

2017-2022年中国电子白板 行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子白板行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L85043G3Y7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

投影机放在电子白板背后投影只是计算机图像从白板背后显示，这样用户可非常自然的操作，不会挡住投影光线产生任何阴影。背投式电子白板的系统组成与正投相同，它将投影机集成进去，预留出PC的放置空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子白板行业分析与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了电子白板产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电子白板行业规模及消费需求，然后对中国电子白板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子白板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子白板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界电子白板行业发展态势分析26

第一节 2016年世界电子白板市场发展状况分析26

一、世界电子白板行业特点分析26

二、世界电子白板市场需求分析26

第二节 2016年全球电子白板市场分析27

一、2016年全球电子白板需求分析27

二、2016年全球电子白板产销分析27

三、2016年中外电子白板市场对比28

第二章 中国电子白板行业发展概况分析30

第一节 中国电子白板行业发展总体概况30

第二节 中国电子白板产业发展成就30

第三节 中国电子白板行业发展前景简析32

第三章 电子白板行业宏观经济环境分析34

第一节 2014-2016年全球经济环境分析34

一、2016年全球经济运行概况34

二、2017-2022年全球经济形势预测34

第二节 全球经济的影响35

一、国际发展趋势及其国际影响35

二、对各国实体经济的影响36

第三节 中国经济的影响37

一、中国实体经济的影响37

二、影响下的主要行业37

三、中国宏观经济政策变动及趋势38

第四节 2014-2016年中国宏观经济环境分析39

一、2016年中国宏观经济运行概况39

（一）国内生产总值39

（二）工业生产40

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测42

第四章 2016年电子白板产业相关行业发展概况43

第一节 上游行业市场发展分析43

一、发展现状43

二、发展趋势预测43

三、市场现状分析44

（一）生产增速与工业差距明显缩小44

（二）各行业均有不同程度好转，电子元器件行业表现尤为突出44

（三）经济效益逐季回升45

（四）产品产量回升较快45

（五）软件业务收入增速有所回升45

（六）固定资产投资增速明显放缓46

（七）内资企业明显快于外资企业46

（八）进出口仍呈负增长，降幅继续收窄46

（九）东部地区有所回升，中西部地区增势明显46

四、行业新动态及其对电子白板行业的影响47

五、行业竞争状况及其对电子白板行业的意义47

第二节 下游行业市场发展分析48

一、发展现状48

二、发展趋势预测48

三、市场现状分析49

四、行业最新动态及其对电子白板行业的影响49

五、行业竞争状况及其对电子白板行业的意义50

第五章 2016年中国电子白板行业发展概况51

第一节 2016年中国电子白板行业发展态势分析51

第二节 2016年中国电子白板行业发展特点分析51

第三节 2016年中国电子白板行业市场供需分析51

第四节 2016年中国电子白板行业价格分析52

第六章 2016年中国电子白板行业整体运行状况53

第一节 2016年电子白板行业产销分析53

第二节 2016年电子白板行业盈利能力分析54

第三节 2016年电子白板行业偿债能力分析54

第四节 2016年电子白板行业营运能力分析55

第七章 2016年中国电子白板产业政策环境分析57

第一节 国际电子白板行业相关政策法规57

第二节 国际电子白板行业相关政策解读58

第三节 中国电子白板行业相关政策法规58

一、实施产业发展战略58

二、出口退税机制改革对策针对出口退税机制改革对电子信息产品出口和产业发展可能带来的影响58

三、发展循环型经济59

四、集成电路产业支持政策59

五、各类基金支持产业发展59

第四节 中国电子白板行业相关政策解读59

第八章 2016年中国电子白板进出口现状与预测62

第一节 电子白板历史出口总体分析62

一、电子白板出口总量历史汇总62

二、电子白板出口价格历史汇总62

第二节 电子白板历史出口月度分析63

一、电子白板出口总量月度走势63

二、电子白板出口价格月度走势63

