

# 2020-2026年中国电动舷外 机市场运行态势分析与前景发展战略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动舷外机市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043MF27.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

舷外机是一种悬挂在舟、艇艇板上，能推动舟、艇航行的可卸式动力装置，亦称船外机、操舟机、挂机。主要是由发动机和传动、操作、悬挂装置及推进器等组成。具有结构紧凑、重量轻、拆卸方便、操作简单、噪音小等特点，适用于在内河、湖泊及近海使用。军事上常用在执行侦察、登录、渡河、巡逻、就剩等任务的舟、艇和门桥上。民用赛艇、游艇、短途运输船和渔船也可以使用。有些操纵舟配有多种螺旋桨，供不同舟、艇在空载和满载时使用。发动机多采用二冲程汽油机，少数为柴油机和电动机，功率范围为0.74~221千瓦，重量10~256公斤。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电动舷外机市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》共十四章。首先介绍了中国电动舷外机行业市场发展环境、电动舷外机整体运行态势等，接着分析了中国电动舷外机行业市场运行的现状，然后介绍了电动舷外机市场竞争格局。随后，报告对电动舷外机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动舷外机行业发展趋势与投资预测。您若想对电动舷外机产业有个系统的了解或者想投资中国电动舷外机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国舷外机产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国舷外机运行政策环境分析

一、我国舷外机行业发展标准分析

## 二、游艇行业发展有利政策分析

## 三、政府采购市场政策分析

## 四、相关产业政策环境分析

### 第三节 2019年中国舷外机产业技术环境分析

## 第二章 2019年中国舷外机产业整体运行态势分析

### 第一节 2019年中国舷外机产业运行动态分析

#### 一、国内最大的舷外机生产基地近日落户乐平市

#### 二、国产新一代WM55型舷外机在景德镇生产

### 第二节 2019年中国舷外机行业运行总况

#### 一、我国舷外机产业发展与深进

#### 二、国外舷外机产品现状与改进情况

### 第三节 2019年中国舷外机产业热点问题探讨

## 第三章 2015-2019年中国舷外机制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国内燃机及配件制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国内燃机及配件制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2019年中国舷外机技术研究

### 第一节 舷外机结构及其工作原理分析

#### 一、舷外机的结构

#### 二、舷外机的工作原理

### 第二节 舷外机技术发展现状

#### 一、结构上的改进

#### 二、工艺上的突破

#### 三、采用新型滚针轴承

#### 四、新型材料的应用

### 第三节 舷外机的安装和检验

#### 一、舷外机功率的匹配

#### 二、舷外机的安装位置及固定方法

#### 三、遥控装置的安装和检查

#### 四、燃油系统部件的安装和检验要求

#### 五、电气系统的安装要求

#### 六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查

#### 七、有关舷外机的试验问题

## 第五章 2019年中国舷外机市场运营情况分析

### 第一节 2019年中国舷外机市场运行总况

#### 一、中国舷外机消费特征分析

#### 二、我国国产舷外机主要针对民用市场

#### 三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度

### 第二节 近三年中国舷外机产量分析

#### 一、中国舷外机产量数据统计

#### 二、产量增长性及年平均增长率分析

### 第三节 2019年中国市场上舷外机主要品牌市场分析

- 一、雅马哈 (YAMAHA)
- 二、水星 (MERCURY)
- 三、东发 (TOHATSU)
- 四、本田 (HONDA)
- 五、宗申塞尔瓦 (SELVA)
- 六、江西为民
- 七、浙江顺风
- 八、苏州百胜

## 第六章 2010-2019年中国船舶用舷外点燃式引擎进出口数据监测分析 (84072100)

### 第一节 2010-2019年中国船舶用舷外点燃式引擎进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2019年中国船舶用舷外点燃式引擎出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2019年中国船舶用舷外点燃式引擎进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2019年中国船舶用舷外点燃式引擎进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2019年中国舷外机下游发产业运行透析

### 第一节 我国游艇行业发展分析

- 一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件
- 二、相关政策加强推动行业健康发展
- 三、游艇行业各区域快速布局
- 四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇

### 第二节 我国渔船行业发展分析

### 第三节 橡皮艇

## 第八章 2019年中国舷外机行业竞争格局分析

### 第一节 2019年中国舷外机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中分析

第二节 2019年中国舷外机行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场品牌竞争分析

三、行业国际竞争力分析

第三节 2019年中国舷外机行业竞争策略分析

第九章 2019年中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析

第一节 江西为民机械厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 水星海事技术（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 其他公司

一、浙江顺风动力机械制造有限公司

二、苏州百胜动力机器有限公司

三、重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司

第十章 2019年中国游艇业运行态势分析

第一节 2019年中国游艇行业发展总况

一、中国发展游艇产业的条件已成熟

二、中国游艇产业区域布局分析

三、中国游艇产业发展进入快车道

四、中国游艇制造业向国际市场进军

五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 2019年中国游艇市场运行分析

一、中国游艇消费市场的经济环境分析

二、中国游艇市场概况

三、中国四大类游艇出口分析

四、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆

第三节 2019年中国游艇企业运营分析

一、国内主要游艇生产厂家分布

二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋

三、中国游艇企业存在的问题

四、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2019年中国游艇行业存在的问题及对策

一、我国游艇消费市场面临的挑战

二、中国游艇经济发展中面临的问题

三、中国游艇业缺乏设计与品牌

四、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第十一章 2019年中国汽油产业运行形势分析

第一节 2019年中国汽油行业发展概况

一、中国汽油行业回顾

二、中国汽油进出口现状

三、中国汽油质量与国外的差距

第二节 2019年中国汽油新产品、新技术进展情况

一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第三节 2019年中国汽油产业市场运行分析

一、汽油产品销售与库存

二、中国成品油需求概况

三、中国汽油消费情况

第十二章 2015-2019年中国柴油行业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国柴油行业发展概况

一、中国柴油进出口的特点

二、中国柴油贸易方式多样化

### 三、中国柴油价格分析

#### 第二节 2015-2019年中国柴油零售市场运行分析

#### 第三节 2015-2019年中国柴油行业存在的问题及对策建议

- 一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路
- 二、中国生物柴油法律问题及完善对策
- 三、中国柴油行业政策建议
- 四、中国柴油行业投资建议

### 第十三章 2020-2026年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国舷外机产品新趋势预测分析

- 一、舷外机技术走势分析
- 二、舷外机行业多元化发展方向

#### 第二节 2020-2026年中国舷外机行业市场前景预测分析

- 一、舷外机供给预测分析
- 二、舷外机需求预测分析
- 三、舷外机进出口形势预测分析

#### 第三节 2020-2026年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析

#### 第四节 2020-2026年中国舷外机产业发展战略分析

- 一、舷外机系列化生产
- 二、把好设计关
- 三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件
- 四、利用外资，引进技术

### 第十四章 2020-2026年中国舷外机行业投资前景预测

#### 第一节 2020-2026年中国舷外机行业投资机会分析

- 一、舷外机行业吸引力分析
- 二、舷外机行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2020-2026年中国舷外机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

#### 第三节 投资建议

图表目录：

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年中国内燃机及配件制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国内燃机及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国内燃机及配件制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国内燃机及配件制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国内燃机及配件制造行业不同类型企业数量单位：个

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043MF27.html>