

# 2018-2024年中国涂料产业 转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国涂料产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043GDK7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

涂料是涂于物体表面能形成具有保护、装饰或特殊性能（如绝缘、防腐、标志等）的固态涂膜的一类液体或固体材料之总称。

涂料市场在技术、应用类型和地理的基础上进行分类。涂料技术市场分为水性、溶剂型和其他。应用类型的涂料市场分为建筑应用和工业涂料。在地理基础上，涂料市场分为亚太、欧洲、北美和世界其他地区。亚太地区和其他发展中地区基础设施行业的需求激增。

汽车行业、海洋和航空航天行业的需求不断增长。相反，严格的政府政策法规以及其他环境问题，如挥发性有机化合物排放，限制了市场的增长。环保涂料需求突然上升是限制市场增长的主要因素之一。

亚太地区占全球涂料市场的最大市场份额。由于全球涂料市场的快速增长，欧洲拥有第二大市场份额。预计北美涂料市场将会增长。发展中国家蓬勃发展的基础设施产业，对住宅楼宇、体育场馆、酒店、商场、商业园区等的需求也日益增加。

2016年全球涂料市场格局（单位：%）资料来源：公开资料整理

2016年我国涂料市场规模约4380.06万吨，同比2015年的4151.59万吨增长了5.5%，近几年我国涂料市场规模如下图所示：

2011-2016年中国涂料市场规模情况资料来源：公开资料整理

从地域上来看，主要集中在广东、江苏、浙江等省份，表现出明显的向经济发达地区集聚和向原材料产地集聚的特性。全国涂料行业规模以上企业分布状况如下：

全国涂料企业分省数量图资料来源：中国涂料工业协会

近年来我国涂料行业规模以上的企业数在增加，产业集中度在提高。意味着小微涂料企业越来越少，涂料小企业的生产空间越来越少。在环保、资金、成本、品牌的挤压下，涂料小企业会越来越难以生产。未来5年内，小微涂料企业将进入“倒闭潮”。

报告目录：

第一部分 涂料产业环境透视 1

第一章 涂料行业发展综述 1

第一节 涂料定义及分类 1

一、涂料定义 1

二、涂料主要产品分类	1
三、涂料性质分析	2
四、涂料主要用途	2
第二节 中国涂料行业与经济研究分析	3
一、低碳经济与我国涂料工业的发展	3
1、从温室效应到低碳经济	3
2、环境污染侵权责任问题	3
3、涂料行业的可持续发展遇到的新挑战和新机遇	5
4、涂料行业必须下大力气做的工作	6
二、关于涂料科研的问题	6
三、关于行业内不同产品企业的大合作设想	7
四、重大项目的竞争方式转变的问题	7
五、人才培养问题	7
六、合理布局及搬厂的问题	8
第三节 涂料行业产业链分析	10
一、产业链结构分析	10
二、主要环节的增值空间	10
三、与上下游行业之间的关联性	10
四、行业产业链重要上游行业分析	11
1、钛白粉行业发展状况及影响	11
2、丙烯酸树脂行业发展状况及影响	17
3、涂料助剂行业发展状况及影响	18
4、溶剂行业发展状况及影响	19
5、树脂行业发展现状及影响	20
五、行业产业链主要下游相关行业分析	23
1、涂料下游行业分布	23
2、船舶行业发展状况及影响	23
3、汽车行业发展状况及影响	30
4、航空航天行业发展状况及影响	71
5、铁路交通行业发展状况及影响	84
6、建筑装饰行业发展状况及影响	86
7、家用电器行业发展状况及影响	88

