

2019-2025年中国流感疫苗 行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国流感疫苗行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/L85043MCE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流感（季节性流行性感冒）是由流感病毒引起的急性呼吸道传染病，多发于冬春两季。流感的临床表现包括急性起病、发热、咳嗽、头痛、乏力和肌肉酸痛等，多数患者可自行痊愈，轻症流感常与普通感冒表现相似，但其发热和全身症状更明显。重症病例可出现病毒性肺炎、继发细菌性肺炎、以及心血管和神经系统等肺外表现及多种并发症，对孕妇、婴幼儿、老年人和慢性病患者等高危人群的危害尤为严重。流感由于抗原性易变、传染性强、传播速度快，有记载的世界范围的大流行超过30次，堪称众疫之王。流感和普通感冒是两种完全不同的疾病

-
流感（influenza）

普通感冒（cold）

症状

症状出现较快（通常3-6小时），多高热、可伴寒战，头痛、全身酸痛和乏力等全身症状为主

症状逐步出现，发热少，打喷嚏、流涕、咽痛等呼吸道症状为主

严重性

感染后免疫力低，极易继发性感染，能引起如肺炎、心肌炎等严重并发症，甚至导致死亡

自限性疾病，通常不引起严重并发症

持续时间

35%-40%的儿童超过10天，10%的儿童超过25天；成人通常7天后好转

感染后2-3天发病，通常持续7-10天

季节性

有明显季节性，通常每年10月-次年4月间

与季节无关，全年都可以发病

传染性

强，可借助飞沫传染他人，最初2-3日传染性最强

弱

致病原

流感病毒

鼻病毒（最常见）、腺病毒、冠状病毒等

疫苗

有
无

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国流感疫苗行业市场调研与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了流感疫苗相关概念及发展环境，接着分析了中国流感疫苗规模及消费需求，然后对中国流感疫苗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国流感疫苗面临的机遇及发展前景。您若想对中国流感疫苗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章流感疫苗行业相关基础概述

1.1流感疫苗的定义及分类

1.1.1流感疫苗的界定

1.1.2流感疫苗产品特性

1.1.3流感疫苗分类

1、流感灭活疫苗(IIV)

2、流感减毒活疫苗(LAIV)

3、四价流感疫苗

4、三价疫苗

1.2流感疫苗行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3流感疫苗行业研究机构

1.3.1流感疫苗行业介绍

1.3.2流感疫苗行业研究优势

1.3.3流感疫苗行业研究范围

第二章2019-2025年中国流感疫苗行业市场发展环境分析

2.1中国流感疫苗行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国流感疫苗行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国流感疫苗行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国流感疫苗行业技术环境分析

