#### 8.4.1生猪养殖能力

#### 8.4.2生猪屠宰能力

#### 8.4.3生猪屠宰量

### 8.5唐人神集团

#### 8.5.1生猪养殖能力

#### 8.5.2生猪屠宰能力

#### 8.5.3生猪屠宰量

### 8.6得利斯集团

#### 8.6.1生猪养殖能力

#### 8.6.2生猪屠宰能力

#### 8.6.3生猪屠宰量

### 8.7高金食品

#### 8.7.1生猪养殖能力

#### 8.7.2生猪屠宰能力

#### 8.7.3生猪屠宰量

### 8.8其他企业

#### 8.8.1新希望集团

#### 8.8.2中粮集团

#### 8.8.3雏鹰农牧

### 8.9一体化企业在中国生猪产业的市场份额

### 8.10中国生猪产业企业类型的发展前景分析

## 第九章中国生猪产业发展的综合评价

### 9.1中国生猪产业发展的驱动力

### 9.2中国生猪产业发展的不利因素

### 9.3中国生猪产业发展综合评价



图表目录：

图表1目前中国猪肉消费结构

图表2热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别

图表32015-2019年全国猪肉人均消费量变化

图表4目前中国猪肉消费结构

图表52015-2019年中国猪肉产品加工能力

图表62019中国猪肉工业需求增长潜力预测

图表72021-2027年中国猪肉户外消费增长潜力预测

图表82019年中国猪肉进出口价格变化（单位：美元/千克，根据海关数据整理）

图表92015-2019年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）

图表102019年中国猪肉进出口量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）

图表112019年全国生猪疫情

图表122019年不同饲料品种占比9

图表132019年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况

图表14中国玉米消费结构

图表152019年大豆进口情况

图表162021-2027年中国猪饲料生产成本收益分析及预测

图表172021-2027年中国种猪养殖成本收益分析及预测

图表182021-2027年中国不同区域生猪养殖成本收益分析及预测

图表192021-2027年中国不同规模企业生猪养殖成本收益分析及预测

图表202021-2027年中国生猪标准化养殖成本收益分析及预测

图表242021-2027年中国生猪流通成本收益分析及预测

图表222021-2027年中国生猪屠宰成本收益分析及预测

图表232021-2027年中国猪肉制品成本收益分析及预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043OOQ7.html>