## 六、上下游行业影响及风险提示 90

### 第二章 涂料行业市场环境及影响分析 (PEST) 92

#### 第一节 涂料行业政治法律环境 (P) 92

##### 一、行业管理体制分析 92

##### 二、行业主要法律法规 92

##### 三、涂料行业标准 95

###### 1、涂料质量标准 95

涂料质量标准	标准编号	标准名称	发布部门	实施日期	状态	07CJ10	聚合物水泥防水涂料建筑构造-RG防水涂料	2007-07-01	现行	10CJ21	喷涂高分子橡胶沥青防水涂料建筑构造 - MCT喷涂速凝防水涂料	住房和城乡建设部	现行	AQ 3040-2010	涂料生产企业安全生产标准化实施指南	国家安全生产监督管理	2011-05-01	现行	AQ 4254-2015	涂料生产企业职业健康技术规范	国家安全生产监督管理	2015-09-01	现行	AQ 5204-2008	涂料生产企业安全技术规程	国家安全生产监督管理	2009-01-01	现行	AQ 5216-2013	涂料与辅料材料使用安全通则	国家安全生产监督管理	2013-10-01	现行	CB/T 4184-2011	船舶涂料修补性能测定法	工业和信息化部	2011-10-01	现行	CB/T 4340-2013	海洋工程用玻璃鳞片涂料施工工艺	工业和信息化部	2014-03-01	现行	CB/T 765-1997	电器、仪表和武备涂料涂覆技术条件	中国船舶工业总公司	1998-06-01	现行	CECS 24-1990	钢结构防火涂料应用技术规范	中国工程建设标准化协	1990-09-10	现行	CNCA 12C-049-2008	装饰装修产品强制性认证实施规则 溶剂型木器涂料产品	现行	CSC/T 2203-2006	室内装饰装修材料 溶剂型木器涂料 环保产品认证技术要求	2006-02-15	现行	DB11/ 1245-2015	建筑防火涂料(板)工程设计、施工与验收规程	北京市质量技术监督局	2016-04-01	现行	DB21/T 2586-2016	聚氨酯-聚脲防水涂料应用技术规程	辽宁省质量技术监督局	2016-05-16	现行	DB31/T 895-2015	反射隔热涂料组合脱硫石膏轻集料砂浆保温系统应用技术规程	上海市质量技术监督局	2015-07-01	现行	DB33/T 462-2011	涂料安全标签编写指南	浙江省质量技术监督局	2012-01-30	现行	DB34/T 1481-2011	粉末涂料用通用型饱和聚酯树脂	安徽省质量技术监督局	2011-10-13	现行	DB34/T 1788-2012	公路隧道防火涂料喷涂施工及验收规程	安徽省质量技术监督局	2013-01-24	现行
资料来源：国家工标网																																																																																										

###### 2、涂料主要应用领域标准 97

工业和信息化部科技司公布了14项涂料行业标准，其中包括水性液态内墙硅藻涂料、带锈涂装用水性底漆、钢结构用水性防腐涂料、汽车塑料件用水性涂料、水性紫外光 (UV) 固化木

器涂料等。工信部称，相关标准化技术组织等单位已完成这些行业标准的制修订工作。

涂料主要应用领域标准

序号	标准名称	主要内容
1	HG/T 5172-2017水性液态内墙硅藻涂料	本标准规定了水性液态内墙硅藻涂料的术语和定义、要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输和贮存等。本标准适用于以硅藻材料为功能性填料的水性液态涂料，主要用于建筑内墙的装饰和保护。
2	HG/T 5173-2017带锈涂装用水性底漆	本标准规定了带锈涂装用水性底漆的产品分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装和贮存等内容。本标准适用于以水为主要分散介质、合成树脂为主要成膜物质，加入颜料、填料、助剂等配制而成的自干型底漆。该产品主要用于无法采用喷砂等方法彻底除锈的钢铁表面的防护。
3	HG/T 5174-2017车辆排气管用耐高温涂料	本标准规定了车辆发动机排气管用耐高温涂料的分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装和贮存等内容。本标准适用于以铸铁、碳钢、不锈钢等为基材的车辆发动机排气管外壁防护用耐高温涂料。
4	HG/T 5175-2017玻璃和陶瓷制品装饰用水性涂料	本标准规定了玻璃和陶瓷制品装饰用水性涂料的分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装和贮存等内容。本标准适用于酒瓶、化妆品瓶、灯具、家具、厨具、工艺品等玻璃和陶瓷制品装饰用水性涂料。
5	HG/T 5176-2017钢结构用水性防腐涂料	本标准规定了钢结构用水性防腐涂料的术语和定义、分类和分级、要求、试验方法、检验规则及标志、包装和贮存等内容。本标准适用于以水为主要分散介质、在大气腐蚀环境（C2~C4）条件下使用的低合金碳钢材质的钢结构表面用防腐涂料。本标准不适用于浸泡、埋地、储罐衬里等腐蚀环境以及很高腐蚀性的大气腐蚀环境（C5-I和C5-M）下使用的钢结构用水性防腐涂料。
6	HG/T 5177-2017无溶剂防腐涂料	本标准规定了无溶剂防腐涂料的产品分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装和贮存等内容。本标准适用于以环氧类树脂或聚氨酯类树脂为主要成膜物质并添加颜填料、助剂等辅料制成的双组分无溶剂防腐涂料。产品主要用于电力、交通设施、石油化工、建筑工程、海洋工程、市政工程、水务工程等钢结构的防腐蚀保护。用于混凝土基材表面的无溶剂防腐涂料也可参考本标准。
7	HG/T 5178-2017保温层下金属表面用防腐涂料	本标准规定了保温层下金属表面用防腐涂料的要求、试验方法、检验规则及标志、包装和贮存等内容。本标准适用于保温层下的金属储罐、管道、设备等外表面用防腐涂料及其配套体系。
8	HG/T 5179-2017铝镜镜背用涂料	本标准规定了铝镜镜背用涂料产品的术语和定义、分类、要求、试验方法、检验规则、标志、包装运输和贮存等内容。本标准适用于一定条件下成膜的单组分涂料，该涂料用于室内非高湿或不含有腐蚀物质等环境中的镀铝玻璃镜的装饰和保护。
9	HG/T 5180-2017汽车塑料件用水性涂料	本标准规定了汽车塑料件用水性涂料产品的术语和定义、产品分类、要求、取样、试验方法、检验规则及标志、包装和贮存等内容。本标准适用于在施工状态下挥发性有机化合物（VOC）含量（扣除水后）小于420g/L或涂装过程中挥发性有机化合物（VOC）排放量小