2.4.1流感疫苗生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国流感疫苗行业上、下游产业链分析

3.1流感疫苗行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2流感疫苗行业产业链

3.2流感疫苗行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1流感疫苗原材料产业发展现状

3.2.2流感疫苗原材料产业供给分析

3.2.3流感疫苗原材料供给价格分析

3.2.4流感疫苗原材料供给区域分布

3.3流感疫苗行业下游-经销商情况分析

3.3.1流感疫苗经销商发展现状

3.3.2流感疫苗经销商规模情况

3.3.3流感疫苗经销商区域分布

3.4流感疫苗行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均流感疫苗消费情况

3.4.2流感疫苗消费者地域分布情况

3.4.3流感疫苗消费者品牌忠诚度分析

第四章国际流感疫苗行业市场发展分析

4.12019-2025年国际流感疫苗行业发展现状

4.1.1国际流感疫苗行业发展现状

4.1.2国际流感疫苗行业发展规模

4.1.3国际流感疫苗主要技术水平

4.22019-2025年国际流感疫苗市场需求研究

4.2.1国际流感疫苗市场需求特点

4.2.2国际流感疫苗市场需求结构

4.2.3国际流感疫苗市场需求规模

4.32019-2025年国际区域流感疫苗行业研究

4.3.1欧洲流感疫苗市场

1、欧洲流感疫苗市场现状分析

2、欧洲流感疫苗市场规模分析

3、欧洲流感疫苗市场趋势预测

4.3.2美国流感疫苗市场

- 1、美国流感疫苗市场现状分析
- 2、美国流感疫苗市场规模分析
- 3、美国流感疫苗市场趋势预测

4.3.3日韩流感疫苗市场

- 1、日韩流感疫苗市场现状分析
- 2、日韩流感疫苗市场规模分析
- 3、日韩流感疫苗市场趋势预测

4.4国际流感疫苗著名品牌分析

4.52019-2025年国际流感疫苗行业发展展望

4.5.1国际流感疫苗行业发展趋势

4.5.2国际流感疫苗行业规模预测

4.5.3国际流感疫苗行业发展机会

第五章2019-2025年中国流感疫苗行业发展概述

5.1中国流感疫苗行业发展状况分析

5.1.1中国流感疫苗行业发展阶段

5.1.2中国流感疫苗行业发展总体概况

5.1.3中国流感疫苗行业发展特点分析

- 1、中国流感疫苗市场规模快速增长
- 2、中国流感疫苗行业消费升级发展
- 3、中国流感疫苗行业健康化发展

5.22019-2025年流感疫苗行业发展现状

5.2.12019-2025年中国流感疫苗行业发展热点

5.2.22019-2025年中国流感疫苗行业发展现状

5.2.32019-2025年中国流感疫苗企业发展分析

5.3流感疫苗行业替代品及互补产品分析

5.3.1流感疫苗行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对流感疫苗行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2流感疫苗行业互补产品分析

5.4中国流感疫苗行业细分市场分析

5.4.1流感灭活疫苗(IIV)市场

- 1、流感灭活疫苗(IIV)市场发展现状
- 2、流感灭活疫苗(IIV)市场规模
- 3、流感灭活疫苗(IIV)市场发展前景

5.4.2流感减毒活疫苗(LAIV)市场

- 1、流感减毒活疫苗(LAIV)市场发展现状
- 2、流感减毒活疫苗(LAIV)市场规模
- 3、流感减毒活疫苗(LAIV)市场发展前景

5.4.3四价流感疫苗市场

- 1、四价流感疫苗市场发展现状
- 2、四价流感疫苗市场规模
- 3、四价流感疫苗市场发展前景

5.4.4三价疫苗市场

- 1、三价疫苗市场发展现状
- 2、三价疫苗市场规模
- 3、三价疫苗市场发展前景

5.5流感疫苗行业渠道与行业品牌分析

5.5.1流感疫苗行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2流感疫苗行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端流感疫苗市场

5.6中国流感疫苗行业发展问题及对策建议

5.6.1中国流感疫苗行业发展制约因素

5.6.2中国流感疫苗行业存在问题分析

5.6.3中国流感疫苗行业发展对策建议

第六章中国流感疫苗行业运行指标分析及预测

6.1中国流感疫苗行业企业数量分析

6.1.12019-2025年中国流感疫苗行业企业数量情况

6.1.22019-2025年中国流感疫苗行业企业竞争结构

6.22019-2025年中国流感疫苗行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国流感疫苗行业市场规模分析及预测

6.3.1 2019-2025年中国流感疫苗行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国流感疫苗行业市场规模预测

6.4 2019-2025年中国流感疫苗区域市场规模分析

6.5中国流感疫苗行业市场供需分析及预测

6.5.1中国流感疫苗行业市场供给分析

1、2019-2025年中国流感疫苗行业供给规模分析

2、2019-2025年中国流感疫苗行业供给规模预测

6.5.2中国流感疫苗行业市场需求分析

1、2019-2025年中国流感疫苗行业需求规模分析

2、2019-2025年中国流感疫苗行业需求规模预测

6.62019-2025年中国流感疫苗行业产品价格分析

6.6.12019-2025年中国流感疫苗行业产品价格回顾

6.6.22019-2025年中国流感疫苗产品当前市场价格统计分析

6.6.32019-2025年中国流感疫苗产品价格影响因素分析

6.6.42019-2025年中国流感疫苗产品价格预测

6.7流感疫苗行业进出口分析

6.7.1出口分析

1、2019-2025年流感疫苗出口总况分析

- 2、2019-2025年流感疫苗出口量及增长情况
- 3、2019-2025年流感疫苗细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

- 1、2019-2025年流感疫苗进口总况分析
- 2、2019-2025年流感疫苗进口量及增长情况
- 3、2019-2025年流感疫苗细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+流感疫苗行业发展现状及前景

7.1互联网给流感疫苗行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代流感疫苗行业大环境变化分析

7.1.2互联网给流感疫苗行业带来的机遇分析

7.1.3互联网给流感疫苗行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+流感疫苗行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+流感疫苗行业营销模式变革分析

7.1.6互联网+流感疫苗行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+流感疫苗行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+流感疫苗行业投资布局分析

1、中国互联网+流感疫苗行业投资切入方式

2、中国互联网+流感疫苗行业投资规模分析

3、中国互联网+流感疫苗行业投资业务布局

7.2.2流感疫苗行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+流感疫苗行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+流感疫苗行业竞争格局分析

1、中国互联网+流感疫苗行业参与者结构

2、中国互联网+流感疫苗行业竞争者类型

3、中国互联网+流感疫苗行业市场占有率

7.2.5中国流感疫苗企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+流感疫苗行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+流感疫苗行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+流感疫苗行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+流感疫苗行业市场发展趋势分析