第三节 电子白板出口量预测63

一、电子白板出口总量预测63

二、电子白板出口金额预测64

第四节 电子白板出口价格预测65

第九章 2014-2016年中国电子白板产业行业重点区域运行分析66

第一节 2014-2016年华东地区电子白板行业运行情况66

一、华东地区电子白板行业产销分析66

二、华东地区电子白板行业盈利能力分析66

三、华东地区电子白板行业偿债能力分析67

四、华东地区电子白板行业营运能力分析68

第二节 2014-2016年华南地区电子白板行业运行情况69

一、华南地区电子白板行业产销分析69

二、华南地区电子白板行业盈利能力分析70

三、华南地区电子白板行业偿债能力分析70

四、华南地区电子白板行业营运能力分析71

第三节 2014-2016年华中地区电子白板行业运行情况72

一、华中地区电子白板行业产销分析72

二、华中地区电子白板行业盈利能力分析73

三、华中地区电子白板行业偿债能力分析73

四、华中地区电子白板行业营运能力分析74

第四节 2014-2016年华北地区电子白板行业运行情况75

一、华北地区电子白板行业产销分析75

二、华北地区电子白板行业盈利能力分析76

三、华北地区电子白板行业偿债能力分析76

四、华北地区电子白板行业营运能力分析77

第五节 2014-2016年西北地区电子白板行业运行情况78

- 一、西北地区电子白板行业产销分析78
- 二、西北地区电子白板行业盈利能力分析79
- 三、西北地区电子白板行业偿债能力分析79
- 四、西北地区电子白板行业营运能力分析80

第六节 2014-2016年西南地区电子白板行业运行情况81

- 一、西南地区电子白板行业产销分析81
- 二、西南地区电子白板行业盈利能力分析82
- 三、西南地区电子白板行业偿债能力分析82
- 四、西南地区电子白板行业营运能力分析83

第七节 2014-2016年东北地区电子白板行业运行情况84

- 一、东北地区电子白板行业产销分析84
- 二、东北地区电子白板行业盈利能力分析85
- 三、东北地区电子白板行业偿债能力分析85
- 四、东北地区电子白板行业营运能力分析86

第八节 主要省市集中度及竞争力分析87

第十章 2016年中国电子白板行业市场竞争格局分析89

第一节 电子白板行业主要竞争因素分析89

- 一、行业内企业竞争89
- 二、潜在进入者89
- 三、替代产品威胁89
- 四、供应商议价能力91
- 五、需求客户议价能力91

第二节 电子白板企业国际竞争力比较92

- 一、生产要素92
- 二、市场需求93
- 三、关联行业94
- 四、企业结构与战略94
- 五、政府扶持力度94

第三节 电子白板行业竞争格局分析95

- 一、电子白板行业集中度分析95

二、电子白板行业竞争程度分析95

第四节 电子白板行业竞争策略分析96

一、行业竞争格局的影响96

二、2017-2022年电子白板行业竞争策略分析96

三、2017-2022年电子白板行业竞争格局展望97

第十一章 2016年中国电子白板行业重点企业竞争力分析98

第一节 锐达科技98

一、公司基本情况98

二、公司主要财务指标分析99

(一) 企业偿债能力分析99

(二) 企业运营能力分析101

(三) 企业盈利能力分析104

三、公司投资情况105

四、公司未来战略分析106

第二节 瑞麟百嘉公司106

一、公司基本情况106

二、公司主要财务指标分析107

(一) 企业偿债能力分析107

(二) 企业运营能力分析109

(三) 企业盈利能力分析112

三、公司投资情况113

四、公司未来战略分析114

第三节 鸿合科技114

一、公司基本情况114

二、公司主要财务指标分析115

(一) 企业偿债能力分析115

(二) 企业运营能力分析118

(三) 企业盈利能力分析121

三、公司投资情况122

四、公司未来战略分析122

第四节 厦门印天电子科技有限公司123

一、公司基本情况	123
二、公司主要财务指标分析	123
(一) 企业偿债能力分析	123
(二) 企业运营能力分析	126
(三) 企业盈利能力分析	129
三、公司投资情况	130
四、公司未来战略分析	130
第五节 北京汇冠新技术有限公司	131
一、公司基本情况	131
二、公司主要财务指标分析	131
(一) 企业偿债能力分析	131
(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	137
三、公司投资情况	138
四、公司未来战略分析	138
第六节 方正蓝康	139
一、公司基本情况	139
二、公司主要财务指标分析	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
三、公司投资情况	146
四、公司未来战略分析	147
第七节 巨龙科教	148
一、公司基本情况	148
二、公司主要财务指标分析	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	151
(三) 企业盈利能力分析	154
三、公司投资情况	155
四、公司未来战略分析	156
第八节 汉王	156

