

2018-2024年中国电梯配件 及装潢行业市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电梯配件及装潢行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043G7S7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电梯主要由曳引等八大系统组成，各系统的主要功能及组成部件具体如下：

电梯配件主要配套电梯整机厂商，行业格局深受下游电梯行业格局变化的影响。近年来，电梯配件行业呈现出以下特点：

（1）行业集中度不断提高

目前，电梯行业集中度较高，且有进一步集中的趋势，三菱、通力、日立、奥的斯、蒂森、迅达、富士达、东芝所占市场份额约70%。随着下游电梯行业市场进一步集中，少数具有质量、性价比、供货速度等优势电梯配件制造企业获得了下游电梯生产企业的青睐，与下游客户保持着持久稳固的合作关系，其市场份额随着下游电梯行业的发展而逐渐扩大。

（2）市场竞争激烈，产业聚集效应明显

从电梯的需求区域来看，经济相对发达的华南、华东、华北地区占了我国电梯总需求的80%以上的市场份额，是我国最主要的电梯消费市场。电梯配件企业多数围绕重要客户就近设厂，整梯市场的行业集中度进一步提升推动了配件企业优胜劣汰。少数配件企业通过提高技术研发能力、优化生产布局、形成规模优势，在市场上具有较强的竞争优势，显现出较为明显的产业集聚效应。

（3）未来朝着节能减排、绿色环保方向发展

随着人们生活质量的提高，对电梯功能的要求也越来越高，节能减排、绿色环保成为电梯行业发展的趋势。配重产品、钣金产品等电梯配件作为电梯的关键零部件，也必然紧跟电梯行业加快向节能减排、绿色环保的方向发展。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电梯配件及装潢行业市场分析与发展机遇预测报告》共四章。首先介绍了电梯配件及装潢行业市场发展环境、电梯配件及装潢整体运行态势等，接着分析了电梯配件及装潢行业市场运行的现状，然后介绍了电梯配件及装潢市场竞争格局。随后，报告对电梯配件及装潢做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯配件及装潢行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯配件及装潢产业有个系统的了解或者想投资电梯配件及装潢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电梯配件及装潢行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、简介 1

（一）电梯组成部件 1

（二）电梯装饰 2

二、市场现状 2

（一）世界电梯配件及装潢业现状 2

（二）我国电梯配件及装潢业现状 2

第二节 市场规模 3

第三节 相关产业链分析 9

一、电梯市场概况 9

二、我国房地产市场概况 10

三、轨道交通、机场、人行天桥等城市公共设施建设概况 11

四、电梯市场发展环境 12

第四节 存在的问题 12

一、产品质量问题 12

二、产品技术水平问题 12

三、电梯配套件问题 13

四、服务质量问题 13

第二章 电梯配件及装潢行业市场竞争分析 13

第一节 市场竞争现状分析 13

一、电梯配件市场竞争现状 13

（一）品牌分析 13

（二）电梯各配件知名企业 15

（三）区域分析 17

二、电梯装饰市场竞争现状 18

第二节 企业市场占有率 18

第二节 市场供给现状 19

第三章 电梯配件及装潢行业制造商分析 20

第一节 行业企业整体分析 20

第二节 主要制造商分析 21

第一部分 主要电梯配件企业分析 21

一、长江润发机械股份有限公司 21

- (一) 企业基本信息 21
- (二) 企业发展历史 21
- (三) 企业盈利能力分析 23
- (四) 企业经营发展能力分析 24
- (五) 企业偿债能力分析 24
- (六) 企业现金流量分析 25
- (七) 企业经营环比分析 25
- (八) 企业经营状况分析 26

二、丹阳市申阳电梯部件有限公司 28

- (一) 企业基本信息 28
- (二) 企业发展历史 28
- (三) 企业营销渠道分析 29
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 29
- (五) 企业盈利能力分析 30
- (六) 企业成长能力分析 31
- (七) 企业产销分析 31
- (八) 企业产品相关技术 31
- (九) 企业的行业地位分析 31

三、杭州西子孚信科技有限公司 32

- (一) 企业基本信息 32
- (二) 企业发展历史 32
- (三) 企业营销渠道分析 32
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 32
- (五) 企业盈利能力分析 33
- (六) 企业成长能力分析 33
- (七) 企业产销分析 34
- (八) 企业产品相关技术 34
- (九) 企业的行业地位分析 34

