

2021-2027年中国PVC塑料地板市场发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国PVC塑料地板市场发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043O9T7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

受房地产行业稳定发展、存量房二次装修市场持续放量等因素影响，北美地区PVC塑料地板市场规模在“基数大”的基础上亦呈现出持续、稳定的增长特征。其中，美国地区PVC塑料地板销售金额由2011年的19.38亿美元增长至2018年的52.78亿美元，年均复合增长率达15.39%。

据统计，2011-2018年，美国进口PVC塑料地板额从6.87亿美元增长到32.66亿美元，年均复合增长率为24.96%，需求增速保持较高水平。2016-2018年美国进口PVC塑料地板及美国PVC塑料地板销售金额情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国PVC塑料地板市场发展趋势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国PVC塑料地板行业市场发展环境、PVC塑料地板整体运行态势等，接着分析了中国PVC塑料地板行业市场运行的现状，然后介绍了PVC塑料地板市场竞争格局。随后，报告对PVC塑料地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PVC塑料地板行业发展趋势与投资预测。您若想对PVC塑料地板产业有个系统的了解或者想投资中国PVC塑料地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 PVC 塑料地板行业基本概述第一节 行业定义、地位及作用一、PVC 塑料地板行业研究背景二、PVC 塑料地板行业研究方法及依据三、PVC 塑料地板行业研究基本前景概况四、行业定义和范围五、行业在国民经济中的地位与作用第二节 行业性质及特点一、行业性质二、行业特点第三节 2019年中国PVC 塑料地板行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标 第二章 2019年中国PVC 塑料地板行业宏观环境分析第一节 2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入状况分析四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资状况分析七、财政收支

情况分析八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整状况分析十二、存款准备金率调整状况分析十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业情况分析十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析第二节 PVC 塑料地板产业政策环境变化及影响分析第三节 PVC 塑料地板产业社会环境变化及影响分析 第三章 2019年中国PVC 塑料地板所属行业运行态势分析第一节 2015-2019年PVC 塑料地板行业市场运行状况分析第二节 2019年中国PVC 塑料地板行业市场热点分析第三节 2019年中国PVC 塑料地板行业市场存在的问题分析第四节 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业发展面临的新挑战分析 第四章 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业监测数据分析第一节 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国PVC 塑料地板所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

凭借生产成本及产业链优势，中国成为PVC塑料地板的主要生产地区。受欧美地区PVC塑料地板进口需求的持续快速增长，中国PVC塑料地板出口规模亦随之快速增长。根据海关统计数据，2016年至2018年中国出口PVC塑料地板（海关编码：氯乙烯聚合物制铺地制品39181090）金额从26.18亿美元增长到45.98亿美元，年均复合增长率达32.53%。2016-2018年中国PVC塑料地板出口金额情况第四节 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 中国PVC 塑料地板国内市场综述第一节 中国PVC 塑料地板产品产量分析及预测一、PVC 塑料地板产业总体产能规模二、PVC 塑料地板生产区域分布三、2015-2019年产量四、2015-2019年消费状况分析第二节 中国PVC 塑料地板市场需求分析及预测一、中国PVC 塑料地板需求特点二、主要地域分布第三节 2021-2027年中国PVC 塑料地板供需平衡预测分析第四节 中国PVC 塑料地板价格趋势预测一、中国PVC 塑料地板2015-2019年价格趋势预测分析二、中国PVC 塑料地板当前市场价格及分析三、影响PVC 塑料地板价格因素分析四、2021-2027年中国PVC 塑料地板价格走势预测分析 第六章 2015-2019年中国PVC 塑料地板行业重点区域分析及前景第一节 华北地区一、华北地区PVC 塑料地板产销状况分析二、华北地区PVC 塑料地板行业发展动态三、华北地区PVC 塑料地板行业发展前景第二节 华东地区一、华东地区PVC 塑料地板产销状况分析二、华东地区PVC 塑料地板行业发展动态三、华东地区PVC 塑料地板行业发展前景第三节 东北地区一、东北地区PVC 塑料地板产销状况分析二、东北地区PVC 塑料地板行业发展动态三、东北地区PVC 塑料地板行业发展前景第四节 华中地区一、华中地区PVC 塑料地板产销状况分析二、华中地区PVC 塑料地板行业发展动态三、华中地区PVC 塑料地板行业发展前景第五节 华南地

区一、华南地区PVC 塑料地板产销状况分析二、华南地区PVC 塑料地板行业发展动态三、华南地区PVC 塑料地板行业发展前景第六节 西南地区一、西南地区PVC 塑料地板产销状况分析二、西南地区PVC 塑料地板行业发展动态三、西南地区PVC 塑料地板行业发展前景第七节 西北地区一、西北地区PVC 塑料地板产销状况分析二、西北地区PVC 塑料地板行业发展动态三、西北地区PVC 塑料地板行业发展前景 第七章 PVC 塑料地板重点企业分析第一节 泰州市华丽塑料有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第二节 浙江天振竹木开发有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第三节 张家港市易华润东新材料有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第四节 上海劲嘉建材科技有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第五节 帝高力装饰材料（江苏）有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析 第八章 中国PVC 塑料地板行业市场竞争分析第一节 行业竞争环境分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 市场竞争策略分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略四、推广策略第三节 PVC 塑料地板行业市场竞争趋势预测一、PVC 塑料地板行业竞争格局分析二、PVC 塑料地板典型企业竞争策略分析三、PVC 塑料地板行业竞争趋势预测第四节 行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析 第九章 中国PVC 塑料地板产业国际竞争力分析第一节 中国PVC 塑料地板产业上下游环境分析第二节 中国PVC 塑料地板产业环节分析第三节 中国PVC 塑料地板企业盈利模型研究分析一、核心竞争力二、战略思想三、盈利模型第四节 PVC 塑料地板企业世界竞争力比较优势一、生产要素二、需求条件三、配套与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府推动作用第五节 中国PVC 塑料地板企业竞争策略研究一、供应链一体化战略二、业务延伸及扩张策略三、品牌管理策略四、多元化经营策略 第十章 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业发展趋势展望分析第一节 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业发展前景展望一、PVC 塑料地板行业市场蕴藏的商机探讨二、“十三五”规划对PVC 塑料地板行业影响研究第二节 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业发展趋势预测第三节 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业运行状况预测分析一、中国PVC 塑料地板行业工业总产值预测分析二、中国PVC 塑料地板行业销售收入预测分析三、中国PVC 塑料地板行业利润总额预测分析四、中国PVC 塑料地板行业总资产预测分析 第十一章 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业投资风险分析及建议()第一节 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业投资风险分析一、宏观风险二、微观风险三、其他风险第二节 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业投资风险的防范和对策一、风险规避二、风险控制三、风险转移四、风险保留第三节 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业投资策略分析一、把握国

家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施()三、市场重点客户战略实施 图表目录图表 国内生产总值同比增长速度图表 全国粮食产量及其增速图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表 进出口总额（亿美元）图表 广义货币（M2）增长速度（%）图表 居民消费价格同比上涨状况分析图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表 农村居民人均收入实际增长速度图表 人口及其自然增长率变化状况分析图表 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043O9T7.html>