

2021-2027年中国锆市场分 析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国锗市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/L85043OIJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锗（旧译作鉞）是一种化学元素，它的化学符号是Ge，锗单质是一种灰白色类金属，有光泽，质硬，属于碳族，化学性质与同族的锡与硅相近，不溶于水、盐酸、稀苛性碱溶液，溶于王水、浓硝酸或硫酸，具有两性，故溶于熔融的碱、过氧化碱、碱金属硝酸盐或碳酸盐，在空气中较稳定。此外，可用于红外光材料、精密仪器、催化剂。锗的化合物可用于制造荧光板和各种折射率高的玻璃。

锗在自然界分布很散很广。铜矿、铁矿、硫化矿以至岩石，泥土和泉水中都含有微量的锗。锗在地壳中的含量为一百万分之七，比之于氧、硅等常见元素当然是少，但是，却比砷、铀、汞、碘、银、金等元素都多。然而，锗却非常分散，几乎没有比较集中的锗矿，因此，被人们称为“**分散金属**”。已发现的锗矿有**硫银锗矿**（含锗5~7%）、**锗石**（含锗10%），**硫铜铁锗矿**（含锗7%）。锗矿石的锗含量有200ppm和393ppm两种，颜色为青灰色、红花色两种。目前，中国已探明锗矿产地约35处，保有储量约3500吨，远景储量约9600吨，占全球锗储量的41%。全国已探明锗资源储量主要分布在12个地区，其中广东、云南、内蒙、吉林、山西、广西、贵州等地区锗储量较多，约占全国锗总储量的96%。

锗具备多方面的特殊性质，在半导体、航空航天测控、核物理探测、光纤通讯、红外光学、太阳能电池、化学催化剂、生物医学等领域都有广泛而重要的应用，是一种重要的战略资源。在电子工业中，在合金预处理中，在光学工业上，还可以作为催化剂。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国锗市场分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了锗相关概念及发展环境，接着分析了中国锗规模及消费需求，然后对中国锗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锗面临的机遇及发展前景。您若想对中国锗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 锗行业相关概述

1.1 锗的定义及分类

1.2 锗的性质

1.2.1 物理性质

1.2.2 化学性质

1.3 锆行业特征分析

1.3.1 产业链分析

- 1、锆的产业链结构分析
- 2、锆上游相关产业分析
- 3、锆下游相关产业分析

1.3.2 锆行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、锆行业生命周期

1.4 锆行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.5 中国锆行业锆方式比较分析

1.5.1 国外锆行业发展综述

1.5.2 国内锆方式现状及发展

第二章 2019年中国锆行业发展环境分析

2.1 锆行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

- 1、探矿权、采矿权有效期的相关规定
- 2、使用费及价款的相关规定
- 3、有关环境保护的法律法规
- 4、有关安全生产的法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.1.5 锆行业相关标准

- 1、再生锆原料中锆的测定方法
- 2、区熔锆锭电阻率测试方法-两探针法
- 3、锆精矿化学分析法碘酸钾滴定法测定锆量
- 4、锆精矿化学分析法硫酸钡重量法测定硫量
- 5、锆精矿化学分析法重量法测定二氧化硅量
- 6、锆精矿化学分析法离子选择电极法测定氟量

2.2 锆行业经济环境分析

2.2.1 2019年国际宏观经济形势分析

2.2.2 2019年国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 锆行业社会环境分析

2.3.1 锆产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 锆行业技术环境分析

2.4.1 锆技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国锆行业新技术研究

2.4.2 锆技术发展水平

- 1、中国锆行业技术水平所处阶段
- 2、与国外锆行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

2.5 采矿技术分析

2.5.1 采矿技术分析

- 1、采矿生产工艺流程
- 2、上向水平分层回采干式充填采矿法

2.5.2 冶炼技术分析

- 1、火法冶炼
- 2、湿法冶炼

2.5.3 资源综合利用技术分析

- 1、从含锆废渣中回收锆工艺技术

- 2、氯化蒸馏残渣锆回收工艺技术
- 3、湿法从锆废料中回收锆工艺技术
- 4、湿法从铬-锆合金废料中回收锆工艺技术

2.5.4 精深加工技术

- 1、热解氮化硼坩埚表层镀膜方法及装置
- 2、单晶生长热场设计
 - (1) 晶体生长对热场的要求
 - (2) 热场的设计
- 3、单晶生长工艺
 - (1) 降坩直拉法 (CZ法)
 - (2) 液封直拉法
 - (3) VGF法

2.5.5 其他技术

- 1、非球面光学零件超精密加工技术
- 2、类金刚石碳膜成膜技术

第三章 锆行业市场特点概述

3.1 锆行业市场概况

- 3.1.1 行业市场化程度
- 3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 行业与上下游行业的关联性