一、公司基本情况	156
二、公司主要财务指标分析	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	159
(三) 企业盈利能力分析	162
三、公司投资情况	163
四、公司未来战略分析	163
第九节 昌大蓝天	164
一、公司基本情况	164
二、公司主要财务指标分析	164
(一) 企业偿债能力分析	164
(二) 企业运营能力分析	167
(三) 企业盈利能力分析	170
三、公司投资情况	171
四、公司未来战略分析	171
第十节 雅谷	172
一、公司基本情况	172
二、公司主要财务指标分析	172
(一) 企业偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	175
(三) 企业盈利能力分析	178
三、公司投资情况	179
四、公司未来战略分析	179
第十一节 方瑞科技	180
一、公司基本情况	180
二、公司主要财务指标分析	180
(一) 企业偿债能力分析	180
(二) 企业运营能力分析	183
(三) 企业盈利能力分析	186
三、公司投资情况	187
四、公司未来战略分析	188
第十二节 VCM	188

一、公司基本情况	188
二、公司主要财务指标分析	189
(一) 企业偿债能力分析	189
(二) 企业运营能力分析	192
(三) 企业盈利能力分析	195
三、公司投资情况	196
四、公司未来战略分析	197
第十三节 北京盛兴利合网络科技有限公司	198
一、公司基本情况	198
二、公司主要财务指标分析	198
(一) 企业偿债能力分析	198
(二) 企业运营能力分析	201
(三) 企业盈利能力分析	204
三、公司投资情况	205
四、公司未来战略分析	206
第十四节 深圳市创凯电子有限公司	206
一、公司基本情况	206
二、公司主要财务指标分析	207
(一) 企业偿债能力分析	207
(二) 企业运营能力分析	210
(三) 企业盈利能力分析	213
三、公司投资情况	214
四、公司未来战略分析	215
第十五节 厦门市亿林电子技术开发有限公司	215
一、公司基本情况	215
二、公司主要财务指标分析	216
(一) 企业偿债能力分析	216
(二) 企业运营能力分析	218
(三) 企业盈利能力分析	221
三、公司投资情况	222
四、公司未来战略分析	223
第十六节 深圳市艾博德科技有限公司	223

