

2019-2025年中国婴儿车行业 业市场监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国婴儿车行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/L85043GPR7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿车是一种为婴儿户外活动提供便利而设计的工具车，有各种车型，一般1到2岁的孩子玩的是婴儿车，2岁以上玩的是有带轮子的玩具车，婴儿车会给孩子的智力发育带来一定的好处，增加孩子的头脑发育。婴儿车，是宝宝最喜爱的散步交通工具，更是妈妈带宝宝上街购物时的必需品。然而根据宝宝的成长、使用用途，婴儿车又可以分成很多种类。主要是依照载重量为标准，一般测试标准为九到十五公斤。一般的婴儿车大约可使用四到五年。

全球婴儿车制造行业逐渐转移到中国，中国成为全球婴儿车制造的中心，随着行业市场规模的不断扩大，消费者对婴儿车的需求要求不断提高，我国婴儿车企业加大了对行业技术和产品设计的研发力度，行业竞争白热化。婴儿车行业在我国还处于发展阶段，未来行业市场发展前景十分看好。2009-2017年中国婴儿车及其零件（87150000）进出口数据统计表

出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量	金额	数量	金额	年份	
210514169	787521	2501144	21649	2010年	241934603	942278	2861022	25488	2009年
218748553	947,083	1760982	15,117	2012年	223419392	1058513	1665217	16071	2011年
217512483	1111179	1401533	17351	2014年	216219384	1,185,989	1327429	17,307	2013年
**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2015年
**	**	**	**	2017年	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国婴儿车行业市场监测与投资咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 国内外婴儿用品产业整体运行态势分析第一节 国际婴儿用品市场分析一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管四、欧盟婴儿护理用品市场浅析五、中东婴儿用品市场分析第二节 中国婴儿用品行业现状一、婴儿用品行业所处阶段及其特性二、中国婴儿用品行业的发展现状三、中国婴儿产业的发展态势四、中国婴儿用品行业发展的市场环境第三节 婴儿用品市场概况一、婴儿用品市场解析二、中国婴儿用品市场基本状况三、中国婴儿用品市场品

牌集中格局有待形成四、婴儿用品市场更趋成熟

第四节 部分城市婴儿用品市场

一、上海婴儿用品市场发展分析
二、北京婴儿用品市场的发展动态
三、成都婴儿用品市场发展概况
四、临沂市婴儿用品市场发展迅速

第五节 婴儿用品消费者购买行为分析

一、婴儿用品消费者特点
二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征
三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯
四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性
五、对婴儿用品经营的启发

第六节 婴儿用品终端市场营销分析

一、婴儿用品的不同销售模式
二、婴儿用品店的五大误区
三、婴儿用品店生存法则
四、婴儿用品店必须转守为攻

第二章 2017年中国婴儿车市场运行环境解析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外贸易&进出口
十五、城镇人员从业状况

第二节 2017年中国婴儿车市场政策环境分析

一、婴儿车政策、标准
二、婴儿车进出口贸易政策分析
三、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 计划生育政策发展形势

一、中国计划生育政策发展回顾
二、计划生育政策对中国的贡献
三、计划生育政策成为新的议点

第四节 中国人口出生率情况

一、中国人口出生率和生育率的地区差别
二、中国人口出生率呈持续下降趋势

第五节 2017年中国婴儿车市场技术环境分析

第六节 2017年中国婴儿车市场社会环境分析

一、居民消费观念
二、中国人口规模及结构分析

第三章 2017年世界婴儿车市场运营状况分析

第一节 2017年世界婴儿车市场运营环境分析

一、世界经济景气度分析
二、世界人口生育及出生率状况分析

第二节 2017年世界婴儿车市场现状综述

一、世界婴儿车产品设计与功能改进
二、世界婴儿车品牌市场动态
三、世界婴儿车产销形势

第三节 2017年世界婴儿车重点国家市场运行分析

一、美国
二、日本
三、欧洲

第四节 2019-2025年世界婴儿车市场发展趋势

第四章 2017年中国婴儿车产业发展态势分析

第一节 中国婴儿车产业发展动态分析

一、创新成就“好孩子”品牌
二、中国婴儿车质量抽检情况

第二节 2012-2017年中国婴儿车产业发展总况

一、中国婴儿车产业所处发展阶段
二、中国婴儿车产业集群分析
三、中国婴儿车本土品牌企业发展

第三节 2017年中国婴儿车产业面临的问题

第五章 2012-2017年中国婴儿车制造行业数据监测分析 (2440)

第一节 2012-2017年中国婴儿车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国婴儿车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析

第三节 2012-2017年中国婴儿车制造行业产值分析

一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析

第四节 2012-2017年中国婴儿车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计
二、费用统计

第五节 2012-2017年中国婴儿车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017年中国婴儿车品牌市场剖析