四、杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司 35

- (一) 企业基本信息 35
- (二) 企业发展历史 35
- (三) 企业营销渠道分析 35
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 35
- (五) 企业盈利能力分析 36
- (六) 企业成长能力分析 37
- (七) 企业产销分析 37
- (八) 企业产品相关技术 37
- (九) 企业的行业地位分析 37

五、苏州通润驱动设备股份有限公司 38

- (一) 企业基本信息 38
- (二) 企业发展历史 40
- (三) 企业营销渠道分析 40
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 40
- (五) 企业盈利能力分析 41
- (六) 企业成长能力分析 42
- (七) 企业产销分析 42
- (八) 企业产品相关技术 42
- (九) 企业的行业地位分析 42

六、苏州塞维拉上吴电梯导轨系统有限公司 43

- (一) 企业基本信息 43
- (二) 企业发展历史 43
- (三) 企业营销渠道分析 43
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 44
- (五) 企业盈利能力分析 44
- (六) 企业成长能力分析 45
- (七) 企业产销分析 45
- (八) 企业产品相关技术 45
- (九) 企业的行业地位分析 45

七、威特电梯部件(苏州)有限公司 46

- (一) 企业基本信息 46
- (二) 企业发展历史 48

- (三) 企业营销渠道分析 48
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 49
- (五) 企业盈利能力分析 49
- (六) 企业成长能力分析 50
- (七) 企业产品相关技术 50
- (八) 企业的行业地位分析 50
- 八、杭州优迈科技有限公司 51
 - (一) 企业基本信息 51
 - (二) 企业发展历史 51
 - (三) 企业营销渠道分析 51
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 51
 - (五) 企业盈利能力分析 52
 - (六) 企业成长能力分析 53
 - (七) 企业产销分析 53
 - (八) 企业产品相关技术 53
 - (九) 企业的行业地位分析 53
- 九、苏州欣科导轨有限公司 54
 - (一) 企业基本信息 54
 - (二) 企业发展历史 54
 - (三) 企业营销渠道分析 54
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 54
 - (五) 企业盈利能力分析 55
 - (六) 企业成长能力分析 55
 - (七) 企业产销分析 56
 - (八) 企业产品相关技术 56
- 十、上海贝思特电气有限公司 56
 - (一) 企业基本信息 56
 - (二) 企业发展历史 56
 - (三) 企业营销渠道分析 57
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 57
 - (五) 企业盈利能力分析 57
 - (六) 企业成长能力分析 58

- (七) 企业产销分析 58
- (八) 企业产品相关技术 59
- (九) 企业的行业地位分析 59
- 十一、阳西县电梯配件有限公司 59
 - (一) 企业基本信息 59
 - (二) 企业发展历史 59
 - (三) 企业营销渠道分析 60
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 60
 - (五) 企业盈利能力分析 60
 - (六) 企业成长能力分析 61
 - (七) 企业产销分析 61
 - (八) 企业产品相关技术 62
 - (九) 企业的行业地位分析 62
- 十二、杭州申菱电梯配件制造有限公司 62
 - (一) 企业基本信息 62
 - (二) 企业发展历史 62
 - (三) 企业营销渠道分析 63
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 63
 - (五) 企业盈利能力分析 63
 - (六) 企业成长能力分析 64
 - (七) 企业产销分析 64
 - (八) 企业产品相关技术 65
 - (九) 企业的行业地位分析 65
- 十三、河北东方富达机械有限公司 65
 - (一) 企业基本信息 65
 - (二) 企业发展历史 65
 - (三) 企业营销渠道分析 66
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 66
 - (五) 企业盈利能力分析 67
 - (六) 企业成长能力分析 68
 - (七) 企业产销分析 68
 - (八) 企业产品相关技术 68

- (九) 企业的行业地位分析 68
- 十四、宁波欣达电梯配件厂 69
 - (一) 企业基本信息 69
 - (二) 企业发展历史 69
 - (三) 企业营销渠道分析 69
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 69
 - (五) 企业盈利能力分析 70
 - (六) 企业成长能力分析 71
 - (七) 企业产品相关技术 71
 - (八) 企业的行业地位分析 71
- 十五、北京首钢塞维拉电梯导轨有限公司 71
 - (一) 企业基本信息 71
 - (二) 企业发展历史 72
 - (三) 企业营销渠道分析 72
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 72
 - (五) 企业盈利能力分析 73
 - (六) 企业成长能力分析 74
 - (七) 企业产销分析 74
 - (八) 企业产品相关技术 74
 - (九) 企业的行业地位分析 74
- 十六、广东精创机械制造有限公司 75
 - (一) 企业基本信息 75
 - (二) 企业发展历史 75
 - (三) 企业营销渠道分析 75
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 75
 - (五) 企业盈利能力分析 76
 - (六) 企业成长能力分析 77
 - (七) 企业产销分析 77
 - (八) 企业产品相关技术 77
 - (九) 企业的行业地位分析 77
- 十七、海宁市红狮电梯装饰有限公司 78
 - (一) 企业基本信息 78

