

2020-2026年中国防盗门行业深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国防盗门行业深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043MUX7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。

防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

2019年防盗门行业与中国传统的制造业一样面临了经济放缓，市场萎缩,销售量下降，利润无法保障的困境。中小型的防盗门锁行业75%以上面临亏损，20%面临倒闭压力。大型的防盗门企业55%以上处于亏损状态，可以说2019年是改革开放以来最冷的冬天。2019年是防盗门企业转型的关键年，他是防盗门企业的重新洗牌、重树品牌形象的一年。

智能化时代的到来，高性能、高配置、性价比更高的高端防盗门防盗锁会获得较大的市场空间。传统的防盗门锁的更换升级给出了的市场相当的大，这有赖于防盗门企业的产业升级的努力。CEI的五彩防盗锁、核桃智能防盗锁也许能够成为传统的防盗门企业的产业升级助一臂之力。

2019年是防盗门企业的创新，是防盗门企业转型年。对传统的防盗门企业来说是挑战也是机会。对于创新型企业来说是更新、更好、更大市场的机会，因为这是一个全新的、充满活力与机会的能够热情拥抱创新企业的市场；而对于传统的、保守的、没有创新基因与动力的企业来说严峻的考验。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国防盗门行业深度分析与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了防盗门行业市场发展环境、防盗门整体运行态势等，接着分析了防盗门行业市场运行的现状，然后介绍了防盗门市场竞争格局。随后，报告对防盗门做了重点企业经营状况分析，最后分析了防盗门行业发展趋势与投资预测。您若想对防盗门产业有个系统的了解或者想投资防盗门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防盗门产业相关概述

第一节 防盗门的简介

- 一、防盗门的分类
- 二、防盗门两大防盗构件简析
- 三、防盗门的安装特性
- 四、防盗门的安全级别

第二节 防盗门制作材质简析

- 一、钢质防盗门
- 二、钢木门
- 三、铝合金防盗门
- 四、不锈钢防盗门
- 五、铜制防盗门

第三节 防盗门行业成熟度

- 一、防盗门行业周期分析
- 二、防盗门市场成熟度分析

第二章 世界防盗门产业运行概况分析

第一节 世界防盗门产业运行背景浅析

- 一、发达国家建筑业平稳
- 二、家建筑业蓬勃
- 三、国际钢材狂飙
- 四、塑料价格大幅上升
- 五、木材原料短缺

第二节 世界防盗门产业形态分析

- 一、世界门窗业现状
- 二、世界防盗门热点聚焦
- 三、技术创新与产品差异化浅析

第三节 国际重点市场分析

- 一、欧洲市场-接近饱和
- 二、美国市场-前景依然看好
- 三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

第四节 2020-2026年世界防盗门产业趋势分析

第三章 2019年防盗门制造业运行环境分析

第一节 2019年宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、宏观经济预测分析

第二节 2019年防盗门制造业政策环境分析

- 一、《防盗安全门通用技术条件》
- 二、新《铝合金门窗》国标修编通过
- 三、防盗门新国家标准公布
- 四、GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

第三节 2019年防盗门制造业社会环境分析

第四章 防盗门制造业所属行业运行态势分析

第一节 防盗门行业状况分析

- 一、防盗门市场鱼龙混杂
- 二、防盗门标准存在缺位
- 三、防盗门市场永康称大

第二节 防盗门制造业技术分析

- 一、防盗门制造技术专利
- 一、防盗门行业技术应用水平
- 三、与国外技术水平差异分析

第三节 防盗门产业存在的问题

- 一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态
- 二、没有准确的市场定位
- 三、品牌观念淡薄
- 四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱
- 五、广告投放面片性

第五章 2016-2019年防盗门制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年防盗门制造所属行业总体数据分析

一、2016年防盗门制造行业全部企业数据分析

二、2019年防盗门制造行业全部企业数据分析

三、2019年防盗门制造行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年防盗门制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年防盗门制造行业不同规模企业数据分析

二、2019年防盗门制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年防盗门制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年防盗门制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

