

2019-2025年中国锁具行业 市场运营态势与竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国锁具行业市场运营态势与竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043GXZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锁具是指起封闭作用的器具，它包括锁、钥匙及其附件，一般解释为“必须用钥匙方能开脱的封缄器”；现在，锁具除用钥匙开启外，还可以用光、电、磁、声及指纹等指令开启。锁具不单是防护用品，还具有“管理”和“装饰”的作用。

锁具是许多人生活中不可缺少的用品，属日用五金，同时又是一类安全防护产品。这一行业的进展好与坏，关系到每一个家庭、单位、公共场所的安全。锁具既是一个传统的五金行业，也是一个集声、光、电、生物技术等于一体的朝阳产业。

经过近几年快速的发展，锁具行业一直保持着健康、快速的发展势头，产销量、出口量年均增速超过20%。中国锁具行业规模不断壮大，产品覆盖面不断拓宽，企业自主品牌逐渐做强，行业综合竞争力得到提升。

我国锁具生产基地集中在浙江、广东、山东、上海等地。在产品种类上，挂锁、球形锁、执手锁等依旧具有较大市场空间，自行车锁、摩托车锁、汽车锁及特殊用途锁具产品也随上游产品的发展正在发生变化，指纹锁、智能锁、楼宇对讲机已成为现代社会生活不可缺少的功能性产品。

随着时代的进步和科技的发展，人们对于锁具的需求也开始变化，从最初的传统金属锁向智能锁、电子锁转变。目前，科技含量较高的智能锁，包括密码锁、IC卡锁、指纹锁等由于其独有的方便性，以及技术的逐步成熟，已逐步赢得消费者的认可；而采用生物识别技术的指纹锁，更由于指纹的先吃螃蟹性、不可复制性、易携带、不忘记、不丢失的特性，拥有更为广阔的市场前景。2016年起，随着物联网、云计算、大数据等技术的不断成熟和广泛应用，加上资本的助推，智能家居异军突起，成为新兴产业势力。而智能门锁做为智能家居中代表性产品的一种，其发展潜力也是非常大的。我国智能门锁市场竞争日益激烈，市场产品逐渐成熟，具有良好的市场机会。预计未来几年，我国锁具行业将保持稳定增长，年均增长速度在7%左右。预计到2021年，我国锁具行业市场规模将达到1880亿元。锁具行业产业链示意图

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国锁具行业市场运营态势与竞争策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分

析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 锁具行业相关概述1.1 锁具行业定义及特点1.1.1 锁具行业的定义1.1.2 锁具行业产品/服务特点1.2 锁具行业统计标准1.2.1 锁具行业统计口径1.2.2 锁具行业统计方法1.2.3 锁具行业数据种类1.2.4 锁具行业研究范围1.3 最近3-5年锁具行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标 第二章 2017年中国锁具行业发展环境分析2.1 锁具行业政治法律环境2.1.1 行业主管部门分析2.1.2 行业监管体制分析2.1.3 行业主要法律法规2.1.4 相关产业政策分析2.1.5 行业相关发展规划2.1.6 政策环境对行业的影响2.2 锁具行业经济环境分析2.2.1 宏观经济形势分析2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 锁具行业社会环境分析2.3.1 锁具产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.4 锁具行业技术环境分析2.4.1 锁具技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国锁具行业新技术研究2.4.2 锁具技术发展水平1、中国锁具行业技术水平所处阶段2、与国外锁具行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 全球锁具行业发展概述3.1 2017年全球锁具行业发展情况概述3.1.1 全球锁具行业发展现状3.1.2 全球锁具行业发展特征3.1.3 全球锁具行业市场规模3.2 2017年全球主要地区锁具行业发展状况3.2.1 欧洲锁具行业发展情况概述3.2.2 美国锁具行业发展情况概述3.2.3 日韩锁具行业发展情况概述3.3 2019-2025年全球锁具行业发展前景预测3.3.1 全球锁具行业市场规模预测3.3.2 全球锁具行业发展前景分析3.3.3 全球锁具行业发展趋势分析3.4 全球锁具行业重点企业发展动态分析 第四章 中国锁具行业发展概述4.1 中国锁具行业发展状况分析4.1.1 中国锁具行业发展阶段4.1.2 中国锁具行业发展总体概况4.1.3 中国锁具行业发展特点分析4.2 2014-2017年锁具行业发展现状4.2.1 2014-2017年中国锁具行业市场规模4.2.2 2014-2017年中国锁具行业发展分析4.2.3 2014-2017年中国锁具企业发展分析4.3 2019-2025年中国锁具行业面临的困境及对策4.3.1 中国锁具行业面临的困境及对策1、中国锁具行业面临困境2、中国锁具行业对策探讨4.3.2 中国锁具企业发展困境及策略分析1、中国锁具企业面临的困境2、中国锁具企业的对策探讨4.3.3 国内锁具企业的出路分析 第五章 我国锁具行业供需形势分析5.1 锁具行业供给分析5.1.1 2014-2017年锁具行业供给分析5.1.2 2019-2025年锁具行业供给变化趋势5.1.3 锁具行业区域供给分析5.2 2014-2017年我国锁具行业需求情况5.2.1 锁具行业需求市场5.2.2 锁具行业客户结构5.2.3 锁具行业需求的地区差异5.3 锁具市场应用及需求预测5.3.1 锁具应用市场总体需求分析5.3.2 2019-2025年锁具行业领域需求量预测5.3.3 重点行业锁具产品需求分析预测 第六章 中国锁具行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国锁具行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国锁具行业产销情况分析6.2.1 中国锁具行业工业总产值6.2.2 中国锁具行业工业销售产值6.2.3 中

