

# 2017-2022年中国膨化食品 市场深度调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国膨化食品市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L850436YV7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

膨化食品是六十年代末出现的一种新型食品，国外又称挤压食品、喷爆食品、轻便食品等。它以含水份较少的谷类、薯类、豆类等作为主要原料，它们经过加压、加热处理后使原料本身的体积膨胀，内部的组织结构亦发生了变化，经加工、成型后而制成。由于这类食品的组织结构多孔蓬松，口感香脆、酥甜，具有一定的营养价值，很惹孩子们的喜爱。

膨化食品是近些年国际上发展起来的一种新型食品。它以谷物、豆类、薯类、蔬菜等为原料，经膨化设备的加工，制造出品种繁多，外形精巧，营养丰富，酥脆香美的食品。因此，独具一格地形成了食品的一大类。由于生产这种膨化食品的设备结构简单，操作容易，设备投资少，收益快，所以发展得非常迅速，并表现出了极大的生命力。但是不能多吃。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国膨化食品市场深度调查与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了膨化食品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国膨化食品行业规模及消费需求，然后对中国膨化食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国膨化食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国膨化食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 膨化食品产业概述

#### 1.1 膨化食品定义及产品技术参数

#### 1.2 膨化食品分类

#### 1.3 膨化食品应用领域

#### 1.4 膨化食品产业链结构

#### 1.5 膨化食品产业概述

#### 1.6 膨化食品产业政策

#### 1.7 膨化食品产业动态

### 第二章 膨化食品生产成本分析

#### 2.1 膨化食品物料清单（BOM）

- 2.2 膨化食品物料清单价格分析
- 2.3 膨化食品生产劳动力成本分析
- 2.4 膨化食品设备折旧成本分析
- 2.5 膨化食品生产成本结构分析
- 2.6 膨化食品制造工艺分析
- 2.7 中国2014-2016年膨化食品价格、成本及毛利

### 第三章 中国膨化食品技术数据和生产基地分析

- 3.1 中国2016年膨化食品各企业产能及投产时间
- 3.2 中国2016年膨化食品主要企业生产基地及产能分布
- 3.3 中国2016年主要膨化食品企业研发状态及技术来源
- 3.4 中国2016年主要膨化食品企业原料来源分布（原料供应商及比重）

### 第四章 中国2014-2016年膨化食品不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

- 4.1 中国2014-2016年不同地区（主要省份）膨化食品产量分布
- 4.2 2014-2016年中国不同规格膨化食品产量分布
- 4.3 中国2014-2016年不同应用膨化食品销量分布
- 4.4 中国2016年膨化食品主要企业价格分析
- 4.5 中国2014-2016年膨化食品产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

### 第五章 膨化食品消费量及消费额的地区分析

- 5.1 中国主要地区2014-2016年膨化食品消费量分析
- 5.2 中国2014-2016年膨化食品消费额的地区分析
- 5.3 中国2014-2016年膨化食品消费价格的地区分析

### 第六章 中国2014-2016年膨化食品产供销需市场分析

- 6.1 中国2014-2016年膨化食品产能、产量、销量和产值
- 6.2 中国2014-2016年膨化食品产量和销量的市场份额
- 6.3 中国2014-2016年膨化食品需求量综述
- 6.4 中国2014-2016年膨化食品供应、消费及短缺
- 6.5 中国2014-2016年膨化食品进口、出口和消费

