

# 2019-2025年中国杏仁行业 分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国杏仁行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L85043GXD7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

杏仁是蔷薇科杏的种子，分为甜杏仁和苦杏仁，主要含有蛋白质、脂肪、糖、微量苦杏仁苷。脂肪的组成中主要是油酸和亚油酸。

杏仁果长在短距（short spur）上，具有未成熟的外观。当果实成熟时，它绿色的外壳会裂开，而显露出包在粗糙外壳中的核仁，核仁为黄色且有很多小洞，外壳为坚硬的木质。杏仁果为扁平卵形，一端圆，另一端尖，覆有褐色的薄皮。核仁含有20%的蛋白质，不含淀粉，磨碎、加压后，榨出的油脂，大约是本身重量的一半，杏仁油为淡黄色，虽然没有香味，但具有软化皮肤和美容的功效。2009-2017年中国杏仁（苦杏仁、甜杏仁）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额	2009年							
6300220	14099	1616676	3909	2010年	5895336	19520	3126705	7979	2011年	5741273				
23304	2751099	6640	2012年	3859625	19498	1818490	5678	2013年	3167357	17775				
1373165	3306	2014年	5013440	25,390	405559	1262	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**
**	**	2017年	**	**	**	**	数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理							

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国杏仁行业分析与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 宏观环境篇

第一章 杏仁行业发展综述1.1 杏仁行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.1.4 行业发展特征（1）快速消费品行业（2）质量安全关注行业（3）原材料依赖型产业（4）规模经济的典型特征（5）顺经济周期行业1.2 杏仁行业统计标准1.2.1 行业统计部门和统计口径1.2.2 行业主要统计方法介绍1.2.3 行业涵盖数据种类介绍1.3 杏仁行业产业链分析1.3.1 行业产业链简介1.3.2 行业下游产业链相关行业分析1.3.3 行业产业链上游相关行业分析

第二章 杏仁行业市场环境分析2.1 杏仁行业经济环境分析2.1.1 国际宏观经济环境分析2.1.2 国内宏观经济环境分析2.1.3 行业宏观经济环境分析2.2 杏仁行业贸易环境分析2.2.1 行业贸易环境发展现状2.2.2 行业贸易环境发展趋势2.3 杏仁行业融资环境分析2.3.1 主要货币数据分析2.3.2 货币政策未来走向2.4 杏仁行业政策环境分析2.4.1 行业相关政策动向2.4.2 行业相关发展规划2.5 杏仁行业社会环境分析2.5.1 产业社会环境2.5.2 社会环境对行业的影响

第三章 2017年食品行业发展分析3.1 中国食品行业发展综合状况3.1.1 中国食品行业发展总析3.1.2 国内食品工业发展的突出特点3.1.3 中国食品产业发展面临新形势3.1.4 我国食品工业区域结构得到改善3.2 2014-2017年中国食品行业发展分析3.2.1 2014年中国食品工业经济运行状况3.2.2 2015年我国食品行业发展盘点3.2.3 2016年我国食品工业经济运行状况3.2.4 2017年我国食品工业运行分析3.3 中国食品行业信息化发展分析3.3.1 中国食品行业信息化总体状况3.3.2 我国食品行业信息化需求特点3.3.3 中国食品行业信息化发展不平衡3.3.4 提高信息化水平促进我国食品企业持续发展3.3.5 PLM在食品业信息化中的应用探析3.4 我国食品行业发展思路3.4.1 食品工业发展的建议3.4.2 食品行业发展的政策措施3.4.3 食品工业发展基本思路与方向3.4.4 中国食品工业的发展战略分析2.4.5 中国食品行业诚信体系建设的建议2.4.6 中小食品企业经营创新思路