国锁具行业产销率6.3 2014-2017年中国锁具行业市场供需分析6.3.1 中国锁具行业供给分析6.3.2 中国锁具行业需求分析6.3.3 中国锁具行业供需平衡6.4 2014-2017年中国锁具行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析6.5 锁具行业细分产品市场分析6.5.1 细分产品特色6.5.2 2014-2017年细分产品市场规模及增速6.5.3 重点细分产品市场前景预测6.6 2014-2017年锁具行业产品的价格分析6.6.1 2014-2017年锁具行业产品的价格走势6.6.2 影响锁具行业价格的关键因素分析 第七章 中国锁具行业上、下游产业链分析7.1 锁具行业产业链概述7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 锁具行业主要上游产业发展分析7.2.1 上游钢材产业发展现状和供需分析7.2.2 上游铝材产业发展现状和供需分析7.2.3 上游铜材产业发展现状和供需分析7.2.4 上游产业对锁具行业的影响7.3 锁具行业主要下游产业发展分析7.3.1 下游汽车产业发展现状和供需分析

2017年上半年，汽车产销同比增速比同期有所减缓，其中乘用车产销增速同比下降明显，商用车增速明显高于同期。2017年1-6月，国内汽车产销1352.58万辆和1335.39万辆，同比增长4.64%和3.81%，增速比上年同期减缓1.83个百分点和4.33个百分点。

其中，1-6月乘用车产销1148.27万辆和1125.30万辆，同比增长3.16%和1.61%，增速比上年同期减缓4.16个百分点和7.62个百分点；商用车产销204.30万辆和210.09万辆，同比增长13.80%和17.39%，增速比上年同期提升12.30个百分点和15.52个百分点。2017年6月汽车生产情况 单位：万辆，%2017年6月汽车销售情况 单位：万辆，%7.3.2 下游摩托车产业发展现状和供需分析

2017年上半年摩托车运行情况 摩托车产销继续回升2017年6月，摩托车产销继续回升,产销环比、同比均保持增长。当月完成产销157.6万辆和157.4万辆，比上月增长4.2%和5.1%；比上年同期增长12.6%和14.8%。其中，二轮车产销141.8万辆和141.6万辆，比上年同期增长16%和18.3%；三轮车产销15.8万辆和15.9万辆，比上年同期下降10.5%和9.2%。2017年1-6月，累计产销846.9万辆和849.7万辆，比上年同期增长3.7%和4.2%，增速比1-5月加快1.8和2.2个百分点，由一季度的负增长转为正增长。总体来看，受出口回暖影响，产销形势趋于好转。 摩托车出口增速加快2017年6月，摩托车出口较快增长。当月出口摩托车72.1万辆，比上月增长6.8%，比上年同期增长27.7%，同比增速比上月加快4.9个百分点。其中，二轮车出口69万辆，比上年同期增长27.1%；三轮车出口3.1万辆，比上年同期增长43.2%。2017年1-6月，累计出口摩托车377.3万辆，比上年同期增长10.3%，增速比1-5月加快3.5个百分点；比一季度加快10.1个百分点。7.3.3 下游自行车产业发展现状和供需分析7.3.4 下游房地产产业发展现状和供需分析7.3.5 下游需求对锁具行业的影响 第八章 中国锁具行业市场竞争格局分析8.1 行业总体市场竞争状况分析8.1.1 锁具行业竞争结构分析1、锁具行业上游议价能力2、锁具行业下游议价能力3、锁具行业新进入者威胁4、锁具行业替代产品威胁5、锁具行业现有企业竞争6、竞争结