一、公司基本情况223

二、公司主要财务指标分析224

(一) 企业偿债能力分析224

(二) 企业运营能力分析226

(三) 企业盈利能力分析229

三、公司投资情况230

四、公司未来战略分析232

第十七节 江苏苏威尔科技有限公司232

一、公司基本情况232

二、公司主要财务指标分析233

(一) 企业偿债能力分析233

(二) 企业运营能力分析236

(三) 企业盈利能力分析239

三、公司投资情况240

第十八节 上海敏豪电子科技有限公司240

一、公司基本情况240

二、公司主要财务指标分析241

(一) 企业偿债能力分析241

(二) 企业运营能力分析244

(三) 企业盈利能力分析247

三、公司投资情况248

第十九节 嘉纳世华(北京)科技发展有限公司249

一、公司基本情况249

二、公司主要财务指标分析249

(一) 企业偿债能力分析249

(二) 企业运营能力分析252

(三) 企业盈利能力分析255

三、公司投资情况256

四、公司未来战略分析258

第二十节 南昊公司258

一、公司基本情况258

二、公司主要财务指标分析259

(一) 企业偿债能力分析	259
(二) 企业运营能力分析	261
(三) 企业盈利能力分析	264
三、公司投资情况	265
四、公司未来战略分析	266
第二十一节 广东威创视讯科技股份有限公司	266
一、公司基本情况	266
二、公司主要财务指标分析	267
(一) 企业偿债能力分析	267
(二) 企业运营能力分析	270
(三) 企业盈利能力分析	273
三、公司投资情况	274
四、公司未来战略分析	275
第十二章 中国电子白板行业投资分析及建议	276
第一节 投资机遇分析	276
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑	276
二、电子白板行业企业在危机中的竞争优势	276
三、促使行业内优胜劣汰速度加快	277
第二节 投资风险分析	277
一、同业竞争风险	277
二、市场贸易风险	278
三、行业金融信贷市场风险	278
(一) 银行贷款	278
(二) 外资并购	279
(三) 产业基金	280
四、产业政策变动风险	280
第三节 行业应对策略	280
一、把握国家宏观政策契机	280
二、战略合作联盟的实施	282
三、企业自身应对策略	282
第四节 重点客户战略的实施	283

- 一、实施重点客户战略的必要性283
- 二、合理确立重点客户283
- 三、强化重点客户的管理284
- 四、对重点客户的营销策略284
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题286

第十三章 电子白板行业发展趋势与投资战略研究287 (ZY CW)

第一节 电子白板市场发展潜力分析287

- 一、市场空间广阔287
- 二、竞争格局变化288
- 三、高科技应用带来新生机288

第二节 电子白板行业发展趋势分析289

- 一、品牌格局趋势289
- 二、渠道分布趋势290
- 三、消费趋势分析290

第三节 电子白板行业发展战略研究290

- 一、战略综合规划290
- 二、技术开发战略292
- 三、业务组合战略293
- 四、区域战略规划295
- 五、产业战略规划297
- 六、营销品牌战略298
- 七、竞争战略规划298

第四节 对我国电子白板品牌的战略思考303

- 一、企业品牌的重要性303
- 二、电子白板实施品牌战略的意义303
- 三、电子白板企业品牌的现状分析304
- 四、我国电子白板企业的品牌战略306
- 五、电子白板品牌战略管理的策略307

部分图表目录：

图表1 2014-2016年全球电子白板行业出货量及增长情况29

图表2 2014-2016年全球电子白板行业出货量及增长对比29
图表3 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 42
图表4 2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 43
图表5 2014-2016年我国电子白板行业销售量及增长情况53
图表6 2014-2016年我国电子白板行业销售量及增长对比54
图表7 2014-2016年我国电子白板行业销售收入及增长情况55
图表8 2014-2016年我国电子白板行业销售收入及增长对比55
图表9 2014-2016年中国电子白板行业盈利能力对比图56
图表10 2014-2016年中国电子白板行业资产负债率对比图56
图表11 2014-2016年中国电子白板行业负债与所有者权益比率对比图57
图表12 2014-2016年中国电子白板行业营运能力对比图58
图表13 2014-2016年我国电子白板行业出口额及增长情况64
图表14 2014-2016年我国电子白板行业出口额及增长对比65
图表15 2017-2022年我国电子白板行业出口额预测图66
图表16 2014-2016年华东地区电子白板行业盈利能力对比图68
图表17 2014-2016年华东地区电子白板行业资产负债率对比图69
图表18 2014-2016年华东地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图70
图表19 2014-2016年华东地区电子白板行业营运能力对比图71
图表20 2014-2016年华南地区电子白板行业盈利能力对比图72
图表21 2014-2016年华南地区电子白板行业资产负债率对比图73
图表22 2014-2016年华南地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图73
图表23 2014-2016年华南地区电子白板行业营运能力对比图74
图表24 2014-2016年华中地区电子白板行业盈利能力对比图75
图表25 2014-2016年华中地区电子白板行业资产负债率对比图76
图表26 2014-2016年华中地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图76
图表27 2014-2016年华中地区电子白板行业营运能力对比图77
图表28 2014-2016年华北地区电子白板行业盈利能力对比图78
图表29 2014-2016年华北地区电子白板行业资产负债率对比图79
图表30 2014-2016年华北地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图79
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L85043G3Y7.html>