

2021-2027年中国油画棒市场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国油画棒市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/L85043OOC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油画棒是一种油性彩色绘画工具，一般为长10厘米左右的圆柱形或棱柱形。与蜡笔外表相似，但其纸面的附着力、覆盖力更强，能展现油画般的效果。

油画棒手感细腻、清爽、铺展性好、叠色、混色性能优异。能充分展现油画效果，满足各种绘画技巧难度需求。

油画棒技术壁垒较低，因而，国内从事油画棒制造的企业数量较多。但是，规模以上的企业寥寥无几，大部分企业产品单一，竞争集中在低端产品，油画棒市场集中度还较低。国内仅有晨光文具、真彩文具等少数企业具有不同程度的品牌知名度。中国油画棒行业主要企业

| 序号 | 企业名称 | 简介 |
|----|-----------------|---|
| 1 | 宁波得力集团有限公司 | 得力集团有限公司创建于1988年，员工人数13000人，是中国最大的办公与学习用品产业集团，多工作场景整体解决方案的领导者，产品集群实现企业级用户采购，产品体系有：文管产品、桌面文具、商用机器、书写工具、纸制品、保险柜、办公电子、办公生活用品、学生文具等。历经多年的发展，已成长为国内最大的综合文具供应商。 |
| 2 | 上海晨光文具股份有限公司 | 作为全球最大的文具制造商之一，晨光文具是一家整合创意价值与服务优势的综合文具供应商，致力于让学习和工作更快乐、更高效。产品涵盖书写工具、学生文具、办公文具及其他相关产品。公司于2015年正式在上交所挂牌上市，股票代码603899。晨光文具在全国覆盖超过7.8万家零售终端，同时基于市场需求每年推出上千款新品，产品远销50多个国家和地区，合作伙伴遍及全球。公司在过去十余年持续保持两位数的快速增长，2018年总营收85.35亿人民币，同比增长34.26%。公司总部位于中国上海，拥有总占地面积达350亩的工业园区——晨光文具工业园。中国制笔工业基地、中国制笔中心、国家级工业设计中心，以及中国轻工业制笔工程技术重点实验室均落户于此。每年公司投入超过1亿人民币用于产品和技术的设计研发，生产线上的新品只需7天就能呈现在全国的所有零售终端，目前已拥有专利超过600项。晨光文具多次获得金点设计奖、红星奖等重量级设计类奖项，并于2019年首次斩获两项国际设计大奖——德国iF奖及红点奖。 |
| 3 | 苏州马培德办公用品制造有限公司 | 马培德是欧洲知名的学生和办公文具制造商，总部于1947年创立于法国的安纳西市，至今已有70余年的历史。产品以其绚丽的色彩，富有想象力的原创设计及对人性化功能的考虑赢得了广大消费者的青睐，满足了消费者对品质产品的需求，受到了消费者的喜爱。马培德的首要目标是向消费者提供优良品质的产品。为了实现这个目标，做了大量的市场研究和产品测试工作，其所有产品符合相应标准。为了满足世界各地消费者的需求，马培德在阿根廷、巴西、墨西哥、西班牙、中国、美国、希腊、德国和加拿大的分公司以及遍布全球的经销商和进出口代理商网络，马培德品牌已辐射到全球多个国家和地区。马培德于1992年进入中国，目前已在国内建立了比较完 |

善的销售网络。消费者可以在各大超市，文具店及网络上非常方便的购买到马培德的产品。

4 绘儿乐(Crayola) 绘儿乐(Crayola)画笔创建于1903年，由美国Binney&Smith公司生产，迄今已有百年历史。凭着精益求精，不断创新的专业精神，绘儿乐已成为颜色、欢乐、品质、安全及创意的代名词，备受全球美术老师及家长推崇。迄今为止，每个美国儿童每天花费28分钟用这种画笔涂鸦，到10岁时已经用掉了730只蜡笔。父母们和学校每年购买25亿只蜡笔。

