

2016-2022年中国集中供热 市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国集中供热市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/L850436WA7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，在国家相关法律政策大力提倡“节能环保”的大背景下，集中供热作为一种节约能源、减少环境污染的供热方式已经逐步成为了我国城镇的主要供热方式，我国各地方城市集中供热产业也得到了快速发展。我国集中供热已形成了以热电联产为主，集中锅炉房为辅，其他方式为补充的供热局面。

随着我国经济的快速发展及人民生活水平和对环境质量要求的不断提高，及在人们不断注重和追求安全、稳定、高效的新形势下，城市集中供热的发展将越来越受到人们的普遍关注，我国城市集中供热行业市场规模将会不断扩大。其中，城市民用建筑集中供热面积增长较快，具有节约能源、改善环境、提高供热质量、增加电力供应等综合效益的热电联产在今后将得到大力发展。

统计数据显示，2015年，中国城市集中供热蒸汽供热总量约为5.8亿吉焦，热水供热总量约为28.9亿吉焦。随着城市和工业园区的经济发展，热力需求不断增加，热电联产集中供热将保持稳步发展。

《2016-2022年中国集中供热市场全景调查与发展趋势研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了集中供热行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国集中供热做了重点企业经营状况分析，并分析了中国集中供热行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 集中供热行业国内外发展概述

一、全球集中供热行业发展概况

1. 全球集中供热行业发展现状

2. 主要国家和地区发展状况

3. 全球集中供热行业发展趋势

二、中国集中供热行业发展概况

1. 中国集中供热行业发展历程与现状

2. 中国集中供热行业发展中存在的问题

第二章 2014-2016年中国集中供热行业发展环境分析

一、宏观经济环境

- (一) 农业生产形势较好
- (二) 工业生产基本平稳
- (三) 固定资产投资增速放缓
- (四) 市场销售稳定增长
- (五) 进出口增速回升
- (六) 居民消费价格总体稳定
- (七) 居民收入稳定增长
- (九) 货币信贷增势平稳

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、集中供热行业政策环境

(一) 北京

《北京市供热采暖管理办法》

(二) 天津

《天津市供热采暖收费管理办法》

《天津市集中供热管理规定》

(三) 河北

《关于2013年供热价格管理工作的指导意见》

《河北省供热用热办法》

(四) 山西

《山西省城镇供热计量收费暂行办法》

(五) 内蒙古

《内蒙古自治区城镇供热条例》

(六) 黑龙江

《黑龙江省城市供热条例》

(七) 吉林

《吉林市城区供热管理条例（修正）》

《吉林省用电供暖电优惠政策》

(八) 辽宁

《辽宁省城市供热管理办法》

《辽宁省供热标准》

(九) 山东

《山东省供热管理办法》

(十) 宁夏

《宁夏回族自治区供热条例》

(十一) 新疆

《新疆城市供热供水供气管理办法》

(十二) 青海

《青海省城市供热管理办法》

(十三) 河南

《河南省热电联产和集中供热管理办法》

(十四) 陕西

《陕西省科学技术奖励办法实施细则》

(十五) 甘肃

《甘肃省城镇供热体制改革试点工作方案》

(十六) 西藏

《西藏自治区人民政府关于加强节能工作的意见》

(十七) 安徽

《安徽省民用建筑节能办法-2013年元旦起实施》

(十八) 江苏

《江苏省热电联产管理办法（试行）》

五、集中供热行业技术环境

第三章 集中供热行业市场调研

一、市场规模

1. 2010-2015年集中供热行业市场规模及增速

2. 集中供热行业市场饱和度

3. 影响集中供热行业市场规模的因素

4. 2016-2022年集中供热行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 集中供热行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对集中供热行业的影响

第四章 区域市场调研

- 一、区域市场分布状况
- 二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
- 三、区域市场需求变化趋势

第五章 集中供热行业生产分析

- 一、产能产量分析
 1. 2010-2015年集中供热行业生产总量及增速
 2. 2010-2015年集中供热行业产能及增速
 3. 影响集中供热行业产能产量的因素
 4. 2016-2022年集中供热行业生产总量及增速预测
- 二、区域生产分析
 1. 集中供热企业区域分布情况
 2. 重点省市集中供热行业生产状况
- 三、行业供需平衡分析
 1. 行业供需平衡现状
 2. 影响集中供热行业供需平衡的因素
 3. 集中供热行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

- 一、主要集中供热细分行业
- 二、各细分行业需求与供给分析
- 三、细分行业发展趋势

第七章 集中供热行业竞争分析

- 一、重点集中供热企业市场份额
- 二、集中供热行业市场集中度
- 三、行业竞争群组

- (一) 现有企业间竞争
- (二) (潜) 进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力

第八章 集中供热行业产品价格分析

- 一、集中供热产品价格特征
- 二、国内集中供热产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场集中供热产品价格的因素
- 四、主流厂商集中供热产品价位及价格策略
- 五、集中供热产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