于35g/m<sup>2</sup>的汽车用水性涂料，该产品主要用于汽车安全气囊系统饰盖组件、汽车内饰塑料件，汽车外饰塑料件等乘用车、商用车塑料件的装饰和保护。本标准不适用于车灯、反光镜镜面、轮毂和车标等塑料件用水性涂料。

10 HG/T 5181-2017溶剂法铜酞菁 本标准规定了溶剂法铜酞菁的要求、取样、试验方法、检验规则及标志、包装、运输和贮存等内容。本标准适用于由邻苯二甲酸酐、尿素、氯化亚铜等原料，通过溶剂法工艺制成的铜酞菁产品。

11 HG/T 5182-2017石油和化工设备用保温隔热涂料 本标准规定了石油和化工设备用保温隔热涂料的产品分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装和贮存等内容。本标准适用于由树脂、颜填料、助剂、绝热功能材料等制成的具有保温隔热作用的涂料。产品主要用于石油和化工原料储运罐、石油化工设备、输油管线等，起保温、隔热作用。

12 HG/T 5183-2017水性紫外光（UV）固化木器涂料 本标准规定了水性紫外光固化木器涂料产品的分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装和贮存等内容。本标准适用于以紫外光固化树脂、光引发剂、水和其他成分组成的水性紫外光固化木器涂料。产品适用于室内木质地板、家具等木器的装饰与保护。

13 HG/T 5184-2017C.I.颜料红 122 本标准规定了C.I.颜料红122的要求、取样、试验方法、检验规则及标志、包装、运输和贮存等内容。本标准适用于由1,4-环己二酮-2,5-二甲酸二甲酯与4-甲基苯胺缩合闭环，并经特殊颜料化处理制得的喹吡啶酮类颜料。产品主要用于涂料、塑料和油墨等领域着色。

14 HG/T 5185-2017C.I.颜料黄 83 本标准规定了C.I.颜料黄83的要求、取样、试验方法、检验规则及标志、包装、运输和贮存等内容。本标准适用于由3,3'-二氯联苯胺经重氮化后与4-氯-2,5-二甲氧基乙酰乙酰苯胺偶合生成，并经特殊颜料化处理制得的双偶氮类颜料，产品主要应用于涂料、塑料及油墨等领域着色。

15 HG/T 5186-2017C.I.颜料紫 23 本标准规定了C.I.颜料紫23的要求、取样、试验方法、检验规则及标志、包装、运输和贮存等内容。本标准适用于由3-氨基-N-乙基咪唑与四氯苯醌缩合闭环，并经特殊颜料化处理制得的二噁嗪类颜料。产品主要用于涂料、塑料和油墨等领域着色。

16 HG/T 5187-2017汽车车桥板簧防腐底漆 本标准规定了汽车车桥板簧防腐底漆的产品分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装和贮存。本标准适用于乘用车、客车等汽车车桥板簧用防腐底漆。

17 HG/T 5188-2017日光型荧光颜料 本标准规定了日光型荧光颜料产品的要求、取样、试验方法、检验规则及标志、包装、运输和贮存等内容。本标准适用于由荧光染料、载体树脂和助剂复合制成的粉状或乳液状的日光型荧光颜料。产品具备吸收部分可见光与紫外光，并将其转化成特定波长可见光的功能。产品主要应用于涂料、塑胶、油墨、纺织等领域。

18 JC/T 2428-2017非固化橡胶沥青防水涂料 本标准规定了非固化橡胶沥青防水涂料的术语和定义、标记、一般要求、技术要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输和贮存。本标准适用于建设工程非外露防水用的非固化橡胶沥青防水涂料。

资料来源：公开资料整理

3、《船舶涂料消耗系数》企业标准修订	101
4、《玩具安全》强制性涂料国标实施	101
5、与国外新标准的差异	102
6、我国涂料颜料领域国际标准化现状	102
四、行业相关发展规划	103
1、石化和化学工业“十三五”发展规划	103
2、新材料产业“十三五”发展规划	112
五、政策环境对行业的影响	113
第二节 行业经济环境分析（E）	114
一、宏观经济形势分析	114
二、宏观经济环境对行业的影响分析	141
第三节 行业社会环境分析（S）	142
一、涂料产业社会环境	142
二、社会环境对行业的影响	153
三、涂料产业发展对社会发展的影响	154
第四节 行业技术环境分析（T）	154
一、涂料技术分析	154
1、技术水平总体发展情况	154
2、我国涂料行业新技术研究	154
二、涂料技术发展水平	155
1、我国涂料行业技术水平所处阶段	155
2、与国外涂料行业的技术差距	155
三、涂料环保产品发展分析	155
四、涂料行业最新专利公布情况	156
1、建筑涂料最新专利	156
2、汽车涂料最新专利	157
3、水性涂料最新专利	159
第三章 国际涂料行业发展分析及经验借鉴	161
第一节 全球涂料市场总体情况分析	161
一、全球涂料行业发展概况	161