第四章 2017年休闲食品行业发展分析4.1 中国休闲食品行业发展状况分析4.1.1 中国休闲食品行业发展总体概况（1）休闲食品行业的发展规模（2）休闲食品行业市场现状（3）休闲食品行业的消费群体（4）休闲食品行业面临的挑战及发展趋势4.1.2 中国休闲食品行业发展主要特点（1）竞争激烈&mdash;&mdash;品牌是关键（2）生产趋于专业化和标准化（3）中高端市场成为争夺焦点（4）行业同质化现象严重4.1.3 休闲食品行业经营情况分析（1）行业经营效益分析（2）行业盈利能力分析（3）行业运营能力分析（4）行业偿债能力分析（5）行业发展能力分析4.2 休闲食品行业经济指标分析4.2.1 行业经济指标分析4.2.2 不同规模企业经济指标分析（1）大型企业（2）中型企业（3）小型企业（4）不同规模企业主要经济指标分析4.2.3 不同性质企业经济指标分析（1）国有企业（2）集体企业（3）股份合作企业（4）股份制企业（5）私营企业（6）外商和港澳台投资企业（7）其他性质企业（8）不同性质企业主要经济指标变化情况分析4.3 休闲食品行业供需平衡分析4.3.1 总体供给情况分析（1）总产值分析（2）产成品分析4.3.2 各地区供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析4.3.3 总体需求情况分析（1）销售产值分析（2）销售收入分析4.3.4 各地区需求情况分析（1）销售产值排名前10个地区分析（2）销售收入排名前10个地区分析4.3.5 全国休闲食品行业产销率分析

## 第二部分 产业分析篇

第五章 中国杏仁行业发展现状分析5.1 中国杏仁行业发展状况分析5.1.1 中国杏仁行业发展阶

段5.1.2 中国杏仁行业发展总体概况5.1.3 中国杏仁行业发展特点分析5.1.4 中国杏仁行业商业模式分析5.2 杏仁行业发展现状5.2.1 2012-2017年中国杏仁行业市场规模5.2.2 2012-2017年中国杏仁行业发展分析5.2.3 2012-2017年中国杏仁企业发展分析5.3 杏仁市场情况分析5.3.1 中国杏仁市场总体概况5.3.2 中国杏仁产品市场发展分析5.4 中国杏仁市场价格走势分析5.4.1 杏仁市场定价机制组成5.4.2 杏仁市场价格影响因素5.4.3 杏仁产品价格走势分析5.4.4 2019-2025年杏仁产品价格走势预测

第六章 中国杏仁市场供需形势分析6.1 杏仁行业生产分析6.1.1 产品及原材料进口、自有比例6.1.2 国内产品及原材料生产基地分布6.2 中国杏仁行业供需分析6.2.1 2012-2017年中国杏仁行业供给情况（1）中国杏仁产量分析（2）中国杏仁总产值分析6.2.2 2012-2017年中国杏仁行业需求情况（1）中国杏仁销售产值分析（2）中国杏仁销售收入分析6.2.3 2012-2017年中国杏仁行业供需平衡分析6.3 杏仁产品市场应用及需求预测6.3.1 杏仁产品应用市场总体需求分析（1）杏仁产品应用市场需求特征（2）杏仁产品应用市场需求总规模6.3.2 2019-2025年杏仁行业领域需求量预测（1）2019-2025年杏仁领域需求产品功能预测（2）2019-2025年杏仁领域需求产品市场格局预测

第七章 杏仁进出口结构及面临的机遇与挑战7.1 杏仁行业进出口市场分析7.1.1 杏仁行业进出口综述（1）中国杏仁进出口的特点分析（2）中国杏仁进出口政策与国际化经营7.1.2 杏仁行业出口市场分析（1）2012-2017年行业出口整体情况（2）2012-2017年行业出口总额分析2009-2017年中国杏仁（苦杏仁、甜杏仁）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）
2009年	2237.86
2010年	3311.09
2011年	4059.03
2012年	5051.79
2013年	5611.93
2014年	5064.39
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理（3）2012-2017年行业出口产品结构7.1.3 杏仁行业进口市场分析（1）2012-2017年行业进口整体情况（2）2012-2017年行业进口总额分析2009-2017年中国杏仁（苦杏仁、甜杏仁）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）
2009年	2417.92
2010年	2551.89
2011年	2413.58
2012年	3122.37
2013年	2407.58
2014年	3111.75
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理（3）2012-2017年行业进口产品结构7.2 中国杏仁出口面临的挑战及对策7.2.1 中国杏仁出口面临的挑战7.2.2 中国杏仁行业未来出口展望7.2.3 中国杏仁产品出口对策7.2.4 杏仁行业进出口前景及建议（1）行业出口前景及建议（2）行业进口前景及建议

