

2016-2022年中国推土机行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国推土机行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436VL7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

履带式推土机(track-type tractor，也有称crawler dozer)是由美国人Benjamin Holt在1904年研制成功的，它是在履带式拖拉机前面安装人力提升的推土装置而形成，当时的动力是蒸汽机，之后又先后研制成功由天然气动力驱动和汽油机驱动的履带式推土机，推土铲刀也由人力提升发展为钢丝绳提升。推土机是一种工程车辆，前方装有大型的金属推土刀，使用时放下推土刀，向前铲削并推送泥、沙及石块等，推土刀位置和角度可以调整。推土机能独立完成挖土、运土和卸土工作，具有操作灵活、转动方便、所需工作面小、行驶速度快等特点。其主要适用于一至三类土的浅挖短运，如场地清理或平整，开挖深度不大的基坑以及回填，推筑高度不大的路基等。

主要是通用型推土机、湿地型推土机以及适应西部大开发达高原型推土机。经历了20多年的稳步发展，目前我国推土机行业已形成从59kW(80马力，山推的SD08推土机，在5.12汶川地震中，由俄罗斯米-26直升机吊起到施工现场)到309kW(420马力，为山推开发的SD42推土机，主要出口到俄罗斯，山推在2009年山推将520马力的推土机纳入科研计划)规格齐全的产品系列，至今也已经研制成功。而且还出现了根据不同作业工况的需要，采用不同配置模块的变型产品，基本上满足了国内土石方工程对推土机产品的需求。另外山推的以推土机为主各类机械也不断地出口国外。已经出口至103个国家和地区，开拓了国际市场。

2013年我国履带式推土机， $P > 235.36\text{kW}$ (320hp)进口金额为38498千美元，2014年我国履带式推土机， $P > 235.36\text{kW}$ (320hp)进口金额为49942千美元。

2013年我国履带式推土机， $P > 235.36\text{kW}$ (320hp)出口金额为44805千美元，2014年我国履带式推土机， $P > 235.36\text{kW}$ (320hp)出口金额为30830千美元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国推土机行业分析及战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国推土机行业市场发展环境、中国推土机整体运行态势等，接着分析了中国推土机行业市场运行的现状，然后介绍了中国推土机市场竞争格局。随后，报告对中国推土机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国推土机行业发展趋势与投资预测。您若想对推土机产业有个系统的了解或者想投资推土机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 推土机产业相关概述

一、推土机产业概述

二、推土机特性

第二节 2015年世界主要国家推土机产业分析

一、美国

二、印度

三、澳大利亚

四、日本

第三节 2016-2022年世界推土机产业发展趋势分析

第二章 2015年中国推土机产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国推土机产业政策环境分析

一、推土机产业政策解读

二、推土机产业振兴规划

三、推土机产业进出口政策分析

第三章 2010-2015年中国推土机市场供需调查分析

第一节 2010-2015年中国推土机市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2010-2015年中国推土机市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2010-2015年中国推土机产业发展存在问题分析

第四章 2010-2015年中国推土机产品市场进出口数据分析

第一节 2010-2015年中国推土机产品出口统计

第二节 2010-2015年中国推土机产品进口统计

第三节 2010-2015年中国推土机产品进出口价格对比

第四节 中国推土机产品进口主要来源地及出口目的地

第五章 2010-2015年中国推土机产量统计分析

第一节 2010-2015年全国推土机产量分析

第二节 2015年全国及主要省份推土机产量分析

第三节 2015年推土机产量集中度分析

第六章 2010-2015年中国推土机产业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年中国推土机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国推土机行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2015年中国推土机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2010-2015年中国推土机行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2015年中国推土机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2015年世界推土机重点厂商分析

第一节 A

一、企业概况

二、推土机市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 B

一、企业概况

二、推土机市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 C

一、企业概况

二、推土机市场竞争力分析

三、在华发展战略

第八章 中国推土机产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国推土机市场投资潜力及前景预测

第一节 2016-2022年中国推土机市场未来发展趋势

一、中国推土机行业发展趋势

二、推土机产品技术的发展走向

三、推土机行业未来发展方向

第二节 2016-2022年中国推土机市场前景展望

一、中国推土机市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2016-2022年中国推土机市场规模预测

第十章 结论及建议 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436VL7.html>