

2021-2027年中国stb机 顶盒市场发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国stb机顶盒市场发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L8504396R7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字视频变换盒（Set Top Box）简称STB，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等。使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国stb机顶盒市场发展现状与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了STB机顶盒行业市场发展环境、STB机顶盒整体运行态势等，接着分析了STB机顶盒行业市场运行的现状，然后介绍了STB机顶盒市场竞争格局。随后，报告对STB机顶盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了STB机顶盒行业发展趋势与投资预测。若您想对STB机顶盒产业有个系统的了解或者想投资STB机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 STB行业相关概述

1.1 机顶盒概念

1.1.1 机顶盒定义

1.1.2 机顶盒的功能

1.1.3 数字机顶盒的原理与结构

1.2 各种机顶盒主要功能和特点

1.2.1 上网机顶盒

1.2.2 数字卫星机顶盒

1.2.3 数字地面机顶盒

1.2.4 数字有线电视机顶盒

1.3 数字机顶盒的分类与应用

1.3.1 数字电视一体机

- 1.3.2 机卡分离
- 1.3.3 交互式STB
- 1.3.4 PVRSTB
- 1.3.5 双解码或多解码STB
- 1.3.6 DVB和IP合二为一
- 1.4 机顶盒与芯片解决方案
 - 1.4.1 主要的机顶盒芯片解决方案
 - 1.4.2 机顶盒核心芯片及解决方案举例
 - 1.4.3 机顶盒发展趋势
- 1.5 机顶盒技术相关概述
 - 1.5.1 数字电视顶盒的主要技术
 - 1.5.2 有线电视数字机顶盒的关键技术
 - 1.5.3 机顶盒技术的发展方向

第二章 2016-2019年中国数字机顶盒市场状况分析

- 2.1 2016-2019年全球数字机顶盒市场分析
 - 2.1.1 全球数字电视所属行业发展概况
 - 2.1.2 全球数字机顶盒市场基本情况
 - 2.1.3 2019年全球数字机顶盒出货量
 - 2.1.4 全球数字机顶盒主力厂商分析
 - 2.1.5 欧盟数字机顶盒销售增长分析
- 2.2 2016-2019年中国数字机顶盒价格分析
 - 2.2.1 STB价格情况
 - 2.2.2 机顶盒成本分析
 - 2.2.3 STB价格发展趋势
- 2.3 2016-2019年中国数字机顶盒市场分析
 - 2.3.1 机顶盒市场将告别薄利时代
 - 2.3.2 思科收购机顶盒业务布局中国市场
 - 2.3.3 高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破

第三章 2016-2019年中国数字机顶盒产业运行分析

- 3.1 2016-2019年中国机顶盒销售情况分析

- 3.1.1 2019年中国数字机顶盒销量情况
- 3.1.2 推动数字机顶盒销量增长因素分析
- 3.1.3 2019年中国数字机顶盒出货量分析
- 3.2 2016-2019年中国STB运营商发展情况分析
 - 3.2.1 中国STB厂商发展特点分析
 - 3.2.2 中国STB的经营销售模式
 - 3.2.3 STB下游运营商市场特征
- 3.3 2016-2019年中国数字机顶盒出口情况分析

第四章 2016-2019年中国数字电视与IPTV市场分析

- 4.1 2016-2019年中国数字电视业务发展分析
 - 4.1.1 数字电视定义及发展历程
 - 4.1.2 数字电视产业链发展分析
 - 4.1.3 机顶盒对数字电视产业发展的意义
 - 4.1.4 数字电视机卡分离标准实施带来机遇
 - 4.1.5 2019年中国数字电视产业发展概述
 - 4.1.6 2019年中国数字电视用户规模与结构
 - 4.1.7 2019年中国数字电视产业规模及增长
- 4.2 2016-2019年中国IPTV业务发展分析
 - 4.2.1 IPTV业务价值及实现的功能
 - 4.2.2 三网融合背景下IPTV发展现状
 - 4.2.3 2019年中国IPTV用户规模及增长
 - 4.2.4 2019年中国IPTV将进入智能时代
 - 4.2.5 中国IPTV规模推广应注意的问题

第五章 2016-2019年中国STB产业市场竞争格局分析

- 5.1 2016-2019年中国STB行业竞争态势分析
 - 5.1.1 机顶盒市场现有竞争厂商
 - 5.1.2 机顶盒市场潜在竞争对手
 - 5.1.3 机顶盒替代品竞争分析
 - 5.1.4 产业链上下游议价能力
- 5.2 2016-2019年中国STB行业竞争格局分析

- 5.2.1 市场集中度分析
- 5.2.2 区域集中度分析
- 5.3 2016-2019年STB行业竞争格局分析
 - 5.3.1 有线数字机顶盒市场竞争格局
 - 5.3.2 国内高清机顶盒市场竞争格局
 - 5.3.3 国内直播星机顶盒市场竞争格局
 - 5.3.4 机顶盒向整体实力竞争模式转变
- 5.4 2016-2019年中国STB行业竞争策略分析

第六章 中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

- 6.1 ST
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 ST数字机顶盒产品结构图
 - 6.1.3 ST数字机顶盒相关产品简介
 - 6.1.4 2016-2019年公司经营状况
 - 6.1.5 ST公司在中国的发展情况
- 6.2 IBM
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 IBM在中国的发展情况
 - 6.2.3 2019年IBM加盟芯片制造商联盟
- 6.3 LSI
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 LSI数字机顶盒相关产品简介
 - 6.3.3 2016-2019年LSI公司经营状况