- (二) 企业发展历史 78
- (三) 企业营销渠道分析 78
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 79
- (五) 企业盈利能力分析 79
- (六) 企业成长能力分析 80
- (七) 企业产品相关技术 80
- (八) 企业的行业地位分析 80

十八、浙江梅轮电扶梯成套有限公司 81

- (一) 企业基本信息 81
- (二) 企业发展历史 81
- (三) 企业营销渠道分析 81
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 81
- (五) 企业盈利能力分析 82
- (六) 企业成长能力分析 83
- (七) 企业产销分析 83
- (八) 企业产品相关技术 83
- (九) 企业的行业地位分析 83

第四章电梯配件及装潢行业行业发展预测 84 (ZY LII)

第一节 技术趋势 84

- 一、电梯技术发展趋势 84
- 二、电梯各部件总的发展趋势 87
 - (一) 梯驱动技术方面 87
 - (二) 电梯控制技术方面 87
 - (三) 曳引机技术方面 88
 - (四) 电梯开门机方面 88
 - (五) 电梯装潢方面 88
 - (六) 特种电梯开发方面 88

第二节 市场前景 89

- 一、中国大陆电梯产品的需求趋向 89
- 二、电梯配件发展前景 90
- 三、电梯装潢发展前景 91

第三节 竞争趋势 91

一、产品竞争 91

二、自主创新竞争 92

三、售后服务竞争 92

四、品牌整合白热化 92

附录：环咨—电梯配件及装潢行业资讯大全 92

一、行业协会 92

中国电梯协会 92

二、行业媒体 93

(一) 杂志 93

《中国电梯》 93

(二) 网络 93

中国电梯信息港 93

三、重点供应商(排名不分先后) 93

长江润发机械股份有限公司 93

丹阳市申阳电梯部件有限公司 94

杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司 94

苏州通润驱动设备股份有限公司 94

苏州塞维拉上吴电梯导轨系统有限公司 96

威特电梯部件(苏州)有限公司 97

杭州优迈科技有限公司 99

苏州欣科导轨有限公司 99

上海贝思特电气有限公司 100

阳西县电梯配件有限公司 100

杭州申菱电梯配件制造有限公司 100

河北东方富达机械有限公司 101

宁波欣达电梯配件厂 101

北京首钢塞维拉电梯导轨有限公司 101

广东精创机械制造有限公司 102

海宁市红狮电梯装饰有限公司 102

浙江梅轮电扶梯成套有限公司 102

杭州西子孚信科技有限公司 103 (ZY LII)

图表目录：

图表 2014-2016年我国电梯产量统计 4

图表 2014-2016年我国各类电梯产量比例统计（客梯、货梯、扶梯、杂物电梯及液压电梯） 4

图表 2014-2016年我国乘客电梯产量统计 5

图表 2014-2016年我国自动扶梯和自动人行道产量统计 5

图表 2014-2016年我国载货电梯产量统计 6

图表 2014-2016年我国电梯行业出口量统计 6

图表 2014-2016年我国电梯销量统计 7

图表 2014-2016年我国在用电梯统计 8

图表 2014-2016年我国电梯配件及装潢行业销售收入统计 8

图表 2014-2016年我国电梯各配件生产品牌企业 15

图表 2014-2016年电梯配件及装潢行业企业市场占有率统计情况 18

图表 2013-2016年长江润发机械股份有限公司部分财务情况 22

图表 2013-2016.8年长江润发机械股份有限公司盈利情况 23

图表 2013-2016.8年长江润发机械股份有限公司经营发展能力情况 24

图表 2013-2016.8年长江润发机械股份有限公司资产负债率情况 24

图表 2013-2016.8年长江润发机械股份有限公司现金流量情况 25

图表 2012-2015年长江润发机械股份有限公司企业经营环比分析 25

图表 2013-2016年长江润发机械股份有限公司经营状况 26

图表 2014-2016年丹阳市申阳电梯部件有限公司资产、销售收入及利润分析 29

图表 2014-2016年丹阳市申阳电梯部件有限公司盈利情况 30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043G7S7.html>