5 温州金马文具用品制造有限公司 公司始建于1998年，现有员工900多人，厂房面积35000多平方米。已通过ISO9001：2000质量认证体系、ISO14001：2004环境管理体系认证，获得“浙江省科技型中小企业”“温州市创新型企业”“温州市专利示范企业”“温州市名牌产品”“温州市知名商标”等称号。是一家集研发、生产、贸易、信息、服务于一体的制造企业。公司专注于学生文具的研发与制造，主要产品有水彩笔、炫绘棒、荧光笔、喷色笔、勾线笔、彩色记号笔等各种类型的文具用品，日产量达200多万支，公司生产的产品均符合国家和行业标准，达到欧洲CE、EN71和美国ASTMD - 4236等安全标准。产品远销欧美、东南亚、南美等60多个国家和地区，畅销国内30多个省、市、自治区。

6 宁波康大美术用品集团有限公司 公司创立于1993年，专注于美术用品的研发、设计、制造、出口和国内销售，是国内美术用品行业的龙头企业。康大为全球用户提供画框、画架、画包、画笔、画板、画本、颜料等各类美术用品上万种，产品销往全球86个国家，与全球知名零售商、世界前十大画材商建立了长期、稳定的合作关系，并进口全球顶级品牌产品，拥有良好的国际、国内销售网络和市场。康大集团拥有高端自主品牌“CONDA”，儿童中高端美术品牌“KIDDYCOLOR”、专业美术平价优品品牌“欧丝丹”，为全球用户提供大师级美术用品，并进口美国、意大利、西班牙、德国、奥地利等国家全球顶级品牌的专业画材，成为世界顶级品牌在中国的引领先驱。

7 真彩文具股份有限公司 真彩文具始创于20世纪九十年代初期，于2012年5月份整体改制成为股份公司，是一家集技术创新、渠道优势和品牌领先为一体的一站式文具供应商。主要从事真彩品牌文具产品的创意设计、技术研发、生产和销售。产品主要包括书写工具、学生文具、办公文具和早教用品四大系列。经过20多年的发展，真彩已经成长为集研发、生产、营销、品牌为一体，中国规模较大、综合实力较强的行业领军企业之一。真彩在生产规模、销售规模、营销网络覆盖面等均在同行业中排名前列。目前在江苏昆山、上海青浦、广东清远以及上海奉贤拥有四大生产基地，并形成书写工具、学生文具、办公文具和早教用品的“全品类”以及经销商、商超、电子商务、集中采购、外销等“全渠道”的生产及销售规模。规模优势使得公司的品牌和产品在市场中具有广泛的号召力，进一步带动真彩业绩可持续性的增长。 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国油画棒市场运行态势及投资前景趋势预测报告

告》共十四章。首先介绍了中国油画棒行业市场发展环境、油画棒整体运行态势等，接着分析了中国油画棒行业市场运行的现状，然后介绍了油画棒市场竞争格局。随后，报告对油画棒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油画棒行业发展趋势与投资预测。您若想对油画棒产业有个系统的了解或者想投资中国油画棒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油画棒行业相关概述

第一节 油画棒行业相关概述

油画棒产品概述

目前，油画棒是普遍使用的美术用品，但油画棒原料中含有一定量的可溶性重金属元素，如镉、砷、钡、铬、镉、铅、汞等重金属元素，摄入这些重金属元素会在一定程度上对人体产生危害，当摄入过量，还会造成重金属中毒。因而，国家出台了一些安全标准，对油画棒进行规范，但和欧美发达国家的安全标准相比，要求较低，急需出台更加严格的标准。油画棒标准（QB/T 2586-2014）

| 指标 | 标准 |
|------|--|
| 笔身外观 | 笔身（含卷笔纸）应平直、光洁、完整，笔身色泽与涂样相接近。 |
| 色泽 | 色泽与生产厂提供的标准样相近似。 |
| 描绘性能 | 描绘流利，涂样均匀，无明显其他颗粒或异物，易黏着纸面，可重叠涂画，用手指、布或纸擦拭能产生扩散效果，具有粉质感。 |
| 抗折力 | 不低于4N（对加护套的油画棒和长度小于45mm，以及直径在12mm以上超粗的油画棒不作此要求。） |
| 软化点 | 不低于50。 |
| 耐光性 | 不低于3级（荧光色不低于2级）。 |
| 溶解力 | 水溶性油画棒经试验后应扩散于水中。 |

安全 符合GB21027中对油画棒本体及油画棒卷笔纸的要求。 数据来源：公开资料整理

二、油画棒产品分类及用途

第二节 油画棒行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国油画棒行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2021-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 中国油画棒行业政策环境分析

