

2020-2026年中国民营医院 市场前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民营医院市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043MY77.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民营医院（Private hospitals），是指非政府公办的，具有私人性质的医院。民营医院大部分是由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构；也有少数为非营利机构，享受政府补助。

回首2019年针对医院的改革政策，探索2019年变化，将会给医药械界人接下来的工作指引重点，辨别方向。大体说来，2019年医院方面会出现巨大改变。2013-2019年中国医院数量走势
2013-2019年中国民营医院数量走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国民营医院市场前景展望与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国民营医院行业市场发展环境、民营医院整体运行态势等，接着分析了中国民营医院行业市场运行的现状，然后介绍了民营医院市场竞争格局。随后，报告对民营医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医院行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资中国民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链构成

1.1.3 医疗产业的特性

1.1.4 医疗市场的基本特征

1.2 中国医疗行业发展概况

1.2.1 中国医疗产业的形成背景

1.2.2 2018国医疗卫生事业分析

1.2.3 2017我国医疗卫生事业的发展2016-2019年中国医疗卫生机构数

1.2.4 2018我国医疗卫生事业快速发展

1.2.5 2019年我国医疗卫生服务情况

- 1.3 中国医疗行业存在的问题
 - 1.3.1 我国医疗卫生行业发展的阻力
 - 1.3.2 医疗行业遗留的十大问题
 - 1.3.3 医疗行业资产管理面临的难题
- 1.4 中国医疗行业发展的对策
 - 1.4.1 医疗产业发展模式探讨
 - 1.4.2 医疗行业仍需要以市场机制作为基础
 - 1.4.3 促进中国医疗市场健康发展的对策
 - 1.4.4 推进我国医疗卫生行业发展的建议

第二章 民营医疗行业分析

- 2.1 民营医疗行业发展综述
 - 2.1.1 医疗市场和民营资本的特点
 - 2.1.2 民营资本进入医疗市场的必要性
 - 2.1.3 我国民营医疗产业总析
 - 2.1.4 中国民营医疗的发展特征
 - 2.1.5 中国民营医疗市场发生三大转变
 - 2.1.6 民营资本发力高端医疗市场
- 2.2 中国民营医院的发展分析
 - 2.2.1 我国民营医院的发展阶段
 - 2.2.2 2019年我国民营医院发展政策环境
 - 2.2.3 2019年我国民营医院数量呈现增长
 - 2.2.4 民营医院的SWOT分析
- 2.3 民营医院的竞争分析
 - 2.3.1 我国民营医院面临的竞争
 - 2.3.2 构建民营医院的核心竞争力
 - 2.3.3 民营医院竞争力提升的制约因素
 - 2.3.4 民营医院在竞争环境中发展突破的对策
 - 2.3.5 民营医院的差异化竞争理念分析
- 2.4 民营医疗行业发展的的问题
 - 2.4.1 民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难
 - 2.4.2 制约我国民营医疗机构发展的掣肘

- 2.4.3 中国民营医疗市场发展的硬伤
- 2.4.4 我国民营医疗机构存在的不足
- 2.4.5 我国民营医疗机构发展面临的阻碍
- 2.5 我国民营医疗行业的发展对策
 - 2.5.1 民营资本进入医疗市场的建议
 - 2.5.2 促进民营医疗市场健康发展的对策
 - 2.5.3 推动我国民营医疗机构发展的对策思路
 - 2.5.4 民营医疗机构发展壮大的建议
 - 2.5.5 我国民营医院发展的政策措施

第三章各地区民营医疗市场分析

3.1 广东省

- 3.1.1 广东民营医疗市场突显强劲活力
- 3.1.2 广东初次有民营医院跻身“三甲”
- 3.1.3 东莞民营医院的发展情况
- 3.1.4 深圳民营医疗市场份额将提高
- 3.1.5 广东省民营医院发展存在的问题与对策
- 3.1.6 关于加快广东省民营医疗机构发展的意见（2016）
- 3.1.7 广东省民营医疗机构将被纳入医保定点
- 3.1.8 2015年广东民营医疗机构发展展望

