

2020-2026年中国消防器材 行业分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国消防器材行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043M7H7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2020-2026年中国消防器材行业发展环境分析19

第一节2018年中国宏观经济环境分析19

一、GDP历史变动轨迹分析19

二、固定资产投资历史变动轨迹分析23

三、2018年中国宏观经济发展预测分析30

第二节2020-2026年中国消防器材行业政策环境分析36

一、消防草案新规定：农村城市应统一布局36

二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）40

三、新版《城市消防站建设标准》55

四、《国务院进一步加强消防工作的意见》56

五、中国气体灭火设施及其规范标准62

第三节2020-2026年中国消防器材行业社会环境分析70

一、人口环境分析70

二、教育环境分析72

三、文化环境分析75

四、生态环境分析76

五、中国城镇化率77

六、居民的各种消费观念和习惯78

第二章2020-2026年中国消防器材行业运行情况分析81

第一节2020-2026年世界消防器材产业发展概述81

一、世界消防器材产品结构81

二、国外消防器材新产品研发81

三、全球消防器材市场供求形势81

第二节2020-2026年中国消防器材行业运行现状分析81

一、消防器材行业发展历程分析81

二、国内消防器材行业规模分析82

三、消防器材产品研发与技术进展82

第三节2020-2026年中国消防器材行业发展存在的问题与对策分析83

第三章2020-2026年中国消防器材市场运营格局分析84

第一节2020-2026年中国消防器材生产情况分析84

- 一、我国消防器材生产现状分析84
- 二、我国消防器材区域市场规模分析84
- 三、我国消防器材生产影响因素分析85

第二节2020-2026年中国消防器材需求与消费情况分析85

- 一、我国消防器材市场消费分析85
- 二、我国消防器材市场需求结构分析86
- 三、中国消防器材行业进出口87

第三节2020-2026年中国消防器材市场最新动态分析87

第四章2020-2026年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析89

第一节自动灭火系统相关概述89

第二节2020-2026年中国自动灭火系统重点应用透析—通讯基 站自动灭火系统91

- 一、通讯基站相关概述91
- 二、中国移动通讯行业基站消防的现状96
- 四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想97

第三节2020-2026年中国自动灭火系统市场应用动态分析98

- 一、自动喷水灭火系统的发展与应用99
- 二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用102
- 三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用102

第五章2020-2026年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨105

第一节喷淋泵流量设计问题105

第二节喷头选型在设计、施工问题105

第三节湿式报警阀组在设计施工问题106

- 一、湿式报警阀设置不当106
- 二、水源控制阀采用普通闸阀106
- 三、压力开关信号线路的敷设不符合要求106
- 四、水力警铃设置地点不当107
- 五、省略安装过滤器107

第四节水流指示器设计施工问题107

- 一、水流指示器的监视区域过大107
- 二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵108

第五节末端试水装置施工安装问题108

- 一、末端试水装置未设置在末端108
- 二、末端试水装置的设置高度不便于操作108
- 三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口109

第六节系统管网在设计施工中的常见问题109

- 一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀109
- 二、系统管网上未设置排气装置109
- 三、配水管道的连接采用焊接110
- 四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管110
- 五、系统管网的敷设不利于排水110
- 六、供水泵吸水管出水管设置不当111

第七节系统增压设施在设计施工中的常见问题111

- 一、稳压泵的流量选择过大111
- 二、稳压泵的安装方式不正确111

第六章2020-2026年中国安全、消防用金属制品制造行业主要数据监测分析112

第一节2020-2026年中国安全、消防用金属制品制造行业总体数据分析112

- 一、2015年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析112
- 二、2016年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析112
- 三、2018年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析113

第二节2020-2026年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析113

- 一、2015年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析114
- 二、2016年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析114
- 三、2018年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析115

第三节2020-2026年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析115

- 一、2015年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析115
- 二、2016年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析116
- 三、2018年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析117

