

# 2018-2024年中国卫浴五金 市场供需形势分析及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国卫浴五金市场供需形势分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043G267.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国五金行业每年以20%的速度增长，年总产值达4000亿元，高于家电行业。整个轻工业的出口额约占全国出口总额的25%，五金行业的出口额位列前三。国内五金行业的企业无论在规模、管理、效益，还是产品品种、质量、档次、生产设备、技术手段等方面都缩短了与五金强国之间的差距，甚至有些方面超过了国际水平，不难看出中国正在成长为名副其实的五金产业大国。五金行业的一些企业开始在一些大众化的媒体中宣传自己。开始重视品牌，包括在媒体宣传上、自身包装上、产品的展示上都开始注重起来，这将成为五金行业发展的一个趋势。长期以来，我国高端卫浴市场一直是由美系、日系品牌平分天下。然而自卫浴五金行业实施新国标后，这种格局正在悄然改变。欧系品牌的异军突起，引起业界广泛关注。近年来，随着人们对产品环保、时尚、安全等方面要求的提高以及普通家庭中“一户多卫”等情况的出现，我国卫浴产品市场迎来了快速增长。

### 报告目录

#### 第一章 卫浴五金行业发展综述

##### 第一节 卫浴五金的概念

###### 一、卫浴五金的阐述

###### 二、卫浴五金件分类

###### 三、卫浴五金的结构

##### 第二节 卫浴五金挂件主要材质比较

###### 一、不锈钢的优缺点

###### 二、铜镀铬的优缺点

###### 三、铝合金的优缺点

##### 第三节 卫浴五金市场特征分析

###### 一、卫浴五金市场特征

###### 二、卫浴五金市场规模

###### 三、卫浴五金产业关联度

###### 四、卫浴五金产业链成熟度

###### 五、影响行业的关键因素

##### 第四节 我国卫浴五金产业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、卫浴五金产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

## 第二章 2017年全球卫浴五金行业发展状况综述

### 第一节 2017年世界卫浴行业发展分析

- 一、全球五金零售市场发展状况分析
- 二、国外品牌中国市场竞争情况分析
- 三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下
- 四、中国将成最大卫浴产品消费市场

### 第二节 2017年世界卫浴五金行业发展分析

- 一、全球卫浴五金市场规模分析
- 二、中东卫浴五金市场发展分析
- 三、全球卫浴五金行业发展趋势

## 第三章 2017年中国卫浴五金行业发展走势分析

### 第一节 2017年中国卫浴五金行业运行概述

- 一、卫浴五金行业发展状况分析
- 二、卫浴配件市场变化情况
- 三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状
- 四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

