

# 2019-2025年中国聚乳酸市 场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国聚乳酸市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043G XK7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

单个的乳酸分子中有一个羟基和一个羧基，多个乳酸分子在一起，-OH与别的分子的-COOH脱水缩合，-COOH与别的分子的-OH脱水缩合，就这样，它们手拉手形成了聚合物，叫做聚乳酸。聚乳酸也称为聚丙交酯，属于聚酯家族。聚乳酸是以乳酸为主要原料聚合得到的聚合物，原料来源充分而且可以再生。聚乳酸的生产过程无污染，而且产品可以生物降解，实现在自然界中的循环，因此是理想的绿色高分子材料。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国聚乳酸市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了聚乳酸相关概念及发展环境，接着分析了中国聚乳酸规模及消费需求，然后对中国聚乳酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国聚乳酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚乳酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2017年世界聚乳酸产品行业发展态势分析 11

第一节 2011-2017年世界聚乳酸产品市场发展状况分析 11

一、世界聚乳酸产品行业特点分析 11

二、世界聚乳酸产品市场需求分析 11

第二节 2011-2017年影响世界聚乳酸产品发展因素分析 12

第三节 2019-2025年世界聚乳酸产品市场发展趋势分析 13

第二章 中国聚乳酸产品行业发展环境 14

第一节 2017年中国宏观经济运行回顾 14

第二节 2017年中国宏观经济发展趋势 16

第三节 2017年聚乳酸产品行业相关政策及影响 18

一、行业具体政策 18

(一)聚乳酸：生物降解塑料 18

(二)国内外政策 19

## 二、政策特点与影响 19

(一)加快产品应用研发和产业化 19

(二)加强制品加工开发研究 20

(三)完善垃圾回收处理体系，促进生物降解塑料再利用进程 20

(四)加快制订相关政策和法规 20

## 第三章 中国聚乳酸产品行业发展特点 23

第一节 2011-2017年聚乳酸产品行业运行分析 23

第二节 中国聚乳酸产品产业特征与行业重要性 24

一、在第二产业中的地位 24

二、在GDP中的地位 24

第三节 聚乳酸产品行业特性分析 25

一、聚乳酸的优点 25

二、聚乳酸的市场应用 25

(一)挤出级树脂的市场应用 26

(二)注塑级树脂的市场应用 26

(三)其他牌号树脂的市场应用主要有下表中几个方面 27

第四节 聚乳酸产品行业发展历程 27

一、国内生产刚起步 拟建项目多 27

二、应用广泛 前景看好 28

第五节 聚乳酸产品行业技术现状 29

第六节 国内外市场的重要动态 29

一、医用领域 30

二、包装材料 30

三、纤维 31

## 第四章 中国聚乳酸产品行业运行情况 33

第一节 企业数量结构分析 33

第二节 行业生产规模分析 33

第三节 行业发展集中度 34

第四节 2017年聚乳酸产品行业景气状况分析 34

一、2017年聚乳酸产品行业景气情况分析 34

二、行业发展面临的问题及应对策略 35

三、国际市场发展趋势 35

四、国际主要国家发展借鉴 37

第五章 中国聚乳酸产品行业供需情况 39

第一节 聚乳酸产品行业市场需求分析 39

一、行业需求现状 39

二、需求影响因素分析 40

第二节 聚乳酸产品行业供给能力分析 40

一、行业供给现状 40

二、需求供给因素分析 41

