

# 2019-2025年中国摩托车行业 市场分析与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国摩托车行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L85043MGJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国摩托车产销量从2011年开始，一直维持在下滑的趋势，2017年出现了转机。据中国汽车工业协会统计分析，2017年我国摩托车行业共产销整车1714.57万辆，销售1713.49万辆，与2016年生产1682.08万辆、销售1680.03万辆相比，同比上升1.93%和1.99%，结束了连续5年的下滑趋势。其中，二轮车产销1509.36万辆和1508.72万辆，与2016年产销量相比，均上升2.44%；三轮车产销205.22万辆和204.76万辆，与2016年产销量相比，同比下降1.64%和1.20%。

2018年1-6月，全行业累计产销801.59万辆和802.22万辆，同比下降5.35%和5.59%，降幅比1-5月扩大1.94和1.67个百分点，比1-3月扩大4.07和3.54个百分点。其中，二轮摩托车产销721.45万辆和722.76万辆，同比下降2.37%和2.56%；三轮摩托车产销80.14万辆和79.46万辆，同比下降25.77%和26.4%。1-6月，全行业摩托车产销率为100.08%，比上年同期有所下降。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国摩托车行业市场分析与投资趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国摩托车行业发展环境分析

### 第一节 摩托车市场特征

#### 一、摩托车行业定义

#### 二、摩托车技术现状

### 第二节 经济环境分析

### 第三节 政策环境分析

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、摩托车行业相关政策分析

### 第四节 摩托车行业发展的波特五力模型分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

## 五、替代威胁

### 第二章 摩托车行业国内市场综述

#### 第一节 2012-2017年中国摩托车行业供给状况及预测

##### 一、摩托车行业总体规模

##### 二、摩托车行业重点区域分布

##### 三、2012-2017年摩托车行业供给情况分析

#### 第二节 2012-2017年中国摩托车行业市场需求分析及预测

##### 一、中国摩托车行业市场需求特点

##### 二、摩托车行业主要地域分布

##### 三、2012-2017年摩托车行业市场需求状况

#### 第三节 2019-2025年中国摩托车供需平衡预测（回归预测模型）

#### 第四节 中国摩托车产品市场价格趋势分析

##### 一、中国摩托车产品2012-2017年市场价格回顾

##### 二、中国摩托车产品当前市场价格及分析

##### 三、影响摩托车产品市场价格因素分析

##### 四、2019-2025年中国摩托车产品市场价格走势预测（回归预测模型）

### 第三章 中国摩托车市场规模分析

#### 第一节 中国摩托车市场发展回顾

#### 第二节 2012-2017年中国摩托车市场规模分析

#### 第三节 2012-2017年中国摩托车行业重点区域市场规模分析

##### 一、华北地区市场规模分析

##### 二、东北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、中南地区市场规模分析

##### 五、西部地区市场规模分析

### 第四章 中国摩托车行业进出口情况分析预测

#### 第一节 2014-2017年中国摩托车行业进出口情况分析

##### 一、2014-2017年中国摩托车行业进口分析

##### 二、2014-2017年中国摩托车行业出口分析

#### 第二节 2019-2025年中国摩托车行业进出口情况预测

##### 一、2019-2025年中国摩托车行业进口预测分析

##### 二、2019-2025年中国摩托车行业出口预测分析 第五章 摩托车上下游行业发展现状与趋势

## 第一节 摩托车上游行业发展分析

### 一、摩托车上游行业发展现状

### 二、摩托车上游行业发展趋势预测

## 第二节 摩托车下游行业发展分析

### 一、摩托车下游行业发展现状

### 二、摩托车下游行业发展趋势预测

## 第六章 摩托车行业国内重点企业竞争力分析

### 第一节 摩托车A重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第二节 摩托车B重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第三节 摩托车C重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第四节 摩托车D重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

### 第五节 摩托车E重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展策略

## 第七章 中国摩托车产业市场竞争策略建议

### 第一节 中国摩托车市场竞争策略建议

- 一、摩托车市场定位策略建议
- 二、摩托车产品开发策略建议
- 三、摩托车渠道竞争策略建议
- 四、摩托车品牌竞争策略建议
- 五、摩托车价格竞争策略建议
- 六、摩托车客户服务策略建议

### 第二节 中国摩托车产业竞争战略建议 第八章 摩托车行业投资前景与投资策略分析

#### 第一节 摩托车行业SWOT模型分析

- 一、摩托车行业优势分析
- 二、摩托车行业劣势分析
- 三、摩托车行业机会分析
- 四、摩托车行业风险分析

#### 第二节 摩托车行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

#### 第三节 摩托车行业投资价值分析

- 一、摩托车行业发展前景分析
- 二、摩托车行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

#### 第四节 摩托车行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险

#### 四、其他风险 第九章 2019-2025年摩托车行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 2019-2025年摩托车行业发展趋势预测

- 一、中国摩托车行业发展方向分析
- 二、2019-2025年中国摩托车行业市场规模预测
- 三、2019-2025年中国摩托车行业供给情况预测分析

## 四、2019-2025年中国摩托车行业需求情况预测分析

### 第二节 当前摩托车行业存在的问题

### 第三节 2019-2025年中国摩托车行业投资风险分析

#### 一、摩托车市场竞争风险

#### 二、摩托车技术风险分析

#### 三、摩托车行业政策和体制风险

## 第十章 摩托车行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 摩托车行业企业问题总结

### 第二节 摩托车企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 摩托车市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录（部分）

&hellip;&hellip;

图表：2015-2017年中国摩托车行业工业总产值及增长

图表：2015-2017年中国摩托车行业市场规模及增速

图表：2015-2017年中国摩托车市场饱和度

图表：2019-2025年中国摩托车行业市场规模及增速预测

图表：2017年中国摩托车行业工业总产值规模对比

图表：2017年中国摩托车行业工业总产值区域对比

图表：2015-2017年摩托车行业生产量及增速

图表：2015-2017年摩托车行业产能及增速

图表：2019-2025年摩托车行业生产量及增速预测

图表：2015-2017年摩托车行业供需平衡

图表：2019-2025年摩托车行业供需平衡预测

图表：2017年我国摩托车行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2017年我国摩托车行业企业产品价格情况

图表：2015-2017年我国摩托车行业产品价格分析

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L85043MGJ7.html>