### 第二节 2017年中国卫浴五金市场供需状况

- 一、中国卫浴五金市场需求分析
- 二、卫浴五金原料价格分析
- 三、水价上涨与节水五金水龙头

### 第三节 2017年中国卫浴五金市场分析

- 一、高端五金卫浴市场情况分析
- 二、厦门卫浴配件行业发展分析
- 三、中国卫浴五金市场发展分析
- 四、卫浴五金市场销售渠道分析

## 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

### 第四章 2017年中国卫浴五金细分市场运行态势分析

#### 第一节 2017年中国水龙头市场竞争分析

- 一、国产五金水龙头品牌发展
- 二、中国水龙头行业的出口现状
- 三、水龙头材质变化分析

#### 第二节 2017年中国淋浴花洒市场竞争分析

#### 第三节 2017年中国毛巾架市场竞争分析

#### 第四节 2017年中国置物架市场竞争分析

### 第五章 2017年中国卫浴五金产业市场进出口分析

#### 第一节 2017年中国卫浴五金产品进口分析

- 一、中国卫浴五金产业出口额
- 二、卫浴五金行业出口形势分析
- 三、卫浴五金出口存在的问题分析

#### 第二节 2017年卫浴五金企业应对出口困境的措施

- 一、高标准突破技术性贸易壁垒
- 二、延伸供应链以应对形势变化
- 三、加大对国外新兴市场的销售

### 第六章 2015-2017年中国钢铁制卫生器具及其零件（7324）进出口贸易分析

#### 第一节 2015-2017年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口数据监测

- 一、钢铁制卫生器具及其零件进口数据分析
- 二、钢铁制卫生器具及其零件出口数据分析
- 三、钢铁制卫生器具及其零件进出口单价分析

#### 第二节 2015-2017年钢铁制卫生器具及其零件进出口国家及地区分析

- 一、钢铁制卫生器具及其零件进口来源国家及地区
- 二、钢铁制卫生器具及其零件出口国家及地区

#### 第三节 2015-2017年钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析

- 一、钢铁制卫生器具及其零件主要进口省市分析
- 二、钢铁制卫生器具及其零件主要出口省市分析

## 第七章 2015-2017年中国铝制卫生器具及零件（7615）进出口贸易分析

### 第一节 2015-2017年中国铝制卫生器具及零件进出口数据监测

- 一、铝制卫生器具及零件进口数据分析
- 二、铝制卫生器具及零件出口数据分析
- 三、铝制卫生器具及零件进出口单价分析

### 第二节 2015-2017年铝制卫生器具及零件进出口国家及地区分析

- 一、铝制卫生器具及零件进口来源国家及地区
- 二、铝制卫生器具及零件出口国家及地区

### 第三节 2015-2017年铝制卫生器具及零件进出口省市分析

- 一、铝制卫生器具及零件主要进口省市分析
- 二、铝制卫生器具及零件主要出口省市分析

## 第八章 2015-2017年中国龙头及类似品（8481）进出口贸易分析

### 第一节 2015-2017年中国龙头及类似品进出口数据监测

- 一、龙头及类似品进口数据分析
- 二、龙头及类似品出口数据分析
- 三、龙头及类似品进出口单价分析

### 第二节 2015-2017年龙头及类似品进出口国家及地区分析

- 一、龙头及类似品进口来源国家及地区
- 二、龙头及类似品出口国家及地区

### 第三节 2015-2017年龙头及类似品进出口省市分析

- 一、龙头及类似品主要进口省市分析
- 二、龙头及类似品主要出口省市分析

## 第九章 2017年中国卫浴五金关联产业发展态势分析

### 第一节 2017年中国房地产行业发展分析

- 一、2017年上半年房地产市场运行情况
- 二、2017年下半年房地产市场运行情况
- 三、2017年大中城市房屋销售价格指数
- 四、2017年楼市回暖对卫浴五金的影响
- 五、2018年中国房地产市场形势与展望

## 六、未来二、三线城市房地产投资潜力

### 第二节 2017年中国建材行业发展分析

#### 一、2017年建材行业的利润情况分析

#### 二、2017年中国建材业运行情况分析

#### 三、2017年建材业多元扩张整合趋势

#### 四、2017年中国宏观经济与建材工业

#### 五、2018年建材产品的市场需求预测

#### 六、2018年建材行业经济形势与策略

### 第三节 2017年中国卫浴行业发展分析

#### 一、2015-2017年中国卫浴设备产销分析

#### 二、2015-2017年陶瓷卫浴产品进出口分析

#### 三、2017年中国卫浴行业发展分析

#### 四、2017年中国卫浴行业发展趋势分析

#### 五、未来几年卫浴行业发展趋势分析

#### 六、卫浴企业竞争趋势分析

### 第四节 2017年中国五金行业发展分析

#### 一、中国卫浴五金产业发展现状

#### 二、2017年五金行业全方位解读

#### 三、2017年五金行业经济运行情况分析

#### 四、2017年中国五金产业基地发展分析

#### 五、2017年五金件产量及价格走势分析

#### 六、2017年五金配件产品利润情况分析

## 第二部分 卫浴五金行业竞争格局分析

### 第十章 2017年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2017年中国卫浴五金行业竞争现状分析

##### 一、卫浴五金国外品牌竞争分析

##### 二、卫浴五金民族品牌竞争分析

##### 三、高端卫浴市场竞争分析

#### 第二节 2017年中国卫浴五金行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

### 第三节 2017年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析

- 一、品牌营销才是关键
- 二、提高品牌观念竞争高端市场
- 三、找准定位精准营销

## 第十一章 2017年中国主要卫浴五金企业竞争性财务数据分析

### 第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 九牧集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江法贝陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中山科勒卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 温州市天朗五金洁具有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三部分 卫浴五金行业趋势预测分析