第六章 2011-2017年聚乳酸产品行业销售状况分析 43

第一节 2011-2017年聚乳酸行业销售收入分析 43

一、2011-2017年行业总销售收入分析 43

二、2011-2017年不同规模企业总销售收入分析 44

三、2011-2017年不同所有制企业总销售收入比较 44

第二节 2011-2017年聚乳酸行业投资收益率分析 45

一、2011-2017年按销售成本率分析 45

二、2011-2017年按销售费用率分析 46

第三节 2017年聚乳酸行业产品销售集中度分析 47

第四节 2011-2017年聚乳酸行业销售税金分析 47

一、2011-2017年行业销售税金分析 47

二、2011-2017年不同规模企业销售税金分析 48

三、2011-2017年不同所有制企业销售税金比较 49

第七章 2011-2017年聚乳酸产品行业进出口分析 51

第一节 聚乳酸产品行业历史进出口总量变化 51

一、2011-2017年聚乳酸产品行业进口总量变化 51

二、2011-2017年聚乳酸产品行业出口总量变化 51

三、2011-2017年聚乳酸产品行业进出口差额变动情况 52

第二节 聚乳酸产品行业历史进出口结构变化 52

- 一、2011-2017年聚乳酸产品行业进口来源情况分析 52
- 二、2011-2017年聚乳酸产品行业出口去向分析 52
- 第三节 2017年影响聚乳酸产品行业进出口的主要因素 54
- 第四节 2017年聚乳酸产品行业进出口态势展望 55
  - 一、2017年聚乳酸产品行业进口态势展望 55
  - 二、2017年聚乳酸产品行业出口态势展望 55
  
- 第八章 中国聚乳酸产品行业重点区域运行分析 57
  - 第一节 2011-2017年华东地区聚乳酸行业运行情况 57
    - 一、华东地区聚乳酸行业产销分析 57
    - 二、华东地区聚乳酸行业盈利能力分析 57
    - 三、华东地区聚乳酸行业偿债能力分析 58
    - 四、华东地区聚乳酸行业营运能力分析 59
  - 第二节 2011-2017年华南地区聚乳酸行业运行情况 60
    - 一、华南地区聚乳酸行业产销分析 60
    - 二、华南地区聚乳酸行业盈利能力分析 61
    - 三、华南地区聚乳酸行业偿债能力分析 61
    - 四、华南地区聚乳酸行业营运能力分析 62
  - 第三节 2011-2017年华中地区聚乳酸行业运行情况 63
    - 一、华中地区聚乳酸行业产销分析 63
    - 二、华中地区聚乳酸行业盈利能力分析 64
    - 三、华中地区聚乳酸行业偿债能力分析 64
    - 四、华中地区聚乳酸行业营运能力分析 65
  - 第四节 2011-2017年华北地区聚乳酸行业运行情况 66
    - 一、华北地区聚乳酸行业产销分析 66
    - 二、华北地区聚乳酸行业盈利能力分析 67
    - 三、华北地区聚乳酸行业偿债能力分析 67
    - 四、华北地区聚乳酸行业营运能力分析 68
  - 第五节 2011-2017年西北地区聚乳酸行业运行情况 69
    - 一、西北地区聚乳酸行业产销分析 69
    - 二、西北地区聚乳酸行业盈利能力分析 70
    - 三、西北地区聚乳酸行业偿债能力分析 70

四、西北地区聚乳酸行业营运能力分析	71
第六节 2011-2017年西南地区聚乳酸行业运行情况	72
一、西南地区聚乳酸行业产销分析	72
二、西南地区聚乳酸行业盈利能力分析	73
三、西南地区聚乳酸行业偿债能力分析	73
四、西南地区聚乳酸行业营运能力分析	74
第七节 2011-2017年东北地区聚乳酸行业运行情况	75
一、东北地区聚乳酸行业产销分析	75
二、东北地区聚乳酸行业盈利能力分析	76
三、东北地区聚乳酸行业偿债能力分析	76
四、东北地区聚乳酸行业营运能力分析	77

## 第九章 中国聚乳酸产品行业SWOT 分析 79

第一节 聚乳酸产品行业发展优势分析	79
第二节 聚乳酸产品行业发展劣势分析	79
第三节 聚乳酸产品行业发展机会分析	80
第四节 聚乳酸产品行业发展风险分析	80

