

2020-2026年中国房屋装修 市场发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房屋装修市场发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L85043MI47.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房屋装修是指开凿墙体、楼地面、移动窗位置、拆改承重或非承重结构、增设房屋分隔结构、改善房屋外观及装饰室内布局等行为。装修分室内装修和室外装修两部分。室外装修是指房屋室外的装饰。室内装饰装修，是指住宅竣工验收合格后，业主或者住宅使用人（以下简称装修人）对住宅室内进行装饰装修的建筑活动。建设部颁布了中国室内房屋装修管理办法对室内装修的禁止行为和须批准行为作了明确规定。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国房屋装修市场发展态势与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了房屋装修相关概念及发展环境，接着分析了中国房屋装修规模及消费需求，然后对中国房屋装修市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房屋装修面临的机遇及发展前景。您若想对中国房屋装修有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及房屋装修交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章房屋装修市场发展概况	13
第一节房屋装修市场及产品介绍	13
第二节2019年房屋装修市场发展概况	13
第三节房屋装修市场相关政策法规	16
第四节2020-2026年房屋装修市场发展前景预测	17
第五节行业技术水平	18
第六节市场推广在房屋装修行业的重要性	21
第七节营销渠道建设是房屋装修市场竞争的关键	22
第二章房屋装修市场容量/市场规模分析	24
第一节2017-2019年房屋装修市场容量/市场规模统计	24
第二节房屋装修下游应用市场结构	29
一、国房景气指数变动情况	29
二、房地产开发投资情况	31

三、房地产开发企业资金来源情况35

四、商品房建筑与销售情况37

五、全国房地产市场价格变动情况41

第三节影响房屋装修市场容量/市场规模增长的因素45

第四节2020-2026年我国房屋装修市场容量/市场规模预测47

第三章房屋装修市场推广策略研究55

第一节房屋装修行业新品推广模式研究55

第二节房屋装修市场终端产品发布特点55

第三节房屋装修市场中间商、代理商参与机制60

第四节房屋装修市场网络推广策略研究60

第五节房屋装修市场广告宣传策略61

第六节房屋装修市场推广与配套供货渠道建立68

第七节房屋装修新产品推广常见问题71

第八节直销模式在房屋装修推广过程中的应用73

第九节国外房屋装修市场推广经验介绍(欧美、韩日市场)74

第四章房屋装修盈利模式研究76

第一节房屋装修市场盈利模式的分类76

第二节房屋装修生产企业的盈利模式研究77

第三节房屋装修经销代理商盈利模式研究77

第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响78

第五节独立经销网络盈利模式改进研究79

第六节第三方经销网络优化管理研究81

第五章房屋装修营销渠道建立策略91

第一节房屋装修市场营销渠道结构91

一、主力型渠道91

二、紧凑型渠道91

三、伙伴型渠道91

四、松散型渠道92

第二节房屋装修市场伙伴型渠道研究92

第三节	房屋装修市场直接分销渠道与间接分销渠道管理	95
一、	直接分销渠道	95
二、	间接分销渠道(长渠道、短渠道)	95
第四节	大客户直供销售渠道建立策略	96
第五节	网络经销渠道优化	99
第六节	渠道经销管理问题	104
一、	现金流管理	104
二、	货品进出物流管理	105
三、	售后服务	105
第六章	房屋装修市场客户群研究与渠道匹配分析	109
第一节	房屋装修主要客户群消费特征分析	109
第二节	房屋装修主要销售渠道客户群稳定性分析	112
第三节	大客户经销渠道构建问题研究	114
第四节	网客户渠道化发展建议	116
第五节	渠道经销商维护策略研究	120
第六节	房屋装修市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向	123
第七章	重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例	126 ()
第一节	上海百姓装潢有限公司	126
1、	企业介绍与房屋装修相关业务	126
2、	2017-2019年产销统计数据	126
(一)	企业偿债能力分析	126
(二)	企业运营能力分析	128
(三)	企业盈利能力分析	131
3、	企业房屋装修市场推广策略与渠道管理	132
4、	房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析	133
第二节	上海荣欣装潢有限公司	134
1、	企业介绍与房屋装修相关业务	134
2、	2017-2019年产销统计数据	134
(一)	企业偿债能力分析	134
(二)	企业运营能力分析	136