3.2 云南省

- 3.2.1 云南省政府出台政策扶持民营医疗机构发展
- 3.2.2 云南民营医院可自由选择营利或非营利经营性质
- 3.2.3 昆明市加大民营医疗机构发展力度
- 3.2.4 昆明扶持民营医院发展的政策措施

3.3 河南省

- 3.3.1 河南民营医院生存现状
- 3.3.2 河南积极鼓励公立医院向民营医院转变
- 3.3.3 郑州民营医院推出“医疗包干价新政”

3.4 四川省

- 3.4.1 四川省民营医疗机构基本情况
- 3.4.2 四川省民营医疗机构发展的困难

- 3.4.3 四川省民营医疗机构发展的对策和建议
- 3.4.4 四川省促进民营医疗机构加快发展的意见
- 3.5 上海市
 - 3.5.1 上海市两家营利性综合民营医院首次纳入医保
 - 3.5.2 上海民营医院发展转向高端医疗市场
 - 3.5.3 上海市民营医院面临的主要困难与问题
 - 3.5.4 上海市民营医院发展的思考与建议
- 3.6 其他地区
 - 3.6.1 湖北省促进民营医疗健康快速发展的举措
 - 3.6.2 江苏民营医疗市场形成投资主体多元化格局
 - 3.6.3 天津鼓励兴办民营医疗机构
 - 3.6.4 黑龙江拟推进民营医院发展
 - 3.6.5 贵州省出台《关于促进民营医疗机构健康发展的实施意见》
 - 3.6.6 江西省民营医疗机构准入范围放宽
 - 3.6.7 未来辽宁省民营医院发展预测

第四章民营医疗机构的经营管理分析

- 4.1 医院经营管理概况
 - 4.1.1 医院经营管理的概念及基本特点
 - 4.1.2 医院经营管理的手段与方法
 - 4.1.3 我国医院经营管理的发展阶段
- 4.2 民营医院的经营管理概况
 - 4.2.1 民营医院经营管理的理念
 - 4.2.2 民营医院的市场定位
- 4.3 民营医院的管理模式探讨
 - 4.3.1 民营医院的基本管理模式
 - 4.3.2 民营医院管理特点
 - 4.3.3 民营医院新的监管模式解析
- 4.4 探索民营医院的经营管理策略
 - 4.4.1 民营医疗机构的经营策略分析
 - 4.4.2 民营医院经营管理的八大建议
 - 4.4.3 加强民营医院内部控制的对策

- 4.4.4 我国民营医院经营管理的措施
- 4.5 未来民营医院经营管理的方向
 - 4.5.1 连锁经营将成为一种趋势
 - 4.5.2 品牌营销要树立长远观念
 - 4.5.3 寻求个性化发展
 - 4.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展
 - 4.5.5 培养人才以建立良性的鼓励机制
 - 4.5.6 打造动态化和显现化的核心优势

第五章医改与民营医疗市场

- 5.1 中国医疗体制改革概况
 - 5.1.1 2006年中国医改的转向并非偶然
 - 5.1.2 2007年中国医改热点事件回顾
 - 5.1.3 2008年医疗体制改革迈出关键步伐
 - 5.1.4 医疗改革基本制度强化公立医院服务职能
- 5.2 新医改方案解读
 - 5.2.1 新医改方案发展历程
 - 5.2.2 新医改的基本路线图
 - 5.2.3 新医改方案的主要创新
 - 5.2.4 新医改的成效与不足
 - 5.2.5 新医改确立2020年发展目标
 - 5.2.6 制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素
- 5.3 新医改下民营医疗市场的发展
 - 5.3.1 新医改方案对民营医院发展的利好
 - 5.3.2 医改新政将大力鼓励民营医院的发展
 - 5.3.3 新医改对民营医院经营对策的影响
- 5.4 民营医院应对医改的发展战略
 - 5.4.1 新医改下民营医院面临的机遇与挑战分析
 - 5.4.2 民营医院应当在新医改中发挥重要作用
 - 5.4.3 新医改形势下民营医院的发展措施