- 一、油画棒行业监管管理体制
- 二、油画棒行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国油画棒行业技术环境分析

第三章 中国油画棒行业运行态势分析

第一节 中国油画棒行业概况分析

- 一、油画棒生产经营概况
- 二、油画棒行业总体发展概况

第二节 中国油画棒行业经受压力分析

- 一、人民币升值对油画棒产业的压力
- 二、出口退税下调对油画棒产业的压力
- 三、原材料涨价对油画棒产业的压力
- 四、劳动力成本上升对油画棒产业的压力

第三节 中国油画棒的发展及存在的问题分析

- 一、中国油画棒行业发展中的问题
- 二、解决措施

第四章 2015-2019年中国油画棒产业运行情况分析

第一节 2015-2019年中国油画棒行业发展状况

- 一、2015-2019年油画棒行业市场供给分析
- 二、2015-2019年油画棒行业市场需求分析
- 三、2015-2019年油画棒行业市场规模分析

第二节 中国油画棒行业集中度分析

- 一、油画棒行业市场区域分布情况

二、油画棒所属行业市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国油画棒区域市场规模分析

- 一、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2019年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2019年东北地区市场规模分析

第五章 油画棒所属行业市场价格分析

第一节 油画棒所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场油画棒所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 油画棒行业未来价格变化趋势

第六章 2019年中国油画棒行业竞争情况分析

第一节 油画棒所属行业经济指标分析

- 一、油画棒所属行业赢利性分析
- 二、油画棒所属产品附加值的提升空间
- 三、油画棒行业进入壁垒/退出机制
- 四、油画棒行业周期性、季节性等特点

第二节 油画棒行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 油画棒行业SWOT模型分析

第七章 中国油画棒行业上下游产业链分析

第一节 油画棒行业上下游产业链概述

第二节 油画棒上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 油画棒下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营情况分析

第一节 广州市文博实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 齐心文具

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 贝发文具

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 得力

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 真彩

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 晨光

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 樱花

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 绘儿乐

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九章 2015-2019年中国油画棒所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国油画棒所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2019年中国油画棒所属行业结构分析

一、油画棒企业结构分析

二、油画棒行业从业人员结构分析

第三节 2015-2019年中国油画棒所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 油画棒行业替代品及互补产品分析

第一节 油画棒行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对油画棒行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

第二节 油画棒行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对油画棒行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

第十一章 油画棒产业渠道分析

第一节 2019年国内油画棒产品的经销模式

第二节 油画棒行业渠道格局

第三节 油画棒行业渠道形式

第四节 油画棒渠道要素对比

第五节 油画棒行业国际化营销模式分析

第六节 2019年国内油画棒产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2021-2027年油画棒所属行业发展前景预测分析

第一节 油画棒行业投资价值分析

- 一、2021-2027年国内油画棒所属行业盈利能力分析
- 二、2021-2027年国内油画棒所属行业偿债能力分析
- 三、2021-2027年国内油画棒所属行业运营能力分析
- 四、2021-2027年国内油画棒产品投资收益率分析预测

第二节 2021-2027年国内油画棒所属行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对油画棒行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对油画棒行业的推动因素分析
- 三、油画棒产品相关产业的发展对油画棒行业的带动因素分析

第三节 2021-2027年中国油画棒行业供需预测

- 一、2021-2027年中国油画棒行业供给预测
- 二、2021-2027年中国油画棒行业需求预测

第四节 2021-2027年中国油画棒行业运行状况预测

- 一、2021-2027年油画棒所属行业工业总产值预测

二、2021-2027年油画棒所属行业销售收入预测

第十三章 2021-2027年中国油画棒行业投资风险分析

第一节 中国油画棒行业存在问题分析

第二节 中国油画棒行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国油画棒行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2021-2027年中国油画棒行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 油画棒行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 油画棒行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 油画棒行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 油画棒行业市场的关键客户战略实施

一、关键客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议（ ）

图表目录：

图表：油画棒行业生命周期

图表：油画棒行业产业链结构

图表：2015-2019年全球油画棒行业市场规模

图表：2015-2019年中国油画棒行业市场规模

图表：2021-2027年油画棒行业市场规模预测

图表：2021-2027年油画棒行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国油画棒行业供给预测

图表：2021-2027年中国油画棒行业需求预测

图表：2021-2027年中国油画棒行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/L85043OOC7.html>