第八章中国流感疫苗行业消费市场调查

8.1流感疫苗市场消费需求分析

8.1.1流感疫苗市场的消费需求变化

8.1.2流感疫苗行业的需求情况分析

8.1.3流感疫苗品牌市场消费需求分析

8.2流感疫苗消费市场状况分析

8.2.1流感疫苗行业消费特点

8.2.2流感疫苗行业消费结构分析

8.2.3流感疫苗行业消费的市场变化

8.2.4流感疫苗市场的消费方向

8.3流感疫苗行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4流感疫苗行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国流感疫苗行业市场竞争格局分析

9.1中国流感疫苗行业竞争格局分析

由于流感裂解疫苗技术成熟，竞争十分激烈，历史上获得批签发的企业超过20家，是所有疫苗种类中供应商数量最多的。近年来，部分企业逐步退出流感疫苗市场。2018年获得批签发的企业有9家，其中华兰生物（批签发730.5万份，占比25%）和赛诺菲巴斯德（620.6万份，占比21%）位列前二，此外长春所、长生生物、科兴生物批签发占比超过10%。我国流感疫苗2018年批签发市场占比

数据来源：公开资料整理

- 9.1.1 流感疫苗行业区域分布格局
- 9.1.2 流感疫苗行业企业规模格局
- 9.1.3 流感疫苗行业企业性质格局
- 9.1.4 流感疫苗国际竞争格局分析
 - 1、国际流感疫苗品牌格局
 - 2、国际流感疫苗区域格局
 - 3、国际流感疫苗市场集中度分析
 - 4、中国流感疫苗市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国流感疫苗行业竞争五力分析
 - 9.2.1 流感疫苗行业上游议价能力
 - 9.2.2 流感疫苗行业下游议价能力
 - 9.2.3 流感疫苗行业新进入者威胁
 - 9.2.4 流感疫苗行业替代产品威胁
 - 9.2.5 流感疫苗行业现有企业竞争
- 9.3 中国流感疫苗行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 流感疫苗行业优势分析（S）
 - 9.3.2 流感疫苗行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 流感疫苗行业机会分析（O）
 - 9.3.4 流感疫苗行业威胁分析（T）
- 9.4 中国流感疫苗行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国流感疫苗行业竞争策略建议

第十章 流感疫苗行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京华尔盾生物技术有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 深圳康泰生物制品股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3广州诺诚生物制品股份有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4 长春长生生物科技股份有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5浙江普康生物技术股份有限公司
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6 哈尔滨维科生物科技开发公司
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7 中牧实业股份有限公司
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8 北京天坛生物制品股份有限公司
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

第十一章2019-2025年中国流感疫苗行业发展趋势与投资机会研究

11.12019-2025年中国流感疫苗行业市场发展潜力分析

11.1.1中国流感疫苗行业市场空间分析

11.1.2中国流感疫苗行业竞争格局变化

11.1.3中国流感疫苗行业互联网+前景

11.22019-2025年中国流感疫苗行业发展趋势分析

11.2.1中国流感疫苗行业品牌格局趋势

11.2.2中国流感疫苗行业渠道分布趋势

11.2.3中国流感疫苗行业市场趋势分析

11.32019-2025年中国流感疫苗行业投资机会与建议

11.3.1中国流感疫苗行业投资前景展望

11.3.2中国流感疫苗行业投资机会分析

11.3.3中国流感疫苗行业投资建议

第十二章2019-2025年中国流感疫苗行业投资分析与风险规避

12.1中国流感疫苗行业关键成功要素分析

12.2中国流感疫苗行业投资壁垒分析

12.3中国流感疫苗行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国流感疫苗行业融资渠道与策略

12.4.1流感疫苗行业融资渠道分析

12.4.2流感疫苗行业融资策略分析

第十三章2019-2025年中国流感疫苗行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外流感疫苗行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1境外流感疫苗行业成长情况调查
- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国流感疫苗行业商业模式探讨
- 13.3中国流感疫苗行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（ZYZF）

- 14.1研究结论
- 14.2流感疫苗行业投资可行性评估
- 14.3建议
 - 14.3.1行业投资结构调整
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

- 图表：流感疫苗行业特点
- 图表：流感疫苗行业生命周期
- 图表：流感疫苗行业产业链分析
- 图表：2019-2025年流感疫苗行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年流感疫苗行业市场规模预测
- 图表：2019-2025年中国流感疫苗行业供给规模分析
- 图表：2019-2025年中国流感疫苗行业供给规模预测
- 图表：2019-2025年中国流感疫苗行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业需求规模预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业企业数量情况

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业企业竞争结构

图表：2019-2025年流感疫苗行业重要数据指标比较

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业产能预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业消费量预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/L85043MCE7.html>