构特点总结8.2 锁具行业企业间竞争格局分析8.2.1 锁具行业集中度分析8.2.2 锁具行业SWOT分析8.3 中国锁具行业竞争格局综述8.3.1 锁具行业竞争概况1、中国锁具行业竞争格局2、锁具行业未来竞争格局和特点3、锁具市场进入及竞争对手分析8.3.2 中国锁具行业竞争力分析1、我国锁具行业竞争力剖析2、我国锁具企业市场竞争的优势3、国内锁具企业竞争能力提升途径8.3.3 锁具市场竞争策略分析1、技术创新策略2、产品差异化策略3、品牌竞争力策略 第九章 我国锁具行业渠道分析及策略9.1 锁具行业渠道分析9.1.1 渠道形式及对比9.1.2 各类渠道对锁具行业的影响9.1.3 主要锁具企业渠道策略研究9.1.4 各区域主要代理商情况9.2 锁具行业用户分析9.2.1 用户认知程度分析9.2.2 用户需求特点分析9.2.3 用户购买途径分析9.3 锁具行业营销策略分析9.3.1 中国锁具营销概况9.3.2 锁具营销策略探讨9.3.3 锁具营销发展趋势 第十章 2014-2017年锁具行业区域市场分析10.1 2014-2017年华北地区锁具行业分析10.1.1 2014-2017年华北地区主要城市发展现状10.1.2 2014-2017年华北地区主要城市市场规模分析10.1.3 华北地区锁具业主要城市发展策略10.2 2014-2017年华东地区锁具行业分析10.2.1 2014-2017年华东地区主要城市发展现状10.2.2 2014-2017年华东地区主要城市市场规模分析10.2.3 华东地区锁具业主要城市发展策略10.3 2014-2017年华南地区锁具行业分析10.3.1 2014-2017年华南地区主要城市发展现状10.3.2 2014-2017年华南地区主要城市市场规模分析10.3.3 华南地区锁具业主要城市发展策略10.4 2014-2017年华中地区锁具行业分析10.4.1 2014-2017年华中地区主要城市发展现状10.4.2 2014-2017年华中地区主要城市市场规模分析10.4.3 华中地区锁具业主要城市发展策略10.5 2014-2017年西南地区锁具行业分析10.5.1 2014-2017年西南地区主要城市发展现状10.5.2 2014-2017年西南地区主要城市市场规模分析10.5.3 西南地区锁具业主要城市发展策略10.6 2014-2017年西北地区锁具行业分析10.6.1 2014-2017年西北地区主要城市发展现状10.6.2 2014-2017年西北地区主要城市市场规模分析10.6.3 西北地区锁具业主要城市发展策略10.7 2014-2017年东北地区锁具行业分析10.7.1 2014-2017年东北地区主要城市发展现状10.7.2 2014-2017年东北地区主要城市市场规模分析10.7.3 东北地区锁具业主要城市发展策略 第十一章 中国锁具行业领先企业竞争力分析11.1 安徽纽泰克锁具有限公司11.1.1 企业发展基本情况11.1.2 企业经营状况分析11.1.3 企业发展战略分析11.2 汕头市新为锁具有限公司11.2.1 企业发展基本情况11.2.2 企业经营情况分析11.2.3 企业发展战略分析11.3 长春宏达集团11.3.1 企业发展基本情况11.3.2 企业经营情况分析11.3.3 企业发展战略分析11.4 温州天宇国际贸易有限公司11.4.1 企业发展基本情况11.4.2 企业经营情况分析11.4.3 企业发展战略分析11.5 上海利用锁具有限公司11.5.1 企业发展基本情况11.5.2 企业经营情况分析11.5.3 企业发展战略分析11.6 温州创新锁具有限公司11.6.1 企业发展基本情况11.6.2 企业经营情况分析11.6.3 企业发展战略分析11.7 广东名门锁业有限公司11.7.1 企业发展基本情况11.7.2 企业经营情况分析11.7.3 企业发展战略分析11.8 深圳市矛盾锁具公司11.8.1 企业发展基本情况11.8.2 企业经营情况分析11.8.3