- 3.2.1 行业产业链概述
- 3.2.2 上游产业分布
- 3.2.3 下游产业分布

3.3 锆行业统计标准

- 3.3.1 锆行业统计口径
- 3.3.2 锆行业统计方法
- 3.3.3 锆行业数据种类
- 3.3.4 锆行业研究范围

3.4 锆行业经营模式分析

- 3.4.1 生产模式
- 3.4.2 采购模式

3.4.3 销售模式

第四章 2015-2019年全球锆行业发展概述

4.1 2015-2019年全球锆行业市场发展情况分析

4.1.1 全球锆行业发展现状

4.1.2 全球锆行业竞争格局

4.1.3 2015-2019年全球锆行业市场规模

4.1.4 2015-2019年全球锆市场供需分析

4.1.5 2015-2019年全球锆发电需求及成本分析

4.2 2015-2019年全球主要地区锆行业发展分析

4.2.1 全球锆资源储量及分布

4.2.2 美国锆行业发展分析

4.2.3 德国锆行业发展分析

4.2.4 其他地区

4.3 2021-2027年全球锆行业发展前景预测

4.3.1 全球锆行业市场规模预测

4.3.2 全球锆行业发展前景分析

4.3.3 全球锆行业发展趋势分析

第五章 中国锆行业发展概述

5.1 中国锆行业发展状况分析

5.1.1 中国锆行业发展历程

5.1.2 中国锆行业发展现状

5.1.3 中国锆行业发展特点分析

5.2 2015-2019年锆行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国锆行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国锆行业发展分析

5.3 2021-2027年中国锆行业面临的困境及对策

5.3.1 中国锆行业面临的困境及对策

1、中国锆行业面临困境

(1) 市场需求不足问题

(2) 资金短缺问题

(3) 产业与市场失衡问题

(4) 拓展国际市场的挑战

2、中国锆行业对策探讨

5.3.2 中国锆企业发展困境及策略分析

1、中国锆企业面临的困境

2、中国锆企业的对策探讨

3、国内锆企业的出路分析

第六章 2015-2019年中国锆所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国锆所属行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2015-2019年中国锆所属行业市场供需分析

6.2.1 中国锆所属行业供给分析

6.2.2 中国锆所属行业需求分析

6.2.3 中国锆所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国锆所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 锆行业应用领域市场分析

7.1 红外光学应用领域分析

7.1.1 锆的光学特性

7.1.2 锆在红外光学的应用

7.1.3 红外光学市场分析

7.1.4 红外光学市场对锆的需求因素分析

- 7.1.5 红外光学市场对锗的需求分析
- 7.2 太阳能电池应用领域分析
 - 7.2.1 锗衬底三结太阳能电池
 - 7.2.2 太阳能电池市场分析
 - 7.2.3 太阳能电池市场对锗的需求因素分析
 - 7.2.4 太阳能电池市场对锗的需求分析
- 7.3 集成电路应用领域分析
 - 7.3.1 集成电路市场
 - 7.3.2 集成电路市场对锗的需求因素分析
 - 7.3.3 集成电路市场对锗的需求分析
- 7.4 光纤通信应用领域分析
 - 7.4.1 光纤市场分析
 - 1、单模光纤市场分析
 - 2、多模光纤市场分析
 - 3、光纤预制棒市场分析
 - 7.4.2 光纤对锗的需求因素分析
 - 7.4.3 光纤市场对锗的需求分析
- 7.5 催化剂材料应用领域分析
 - 7.5.1 催化剂材料市场分析
 - 7.5.2 催化剂材料市场对锗的需求因素分析
 - 7.5.3 催化剂材料市场对锗的需求分析

第八章 中国锗行业上、下游产业链分析

- 8.1 锗行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 锗行业产业链
- 8.2 锗行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 锗行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国锆行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国锆行业竞争格局分析
 - 9.1.1 锆行业区域分布格局
 - 9.1.2 锆行业企业规模格局
 - 9.1.3 锆行业企业性质格局
- 9.2 中国锆行业竞争五力分析
 - 9.2.1 锆行业上游议价能力
 - 9.2.2 锆行业下游议价能力
 - 9.2.3 锆行业新进入者威胁
 - 9.2.4 锆行业替代产品威胁
 - 9.2.5 锆行业现有企业竞争
- 9.3 中国锆行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 锆行业优势分析
 - 9.3.2 锆行业劣势分析
 - 9.3.3 锆行业机会分析
 - 9.3.4 锆行业威胁分析
- 9.4 中国锆行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国锆行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京国晶辉红外光学科技有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 北京有色金属研究总院
 - 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 有研新材料股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 广西金山铟锗冶金化工有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 上海龙津金属材料有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国锆行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国锆市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年锆市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年锆市场发展前景展望
- 11.2 2021-2027年中国锆市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年锆行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年锆市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年锆行业应用趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国锆行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国锆行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国锆行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国锆供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国锆行业投资前景

- 12.1 锆行业投资现状分析
 - 12.1.1 锆行业投资规模分析
 - 12.1.2 锆行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 锆行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 锆行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 锆行业投资主体构成分析
- 12.2 锆行业投资特性分析
 - 12.2.1 锆行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 锆行业盈利模式分析
 - 12.2.3 锆行业盈利因素分析
- 12.3 锆行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 锆行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 锆行业投资潜力与建议

- 12.5.1 锺行业投资潜力分析
- 12.5.2 锺行业最新投资动态
- 12.5.3 锺行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国锺企业投资战略与客户策略分析

13.1 锺企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 锺企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 锺企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 锺中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年锆行业市场规模分析

图表：2021-2027年锆行业市场规模预测

图表：2015-2019年锆重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国锆行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国锆行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国锆行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国锆竞争力分析

图表：2021-2027年中国锆产能预测

图表：2021-2027年中国锆消费量预测

图表：2021-2027年中国锆市场前景预测

图表：2021-2027年中国锆市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国锆发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/L85043OIJ7.html>