## 6.6 中国2014-2016年膨化食品成本、价格、产值及毛利率

### 第七章 膨化食品主要企业分析

#### 7.1 宾堡集团

##### 7.1.1 公司简介

##### 7.1.2 膨化食品产品图片及技术参数

##### 7.1.3 膨化食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.1.4 宾堡集团SWOT分析

#### 7.2 菲多利

##### 7.2.1 公司简介

##### 7.2.2 膨化食品产品图片及技术参数

##### 7.2.3 膨化食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.2.4 菲多利SWOT分析

#### 7.3 家乐氏

##### 7.3.1 公司简介

##### 7.3.2 膨化食品产品图片及技术参数

##### 7.3.3 膨化食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.3.4 家乐氏SWOT分析

#### 7.4 Shearer's

##### 7.4.1 公司简介

##### 7.4.2 膨化食品产品图片及技术参数

##### 7.4.3 膨化食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.4.4 Shearer's SWOT分析

#### 7.5 卡乐比

##### 7.5.1 公司简介

##### 7.5.2 膨化食品产品图片及技术参数

##### 7.5.3 膨化食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.5.4 卡乐比SWOT分析

#### 7.6 Lorenz Snack-World

##### 7.6.1 公司简介

##### 7.6.2 膨化食品产品图片及技术参数

##### 7.6.3 膨化食品产能、产量、价格、成本、利润、收入 订阅电话:010-56036118

#### 7.6.4 Lorenz Snack-World SWOT分析

### 7.7 ITC

#### 7.7.1 公司简介

#### 7.7.2 膨化食品产品图片及技术参数

#### 7.7.3 膨化食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.7.4 ITCSWOT分析

### 7.8 Old Dutch

#### 7.8.1 公司简介

#### 7.8.2 膨化食品产品图片及技术参数

#### 7.8.3 膨化食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.8.4 Old Dutch SWOT分析

### 7.9 圣卡罗

#### 7.9.1 公司简介

#### 7.9.2 膨化食品产品图片及技术参数

#### 7.9.3 膨化食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.9.4 圣卡罗SWOT分析

## 第八章 价格和利润率分析

### 8.1 价格分析

### 8.2 利润率分析

### 8.3 不同地区价格对比

### 8.4 膨化食品不同产品价格分析

### 8.5 膨化食品不同价格水平的市场份额

### 8.6 膨化食品不同应用的利润率分析

## 第九章 膨化食品销售渠道分析

### 9.1 膨化食品销售渠道现状分析

### 9.2 中国膨化食品经销商及联系方式

### 9.3 中国膨化食品出厂价、渠道价及终端价分析

### 9.4 中国膨化食品进口、出口及贸易情况分析

## 第十章 中国2017-2022年膨化食品发展趋势

- 10.1 中国2017-2022年膨化食品产能产量预测分析
- 10.2 中国2017-2022年不同规格膨化食品产量分布
- 10.3 中国2017-2022年膨化食品销量及销售收入
- 10.4 中国2017-2022年膨化食品不同应用销量分布
- 10.5 中国2017-2022年膨化食品进口、出口及消费
- 10.6 中国2017-2022年膨化食品成本、价格、产值及利润率

## 第十一章 膨化食品产业链供应商及联系方式

- 11.1 膨化食品主要原料供应商及联系方式
- 11.2 膨化食品主要设备供应商及联系方式
- 11.3 膨化食品主要供应商及联系方式
- 11.4 膨化食品主要买家及联系方式
- 11.5 膨化食品供应链关系分析

## 第十二章 膨化食品新项目可行性分析

- 12.1 膨化食品新项目SWOT分析
- 12.2 膨化食品新项目可行性分析

## 第十三章 中国膨化食品产业研究总结 (ZY CW)

### 图表目录：

图 膨化食品产品图片

表 膨化食品产品技术参数

表 膨化食品产品分类

图2014中国年不同种类膨化食品销量市场份额

表 膨化食品应用领域

图 中国2016年不同应用膨化食品销量市场份额

图 膨化食品产业链结构图

表 中国膨化食品产业概述

表 中国膨化食品产业政策

表 中国膨化食品产业动态

表 膨化食品生产物料清单

表 中国膨化食品物料清单价格分析  
表 中国膨化食品劳动力成本分析  
表 中国膨化食品设备折旧成本分析  
表 膨化食品2016年生产成本结构  
图 中国膨化食品生产工艺流程图  
表 中国2014-2016年膨化食品价格（元/吨）  
表 中国2014-2016年膨化食品成本（元/吨）  
表 中国2014-2016年膨化食品毛利  
表 中国2016年主要企业膨化食品产能（吨）及投产时间  
表 中国2016年膨化食品主要企业生产基地及产能分布  
表 中国2016年主要膨化食品企业研发状态及技术来源  
表 中国2016年膨化食品主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）  
表 中国2014-2016年不同地区膨化食品产量（吨）  
表 中国2014-2016年不同地区膨化食品销量市场份额  
图 中国2016年不同地区膨化食品销量市场份额  
图 中国2016年不同地区膨化食品销量市场份额  
表 2014-2016年中国不同规格膨化食品产量（吨）  
表 2014-2016年中国不同规格膨化食品产量市场份额  
图 2016年中国不同规格膨化食品产量市场份额  
图 2016年中国不同规格膨化食品产量市场份额  
表 中国2014-2016年不同应用膨化食品销量（吨）  
表 中国2014-2016年不同应用膨化食品销量市场份额  
图 中国2016年不同应用膨化食品销量市场份额  
图 中国2016年不同应用膨化食品销量市场份额  
表 中国2016年膨化食品主要企业价格分析（元/吨）  
表 中国2014-2016年膨化食品产能（吨）、产量（吨）、进口（吨）、出口（吨）、销量（吨）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、销售收入（亿元）及毛利率分析  
表 中国主要地区2014-2016年膨化食品消费量（吨）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/L850436YV7.html>