二、2019年防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2019年防盗门产品产量统计分析

第一节 2016-2019年防盗门产品产量总量及增长分析

第二节 2016-2019年防盗门产品各产量及增长分析

第三节 2016-2019年防盗门产品产量集中度分析

第七章 2019年防盗门所属行业市场运行态势分析

第一节 2019年防盗门行业市场动态分析

一、防盗门行业供给状况分析

二、防盗门行业需求分析

三、影响防盗门行业供需的因素分析

第二节 2019年防盗门行业市场走势分析

一、永康防盗门产量分析

二、电子防盗门技术分析

三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

第三节 2019年防盗门行业市场价格分析

第八章 2019年防盗门十次品牌营销调研分析

第一节 营销模式调查

一、直销

二、代理经销

三、国际贸易

四、网络模式

第二节 销售渠道建设

一、渠道分类

二、渠道建设

第三节 销售终端竞争调查

一、广告宣传

二、促销活动

三、价格竞争

第四节 品牌国际化模式研究

第九章 2019年防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

第一节 2019年防盗门消费者品牌偏好调查

一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查

三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

第三节 消费群体对防盗门品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第十章 2019年防盗门制造业市场竞争格局分析

第一节 2019年防盗门行业竞争现状综述

一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈

二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱

三、防盗门进入整合，劣质产品搅局

四、铝门窗企业竞争趋白热化

第二节 2019年防盗门行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019年防盗门行业集中度分析

一、防盗门企业集中度分析

二、防盗门市场集中度分析

第四节 2019年防盗门企业提升竞争力策略分析

第十一章防盗门行业主要企业竞争力分析

第一节 浙江索福工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 泰安恒鑫门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 浙江大力工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 长沙盼盼安全门制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 2019年防盗门制造业内品牌企业竞争力分析

第一节 步阳集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 群升集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 烟台三环锁业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 新多集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 浙江富新工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 万嘉集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 王力集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 山东康泰实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 浙江富源工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十三章 2019年防盗门上游钢材产业态势分析

第一节 2019年钢铁行业态势分析

第二节 2019年国际钢材价格走势

一、国际钢材价格上涨原因

二、2019年钢材价格走势分析

三、2020-2026年钢材价格预测

第三节 2019年钢材市场对防盗门行业的冲击

一、价格上升、成本增加

二、应对措施

第十四章 2019年房地产业深度研究分析

第一节 房地产行业的综述

一、改革开放30年房地产的概述

二、房地产行业的改革

三、房地产行业呈现短周期化特征

四、房地产行业整体利润率超过30%

第二节 2019年房地产行业的

一、房地产业热点聚焦

二、房地产开发完成情况

三、商品房销售情况

四、房地产开发企业资金来源情况

五、70个大中城市房屋销售价格指数

六、全国房地产开发景气指数

七、影响房地产市场的国内外因素分析

第三节 2019年房地产行业面临的问题及考验

一、房地产业当前需注意的问题

二、房地产行业面临的危机

三、房地产市场供需结构明显失衡

四、房地产回升过快或将带来不利影响

第四节 2019年房地产行业的对策及建议

一、房地产行业主要对策分析

二、房地产制度改革和市场的对策

三、对当前房地产市场的调控政策建议

四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第十五章 2020-2026年防盗门行业前景与投资预测分析

第一节 2020-2026年防盗门行业成长动因分析

一、国民经济稳步增长

二、城市化进程加大防盗门需求

三、住宅消费是今后长期持续的消费热点

第二节 2020-2026年防盗门行业趋势探究

一、绿色化趋势

二、个性化趋势

三、为客户量定制防盗门

四、智能化趋势

第三节 2020-2026年防盗门行业市场前景预测

一、防盗门行业供给预测

二、防盗门行业需求预测

三、防盗门产品价格预测

第四节 2020-2026年防盗门行业投资环境分析

第五节 2020-2026年防盗门行业投资方向分析

第六节 2020-2026年防盗门行业投资收益分析

第七节 2020-2026年防盗门行业投资热点分析

一、不锈钢防盗门前景看好

二、防盗门附件前景广阔

第八节 2020-2026年防盗门行业投资风险分析

第九节 投资建议

图表目录

图表 2016-2019年国内生产总值

图表 2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2016-2019年国家外汇储备

图表 2016-2019年财政收入

图表 2016-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043MUX7.html>