第七章2020-2026年中国消防器材行业竞争格局分析118

第一节2020-2026年中国消防器材行业集中度分析118

一、市场集中度分析118

二、生产企业分布分析118

第二节2020-2026年中国消防器材竞争现状分析119

一、产品技术竞争格局分析119

二、消防器材行业企业竞争状况分析120

三、消防器材行业国际竞争者的影响120

第三节2020-2026年中国消防器材行业竞争格局展望120

一、国内消防器材企业的SWOT120

二、国际消防器材企业的SWOT121

第八章2020-2026年中国消防器材行业优势企业关键性数据分析123

第一节浙江金盾控股集团有限公司123

一、企业概况123

二、企业主要经济指标分析124

三、企业盈利能力分析126

四、企业偿债能力分析127

第二节浙江蓝天环保科技股份有限公司130

一、企业概况130

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析133

四、企业偿债能力分析134

第三节南京高灵（集团）公司137

一、企业概况137

二、企业主要经济指标分析137

三、企业盈利能力分析139

四、企业偿债能力分析140

第四节河南永威消防器材有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析144

三、企业盈利能力分析145

四、企业偿债能力分析146

第五节萃联（中国）消防设备制造有限公司149

一、企业概况149

二、企业主要经济指标分析150

三、企业盈利能力分析152

四、企业偿债能力分析153

第六节上海迪堡安防设备有限公司156

一、企业概况156

二、企业主要经济指标分析158

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析160

第七节四川威龙消防设备有限公司163

一、企业概况163

二、企业主要经济指标分析165

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析168

第八节浙江欧伦泰防火设备有限公司171

一、企业概况171

二、企业主要经济指标分析172

三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析175

第九节淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司178

一、企业概况178

二、企业主要经济指标分析179

三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析182

第九章2020-2026年中国安防行业运行状况分析186

第一节2020-2026年中国安防行业发展综述186

一、中国安防产业迅猛发展186

二、中国安防行业进行数字化变革189

三、中国安防行业未来发展需关注的问题191

四、中国平安城市建设192

第二节2020-2026年中国安防行业发展存在的问题196

一、中国安防行业发展的主要困境196

二、中国安防行业发展的威胁198

三、中国安防行业发展人才堪忧200

第三节2020-2026年中国安防行业的发展对策分析法200

一、中国安防业发展的措施200

二、中国安防行业的可持续发展策略205

三、国内安防业发展的自主创新战略208

四、中国安防产业发展自律自强的途径209

第十章2020-2026年中国消防器材行业发展趋势预测分析211

第一节2020-2026年中国消防器材产品趋势预测211

一、消防器材技术研发方向211

二、消防器材市场价格走势211

三、消防器材细分产品前景211

第二节2020-2026年中国消防器材市场运行走势预测212

一、市场需求预测212

二、市场供给预测213

三、产品进出口形势预测213

第三节2020-2026年中国消防器材市场盈利能力预测分析214

第十一章2020-2026年中国消防器材行业投资风险与建议分析215

第一节2020-2026年中国消防器材行业投资风险分析215

一、宏观调控风险215

二、行业竞争风险215

三、供需波动风险215

四、技术风险215

五、经营管理风险216

六、其他风险217

第二节2020-2026年中国消防器材行业投资建议分析217

一、投资产品建议217

- 二、投资区域建议218
- 三、投资方式建议218
- 第三节2020-2026年中国消防器材行业投资策略分析219
 - 一、企业经营战略策略219
 - 二、兼并及收购策略220
 - 三、融资方式选择策略222
 - 四、海外资本市场的运作策略226

部分图表目录：

图表12018年国内生产总值初步核算数据19

图表2GDP环比增长速度20

图表32012-2018年我国国内生产总值及其增长速度20

图表42018年国内生产总值初步核算数据22

图表5GDP环比增长速度22

图表62015年-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速24

图表72018年分地区投资相邻两月累计同比增速25

图表82015年-2018年我国固定资产投资到位资金同比增速27

图表92018年份固定资产投资（不含农户）主要数据27

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043M7H7.html>