

2020-2026年中国化妆品行业 市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国化妆品行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/L85043MKI7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年4月份化妆品消费收入196亿元，与去年同期增长15.1%。2019年1-4月中国化妆品累计消费收入达856亿元，同比增加15.9%2017-2019年化妆品累计收入及同比增速走势 2019年1-4月中国化妆品收入同比增加15.9%,高于同期社会消费品零售总额增速6.2个百分点。2017-2019年中国化妆品收入总额增速与社会消费品累计零售总额增速比较 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国化妆品行业市场分析与投资机遇研究报告》共十二章。首先介绍了中国化妆品行业市场发展环境、化妆品整体运行态势等，接着分析了中国化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品市场竞争格局。随后，报告对化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 化妆品行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”化妆品行业发展回顾

一、 “十二五”化妆品行业运行情况

二、 “十二五”化妆品行业发展特点

三、 “十二五”化妆品行业发展成就

第二节 “十三五”化妆品行业总体规划

一、 “十三五”化妆品行业规划纲要

二、 “十三五”化妆品行业规划指导思想

三、 “十三五”化妆品行业规划主要目标

第三节 “十三五”化妆品行业规划解读

一、 “十三五”规划的总体战略布局

二、 “十三五”规划对经济发展的影响

三、 “十三五”规划的主要精神解读

第二章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国家化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第三章 “十二五”我国化妆品行业总体发展状况

第一节 “十二五”化妆品行业规模情况分析

- 一、化妆品行业企业数量情况分析
- 二、化妆品行业资产规模情况分析

三、化妆品行业资产规模情况分析

四、化妆品行业销售收入状况分析2017-2019年化妆品消费收入及同比增速走势

五、化妆品行业利润总额状况分析

第二节 “十二五”化妆品行业财务能力分析

一、化妆品行业盈利能力分析及预测

二、化妆品行业偿债能力分析及预测

三、化妆品行业运营能力分析及预测

四、化妆品行业发展能力分析及预测

第四章我国化妆品行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国化妆品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 化妆品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 化妆品上游行业分析

一、化妆品产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、十三五期间上游行业发展趋势

四、上游供给对化妆品行业的影响

第五节 化妆品下游分析

一、化妆品下游分布

二、下游重点区域分析

三、十三五期间下游发展趋势

四、下游需求对化妆品行业的影响

第五章我国化妆品行业市场规模分析

第一节 “十二五”化妆品市场规模分析

第二节 化妆品区域结构分析

第三节 化妆品行业区域市场规模分析

一、 “十二五”东北地区市场规模分析

二、 “十二五”华北地区市场规模分析

三、 “十二五”华东地区市场规模分析

四、 “十二五”华中地区市场规模分析

五、 “十二五”华南地区市场规模分析

六、 “十二五”西部地区市场规模分析

第四节 “十三五”期间化妆品市场规模预测

第六章 “十三五”期间化妆品行业发展现状

第一节 化妆品行业特性分析

第二节 “十二五”化妆品产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”化妆品行业发展分析

一、 “十二五”化妆品行业发展态势分析

二、 “十二五”化妆品行业发展特点分析

三、 “十二五”化妆品行业市场供需分析

第四节 “十二五”区域产业发展分析

一、 “十二五”区域发展态势与存在问题

二、 “十二五”区域产业布局与产业转移

第三部分竞争格局分析

第七章 “十三五”期间化妆品行业竞争形势及策略

第一节 化妆品的竞争结构分析

一、 化妆品的进入威胁和进入壁垒

二、 替代威胁及“业态”的多样化

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、 化妆品行业竞争结构分析

1、 现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、化妆品行业企业间竞争格局分析

三、化妆品行业集中度分析

四、化妆品行业SWOT分析

第三节 中国化妆品行业竞争格局综述

一、化妆品行业竞争概况

二、中国化妆品行业竞争力分析

三、中国化妆品竞争力优势分析

四、化妆品行业主要企业竞争力分析

第四节 化妆品行业竞争格局分析

一、国内外化妆品竞争分析

二、我国化妆品市场竞争分析

三、我国化妆品市场集中度分析

四、国内主要化妆品企业动向

第五节 化妆品市场竞争格局总结

一、化妆品具有较强竞争力

二、化妆品竞争战略模式的探析

三、化妆品实行差异化竞争

四、提高化妆品企业竞争力的有力措施

六、提高化妆品企业竞争力的几点建议

七、化妆品提高核心竞争力的建议

第六节 化妆品市场竞争策略分析

一、2017年化妆品行业增长潜力分析

二、2017年化妆品行业主要潜力品种分析

三、现有化妆品产品竞争策略分析

四、潜力化妆品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第八章化妆品行业相关企业经营形势分析

第一节 联合利华

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 雅诗兰黛

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 科蒂

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 欧莱雅

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 拜尔斯道夫

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 资生堂

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 爱茉莉太平洋

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第七节 上海家化

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第八节 天夏智慧

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第九节 霸王国际

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十节 保洁

一、企业发展概况

二、经营效益分析

- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第四部分发展前景展望

第九章化妆品行业“十三五”投资与发展前景

第一节 化妆品行业“十三五”投资机会分析

- 一、化妆品行业投资项目分析
- 二、可以投资的化妆品行业模式
- 三、“十三五”化妆品行业投资机会分析

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 “十三五”化妆品行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 “十三五”化妆品行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第十章中国化妆品行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第二节 行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

1、市场需求预测

2、销售收入预测

第四节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第五部分发展战略研究

第十一章化妆品行业发展战略研究

第一节 化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十二章研究结论及发展建议

第一节 化妆品行业研究结论及建议

第二节 化妆品子行业研究结论及建议

第三节化妆品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国化妆品市场规模统计

图表：2020-2026年中国化妆品市场规模预测

图表：2011-2015年中国化妆品需求总量统计

图表：2020-2026年中国化妆品需求预测

图表：2011-2015年中国化妆品市场供需平衡

图表：2020-2026年中国化妆品市场价格变化

图表：2020-2026年中国化妆品市场价格预测

图表：2011-2015年中国化妆品行业盈利能力

图表：2011-2015年中国化妆品行业营运能力

图表：2011-2015年中国化妆品行业偿债能力

图表：2011-2015年联合利华资产负债表

图表：2014-2017年联合利华利润表

图表：2014-2017年联合利华现金流量表

图表：2014-2017年保洁资产负债表

图表：2014-2017年保洁利润表

图表：2014-2017年保洁现金流量表

图表：2014-2017年欧莱雅资产负债表

图表：2014-2017年欧莱雅利润表

图表：2014-2017年欧莱雅现金流量表

图表：2014-2017年天夏智慧资产负债表

图表：2014-2017年天夏智慧利润表

图表：2014-2017年天夏智慧现金流量表

图表：2014-2017年上海家化资产负债表

图表：2014-2017年上海家化利润表

图表：2014-2017年上海家化现金流量表

图表：2014-2017年传化财务风险指标

图表：2014-2017年资生堂资产负债表

图表：2014-2017年资生堂利润表

图表：2014-2017年资生堂现金流量表

图表：2020-2026年我国化妆品产量预测

图表：2020-2026年我国化妆品市场消费量预测

图表：2020-2026年化妆品行业进口规模预测

图表：2020-2026年化妆品行业出口规模预测

图表：2020-2026年中国化妆品行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国化妆品投资规模预测

图表：2020-2026年中国化妆品投资规模预测

图表：2020-2026年中国化妆品供给预测

图表：2020-2026年中国化妆品下游需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/L85043MKI7.html>