## 二、全球涂料市场产品结构 161

涂料市场在技术、应用类型和地理的基础上进行分类。涂料技术市场分为水性、溶剂型和其他。应用类型的涂料市场分为建筑应用和工业涂料。在地理基础上，涂料市场分为亚太、欧洲、北美和世界其他地区。亚太地区和其他发展中地区基础设施行业的需求激增。

汽车行业、海洋和航空航天行业的需求不断增长。相反，严格的政府政策法规以及其他环境问题，如挥发性有机化合物排放，限制了市场的增长。环保涂料需求突然上升是限制市场增长的主要因素之一。

亚太地区占全球涂料市场的最大市场份额。由于全球涂料市场的快速增长，欧洲拥有第二大市场份额。预计北美涂料市场将会增长。发展中国家蓬勃发展的基础设施产业，对住宅楼宇、体育场馆、酒店、商场、商业园区等的需求也日益增加。

全球涂料行业的领先企业有威士伯，宣伟，艾仕得，RPM国际，PPG工业，立邦涂料，关西涂料，亚洲涂料，巴斯夫涂料和阿克苏诺贝尔。

根据WPCIA统计数据显示，建筑涂料是全球最大的涂料市场，2016年全球建筑涂料市场规模达762.4亿美元，占全球涂料整体市场规模的51.1%。

## 三、全球涂料行业发展特征 162

## 四、全球涂料行业竞争格局 168

## 五、全球涂料市场区域分布 170

## 六、国际重点涂料企业运营分析 171

### 1、荷兰阿克苏诺贝尔公司 171

### 2、德国巴斯夫公司 172

### 3、宣伟 174

### 4、艾仕得 181

### 5、美国PPG公司 187

### 6、威士伯 193

### 7、立邦涂料 199

## 七、新型涂料在全球市场的发展趋势 202

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 203

### 一、美国 203

#### 1、美国涂料行业发展概况 203

#### 2、美国涂料市场产品结构及产销情况 205

#### 3、2018-2024年美国涂料行业发展前景预测 206

二、日本	206
1、日本涂料企业技术创新与产品发展	206
2、日本涂料市场结构及发展特征	207
3、2016-2023年日本涂料行业发展前景预测	208
三、德国	209
1、德国涂料行业发展概况	209
2、德国涂料技术发展与产品结构	209
四、其他国家地区	210

#### 第四章 我国涂料行业运行现状分析 211

##### 第一节 我国涂料行业发展状况分析 211

###### 一、VOC受到国家各政府部门的重视 211

###### 二、品牌培育工作在涂料行业展开 212

###### 三、涂料行业再现收购狂潮 213

###### 四、涂料企业注重研发中心建设 219

##### 第二节 涂料行业发展现状 219

###### 一、我国涂料行业市场规模 219

###### 二、我国涂料行业发展分析 220

###### 三、中国涂料企业发展分析 221

##### 第三节 我国涂料市场价格走势分析 221

###### 一、涂料市场定价机制组成 221

###### 二、涂料市场价格影响因素 222

###### 三、品牌涂料价格现状分析 222

###### 四、各类涂料产品价格走势预测 223

#### 第二部分 涂料行业深度分析 224

#### 第五章 我国涂料行业整体运行指标分析 224

##### 第一节 中国涂料行业总体规模分析 224

###### 一、企业数量结构分析 224

###### 二、人员规模状况分析 224

###### 三、行业资产规模分析 225

###### 四、行业市场规模分析 225

第二节 中国涂料行业产销情况分析	226
一、我国涂料行业工业销售产值	226
二、我国涂料行业产销率	226
第三节 涂料行业运行状况	227
一、涂料行业经济效益分析	227
二、涂料行业工业总产值分析	227
1、工业总产值增长情况	227
2、工业总产值区域分布	228
三、涂料行业产量规模分析	229
1、产量增长情况	229
2、产量区域分布	230
四、涂料行业销售收入分析	231
1、销售收入增长情况	231
2、销售收入区域分布	232
第六章 2015年我国涂料市场供需形势分析	234
第一节 涂料行业生产分析	234
一、产品及原材料进口、自有比例	234
二、国内产品及原材料生产基地分布	234
三、产品及原材料产业集群发展分析	236
第二节 我国涂料市场供需分析	237
一、我国涂料行业供给情况	237
二、我国涂料行业需求情况	238
1、涂料行业需求市场	238
2、涂料行业客户结构	239
3、涂料行业需求的地区差异	240
三、我国涂料行业供需平衡分析	241
四、直接影响企业决策因素	241
第三节 涂料产品市场应用及需求预测	244
一、涂料产品应用市场总体需求分析	244
二、2018-2024年涂料行业领域需求量预测	245
三、重点涂料产品需求分析预测	246