## 第十章 聚乳酸产品行业重点企业竞争分析 83

### 第一节 海正集团 83

一、企业概况	83
二、竞争优势分析	83
三、2011-2017年经营状况	83
(一)企业偿债能力分析	83
(二)企业运营能力分析	86
(三)企业盈利能力分析	89
四、2019-2025年发展战略	92

### 第二节 河南飘安集团有限公司 93

一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、2011-2017年经营状况	94
(一)企业偿债能力分析	94

(二)企业运营能力分析 96  
(三)企业盈利能力分析 99  
四、2019-2025年发展战略 102  
第三节 中国科学院成都有机化学有限公司 102

一、企业概况 102  
二、竞争优势分析 103  
三、2011-2017年经营状况 103  
(一)企业偿债能力分析 103  
(二)企业运营能力分析 106  
(三)企业盈利能力分析 109  
四、2019-2025年发展战略 112

第四节 上海同杰良生物材料有限公司 113

一、企业概况 113  
二、竞争优势分析 113  
三、2011-2017年经营状况 113  
(一)企业偿债能力分析 113  
(二)企业运营能力分析 116  
(三)企业盈利能力分析 119  
四、2019-2025年发展战略 122

第五节 哈尔滨威力达药业有限公司 123

一、企业概况 123  
二、竞争优势分析 123  
三、2011-2017年经营状况 123  
(一)企业偿债能力分析 123  
(二)企业运营能力分析 126  
(三)企业盈利能力分析 129  
四、2019-2025年发展战略 132

第十一章 未来聚乳酸产品行业发展预测 133

第一节 2019-2025年国际市场预测 133

一、2019-2025年全球聚乳酸产品行业产能预测 133  
二、2019-2025年全球聚乳酸产品行业市场需求前景 133



三、2019-2025年全球聚乳酸产品行业市场价格预测	134
第二节 2019-2025年国内市场预测	135
一、2019-2025年国内聚乳酸产品行业产量预测	135
二、2019-2025年国内聚乳酸产品行业市场价格预测	139
三、2019-2025年国内聚乳酸产品行业集中度预测	140

## 第十二章 聚乳酸产品行业投资战略研究 141 ( ZYYF )

### 第一节 聚乳酸产品行业发展战略研究 141

一、战略综合规划	141
二、技术开发战略	141
三、业务组合战略	142
四、区域战略规划	143
五、产业战略规划	145
六、营销品牌战略	145
七、竞争战略规划	146

### 第二节 对中国聚乳酸产品行业品牌的战略思考 146

一、企业品牌的重要性	146
二、聚乳酸产品行业实施品牌战略的意义	147
三、聚乳酸产品行业企业品牌的现状分析	147

### 第三节 聚乳酸产品行业投资战略研究 148

一、2017年聚乳酸产品行业投资战略	148
二、2019-2025年聚乳酸产品行业投资战略	148

## 图表目录：

图表 1 国际市场PLA市场份额分布	14
图表 2 近年来北美地区聚乳酸需求及增长情况	15
图表 3 2011-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	16
图表 4 2011-2017年工业增加值月度同比增长率(%)	18
图表 5 2017年聚乳酸行业在第二产业中所占的地位	26
图表 6 2017年聚乳酸行业在GDP中所占的地位	26
图表 7 2011-2017年我国聚乳酸行业工业总产值	35
图表 8 2011-2017年我国聚乳酸行业工业总产值对比图	36

图表 9 2011-2017年我国聚乳酸行业销售收入 45

图表 10 2011-2017年我国聚乳酸行业销售收入对比图 45

图表 11 2011-2017年我国聚乳酸行业不同规模企业销售收入(亿元) 46

图表 12 2017年我国聚乳酸行业不同规模企业销售收入分布图 46

图表 13 2011-2017年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售收入(亿元) 46

图表 14 2017年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售收入分布图 47

图表 15 2011-2017年我国聚乳酸行业销售成本率 47

图表 16 2011-2017年我国聚乳酸行业规模企业销售成本率增长趋势图 48

图表 17 2011-2017年我国聚乳酸行业销售费用率 48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043G XK7.html>