- 一、用户结构(用户分类及占比)
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十章 替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对集中供热行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对集中供热行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十二章 集中供热行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第十三章 集中供热行业渠道分析

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第十四章 行业盈利能力分析

一、2009-2015年行业销售毛利率

二、2009-2015年行业销售利润率

三、2009-2015年行业总资产利润率

四、2009-2015年行业净资产利润率

五、2009-2015年行业产值利税率

六、2009-2015年行业亏损面

七、2009-2015年行业成本费用利润率

第十五章 行业成长性分析

一、2010-2015年集中供热行业销售收入增长分析

二、2010-2015年集中供热行业总资产增长分析

三、2010-2015年集中供热行业固定资产增长分析

四、2010-2015年集中供热行业净资产增长分析

五、2010-2015年集中供热行业利润增长分析

六、2016-2022年集中供热行业增长预测

第十六章 行业偿债能力分析

一、2008-2015年集中供热市场行业资产负债率分析

二、2008-2015年集中供热市场行业速动比率分析

三、2008-2015年集中供热市场行业流动比率分析

四、2008-2015年集中供热市场行业利息保障倍数分析

五、2016-2022年集中供热市场行业偿债能力预测

第十七章 行业营运能力分析

- 一、2008-2015年集中供暖市场行业总资产周转率分析
- 二、2008-2015年集中供暖市场行业净资产周转率分析
- 三、2008-2015年集中供暖市场行业应收账款周转率分析
- 四、2008-2015年集中供暖市场行业存货周转率分析
- 五、2016-2022年集中供暖市场行业营运能力预测

第十八章 集中供热行业重点企业分析

第一节 国外生产商进口商

一、森德集团

1.企业简介

2.公司财务分析

二、瑞特格（中国）有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

三、博世热力技术有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

第二节 国内主要生产厂商

一、努奥罗（中国）有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

二、南山集团

1.企业简介

2.公司财务分析

三、兰州陇星散热器有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

四、北京佛罗伦萨散热器有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

第三节 国内主要经销商

一、杭州瑞士森德暖气片代理商

1.企业简介

2.公司财务分析

二、新乡市奥派暖气片有限公司

1.企业简介

2.公司财务分析

第十九章 集中供热行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1.过去三年集中供热产品出口量/值及增长情况

2.出口产品在海外市场分布情况

3.影响集中供热产品出口的因素

4.未来三年集中供热行业出口形势预测

二、进口分析

1.过去三年集中供热产品进口量/值及增长情况

2.进口集中供热产品的品牌结构

3.影响集中供热产品进口的因素

4.未来三年集中供热行业进口形势预测

第二十章 集中供热行业风险分析

一、集中供热行业环境风险

(一) 国际经济环境风险

(二) 汇率风险

(三) 宏观经济风险

(四) 宏观经济政策风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、集中供热行业政策风险

四、集中供热行业市场风险

第二十一章 (ZYYL)有关建议

一、集中供热行业趋势预测分析

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体趋势预测及市场机会分析

二、集中供热企业营销策略

- (一) 成本控制策略
- (二) 定价策略
- (三) 竞争策略
- (四) 并购重组策略
- (五) 营销策略
- (六) 人力资源
- (七) 财务管理
- (八) 国际化策略

三、集中供热企业投资机会

1 产业链投资机会

2 重点区域投资机会

图表目录：

图表 1 2015年我国宏观经济数据

图表 2 热分摊采用如下计算公式

图表 3 热分摊采用如下计算公式

图表 4 热分摊采用如下计算公式

图表 5 热量表各部件标识要求

图表 6 图A.0.1 下分式共用立管

图表 7 图A.0.2 上分式双管户内系统

图表 8 图A.0.3 下分式双管户内系统（1）

图表 9 图A.0.3 下分式双管户内系统（2）

图表 10 图A.0.4 下分式单管户内系统

图表 11 图A.0.5 放射式双管户内系统

图表 12 图A.0.6 集中供暖与独立冷源结合的户内系统

图表 13 图B.0.1 户用热量表法入户装置

图表 14 图B.0.2 通断时间面积法入户装置及热分摊原理

图表 15图B.0.3散热器分配计法入户装置及热分摊原理

图表 16图B.0.4流量温度法热分摊原理

图表 17附录C表计小室热力入口装置图示

图表 18热量表流量传感器规格尺寸

图表 19附录D.0.2热量表流量传感器安装位置举例见图D.0.2。

图表 20附录D.0.3热量表流量传感器变径处理见图D.0.3。

图表 21附录D.0.4热量表温度传感器安装示意图见图D.0.4。

图表 22表D.0.5热量表生产销售单位应提供的产品资料

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/L850436WA7.html>