## 第七章 涂料行业进出口结构及面临的机遇与挑战 247

### 第一节 涂料行业进出口市场分析 247

#### 一、涂料行业进出口综述 247

#### 二、涂料行业出口市场分析 248

##### 1、涂料出口整体情况 248

##### 2、涂料出口总额分析 249

##### 3、涂料出口平均价格 250

#### 三、涂料行业进口市场分析 251

##### 1、涂料进口整体情况 251

##### 2、涂料进口总额分析 252

##### 3、涂料进口平均价格 253

### 第二节 中国涂料出口面临的挑战及对策 253

#### 一、中国涂料出口面临的挑战 253

#### 二、中国涂料行业未来出口展望 254

#### 三、中国涂料产品出口对策 254

#### 四、涂料行业进出口前景及建议 254

## 第三部分 涂料市场全景调研 255

## 第八章 我国涂料细分市场分析及预测 255

### 第一节 中国涂料行业细分市场结构分析 255

#### 一、涂料行业市场结构现状分析 255

#### 二、涂料行业细分结构特征分析 256

#### 三、涂料行业细分市场发展概况 256

#### 四、涂料行业市场结构变化趋势 257

### 第二节 涂料重点细分市场分析预测 257

#### 一、建筑涂料市场分析预测 257

##### 1、建筑涂料技术发展进程 257

##### 2、建筑涂料市场规模分析 262

##### 3、建筑涂料市场结构分析 263

##### 4、建筑涂料市场竞争格局 264

##### 5、建筑涂料市场趋势预测 265

## 二、水性涂料市场分析预测 266

- 1、水性涂料技术发展进程 266
- 2、水性涂料市场规模分析 267
- 3、水性涂料市场结构分析 269
- 4、水性涂料市场竞争格局 270
- 5、水性涂料市场趋势预测 273

## 三、汽车涂料市场分析预测 273

- 1、汽车涂料技术发展进程 273
- 2、汽车涂料市场规模分析 274
- 3、汽车涂料市场结构分析 276
- 4、汽车涂料市场竞争格局 277
- 5、汽车涂料市场趋势预测 277

## 四、木器漆市场分析预测 278

- 1、木器漆技术发展进程 278
- 2、木器漆市场结构分析 279
- 3、木器漆市场竞争格局 280
- 4、木器漆市场趋势预测 280

## 五、防腐涂料市场分析预测 281

- 1、防腐涂料技术发展进程 281
- 2、防腐涂料市场规模分析 282
- 3、防腐涂料市场结构分析 283
- 4、防腐涂料市场竞争格局 283
- 5、防腐涂料市场趋势预测 284

## 第九章 我国涂料行业营销趋势及策略分析 285

### 第一节 涂料行业销售渠道分析 285

#### 一、营销分析与营销模式推荐 285

- 1、渠道构成 285
- 2、销售贡献比率 285
- 3、覆盖率 286
- 4、价值流程结构 287
- 5、渠道建设方向 287

二、涂料营销环境分析与评价	288
三、销售渠道存在的主要问题	289
四、营销渠道发展趋势与策略	289
第二节 涂料行业营销策略分析	291
一、中国涂料营销概况	291
二、涂料营销策略探讨	291
1、我国涂料品牌发展营销策略分析	291
2、涂料新产品的市场推广策略	292
3、涂料细分产品营销策略分析	293
第三节 涂料营销的发展趋势	293
一、网络营销将成涂料行业发展趋势	293
二、家装行业涂料品牌营销将成市场发展大趋势	294
三、未来涂料市场营销的出路	295
四、中国涂料营销的趋势预测	299
第四节 涂料市场营销模式与面临的挑战	302
一、中国涂料市场营销模式升级	302
二、中国涂料营销面临的重大挑战	303
三、涂料市场营销建议	304
第四部分 涂料行业竞争格局分析	306
第十章 我国涂料行业重点地区市场分析	306
第一节 广东省	306
一、广东省涂料行业经济运行状况	306
二、广东省涂料企业竞争力分析	307
三、广东省涂料行业产销状况	307
四、广东省涂料行业发展前景	308
第二节 上海市	308
一、上海市涂料行业经济运行状况	308
二、上海市涂料企业竞争力分析	309
三、上海市涂料行业产销状况	309
四、上海市涂料行业发展前景	310
第三节 江苏省	310