(三)企业盈利能力分析139

3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理140

4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析141

第三节上海亿唐建筑装饰工程有限公司143

1、企业介绍与房屋装修相关业务143

2、2017-2019年产销统计数据143

(一)企业偿债能力分析143

(二)企业运营能力分析145

(三)企业盈利能力分析148

3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理149

4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析150

第四节上海御喆装饰工程有限公司151

1、企业介绍与房屋装修相关业务151

2、2017-2019年产销统计数据151

(一)企业偿债能力分析151

(二)企业运营能力分析153

(三)企业盈利能力分析156

3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理157

4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析157

第五节上海仁贵装饰设计有限公司158

1、企业介绍与房屋装修相关业务158

2、2017-2019年产销统计数据158

(一)企业偿债能力分析158

(二)企业运营能力分析160

(三)企业盈利能力分析163

3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理164

4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析164

图表目录：

图表1 2017-2019年上海市建筑装饰行业市场规模及增长情况24

图表2 2017-2019年上海市建筑装饰行业市场规模及增长对比24

图表3 2017-2019年我国建筑装饰行业工业总产值及增长情况25

图表4 2017-2019年我国建筑装饰行业工业总产值及增长对比	25
图表5 2019年“国房景气指数”变动趋势	30
图表6 2019年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势	31
图表7 2019年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况	32
图表8 2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势	32
图表9 2019年累计不同地区房地产投资额完成情况	33
图表10 2019年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势	34
图表11 2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况	35
图表12 2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势	36
图表13 2019年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势	37
图表14 2019年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势	38
图表15 2019年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势	39
图表16 2019年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势	40
图表17 2019年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势	40
图表18 2019年70个大中城市住宅销售价格指数	42
图表19 2019年70个大中城市住宅销售价格指数(续)	43
图表20 2020-2026年上海市建筑装饰行业市场规模预测图	47
图表21 2020-2026年我国建筑装饰行业工业总产值预测图	48
图表22大客户管理架构图	97
图表232015-2019年上海百姓装潢有限公司资产负债率变化情况	127
图表242015-2019年上海百姓装潢有限公司产权比率变化情况	128
图表252015-2019年上海百姓装潢有限公司固定资产周转次数情况	129
图表262015-2019年上海百姓装潢有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表272015-2019年上海百姓装潢有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表282015-2019年上海百姓装潢有限公司销售毛利率变化情况	132
表格目录	
表格12020-2026年上海市建筑装饰行业市场规模预测结果	47
表格22020-2026年我国建筑装饰行业工业总产值预测结果	49
表格32015-2019年上海百姓装潢有限公司资产负债率变化情况	127
表格42015-2019年上海百姓装潢有限公司产权比率变化情况	128
表格52015-2019年上海百姓装潢有限公司固定资产周转次数情况	129
表格62015-2019年上海百姓装潢有限公司流动资产周转次数变化情况	129

表格72015-2019年上海百姓装潢有限公司总资产周转次数变化情况130
表格82015-2019年上海百姓装潢有限公司销售毛利率变化情况131
表格92015-2019年上海荣欣装潢有限公司资产负债率变化情况134
表格102015-2019年上海荣欣装潢有限公司产权比率变化情况135
表格112015-2019年上海荣欣装潢有限公司固定资产周转次数情况136
表格122015-2019年上海荣欣装潢有限公司流动资产周转次数变化情况137
表格132015-2019年上海荣欣装潢有限公司总资产周转次数变化情况138
表格142015-2019年上海荣欣装潢有限公司销售毛利率变化情况139
表格152015-2019年上海亿唐建筑装饰工程有限公司资产负债率变化情况143
表格162015-2019年上海亿唐建筑装饰工程有限公司产权比率变化情况144
表格172015-2019年上海亿唐建筑装饰工程有限公司固定资产周转次数情况145
表格182015-2019年上海亿唐建筑装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况146
表格192015-2019年上海亿唐建筑装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况147
表格202015-2019年上海亿唐建筑装饰工程有限公司销售毛利率变化情况148
表格212015-2019年上海御喆装饰工程有限公司资产负债率变化情况151
表格222015-2019年上海御喆装饰工程有限公司产权比率变化情况152
表格232015-2019年上海御喆装饰工程有限公司固定资产周转次数情况153
表格242015-2019年上海御喆装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况154
表格252015-2019年上海御喆装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况155
表格262015-2019年上海御喆装饰工程有限公司销售毛利率变化情况156
表格272015-2019年上海仁贵装饰设计有限公司资产负债率变化情况158
表格282015-2019年上海仁贵装饰设计有限公司产权比率变化情况159
表格292015-2019年上海仁贵装饰设计有限公司固定资产周转次数情况160
表格302015-2019年上海仁贵装饰设计有限公司流动资产周转次数变化情况161

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/L85043MI47.html>