第六章民营医疗市场营销分析

- 6.1 民营医疗市场营销的基本流程
 - 6.1.1 分析医疗市场机会
 - 6.1.2 研究和选择目标市场
 - 6.1.3 设计营销战略
 - 6.1.4 制定营销计划
 - 6.1.5 组织执行与控制
- 6.2 民营医院网络营销分析
 - 6.2.1 民营医院迈入微博营销新时代
 - 6.2.2 民营医院微博营销建议
 - 6.2.3 民营医院网络推广的思路探析
 - 6.2.4 民营医院网络营销的方向
- 6.3 民营医院营销存在的问题及对策
 - 6.3.1 民营医院营销的主要症结
 - 6.3.2 我国民营医院营销存在的误区
 - 6.3.3 民营医院品牌营销存在的问题
 - 6.3.4 民营医院的营销对策
- 6.4 民营医院创造市场营销竞争优势的对策
 - 6.4.1 通过医院战略管理建立持续优势
 - 6.4.2 强化动态竞争管理取长补短
 - 6.4.3 坚持品质营销的建设形成持久认知
 - 6.4.4 营销绩效管理是持续营销的阶梯
 - 6.4.5 品牌经营是市场营销管理的羽翼
 - 6.4.6 整合营销是顾客指名的强心针
 - 6.4.7 公共关系管理是企业美誉的风火轮
- 6.5 民营医院的整合营销研究
 - 6.5.1 战略营销
 - 6.5.2 质量营销
 - 6.5.3 整合营销
 - 6.5.4 人力资源营销
- 6.6 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨
 - 6.6.1 民营医院发展的价值取向与品牌塑造
 - 6.6.2 医疗资源的优化整合

6.6.3 科学的人才管理机制

第七章重点企业介绍

7.1 通策医疗投资股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2016年通策医疗经营状况分析

7.1.3 2019年通策医疗经营状况分析

7.1.4 2019年通策医疗经营状况分析

7.2 爱尔眼科医院集团

7.2.1 公司简介

7.2.2 2016年爱尔眼科经营状况分析

7.2.3 17年爱尔眼科经营状况分析

7.2.4 2019年爱尔眼科经营状况分析

7.2.5 2019年爱尔眼科经营状况分析

7.3 广州仁爱医院集团

7.3.1 公司简介

7.3.2 广州仁爱医院的经营战略解析

7.3.3 广州仁爱医院打造华南地区第一品牌医院

7.4 其他企业

7.4.1 凤凰医疗集团

7.4.2 深圳博爱医院

7.4.3 天津现代女子医院

7.4.4 爱思特美容整形国际连锁机构

第八章民营医疗市场投资与发展前景分析()

8.1 投资环境分析

8.1.1 国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

8.1.2 我国放宽社会办医条件为民营医疗发展提供良机

8.1.3 医疗市场拥有广阔投资空间

8.1.4 政府鼓励社会资金投入办医院

8.2 投资动态分析

8.2.1 国际风险投资青睐我国民营医疗行业

- 8.2.2 医保带动民营医疗行业投资热潮
- 8.2.3 我国民营医疗投资初显成果
- 8.2.4 风投掀起民营医院投资浪潮
- 8.3 投资风险分析
 - 8.3.1 医疗行业投资面临三大风险
 - 8.3.2 投资民营医疗市场的主要风险
 - 8.3.3 民营医院医疗高风险造成高负担
- 8.4 民营医疗市场前景分析
 - 8.4.1 2018-2015年我国民营医疗产业预测分析
 - 8.4.2 未来民营医疗将明确监管责任
 - 8.4.3 我国民营医疗市场蕴藏千亿商机
 - 8.4.4 我国农村医疗机构将迎来大发展()

附录

附录一：医疗机构管理条例

附录二：医疗机构管理条例实施细则

附录三：关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见

附录四：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043MY77.html>