一、江苏省涂料行业经济运行状况	310
二、江苏省涂料企业竞争力分析	311
三、江苏省涂料行业产销状况	311
四、江苏省涂料行业发展前景	312
第四节 浙江省	312
一、浙江省涂料行业经济运行状况	312
二、浙江省涂料企业竞争力分析	313
三、浙江省涂料行业产销状况	313
四、浙江省涂料行业发展前景	314
第五节 山东省	314
一、山东省涂料行业经济运行状况	314
二、山东省涂料企业竞争力分析	315
三、山东省涂料行业发展前景	316
第十一章 2016年涂料行业竞争形势及策略	317
第一节 行业总体市场竞争状况分析	317
一、涂料行业竞争结构概述	317
1、现有企业间竞争	317
2、潜在进入者分析	317
3、替代品威胁分析	318
5、客户议价能力	318
4、供应商议价能力	318
二、涂料行业集中度分析	319
三、涂料行业SWOT分析	321
第二节 中国涂料行业竞争格局综述	322
一、涂料行业竞争概况	322
1、中国涂料行业品牌竞争格局	322
2、涂料业未来竞争格局和特点	323
3、涂料市场进入及竞争对手分析	324
二、中国涂料行业竞争力分析	324
三、中国涂料产品竞争力优势分析	325
四、涂料行业竞争格局研究	326

- 1、国内外涂料竞争分析 326
- 2、我国涂料市场竞争分析 327
- 3、国内主要涂料企业动向 328

## 第十二章 涂料行业领先企业经营形势分析 330

### 第一节 中国涂料企业总体发展状况分析 330

- 一、涂料企业主要类型 330
- 二、涂料企业资本运作分析 330
- 三、涂料企业创新及品牌建设 331
- 四、涂料企业国际竞争力分析 332
- 五、涂料行业企业排名分析 333

### 第二节 中国领先涂料企业经营形势分析 335

- 一、杜邦中国集团有限公司 335
  - 1、企业发展概况 335
  - 2、企业产品与服务 336
  - 3、企业经营状况 338
  - 4、企业发展动态 339
  - 5、企业销售规模 341
  - 6、企业研发实力 341
  - 7、企业服务模式 342
  - 8、企业战略分析 343
- 二、立邦涂料(中国)有限公司 343
  - 1、企业发展概况 343
  - 2、企业产品情况 344
  - 3、企业经营状况 347
  - 4、企业业务规模 348
  - 5、企业研发实力 348
  - 6、企业最新动态 349
  - 7、企业战略分析 350
- 三、广东华润涂料有限公司 350
  - 1、企业发展概况 350
  - 2、企业产品及动态 351



- 3、企业经营状况 351
- 4、企业研发实力 352
- 5、企业发展战略 353
- 四、中涂化工（上海）有限公司 353
  - 1、企业发展概况 353
  - 2、企业产品情况 354
  - 3、企业经营状况 354
  - 4、企业业务规模 355
  - 5、企业服务模式 355
  - 6、企业研发实力 356
- 五、PPG涂料（天津）有限公司 356
  - 1、企业发展概况 356
  - 2、企业产品情况 356
  - 3、企业经营状况 356
  - 4、企业发展战略 357
- 六、海虹老人牌涂料（深圳）有限公司 358
  - 1、企业发展概况 358
  - 2、企业产品情况 358
  - 3、企业经营状况 359
  - 4、企业业务规模 359
  - 5、企业研发实力 360
  - 6、企业销售网点分布 360
  - 7、企业发展战略 360
- 七、中山裕北涂料有限公司 361
  - 1、企业概况 361
  - 2、优势产品分析 362
  - 3、企业经营策略和发展战略 363
- 八、阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司 363
  - 1、企业概况 363
  - 2、企业经营策略和发展战略 365
- 九、湖南湘江涂料集团有限公司 365
  - 1、企业概况 365

- 2、企业竞争优势分析 366
- 3、企业经营策略和发展战略 367
- 十、上海涂料有限公司 367
  - 1、企业概况 367
  - 2、企业经营分析 368
  - 3、企业经营策略和发展战略 369
- 十一、广州珠江化工集团有限公司 369
  - 1、企业概况 369
  - 2、企业管理理念 370
  - 3、企业经营策略和发展战略 371
- 十二、卡秀堡辉涂料有限公司 371
  - 1、企业概况 371
  - 2、产品品牌介绍 372
  - 3、企业研发优势和发展战略 372
- 十三、卜内门太古漆油（上海）有限公司 373
  - 1、企业概况 373
  - 2、企业经营分析 374
  - 3、企业经营策略和发展战略 375
- 十四、汉高中国有限公司 375
  - 1、企业概况 375
  - 2、企业经营分析 376
- 十五、东莞大宝化工制品有限公司 377
  - 1、企业概况 377
  - 2、企业经营分析 378
  - 3、企业经营策略和发展战略 379
- 十六、嘉宝莉化工集团股份有限公司 379
  - 1、企业概况 379
  - 2、企业经营分析 380
  - 3、企业经营策略和发展战略 381
- 十七、阿克苏诺贝尔涂料（嘉兴）有限公司 383
  - 1、企业概况 383
  - 2、企业经营分析 383