#### 第十二章 2018-2024年中国卫浴五金行业发展趋势分析

##### 第一节 2018-2024年中国卫浴五金行业的发展趋势

- 一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析
- 二、未来卫浴五金产品发展趋势分析
- 三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析

##### 第二节 2018-2024年中国卫浴五金市场细分化趋势分析

- 一、针对中低端消费群营销趋势分析
- 二、针对高端消费群营销趋势分析
- 三、针对女性消费群营销趋势分析

#### 第十三章 2018-2024年中国卫浴五金行业发展预测分析

##### 第一节 2018-2024年中国卫浴五金行业发展预测分析

- 一、技术发展趋势预测
- 二、品牌化进程将加快
- 三、资源整合趋势预测
- 四、产品将更加专业化
- 五、终端营销趋势预测
- 六、服务更加注重细节

##### 第二节 2018-2024年中国卫浴五金行业趋势预测分析

- 一、紧跟时尚潮流
- 二、迎合现代生活
- 三、追捧简约主义
- 四、倡导节能环保
- 五、强调舒适功能
- 六、突破传统模式

### 第三节 2018年水龙头行业发展趋势预测分析

- 一、2017年感应水龙头发展趋势
- 二、2017年节水水龙头发展趋势
- 三、2017年新颖水龙头发展趋势
- 四、2018年“健康”理念依然唱主调
- 五、2018年“简约”风格将更受欢迎
- 六、2018年“智能”化引领时代主流
- 七、2018年“整体”概念将继续风行

## 第四部分 卫浴五金投资战略研究分析

### 第十四章 2017年中国卫浴五金行业投资环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2017年中国政策法规环境分析

- 一、房地产刺激政策去留影响分析
- 二、从国标看卫浴五金产品更新换代
- 三、2017年国产卫浴五金行业的政策需求

#### 第三节 2017年中国社会发展环境分析

### 第十五章 2018-2024年中国卫浴五金行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2018-2024年中国卫浴五金行业投资机会分析

- 一、未来卫浴洁具前景分析
- 二、卫浴配件投资机会分析
- 三、节能卫浴五金投资机会分析

#### 第二节 2018-2024年中国卫浴五金行业投资风险分析

- 一、原材料价格上涨的风险
- 二、依赖国外市场的风险
- 三、客户集中的风险

#### 四、业务模式的风险

### 第三节 2018-2024年中国卫浴五金企业风险防范策略分析

#### 一、拓展内销渠道建设自主品牌

#### 二、利用互联网培育终端消费者

#### 三、扩展分销渠道不断增强利润增长点

#### 四、卫浴五金商运营风险控制策略分析

#### 图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国钢铁制卫生器具及其零件进口量增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁制卫生器具及其零件进口金额增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁制卫生器具及其零件出口量增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁制卫生器具及其零件出口金额增长趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁制卫生器具及其零件进口来源地及量值统计表

图表：2015-2017年中国钢铁制卫生器具及其零件进口来源结构

图表：2015-2017年中国钢铁制卫生器具及其零件出口去向国家和地区统计表

图表：2015-2017年中国钢铁制卫生器具及其零件出口去向分布图

图表：2015-2017年中国铝制卫生器具及零件进口量增长趋势图

图表：2015-2017年中国铝制卫生器具及零件进口金额增长趋势图

图表：2015-2017年中国铝制卫生器具及零件出口量增长趋势图

图表：2015-2017年中国铝制卫生器具及零件出口金额增长趋势图

图表：2015-2017年中国铝制卫生器具及零件进口来源地及量值统计表

图表：2015-2017年中国铝制卫生器具及零件进口来源结构

图表：2015-2017年中国铝制卫生器具及零件出口去向国家和地区统计表

图表：2015-2017年中国铝制卫生器具及零件出口去向分布图

图表：2015-2017年中国龙头及类似品进口量增长趋势图

图表：2015-2017年中国龙头及类似品进口金额增长趋势图

图表：2015-2017年中国龙头及类似品出口量增长趋势图

图表：2015-2017年中国龙头及类似品出口金额增长趋势图

图表：2015-2017年中国龙头及类似品进口来源地及量值统计表

图表：2015-2017年中国龙头及类似品进口来源结构

图表：2015-2017年中国龙头及类似品出口去向国家和地区统计表

图表：2015-2017年中国龙头及类似品出口去向分布图

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043G267.html>