

# 2018-2024年中国家电物流 市场调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国家电物流市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L85043G4W7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 行业基本概况

##### 第一节 行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第二节 行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 家电物流行业的特点

###### 一、销售季节性明显

###### 二、体积和重量较大

###### 三、产品库存周转率低

###### 四、需要健全的物流网络

###### 五、家电物流的重要意义

##### 第四节 家电物流操作流程分析

###### 一、下线后总库管理阶段

###### 二、干线运输阶段

###### 三、DC的管理阶段

###### 四、区域配送阶段

#### 第二章 2017年家电物流业发展环境分析

##### 第一节 2017年家电物流业全球经济环境分析

###### 一、全球经济总体情况

###### 二、经济全球化现状

##### 第二节 2014-2017年家电物流业国内宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、居民消费水平分析

###### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

### 第三节 2017年家电物流业国内政策环境分析

#### 一、产业相关政策及动向分析

#### 二、相关法律法规解读

#### 三、行业相关标准解析

#### 四、行业监管部门及监管体制分析

### 第四节 2017年家电物流业国内社会环境分析

#### 一、人口结构

#### 二、就业率情况

#### 三、人均收入水平

### 第五节 2017年家电物流业国内技术环境分析

#### 一、国内家电物流技术发展现状

#### 二、国内家电物流技术发展趋势

#### 三、国内外行业技术差距对比分析

## 第三章 中国家电物流相关行业发展分析

### 第一节 中国家电行业发展情况分析

#### 一、家电行业发展历程

#### 二、家电行业产销情况

#### 三、家电行业竞争格局

#### 四、家电行业销售渠道

#### 五、家电行业现存问题

#### 六、家电行业发展趋势

### 第二节 中国物流行业发展情况分析

#### 一、物流行业的发展概况

##### 1、物流行业的产业阶段

##### 2、物流企业的竞争状况

##### 3、物流行业的盈利能力

#### 二、物流基础设施建设情况

##### 1、全国公路建设情况

- 2、全国铁路建设情况分析
- 3、全国水路建设情况分析
- 4、全国航空建设情况分析
- 三、物流行业的运行指标分析
- 1、物流总额增幅及其构成情况
- 2、物流总费用增幅及构成情况
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况
- 4、物流固定资产投资及增长情况
- 5、全国重点企业物流统计调查情况

### 第三节 中国仓储行业发展情况分析

#### 一、仓储企业经营情况分析

- 1、仓储企业主营收入分析
- 2、仓储企业经营特点分析
- 3、仓储企业仓库类型分析

#### 二、仓储业市场竞争分析

- 1、仓储业的集中度分析
- 2、进入和退出壁垒分析
- 3、仓储业竞争结构分析

#### 三、物流园区的发展状况

- 1、物流园区的建设状况
- 2、物流园区存在的问题
- 3、物流园区的赢利模式

#### 四、仓储地产发展情况

- 1、仓储地产发展规模
- 2、仓储地产新增供应量
- 3、仓库租赁发展状况

#### 五、家电仓储市场分析

- 1、家电仓储发展现状
- 2、家电仓储库存模式
- 3、家电仓储仓库布局
- 4、家电仓储库存结构
- 5、家电仓储信息化建设

## 第四章 2015-2017年中国家电物流行业市场发展分析

### 第一节 中国家电物流行业市场运行分析

- 一、2015-2017年中国市场家电物流行业需求状况分析
- 二、2015-2017年中国市场家电物流行业生产状况分析
- 三、2015-2017年中国市场家电物流行业技术发展分析
- 四、2015-2017年中国市场家电物流行业产品结构分析

### 第二节 中国家电物流行业市场产品价格走势分析

- 一、中国家电物流业市场价格影响因素分析
- 二、2015-2017年中国家电物流行业市场价格走势分析

### 第三节 中国家电物流行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内家电物流行业的相关建议与对策
- 二、中国家电物流行业的发展建议

## 第五章 2015-2017年中国家电物流行业市场供需状况分析

### 第一节 2015-2017年中国家电物流行业市场需求分析

- 一、2015-2017年中国家电物流行业市场需求规模分析
- 二、2015-2017年中国家电物流行业市场需求影响因素分析
- 三、2015-2017年中国家电物流行业市场需求格局分析

### 第二节 2015-2017年中国家电物流行业市场供给分析

- 一、2015-2017年中国家电物流行业市场供给规模分析
- 二、2015-2017年中国家电物流行业业市场供给影响因素分析
- 三、2015-2017年中国家电物流行业市场供给格局分析

### 第三节 2015-2017年中国家电物流行业市场供需平衡分析

## 第六章 2014-2017年中国家电物流行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国家电物流行业总体数据分析

- 一、2014年中国家电物流行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国家电物流行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国家电物流行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2017年中国家电物流行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国家电物流行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国家电物流行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国家电物流行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2017年中国家电物流行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国家电物流行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国家电物流行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国家电物流行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国家电物流行业区域市场分析

