

2019-2025年中国跨境电子 商务行业市场运营态势与发展全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国跨境电子商务行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L85043GXO7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国跨境电商交易规模6.7万亿元，同比增长24%。其中，出口跨境电商交易规模5.5万亿元，进口跨境电商交易规模1.2万亿元。

1)2016年政策期许下，“电商渗透率提升+传统外贸转型加速”驱动跨境电商爆发性增长。外贸景气度下滑，越来越多的商家寻找新型渠道，外贸渠道持续转型为跨境电商发展提供了持续增长动力。

2)从政策、资本进入以及市场增速视角判断，当前正处于出口跨境电商发展的黄金期，出口跨境电商异于国内电商，其供应链较长的特征致使中后端服务痛点多，物流、支付等环节改善空间较大。

3)进口跨境电商方面，国内企业、电商纷纷试水，鏖战方酣。行业的高速发展带来资本的竞相追捧，同时政策有收紧趋势，但短期利好规范化经营企业。

2016年中国跨境电商的进出口结构出口占比达到82.08%，进口比例17.92%。

1)从结构上看，出口跨境电商依然占据超8成的比例，行业进入黄金时代，受国际经济下滑影响，传统贸易持续萎靡。出口跨境电商改革供应链效率，持续保持高增长，符合政府“互联网+”以及“中国质造”的战略方向。

2)进口跨境电商领域的竞争愈发激烈，行业高速发展带来资本的竞相追捧，具备国内电子商务运营经验的传统电商巨头和具有资本、渠道和供应链优势的上市公司亦纷纷布局跨境进口业务。目前平台型进口电商日趋成熟，自主型B2C进口电商也已初具雏形。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国跨境电子商务行业市场运营态势与发展全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第.一部分 行业发展环境第.一章 跨境电子商务行业概述

第.一节 跨境电子商务行业定义

第.二节 跨境电子商务行业发展历程

第.三节 跨境电子商务行业分类情况

一、进出口方向分类

二、交易模式分类

三、E贸易分类

四、平台运营方分类

五、以服务类型分类

第四节 跨境电子商务产业链分析

第二章 2017年中国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017年中国跨境电子商务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017年中国跨境电子商务行业发展社会环境分析 第二部分 行业运行分析 第三章

2015-2017年中国跨境电子商务行业总体发展状况

第一节 中国跨境电子商务行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国跨境电子商务行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国跨境电子商务行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测 第四章 中国跨境电子商务市场供需分析

第一节 跨境电子商务市场现状分析及预测

一、2015-2017年我国跨境电子商务行业分析

2016年中国跨境电商的交易模式跨境电商B2B交易占比达88.7%，B2B交易占据绝对优势，跨境

电商B2C交易占比11.3%。

2016年中国出口跨境电商交易规模5.5万亿元，同比增长22.2%。

二、2019-2025年我国跨境电子商务行业预测

第二节 跨境电子商务市场需求分析及预测

一、2015-2017年我国跨境电子商务市场需求分析

二、2019-2025年我国跨境电子商务市场需求预测

第三部分 市场发展形势第五章 跨境电子商务行业发展现状分析

第一节 全球跨境电子商务行业发展分析

一、全球跨境电子商务行业发展历程

二、全球跨境电子商务行业发展现状

三、全球跨境电子商务行业发展预测

第二节 中国跨境电子商务行业发展分析

一、2017年中国跨境电子商务行业发展态势分析

二、2017年中国跨境电子商务行业发展特点分析

第三节 中国跨境电子商务产业特征与行业重要性

一、中国跨境电子商务产业特征

二、中国跨境电子商务行业重要性

第四节 跨境电子商务行业特性分析 第六章 中国跨境电子商务市场规模分析

第一节 2015-2017年中国跨境电子商务市场规模分析

第二节 2015-2017年中国跨境电子商务区域市场规模分析

一、2015-2017年东北地区市场规模分析

二、2015-2017年华北地区市场规模分析

三、2015-2017年华东地区市场规模分析

四、2015-2017年华中地区市场规模分析

五、2015-2017年华南地区市场规模分析

六、2015-2017年西部地区市场规模分析

第三节 2019-2025年中国跨境电子商务市场规模预测 第七章 跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第八章 跨境电子商务及其主要上下游产品

第一节 跨境电子商务上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游行业分析

第二节 跨境电子商务行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略第九章 跨境电子商务产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 跨境电子商务行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 跨境电子商务企业竞争策略分析

一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策

二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略

第十一章 跨境电子商务行业重点企业竞争分析

第一节 阿里巴巴

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略分析

第二节 环球资源

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略分析

第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略分析

第四节 亚马逊

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略分析

第五节 兰亭集势

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略分析

第六节 京东（JD）

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略分析

第七节 中国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略分析

第八节 聚美优品

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略分析

第九节 苏宁云商

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略分析

第十节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略分析

第五部分 行业前景预测第十二章 跨境电子商务行业投资与发展前景分析

第一节 跨境电子商务行业投资机会分析

一、跨境电子商务投资项目分析

二、可以投资的跨境电子商务模式

三、2017年跨境电子商务投资机会

第二节 2019-2025年中国跨境电子商务行业发展预测分析

一、未来跨境电子商务发展分析

二、未来跨境电子商务行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 跨境电子商务产业用户度分析

第一节 跨境电子商务产业用户认知程度

第二节 跨境电子商务产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 行业投资策略第十四章 2019-2025年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前跨境电子商务存在的问题

第二节 跨境电子商务未来发展方向分析

第三节 2019-2025年中国跨境电子商务行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 跨境电子商务行业营销策略分析及建议

一、跨境电子商务行业营销模式

二、跨境电子商务行业营销策略

第二节 跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议

一、跨境电子商务行业经营模式

二、跨境电子商务行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：跨境电子商务产业链

图表：2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年中国粮食产量

图表：2015-2017年中国货物进出口总额统计

图表：2015-2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015-2017年全国工业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年全社会固定资产投资统计

图表：中国跨境电子商务政策支持力度不断加大

图表：2015-2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年中国城镇新增就业人数统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L85043GXO7.html>