企业发展战略分析11.9 温州市通用锁具有限公司11.9.1 企业发展基本情况11.9.2 企业经营情况分析11.9.3 企业发展战略分析11.10 浙江美利保锁业有限公司11.10.1 企业发展基本情况11.10.2 企业经营情况分析11.10.3 企业发展战略分析 第十二章 2019-2025年中国锁具行业发展趋势与前景分析12.1 2019-2025年中国锁具市场发展前景12.1.1 2019-2025年锁具市场发展潜力12.1.2 2019-2025年锁具市场发展前景展望12.1.3 2019-2025年锁具细分行业发展前景分析12.2 2019-2025年中国锁具市场发展趋势预测12.2.1 2019-2025年锁具行业发展趋势12.2.2 2019-2025年锁具市场规模预测12.2.3 2019-2025年锁具行业应用趋势预测12.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测12.3 2019-2025年中国锁具行业供需预测12.3.1 2019-2025年中国锁具行业供给预测12.3.2 2019-2025年中国锁具行业需求预测12.3.3 2019-2025年中国锁具供需平衡预测12.3.4 2019-2025年中国锁具价格趋势预测12.4 影响企业生产与经营的关键趋势12.4.1 行业发展有利因素与不利因素12.4.2 市场整合成长趋势12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.4 企业区域市场拓展的趋势12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2019-2025年中国锁具行业投资前景13.1 锁具行业投资特性分析13.1.1 锁具行业进入壁垒分析13.1.2 锁具行业盈利模式分析13.1.3 锁具行业盈利因素分析13.2 锁具行业投资机会分析13.2.1 产业链投资机会13.2.2 细分市场投资机会13.2.3 重点区域投资机会13.2.4 产业发展的空白点分析13.3 锁具行业投资风险分析13.3.1 锁具行业政策风险13.3.2 宏观经济风险13.3.3 市场竞争风险13.3.4 关联产业风险13.3.5 产品结构风险13.3.6 技术研发风险13.3.7 其他投资风险13.4 锁具行业投资潜力与建议13.4.1 锁具行业投资潜力分析13.4.2 锁具行业最新投资动态13.4.3 锁具行业投资机会与建议 第十四章 2019-2025年中国锁具企业投资战略与客户策略分析14.1 锁具企业战略规划策略分析14.1.1 战略综合规划14.1.2 技术开发战略14.1.3 区域战略规划14.1.4 产业战略规划14.1.5 营销品牌战略14.1.6 竞争战略规划14.2 对我国锁具品牌的战略思考14.2.1 锁具品牌的重要性14.2.2 锁具实施品牌战略的意义14.2.3 锁具企业品牌的现状分析14.2.4 我国锁具企业的品牌战略14.2.5 锁具品牌战略管理的策略14.3 锁具经营策略分析14.3.1 锁具市场细分策略14.3.2 锁具市场创新策略14.3.3 品牌定位与品类规划14.3.4 锁具新产品差异化战略14.4 锁具行业投资战略研究14.4.1 2017年锁具行业投资战略14.4.2 2019-2025年锁具行业投资战略14.4.3 2019-2025年细分行业投资战略 第十五章 研究结论及建议15.1 锁具行业研究结论15.2 锁具行业投资价值评估15.3 锁具行业投资建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2 行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：锁具行业的生命周期 图表：锁具行业的产业链分析 图表：锁具行业SWOT分析 图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图 图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图 图表：2014-2017年全国固定资产投资图 图表：2014-2017年锁具行业市场规模分析 图表：2019-2025年锁具行业市场规模预测 图表：中国锁具行业盈利能力分析 图表：中国锁具行业运营能力分析 图表：中国锁具行业偿债能力分析图

表：中国锁具行业发展能力分析图表：中国锁具行业经营效益分析图表：2014-2017年锁具重要数据指标比较图表：2014-2017年中国锁具行业销售情况分析图表：2014-2017年中国锁具行业利润情况分析图表：2014-2017年中国锁具行业资产情况分析图表：2014-2017年中国锁具竞争力分析图表：2019-2025年中国锁具产能预测图表：2019-2025年中国锁具消费量预测图表：2019-2025年中国锁具市场价格走势预测图表：2019-2025年中国锁具发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043GXZ7.html>