

2019-2025年中国宠物玩具 产业深度调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国宠物玩具产业深度调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/L85043GPS7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物玩具是一种用来给宠物玩耍的玩具，是跟传统意义上的玩具不一样的。传统的玩具是给小孩子或者女孩子男孩子用来排除空虚感或者用来消磨时光的玩具。宠物玩具是一种基于将宠物作为人类伙伴关系而诞生的一种亲子类型的玩具类型，这种玩具存在的目的就是让人类和自己的宝贝真正的互动起来，在情感上面得到更大的交流和互动。

近年来，随着对宠物玩具的重视，市场发展也相当迅速。玩具更是五花八门，除了常见的绒毛玩具、电子发声玩具、橡胶玩具和麻绳玩具，甚至还有宠物跑步机等训练玩具。这些玩具价格不菲，但销量一直不错。不过由于国内尚没有相关标准，目前的国产宠物玩具市场还存在许多问题。

由于国内没有相关标准，这使得不少国产劣质玩具鱼目混珠。一些毛绒玩具甚至存在尖锐物质，不仅起不到提高宠物生活品质的作用，反而可能会危机宠物的安全。此外我国主要宠物玩具还处于起步阶段，一些生产厂商甚至将不符合玩具标准的劣质品组装后投放到宠物玩具市场。安全问题，已经成为我国宠物玩具发展的短板。

面对巨大的市场潜能，中国宠物玩具发展的还较为缓慢。许多企业并未对此重视，另一方面长期以出口为主的形态还未向内销市场转换。在对外贸易壁垒高筑的今天，玩企应加大对新兴市场的开拓，而宠物玩具也许就是这个突破口之一。2009-2017年中国宠物玩具

(95030021) 进出口数据统计表		年份	出口 (个、千美元)	进口 (个、千美元)	数量
金额	数量	金额	数量	金额	数量
		2009年	1446356782	1,363,934	3927093
6,611		2010年	1794429434	1,665,169	4612611
8,262		2011年	1700099959	1,743,030	5193325
13,098		2012年	1565942917	1,701,979	4679961
14,729		2013年	1575166684	1,738,324	4994170
13,445		2014年	1730787798	2,018,431	8168724
22,510		2015年	**	**	**
**		2016年	**	**	**
**		2017年	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国宠物玩具产业深度调研与未来发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业

调查报告,投资咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 宠物玩具行业环境透视第一章 宠物玩具行业发展概述第一节 宠物玩具行业定义一、宠物玩具定义二、宠物玩具意义三、宠物玩具发展历程第二节 宠物玩具行业发展概况一、全球宠物玩具行业发展概况二、宠物玩具国内行业现状阐述第三节 经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入和社会消费品零售分析四、工业发展形势五、固定资产投资情况六、贸易分析七、外汇市场分析第四节 宠物玩具行业社会环境分析一、我国人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、产业环境发展分析 第二部分 宠物玩具行业市场分析第二章 2015-2017年中国宠物玩具行业市场规模分析第一节 2015-2017年中国宠物玩具行业市场概述一、2015-2017年中国宠物玩具行业市场现状二、2015-2017年中国宠物玩具行业发展瓶颈三、2015-2017年中国宠物玩具行业特点第二节 2015-2017年中国宠物玩具行业市场分析一、2015-2017年中国宠物玩具行业市场规模二、2015-2017年中国宠物玩具行业市场集中度分析三、2015-2017年中国宠物玩具行业市场占有率分析四、2019-2025年中国宠物玩具行业市场规模预测 第三章 中国宠物玩具产业链结构分析第一节 中国宠物玩具产业链结构一、产业链概况二、产业链特征第二节 中国宠物玩具产业链演进趋势一、产业链生命周期分析二、产业链价值流动分析三、演进路径与趋势第三节 中国宠物玩具产业链竞争分析 第四章 中国宠物玩具行业区域市场分析第一节 2017年华东地区宠物玩具行业分析一、2017年行业发展现状分析二、2019-2025年市场需求情况分析第二节 2017年华北地区宠物玩具行业分析一、2017年行业发展现状分析二、2019-2025年市场需求情况分析第三节 2017年其他地区宠物玩具行业分析一、2017年东北地区宠物玩具行业分析二、2017年华南地区宠物玩具行业分析三、2017年华中地区宠物玩具行业分析 第五章 中国宠物玩具制造行业成本费用分析第一节 2015-2017年宠物玩具制造行业产品销售成本分析一、2015-2017年行业销售成本总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第二节 2015-2017年宠物玩具制造行业销售费用分析一、2015-2017年行业销售费用总额分析二、不同规模企业销售费用比较分析三、不同所有制企业销售费用比较分析第三节 2015-2017年宠物玩具制造行业管理费用分析一、2015-2017年行业管理费用总额分析二、不同规模企业管理费用比较分析三、不同所有制企业管理费用比较分析第四节 2015-2017年宠物玩具制造行业财务费用分析一、2015-2017年行业财务费用总额分析二、不同规模企业财务费用比较分析三、不同所有制企业财务费用比较分析 第六章 中国宠物玩具市场需求第一节 2015-2017年宠物玩具产能分析第二节 2019-2025年宠物玩具市场需求 第七章 2017年宠物玩具上下游产业发展分析第一节 2017年上游原材料发展现状一、2016年橡胶产业发展分析二、2017年橡胶产业发展分析三、橡胶产业对宠物玩具行业