### 第一节 华北地区家电物流行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

### 第二节 东北地区家电物流行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

### 第三节 华东地区家电物流行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

### 第四节 华南地区家电物流行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

### 第五节 华中地区家电物流行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

### 第六节 西南地区家电物流行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

## 第七节 西北地区家电物流行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2014-2017年市场需求情况分析

## 第八章 中国家电物流行业运作模式分析

### 第一节 家电物流行业发展现状分析

- 一、家电物流整体发展概况
- 二、家电物流发展特征分析
  - 1、第三方物流异军突起
  - 2、社会资源利用率提高
  - 3、家电物流信息化加快
- 三、家电物流发展问题分析

### 第二节 家电物流行业运作模式分析

- 一、第三方物流模式
  - 二、亚四方物流模式
  - 三、生产企业物流模式
    - 1、海尔物流模式
    - 2、安得物流模式
    - 3、TCL物流模式
    - 4、安泰达物流模式
    - 5、伊莱克斯物流模式
  - 四、流通企业物流模式
    - 1、国美物流模式
    - 2、苏宁物流模式
- ### 第三节 家电行业连锁配送模式分析
- 一、影响家电配送模式的因素
    - 1、成本因素
    - 2、服务因素
    - 3、环境因素
    - 4、内部因素
  - 二、家电连锁分散配送模式



三、家电连锁集中配送模式

四、联合库存管理配送模式

第四节 分级市场家电配送模式分析

一、分级市场家电市场分析

二、分级市场家电配送现状

三、分级市场家电配送特征

四、分级市场家电配送模式

第五节 国外家电行业配送及案例分析

一、国外家电配送现状分析

二、国外家电配送趋势分析

三、国外家电配送案例分析

1、飞利浦配送管理系统

2、韩国三星物流配送

第九章 中国家电物流成本管理控制分析

第一节 家电物流成本构成分析

一、社会物流成本构成

1、社会物流总成本

2、制造企业物流成本

3、流通企业物流成本

4、物流企业物流成本

二、物流成本构成分析

三、家电物流成本现状

第二节 家电物流成本增加因素分析

一、人均工资上升

二、交通运输问题

三、新添车辆要求

四、土地政策要求

五、其他成本因素

第三节 家电物流成本控制管理分析

一、人力成本控制

二、运输管理控制

1、油价问题

2、运输线路

3、包装问题

三、库存成本管理

四、车辆成本管理

五、土地成本管理

六、成本管理关键因素

第四节 苏宁电器物流成本管理控制分析

一、采购成本管理控制

二、库存商品管理控制

三、配送成本管理控制

第十章 家电物流行业重点企业发展分析

第一节 上海佳吉快运有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第二节 天地华宇物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

第三节 德邦物流股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

#### 第四节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

#### 第五节 深圳市舜兴物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

#### 第六节 上海松原物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

#### 第七节 慈溪市联众家电物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

三、主营业务分析

四、服务客户分析

五、物流设备与网络

六、经营优劣势分析

#### 第八节 深圳市小田物流有限公司

一、企业发展简介

- 二、企业经营情况
- 三、主营业务分析
- 四、服务客户分析
- 五、物流设备与网络
- 六、经营优劣势分析

#### 第九节 联家电配送中心有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、主营业务分析
- 四、服务客户分析
- 五、物流设备与网络
- 六、经营优劣势分析

#### 第十节 杭州华商物流有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况
- 三、主营业务分析
- 四、服务客户分析
- 五、物流设备与网络
- 六、经营优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国家电物流行业发展前景预测分析

#### 第一节 2018-2024年中国家电物流行业发展预测分析

- 一、未来家电物流发展分析
- 二、未来家电物流行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第二节 2018-2024年中国家电物流行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

### 第十二章 2018-2024年家电物流行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前家电物流行业存在的问题

#### 第二节 家电物流行业未来发展预测分析

- 一、中国家电物流行业发展方向分析
- 二、2018-2024年中国家电物流行业发展规模
- 三、2018-2024年中国家电物流行业发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国家电物流行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章 2018-2024年中国家电物流行业投资战略研究

- 第一节 2018-2024年中国家电物流行业投资策略分析
- 一、家电物流投资策略
- 二、家电物流投资筹划策略
- 三、家电物流品牌竞争战略
- 第二节 2018-2024年中国家电物流行业品牌建设策略
- 一、家电物流品牌的规划
- 二、家电物流品牌的建设
- 三、家电物流品牌成功之道

### 第十四章 家电物流市场指标预测及家电物流行业项目投资建议

- 第一节 中国家电物流行业市场发展趋势预测
- 第二节 家电物流产品投资机会
- 第三节 家电物流产品投资趋势分析
- 第四节 家电物流项目投资建议
- 一、家电物流行业投资环境考察
- 二、家电物流投资风险及控制策略
- 三、家电物流产品投资方向建议
- 四、家电物流项目投资建议
- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项

#### 4、销售注意事项

##### 图表目录

图表：家电物流产业链分析

图表：国际家电物流市场规模

图表：国际家电物流生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国家电物流供应情况

图表：2014-2017年我国家电物流需求情况

图表：2018-2024年中国家电物流市场规模预测

图表：2018-2024年我国家电物流供应情况预测

图表：2018-2024年我国家电物流需求情况预测

图表：2014-2017年我国家电物流市场规模统计表

图表：2018-2024年中国家电物流行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国家电物流行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国家电物流行业利润合计预测

图表：2018-2024年中国家电物流行业盈利能力预测

图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L85043G4W7.html>