### 第三部分 全景调研篇

第八章 杏仁行业区域市场分析8.1 华北地区市场分析8.2 华东地区市场分析8.3 西南地区市场分析8.4 其他地区市场分析

第九章 中国杏仁上游供应市场分析9.1 杏仁行业原料市场一分析9.1.1 原料市场一产量规模分析9.1.2 原料市场一生产企业分析9.1.3 原料市场一新增产能分析9.1.4 原料市场一价格走势分析9.1.5 原料市场一市场趋势分析9.2 杏仁行业原料市场二分析9.2.1 原料市场二产量规模分析9.2.2 原料市场二生产企业分析9.2.3 原料市场二新增产能分析9.2.4 原料市场二价格走势分析9.2.5 原料市场二市场趋势分析

第十章 中国杏仁行业细分产品分析10.1 杏仁行业细分产品一分析10.1.1 细分产品一应用特点分析10.1.2 细分产品一生产工艺流程10.1.3 细分产品一产量规模分析10.1.4 细分产品一市场需求分析10.1.5 细分产品一价格走势分析10.1.6 细分产品一市场规模预测10.2 杏仁行业细分产品二市场分析10.2.1 细分产品二应用特点分析10.2.2 细分产品二生产工艺流程10.2.3 细分产品二产量规模分析10.2.4 细分产品二市场需求分析10.2.5 细分产品二价格走势分析10.2.6 细分产品二市场规模预测

第十一章 中国杏仁行业下游市场分析11.1 杏仁行业下游市场一发展前景分析11.1.1 下游市场一容量预测11.1.2 下游市场一重点项目分析11.1.3 下游市场一企业分布分析11.1.4 下游市场一竞争现状分析11.1.5 下游市场一投资机会分析11.2 杏仁行业下游市场二发展前景分析11.2.1 下游市场二容量预测11.2.2 下游市场二重点项目分析11.2.3 下游市场二企业分布分析11.2.4 下游市场二竞争现状分析11.2.5 下游市场二投资机会分析

#### 第四部分 前景预测篇

第十二章 杏仁行业发展前景分析预测12.1 2019-2025年杏仁市场发展前景12.1.1 2019-2025年杏仁市场发展潜力12.1.2 2019-2025年杏仁市场发展前景展望12.1.3 2019-2025年杏仁食品行业发展前景分析12.2 2019-2025年杏仁市场发展趋势预测12.2.1 2019-2025年杏仁行业发展趋势（1）技术发展趋势分析（2）产品发展趋势分析12.2.2 2019-2025年杏仁市场规模预测（1）杏仁行业市场容量预测（2）杏仁行业销售收入预测12.2.3 2019-2025年杏仁行业应用趋势预测12.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测12.3 2019-2025年中国杏仁行业供需预测12.3.1 2019-2025年中国杏仁行业供给预测12.3.2 2019-2025年中国杏仁行业产量预测12.3.3 2019-2025年中国杏仁市场销量预测12.3.4 2019-2025年中国杏仁行业需求预测12.3.5 2019-2025年中国杏仁行业供需平衡预测

第十三章 杏仁行业投资价值分析评估13.1 杏仁行业投资特性分析13.1.1 杏仁行业进入壁垒分析13.1.2 杏仁行业盈利模式分析13.1.3 杏仁行业盈利因素分析13.2 2019-2025年杏仁行业发展的影响因素13.2.1 有利因素13.2.2 不利因素13.3 2019-2025年杏仁行业投资价值评估分析13.3.1 行业投资效益分析13.3.2 产业发展的空白点分析13.3.3 投资回报率比较高的投资方向13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 杏仁行业投资机会与风险防范14.1 杏仁行业投融资情况14.1.1 行业资金渠道分析14.1.2 固定资产投资分析14.1.3 兼并重组情况分析14.1.4 杏仁行业投资现状分析（1）杏仁产业投资经历的阶段（2）杏仁行业投资状况回顾（3）中国杏仁行业风险投资状况（4）中国杏仁行业的投资态势14.2 2019-2025年杏仁行业投资机会14.2.1 产业链投资机会14.2.2 细分市场投资机会14.2.3 重点区域投资机会14.2.4 杏仁行业投资机遇14.3 2019-2025年杏仁行业投资风险及防范14.3.1 政策风险及防范14.3.2 技术风险及防范14.3.3 供求风险及防范14.3.4 宏观经济波动风险及防范14.3.5 关联产业风险及防范14.3.6 产品结构风险及防范14.3.7 其他风险及防范14.4 中国杏仁行业投资建议14.4.1 杏仁行业未来发展方向14.4.2 杏仁行业投资建议分析