影响力分析四、橡胶行业“十三五”发展规划五、上游原材料塑料加工业“十三五”规划六、纺织工业“十三五规划”第二节 2017年下游宠物行业运行分析一、宠物行业发展状况分析二、我国宠物制造业发展三、宠物行业对宠物玩具行业影响力分析四、宠物用品企业盈利模式分析 第八章 中国宠物玩具产品价格分析第一节 中国宠物玩具历年价格回顾第二节 2019-2025年中国宠物玩具市场价格预测第三节 中国宠物玩具价格影响因素分析一、人民币汇率变化影响二、其它宠物玩具价格影响因素 第九章 中国宠物玩具进出口分析第一节 宠物玩具近年进出口概况第二节 2010-2017年中国宠物玩具行业进出口分析一、2010-2017年宠物玩具行业进口总量变化2009-2017年中国宠物玩具（95030021）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	2009年	1.68	2010年	1.79	2011年	2.52	2012年	3.15	2013年	2.69	2014年	2.76	2015年	**	2016年	**	2017年	**
2009年	0.94	2010年	0.93	2011年	1.03	2012年	1.09	2013年	1.10	2014年	1.17	2015年	**	2016年	**	2017年	**		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理二、2010-2017年宠物玩具行业出口总量变化2009-2017年中国宠物玩具（95030021）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/个）

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理三、2010-2017年宠物玩具进出口差量变动情况 第三节 中国宠物玩具行业历史进出口结构变化一、2015-2017年宠物玩具行业进口来源情况分析二、2015-2017年宠物玩具行业出口去向分析三、宠物玩具欧洲CE认证第四节 中国宠物玩具行业进出口态势展望一、中国宠物玩具进出口的主要影响因素分析二、2019-2025年中国宠物玩具行业进口态势展望三、2019-2025年中国宠物玩具行业出口态势展望 第三部分 宠物玩具市场竞争格局第十章 宠物玩具行业竞争格局分析第一节 宠物玩具行业集中度分析一、宠物玩具市场集中度分析二、宠物玩具企业集中度分析三、宠物玩具区域集中度分析第二节 宠物玩具行业发展的“波特五力模型”分析一、行业内竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力 第十一章 重点企业经营状况分析第一节 嘉善巨业宠物用品有限公司一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第二节 天津鑫高宠物用品有限公司一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第三节 广州番禺新声橡胶有限公司一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第四节 上海意潇宠物用品有限公司一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第五节 乳山市三夏宠物用品有限公司一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第六节 广州倍利宠物用品有限公司一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第七节 桐乡强升宠物用品有限公司一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第八节 如皋市蓝彪宠物用品有限公司一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第九节 上海意盛宠物玩具有限公司一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第十节 如皋市林英宠物有