十八、天津灯塔涂料有限公司	385
1、企业概况	385
2、主要产品介绍	387
3、企业经营策略和发展战略	387
十九、金刚化工(昆山)有限公司	387
1、企业概况	387
2、优势产品介绍	389
3、企业经营策略和发展战略	389
二十、江苏(南京)长江涂料有限公司	389
1、企业概况	389
2、企业优势分析	391
3、企业经营策略和发展战略	391
二十一、中远关西涂料化工(天津)有限公司	391
1、企业概况	391
2、企业优势分析	393
3、企业经营策略和发展战略	393
二十二、广州立邦涂料有限公司	394
1、企业概况	394
2、企业经营分析	396
二十三、式玛卡龙涂料(昆山)有限公司	396
1、企业概况	396
2、企业品牌分析	397
3、企业经营策略和发展战略	397
二十四、江苏兰陵化工集团有限公司	397
1、企业概况	397
2、产品应用分析	399
3、企业经营策略和发展战略	399
二十五、巴斯夫上海涂料有限公司	400
1、企业概况	400
2、企业技术优势分析	401
3、企业经营策略和发展战略	401
二十六、苏州PPG包装涂料有限公司	402

1、企业概况	402
2、企业经营分析	402
3、企业经营策略和发展战略	403
二十七、北京红狮涂料(集团)有限公司	404
1、企业概况	404
2、产品应用分析	405
3、企业经营策略和发展战略	405
二十八、山东乐化漆业股份有限公司	406
1、企业概况	406
2、产品优势分析	407
3、企业经营策略和发展战略	407
二十九、湖南湘江关西涂料有限公司	408
1、企业概况	408
2、企业经营分析	409
三十、广东美涂士化工有限公司	410
1、企业概况	410
2、企业经营分析	410
3、企业经营策略和发展战略	411
第五部分 涂料行业投资前景展望	413
第十三章 2018-2024年涂料行业前景及趋势预测	413
第一节 2018-2024年涂料市场发展前景	413
一、2018-2024年涂料市场发展潜力	413
二、2018-2024年涂料市场发展前景展望	414
三、2018-2024年涂料细分行业发展前景分析	415
第二节 2018-2024年涂料市场发展趋势预测	416
一、2018-2024年涂料行业发展趋势	416
1、技术发展趋势分析	416
2、产品发展趋势分析	417
3、产品应用趋势分析	418
二、2018-2024年涂料市场规模预测	419
第三节 2018-2024年中国涂料行业供需预测	419

一、2018-2024年中国涂料行业供给预测	419
二、2018-2024年中国涂料行业产量预测	420
三、2018-2024年中国涂料市场销量预测	420
四、2018-2024年中国涂料行业需求预测	421
五、2018-2024年中国涂料行业供需平衡预测	422
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	422
一、市场整合成长趋势	422
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	423
三、企业区域市场拓展的趋势	423
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	424

## 第十四章 2018-2024年涂料行业投资机遇与风险防范 425

### 第一节 涂料行业面临的挑战与机遇 425

#### 一、涂料行业市场格局挑战与机遇同在 425

涂料行业面临的主要挑战是：

- 1、经济大环境的影响：受到我国经济大环境的影响，国内宏观经济增速放缓，房地产业呈低迷状态，使房地产下游产业涂料市场受到波及，涂料需求降低。
- 2、国内市场尚不成熟：我国是全球第一的涂料生产和消费大国，但是涂料产品质量低端化、同质化严重，国内市场尚不成熟，国际市场竞争力不足。
- 3、产品结构亟需调整：我国涂料产能过剩，产品结构亟需调整。
- 4、国家政策出台：史上最严环保法出台、涂料消费税的征收，使传统油漆产业面临严峻的挑战。
- 5、消费主力的变化：消费主力转移为80、90后，消费形式多样化、个性化、网络化。

涂料行业的机遇：

绿色环保是中国涂料行业发展的大方向，绿色环保涂料是政策和民心所向。涂料企业的发展只有符合这个大方向，才能得到政策更大力度更持续的支持，而在变身绿色环保涂料后，政府才有可能对涂料行业的发展减少戒心和限制。通过向绿色环保的转型，也能够使许多存量产能得到梳理与整合，使产业规划更为合理。

涂料企业要生产要发展，必须注重技术研发，自主创新，增强自己的核心能力和盈利能力，促进企业健康可持续发展。

#### 二、我国涂料业再迎环保机遇和挑战 425

#### 三、中国涂料市场空间增大利润空间变小 427

#### 四、绿色、节能、环保成为涂料发展的关键词 427

#### 第二节 中国涂料市场投资前景分析 428

##### 一、中国依然是世界最大涂料消费市场 428

现如今，亚洲涂料市场亚洲已成为世界上最大的涂料市场，也一直是全球涂料市场的驱动力。受宏观经济的影响，涂料增长率可能比过去几年略低。亚洲涂料市场亚洲已成为世界上最大的涂料市场，占全球涂料市场的近45%。

在亚洲，有三个国家带动了大部分需求：中国、印度和日本占亚洲涂料需求的78%。亚洲涂料市场的增长将由国内需求增长来驱动，而不一定是靠出口增长带来的。随着亚洲经济体在过去几年中的演变，它们已逐渐从出口经济转向国内需求经济。这种转变是渐进的，但它确实对涂料公司有影响。

