

2017-2022年中国锰市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国锰市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/L85043GOU7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国电解锰行业的不断发展，也出现了许多问题，如一些地区由于开发较早，锰资源供应已经很紧张；矿山的开采利用率低，调查显示，我国碳酸锰矿山(一般为地下采矿)资源开采利用率约为43%；氧化锰矿山(一般为露采水选)资源开采利用率约为57%。平均资源开采利用率仅为50%。此外，有些矿山存在乱采乱挖的现象，资源回收率低，还有一些企业在开采中采富弃贫的现象很严重，这些问题都阻碍了我国电解锰行业的持续健康发展。2012年，中国电解锰行业更是由于全球经济不景气而遭遇了前所未有的市场缩减，再加上替代品高硅锰参与市场竞争，主要材料和电力价格上涨，征收出口关税，产量过剩，产品价格大幅下跌等因素影响，全行业效益锐减，31家企业停产，其中24家企业宣布倒闭，从2000以来中国电解锰首次出现产量大幅下降，大多数企业亏损的情况。2013年，工信部于7月公布了2013年19个工业行业淘汰落后产能企业名单(第一批)，其中淘汰电解锰落后产能24.37万吨，涉及重庆13家企业，产能10.6万吨；湖南8家企业，产能7.17万吨；贵州7家企业，产能6.1万吨；陕西1家企业，产能5000吨。虽然一部分落后企业被淘汰了，但是随着云南、新疆、内蒙古等地新产能投产，加上贵州、重庆、湖南、广西等老产区的扩建产能投产，电解锰产能过剩的现状并未改善。因而，我国电解锰行业应该加快调整产业结构的步伐，尽快完成由小型分散向大型集中发展方向发展的过程。此外，我国电解锰行业也需要采用新技术、新装备，提高企业清洁生产水平，在保护环境的基础上充分利用锰资源，推动我国电解锰工业健康持续发展。

2016年1-6月中国锰矿砂及其精矿进口数量为739万吨，同比下降2.6%；2016年1-6月中国锰矿砂及其精矿进口金额为756,671千美元，同比下降30.8%。2016年1-6月中国锰矿砂及其精矿进口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国锰矿砂及其精矿进口量走势

2016年1-6月中国锰矿砂及其精矿进口金额走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国锰市场深度研究与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了锰行业市场发展环境、锰整体运行态势等，接着分析了锰行业市场运行的现状，然后介绍了锰市场竞争格局。随后，报告对锰做了重点企业经营状况分析，最后分析了锰行业发展趋势与投资预测。您若想对锰产业有个系统的了解或者想投资锰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金属锰行业相关概述

第一节 金属锰行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 金属锰行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年金属锰行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国金属锰行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国金属锰行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2011-2016年钢铁行业经济运行分析

第一节 2016年中国钢铁行业发展分析

一、2016年钢铁行业发展概述

二、2016年钢铁行业投资分析

三、2016年钢铁生产情况分析

四、2016年钢材需求情况分析

五、2016年钢材市场价格分析

第二节 2011-2016年钢铁行业规模分析

一、钢铁行业企业规模分析

二、钢铁行业资产增长分析

三、钢铁行业销售收入分析

四、钢铁行业利润总额分析

第三节 2011-2016年钢铁行业经营效益

一、钢铁行业偿债能力分析

二、钢铁行业盈利能力分析

上市钢企盈利能力及产能利用率

三、钢铁行业的毛利率分析

四、钢铁行业运营能力分析

第四节 2011-2016年钢铁行业成本费用

一、钢铁行业销售成本分析

二、钢铁行业销售费用分析

三、钢铁行业管理费用分析

四、钢铁行业财务费用分析

第四章 2011-2020年中国金属锰市场供需分析

第一节 中国金属锰市场供给状况

一、2011-2016年中国金属锰产量分析

二、2017-2022年中国金属锰产量预测

第二节 中国金属锰市场需求状况

一、2016-2016年中国金属锰需求分析

二、2017-2022年中国金属锰需求预测

第三节 2016年中国金属锰市场价格分析

第五章 中国金属锰行业产业链分析

第一节 金属锰行业产业链概述

第二节 金属锰上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 金属锰下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

2015-2016年全国锰矿港口库存偏低

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2011-2016年金属锰进出口数据分析

第一节 2011-2016年金属锰进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

进口锰矿价格近期迅速拉涨

第二节 2011-2016年金属锰出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 国内金属锰生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第八章 2017-2022年中国金属锰行业发展前景分析

第一节 2017-2022年中国金属锰行业投资前景分析

一、金属锰行业发展前景

二、金属锰发展趋势分析

三、金属锰市场前景分析

第二节 2017-2022年中国金属锰行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年金属锰行业投资策略及建议

第九章 金属锰企业投资战略与客户策略分析（ZY GXH）

第一节 金属锰企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 金属锰企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 金属锰企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 金属锰企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY GXH）

图表目录：

图表 2011-2016年中国金属锰产量变化趋势图

图表 2017-2022年中国金属锰产量预测趋势图

图表 2011-2016年中国金属锰市场需求变化趋势图

图表 2017-2022年中国金属锰市场规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/L85043GOU7.html>