限公司一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析 第四部分 宠物玩具行业前景预测第十二章 2019-2025年中国宠物玩具行业发展预测分析第一节 2019-2025年中国宠物玩具产业预测分析一、2019-2025年中国宠物玩具工业发展潜力二、2019-2025年中国宠物玩具业发展前景预测三、2019-2025年中国宠物玩具生产形势分析预测第二节 2019-2025年中国宠物玩具市场趋势分析一、2015-2017年中国宠物玩具市场趋势总结二、2019-2025年中国宠物玩具发展趋势分析三、2019-2025年中国宠物玩具产业政策趋向四、2019-2025年中国宠物玩具企业发展建议第三节 2019-2025年中国宠物玩具行业发展策略一、勇于创新二、加强渠道建设三、注重品牌宣传四、宠物玩具企业的营销策略第四节 2019-2025年宠物玩具经营发展分析一、2019-2025年宠物玩具的营销模式分析二、2019-2025年宠物玩具批发渠道拓展分析三、2019-2025年宠物玩具批发的旺淡季策略 第五部分 宠物玩具行业投资战略第十三章 2019-2025年中国宠物玩具行业投资研究第一节 2019-2025年宠物玩具投资现状分析一、2019-2025年投资及结构分析二、2019-2025年投资规模情况三、2019-2025年外商投资情况第二节 宠物玩具行业投资效益分析一、2019-2025年宠物玩具行业投资效益分析二、2019-2025年宠物玩具行业的投资方向三、2019-2025年宠物玩具行业投资的建议 第十四章 2019-2025年中国宠物玩具行业投资风险预警第一节 2019-2025年中国宠物玩具行业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险及防范三、技术风险及防范四、金融风险及防范五、贸易风险及防范六、财务分析及防范第二节 2019-2025年中国宠物玩具行业投资策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、竞争战略规划七、营销品牌战略第三节 我国宠物玩具行业品牌战略一、企业品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、企业的品牌战略四、品牌战略管理的策略 图表目录 图表：2015-2017年中国GDP规模及增长 图表：2015-2017年我国第一产业增加值统计 图表：2015-2017年我国第二产业增加值统计 图表：2015-2017年我国第三产业增加值统计 图表：2015-2017年中国GDP季度增长 图表：2015-2017年中国规模以上工业增加值增速 图表：2015-2017年中国GDP分析 图表：2013-2017年CPI走势分析 图表：2015-2017年收入与物价扩散指数 图表：2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 图表：2015-2017年工业生产购进价格涨跌幅 图表：2012-2017年CPI和PPI走势分析 图表：2013-2017年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 图表：2017年中国各省市城镇居民家庭分析 图表：2017年原材料进价指数分析 图表：2017年消费价格指数分析 图表：2013-2017年中国固定资产投资（不含农户）增速 图表：2015-2017年固定投资分析 图表：2017年固定投资分析 图表：2017年国房景气指数 图表：2013-2017年我国出口走势 图表：2016年我国进口市场结构 图表：2017年我国出口市场结构 图表：2017年我国进口市场结构 图表：2013-2017年我国出口走势 图表：2013-2017年我国进口走势 图表：2017年我国出口市场结构 图表：2017年广义货币供应量规模及增长 图表：2010-2017年广义货币供应量规模及增长 图表

：中国人口分布分析图表：中国人口年龄分布图表：2015-2017年中国人口净增规模及增长图表：2017年医疗卫生机构诊疗人次数图表：2017年医疗卫生机构出院人数图表：2017年医疗机构病床使用情况图表：2017年医疗机构数量分析图表：2010-2017年宠物经济市场规模及增长图表：2015-2017年宠物玩具市场规模及增长图表：2017年宠物经济规模结构分析图表：2017年宠物玩具市场自己率分析图表：2019-2025年宠物玩具市场规模及增长图表：宠物玩具产业链图表：2015-2017年玩具制造主营业务成本规模及增长图表：2017年玩具制造不同规模企业主营业务成本结构图表：2017年玩具制造不同性质企业主营业务成本结构图表：2015-2017年玩具制造销售费用规模及增长图表：2017年玩具制造不同规模企业销售费用结构图表：2017年玩具制造不同性质企业销售费用结构图表：2015-2017年玩具制造管理费用规模及增长图表：2017年玩具制造不同规模企业管理费用结构图表：2017年玩具制造不同性质企业管理费用结构图表：2015-2017年玩具制造财务费用规模及增长图表：2017年玩具制造不同规模企业财务费用结构图表：2017年玩具制造不同性质企业财务费用结构图表：2015-2017年宠物玩具市产值模及增长图表：2019-2025年宠物玩具需求规模及增长更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/L85043GPS7.html>