第一节 康贝

婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第二节 好孩子婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第三节 阿普丽佳婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第四节 如宝婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第五节 Quinny婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第六节 好孩子婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第七节 Stokke婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第八节 Inglesina婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第九节 葛莱婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第十节 ABCdesign婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第十一节 PegPerego婴儿车一、品牌知名度二、消费者美誉度及评价三、产品价格及市场定位四、康贝婴儿车市场销售渠道五、康贝婴儿车市场销售情况

第七章 2009-2017年中国婴孩车及其零件进出口数据监测分析

第一节 2009-2017年中国婴孩车及其零件进口数据分析一、进口数量分析（87150000）二、进口金额分析

第二节 2009-2017年中国婴孩车及其零件出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2009-2017年中国婴孩车及其零件进出口平均单价分析一、进口价格分析2009-2017年中国婴孩车及其零件（87150000）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）
2009年	8655.64
2010年	8908.70
2011年	8584.41
2012年	9650.99
2013年	12380.02
2014年	13037.99
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

二、出口价格分析2009-2017年中国婴孩车及其零件（87150000）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）
2009年	3740.94
2010年	3894.76
2011年	4329.55
2012年	4737.78
2013年	5108.58
2014年	5485.12
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2009-2017年中国婴孩车及其零件进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2017年中国婴儿车市场竞争新格局透析

第一节 2017年中国婴儿车市场竞争总况一、婴儿车市场竞争环境分析二、婴儿车国内外品牌竞争分析三、婴儿车市场价格竞争

第二节 2017年中国婴儿车市场集中度

分析第三节 2017年中国婴儿车提升竞争力策略分析第四节 2019-2025年中国婴儿车市场竞争趋势分析 第九章 2017年中国婴儿车制造重点企业运营财务状况分析第一节 好孩子集团有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 捷安特(中国)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 泰州轩力日用品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 东莞明门幼童用品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 广州惠儿兰童用品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 东莞市华瀚儿童用品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 中山市盛加塑料制品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 慈溪凯利车业有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节 博格步轻工制品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十节 东莞宝钜儿童用品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十一节 欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析 第十章 2017年中国婴儿车零配件重点企业分析第一节 扬州耐力户外用品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 勋立儿童用品(深圳)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 东海杜丽梦(中山)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 中山市协鸿五金有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 中山市隆信日用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 东莞上顺塑胶制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 中山爱欧意汽车饰品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 尚峰塑胶(深圳)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 中山花美塑料制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国婴儿车市场展望与新趋势预测第一节

2019-2025年中国婴儿车市场前景预测一、中国婴儿用品市场展望二、中国婴儿车制造业前景预测第二节 2019-2025年中国婴儿车产业新趋势预测一、新产品设计和创新趋势二、婴儿车流行趋势预测三、婴儿车新功能改进四、婴儿车市场营销新趋势第三节 2019-2025年中国婴儿车市场前景预测一、中国婴儿车市场规模及增长预测分析二、中国婴儿车市场产销形势预测分析三、中国婴儿车进出口贸易预测分析第四节 2019-2025年中国婴儿车市场盈利预测 第十二章 2019-2025年中国婴儿车市场投资商机评估第一节 2012-2017年中国婴儿车市场投资概况一、中国婴儿车市场投资特性二、中国婴儿车市场投资环境第二节 2019-2025年中国婴儿车市场投资机会分析一、中国婴儿车市场投资潜力二、中国婴儿车投资吸引力第三节 2019-2025年中国婴儿车市场投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、进退入风险四、资金风险第四节 投资观点 图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国婴儿车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国婴儿车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国婴儿车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国婴儿车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业费用使用统计图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2017年我国婴儿车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：您的年龄

图表：您宝宝的年龄

图表：您在购买婴儿车时，会考虑哪些因素及占比

图表：您在选够婴儿车时会选什么颜色？

图表：您更喜欢什么材质的婴儿车（棉布、棉布、亚麻、塑胶、皮料、特殊材质、其它）

图表：您想购买的婴儿车的规格（大型、中等、小型）

图表：您愿意购买婴儿车的价位是

图表：您什么时候更需要婴儿车来带宝宝出行？

图表：您最希望婴儿车增加什么功能

图表：您最在乎婴儿车的那个方面（安全、舒适度、外观、附加功能、价格、其它）

图表：您带宝宝出行还一定会带什么必备物品？

图表：2010-2017年中国婴孩车及其零件进口数量分析

图表：2010-2017年中国婴孩车及其零件进口金额分析

图表：2010-2017年中国婴孩车及其零件出口数量分析

图表：2010-2017年中国婴孩车及其零件出口金额分析

图表：2010-2017年中国婴孩车及其零件进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国婴孩车及其零件进口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国婴孩车及其零件出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/L85043GPR7.html>