近几年中国的经济蓬勃发展，外资企业的经济一直都是以市场发展为主，哪里有市场就往哪里飞，伴随着中央政策的改变，城镇化的快速发展，直接带动了基建、房地产、交通等系统的发展，涂料作为房地产、交通设施的配套材料，市场需求被大幅拉升，令不少外资企业看到了商机，纷纷投产中国市场。

众所周知，中国仍是全球公认的增长最具规模的涂料市场，空间利润大。外资涂料企业在中国投资建厂，不仅能减少许多进口环节的税收，还可以减少运输等环节的费用，可以为企业节省一大笔无关费用。此外中国建厂土地地价与国外相对比，更加便宜，而且劳动力价值相对较低。外加中国的政策及法律法规在不断完善，国外的企业更加注重环保、产品的质量、技术的研发，国内的这种环境正好利于外资企业的发展。

##### 二、高附加值建筑涂料市场增长乐观 429

##### 三、水性木器涂料迎来发展春天 430

#### 第三节 涂料市场投资机遇研判 431

##### 一、工业涂料市场前景大好国产品牌尚需进步 431

##### 二、纳米改性涂料市场分析与投资展望 433

##### 三、智能涂料及其在抗菌等领域前景看好 435

##### 四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料 437

##### 五、航空涂料未来市场中将大有可为 438

##### 六、中国涂料市场迎来新一轮的扩张热潮 439

#### 第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整 440

#### 第五节 2018-2024年涂料行业投资风险及防范 441

##### 一、宏观经济风险与规避 441

##### 二、行业政策风险与规避 442

- 三、市场竞争风险与规避 442
- 四、技术风险分析与规避 443
- 五、下游需求风险与规避 443
- 六、资金短缺风险与规避 444
- 七、经营风险与规避 445
- 八、管理风险与规避 445

## 第六部分 涂料行业投资战略研究 446

### 第十五章 2018-2024年涂料行业面临的困境及对策 446

#### 第一节 涂料行业面临的困境 446

- 一、中国涂料行业发展的主要困境 446
- 二、原材料价格变化 447
- 三、企业品牌市场竞争局势 447

#### 第二节 涂料企业面临的困境及对策 449

- 一、重点涂料企业面临的困境及对策 449
- 二、中小涂料企业发展困境及策略分析 450
- 三、国内涂料企业的出路分析 452

#### 第三节 中国涂料行业存在的问题及对策 454

- 一、中国涂料行业存在的问题 454
- 二、中国涂料行业问题解决对策 455
- 三、涂料行业发展的建议对策 456
  - 1、把握国家投资的契机 456
  - 2、竞争性战略联盟的实施 456
  - 3、企业自身应对策略 457
- 四、市场的重点客户战略实施 458
  - 1、实施重点客户战略的必要性 458
  - 2、合理确立重点客户 458
  - 3、重点客户战略管理 460
  - 4、重点客户管理功能 460
  - 5、竞争性战略联盟的实施 460

### 第十六章 涂料行业案例分析研究 462

第一节 涂料行业并购重组案例分析	462
一、涂料行业并购重组成功案例分析	462
二、经验借鉴	464
第二节 涂料行业工程案例	466
一、涂料行业工程案例列举	466
二、涂料行业与环境保护的关系	467
三、经验借鉴	468
第三节 涂料行业营销策划案例分析	469
一、涂料行业营销策划成功案例分析	469
1、事件营销	469
2、公益营销	470
3、网络营销	471
4、文化营销	472
二、涂料行业营销策划失败案例分析	473
三、经验借鉴	474
第十七章 涂料行业发展战略研究	476
第一节 涂料行业发展战略研究	476
一、战略综合规划	476
二、技术开发战略	476
三、业务组合战略	478
四、区域战略规划	479
五、产业战略规划	479
六、营销品牌战略	480
七、竞争战略规划	481
第二节 对我国涂料品牌的战略思考	481
一、涂料品牌的重要性	481
二、涂料实施品牌战略的意义	482
三、涂料企业品牌的现状分析	483
四、我国涂料企业的品牌战略	484
五、涂料品牌战略管理的策略	484
第三节 涂料经营策略分析	485



一、涂料市场细分策略	485
二、涂料市场创新策略	485
三、品牌定位	485
1、市场定位	485
2、品牌定位	485
3、定位方法	486
4、产品定位的基本原则	487
5、影响因素	487
四、品类管理	488
1、品类的概念	488
2、品类管理的意义	488
3、制约因素	489
4、解决思路	490
5、发展方向	490
五、行业新产品差异化战略	492
第四节 涂料行业发展战略研究	492
一、涂料行业发展战略	492
二、2018-2024年涂料行业发展战略	493

## 第十八章 研究结论及投资建议 494——&mdash;ZYCY

第一节 涂料行业研究结论及建议	494
第二节 涂料子行业研究结论及建议	495
第三节 涂料行业投资建议	495
一、行业发展策略建议	495
二、行业投资方向建议	496
三、行业投资方式建议	497

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043GDK7.html>