## 第五部分 企业策略篇

第十五章 杏仁行业重点企业经营分析15.1 杏仁企业发展总体状况分析15.1.1 杏仁企业规模分析15.1.2 杏仁行业销售收入分析15.1.3 杏仁行业销售利润分析15.1.4 主要杏仁企业创新能力分析15.2 杏仁行业领先企业个案分析15.2.1 北京芬帝食品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析15.2.2 承德露兴杏仁加工有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析15.2.3 承德双滦利民杏仁加工有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析15.2.4 会宁县金鑫杏产品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析15.2.5 凌源市杏仁加工厂分厂（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析

第十六章 杏仁市场营销策略分析16.1 食品工业营销状况16.1.1 现代食品营销特点16.1.2 食品行业看好网络营销16.1.3 食品企业开展网络营销的四大策略16.1.4 高端食品的成功营销之道16.1.5 中国食品行业的公益营销火热16.1.6 食品企业营销主打健康牌16.2 绿色食品营销16.2.1 我国绿色食品营销环境分析16.2.2 我国绿色食品市场营销的现状16.2.3 绿色食品营销渠道定位与选择16.2.4 构建绿色食品营销渠道的对策16.2.5 绿色食品市场营销建议16.2.6 绿色食品营销需要实施品牌战略16.2.7 绿色食品的“绿色营销”策略16.3 中国有机食品营销渠道分析16.3.1 KA卖场16.3.2 有机零售店16.3.3 传统高档食品超市16.3.4 网上销售16.3.5 餐饮服务

第十七章 杏仁企业发展策略分析17.1 杏仁行业面临的困境17.1.1 杏仁行业发展需要关注的突出问题17.1.2 中国杏仁工业的薄弱环节17.1.3 中国杏仁产业发展需突破四大瓶颈17.1.4 杏仁工业面临的挑战17.1.5 制约杏仁产业发展的深层矛盾17.2 杏仁企业面临的困境及对策17.2.1 重点杏仁企业面临的困境及对策（1）重点杏仁企业面临的困境（2）重点杏仁企业对策探讨17.2.2 中小杏仁企业发展困境及策略分析（1）中小杏仁企业面临的困境（2）中小杏仁企业对策探讨17.2.3 国内杏仁企业的出路分析17.3 中国杏仁行业存在的问题及对策17.3.1 中国杏仁行业存在的问题（1）中国杏仁面临成长困境（2）中国杏仁需要强势品牌17.3.2 杏仁行业发展的建议

对策（1）把握国家投资的契机（2）竞争性战略联盟的实施（3）企业自身应对策略17.3.3 市场的重点客户战略实施（1）实施重点客户战略的必要性（2）合理确立重点客户（3）重点客户战略管理（4）重点客户管理功能

图表目录  
图表1：杏仁行业分类  
图表2：2012-2017年杏仁行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）  
图表3：杏仁企业的市场主体分类  
图表4：杏仁不同所有制性质企业的划分  
图表5：杏仁行业所处发展阶段  
图表6：杏仁行业市场发展趋势  
图表7：杏仁行业市场特征  
图表8：2012-2017年杏仁行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
图表9：2012-2017年中国杏仁行业盈利能力分析（单位：%）  
图表10：2012-2017年中国杏仁行业运营能力分析（单位：次）  
图表11：2012-2017年中国杏仁行业偿债能力分析（单位：%、倍）  
图表12：2012-2017年中国杏仁行业发展能力分析（单位：%）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L85043GXD7.html>