第七章 中国CA厂商发展分析

- 7.1 NDS
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 NDS在中国的发展情况
 - 7.1.3 2019年NDS推出新型机顶盒
- 7.2 Nagravision
 - 7.2.1 公司简介

7.2.2 NagraVision在中国市场发展情况

7.3 Conax

7.3.1 公司简介

7.3.2 Conax在中国的发展情况

7.3.3 Conax数字电视市场业务

第八章 中国STB中间件供应商发展分析

8.1 OpenTv

8.1.1 企业基本情况

8.1.2 企业主营业务情况

8.1.3 企业核心技术分析

8.1.4 企业最新动态

8.2 Microsoft

8.2.1 企业基本情况

8.2.2 机顶盒中间件产品

8.2.3 2019年企业发展动态

8.3 上海高清

8.3.1 企业基本情况

8.3.2 企业主营业务情况

8.3.3 企业核心技术分析

8.3.4 2019年企业最新动态

第九章 中国ODM厂商发展分析

9.1 华大电子

9.1.1 企业基本情况

9.1.2 企业主营业务情况

9.1.3 企业发展最新动态

9.2 北京明新视讯科技有限公司

9.2.1 企业基本情况

9.2.2 企业主要产品情况

9.3 上海丰宝电子科技有限公司

9.3.1 企业基本情况

9.3.2 企业主营业务情况

9.3.3 企业最新动态

第十章 中国主要机顶盒制造商发展分析

10.1 深圳市同洲电子股份有限公司

10.1.1 企业基本情况

10.1.2 2016-2019年企业经营情况

10.1.3 企业主要经济指标分析

10.1.4 企业盈利能力分析

10.2 深圳市兆驰股份有限公司

10.2.1 企业基本情况

10.2.2 2016-2019年企业经营情况

10.2.3 企业主要经济指标分析

10.2.4 企业盈利能力分析

10.3 TCL集团股份有限公司

10.3.1 企业基本情况

10.3.2 2016-2019年企业经营情况

10.3.3 企业主要经济指标分析

10.3.4 企业盈利能力分析

第十一章 2021-2027年中国STB发展趋势及前景分析

11.1 2021-2027年中国STB行业发展趋势分析

11.1.1 机顶盒芯片技术高端方向发展

11.1.2 专用机顶盒将大规模推广和应用

11.1.3 机顶盒高清多功能发展趋势分析

11.2 2021-2027年中国STB市场增长趋势分析

11.2.1 数字有线机顶盒市场增长趋势分析

11.2.2 数字卫星机顶盒市场增长趋势分析

11.2.3 数字地面机顶盒市场增长趋势分析

11.2.4 IPTV机顶盒市场规模预测分析

11.3 2021-2027年中国STB产品及市场预测分析

11.3.1 2021-2027年中国数字电视用户规模预测

- 11.3.22021-2027年中国数字机顶盒销售情况预测
- 11.3.32021-2027年中国数字机顶盒产业规模预测
- 11.3.42021-2027年中国数字机顶盒出口预测分析
- 11.3.52021-2027年中国数字机顶盒出货量预测分析

第十二章2021-2027年中国STB行业投资环境分析

- 12.1 2016-2019年中国宏观经济环境分析
 - 12.1.1 2016-2019年中国GDP增长情况分析
 - 12.1.2 2016-2019年居民消费价格指数分析
 - 12.1.3 2016-2019年中国城乡居民收入分析
 - 12.1.4 2016-2019年中国社会消费品零售总额
 - 12.1.5 2016-2019年全社会固定资产投资分析
 - 12.1.6 2016-2019年中国进出口总额增长分析
- 12.2 2016-2019年中国STB行业政策法规环境分析
 - 12.2.1 中国STB行业相关政策法规
 - 12.2.2 《我国有线电视向数字化过渡时间表》
 - 12.2.3 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》
 - 12.2.4 《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》
 - 12.2.5 国务院关于推进三网融合的总体规划
- 12.3 2016-2019年中国社会环境分析
 - 12.3.1 人口环境分析
 - 12.3.2 教育环境分析
 - 12.3.3 文化环境分析
 - 12.3.4 生态环境分析
- 12.4 电子信息产业振兴规划
 - 12.4.1 电子信息产业振兴规划细则
 - 12.4.2 电子信息产业振兴规划三大任务
 - 12.4.3 电子信息产业振兴规划十项措施
 - 12.4.4 电子信息产业振兴规划的意义与作用
 - 12.4.5 电子信息产业振兴规划对STB行业的影响

第十三章2021-2027年中国STB行业投资机会与风险分析

13.12021-2027年中国数字电视产业投资潜力分析

13.1.1 数字机顶盒行业吸引力

13.1.2 数字机顶盒市场增长动力

13.1.3 数字机顶盒区域投资潜力

13.22021-2027年中国STB行业投资风险分析

13.2.1 宏观经济风险

13.2.2 产业政策风险

13.2.3 市场竞争风险

13.2.4 技术风险分析

13.32021-2027年中国STB行业投资策略分析

部分图表目录：

图表：数字机顶盒结构图

图表：机顶盒信号处理和应用操作层次

图表：NVOD的功能简介

图表：基于STi5517的数字电视机顶盒系统框图

图表：基于X900的高端IP机顶盒解决方案的系统框图

图表：机顶盒和数字家庭

图表：数字机顶盒的软硬件环境

图表：全球部分 国家关闭模拟信号的时间表

图表：2019年数字机顶盒分别适用于不同国家、地区情况

图表：2019年全球数字机顶盒出货结构比例图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/L8504396R7.html>