

# 2016-2022年中国公共建筑 装饰市场前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国公共建筑装饰市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436VH7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公共建筑装饰是指为保护、美化公共建筑物的主体结构、完善建筑物的物理和使用性能，采用装饰装修材料对建筑物的内部空间进行的各种处理过程。公共建筑装饰细分市场主要可以分为商务写字楼、城市商业综合体、星级酒店等城市商业空间，以及机场、车站、轨道交通、博物馆、图书馆、体育场馆、学校、医院等城市公共空间建筑的装饰装修。

2005-2014年，我国公共建筑装饰装修业总产值逐年增长。据中国建筑装饰行业年鉴数据显示：我国公共建筑装饰业总产值由2005年的5,500亿元提升至2014年的13,500亿元，复合增长率为10.49%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国公共建筑装饰市场前景研究与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了公共建筑装饰行业市场发展环境、公共建筑装饰整体运行态势等，接着分析了公共建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了公共建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对公共建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了公共建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对公共建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资公共建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公共建筑装饰行业的相关概述 13

#### 1.1 公共建筑装饰行业的有关概念与分类 13

##### 1.1.1 公共建筑装饰行业的定义 13

##### 1.1.2 公共建筑装饰材料的分类 14

##### 1.1.3 公共建筑装饰的形成 14

##### 1.1.4 公共建筑装饰的作用 15

##### 1.1.5 公共建筑装饰设计的概念和分类 17

#### 1.2 公共建筑装饰的功能与手段 18

##### 1.2.1 公共建筑装饰的功能 18

##### 1.2.2 公共建筑装饰的手段 19

#### 1.3 公共建筑装饰行业的基本情况 20

- 1.3.1 公共建筑装饰行业管理体制 20
- 1.3.2 公共建筑装饰行业协会主导行业发展 22

## 第二章 中国公共建筑装饰业发展环境分析 26

- 2.1 中国公共建筑装饰行业发展环境总体分析 26
  - 2.1.1 中国公共建筑装饰行业面临的PEST发展分析 26
  - 2.1.2 影响公共建筑装饰行业发展的因素 29
  - 2.1.3 公共公共建筑装饰行业与上、下游行业之间的关系 30
- 2.2 中国宏观经济环境分析 31
  - 2.2.1 2015年中国经济情况和分析 31
  - 2.2.2 2015年下半年经济运行分析 53
  - 2.2.3 2015年中国经济发展趋势分析 59
- 2.3 2013-2015年中国建筑业发展基本情况 62
  - 2.3.1 2013-2015年中国房地产开发概况 62
  - 2.3.2 2015年中国建筑业发展基本概况 67
  - 2.3.3 2015年中国各地区建筑业发展情况 71

## 第三章 中国公共建筑装饰行业分析 81

- 3.1 国外公共建筑装饰行业发展分析 81
  - 3.1.1 全球建筑和装饰涂料市场价值分析 81
  - 3.1.2 俄罗斯装饰建筑材料市场发展分析 81
  - 3.1.3 越南建筑及装饰材料市场考察情况 85
- 3.2 中国公共建筑装饰业发展概述 88
  - 3.2.1 中国公共建筑装饰行业发展的历程 88
  - 3.2.2 中国公共建筑装饰行业总体发展情况 89
  - 3.2.3 公共建筑装饰行业发展的现状与特征 92
  - 3.2.4 公共建筑装饰行业在国民经济中的地位 94
  - 3.2.5 公共建筑装饰行业的经验总结 95
- 3.3 2006-2015年中国公共建筑装饰行业发展分析 98
  - 3.3.1 2010-2015年中国公共建筑装饰市场规模分析 98
  - 3.3.2 2010-2015年中国公共建筑装饰工程总产值分析 98
  - 3.3.3 2010-2015年中国公共装饰装修市场分析 99

- 3.3.4 2006年中国公共建筑装饰行业发展分析 100
- 3.3.5 2015年中国公共建筑装饰行业发展分析 102
- 3.3.6 2015年公共建筑装饰行业人才需求现状 105
- 3.3.7 2015年中国环境标志公共建筑装饰装修标准颁布 108
- 3.4 公共建筑装饰行业的转变经济增长方式分析 109
  - 3.4.1 公共建筑装饰行业当前运行状态的分析 109
  - 3.4.2 公共建筑装饰结构的分析 109
  - 3.4.3 公共建筑行业总体运行状态的分析 110
  - 3.4.4 公共建筑装饰粗放型的市场管理的矛盾 111
  - 3.4.5 实现公共建筑装饰行业的经济再增长战略 112
- 3.5 中国公共建筑装饰市场发展情况 120
  - 3.5.1 公共建筑装饰市场价格形成机制 120
  - 3.5.2 公共建筑装饰业利润水平的变动原因及趋势 121
  - 3.5.3 公共建筑装饰业的技术水平及技术特点 121
  - 3.5.4 公共建筑装饰行业特有的经营模式、周期性及区域性 122
  - 3.5.5 公共建筑装饰行业的竞争因素 123
  - 3.5.6 进入公共建筑装饰行业的主要障碍 123
- 3.6 建筑幕墙行业发展分析 124
  - 3.6.1 建筑幕墙行业概念及分类 124
  - 3.6.2 幕墙行业发展历程 125
  - 3.6.3 中国幕墙行业发展状况 126
  - 3.6.4 节能型建筑幕墙技术特点分析 127
  - 3.6.5 节能幕墙的市场分析 128
  - 3.6.6 幕墙行业竞争状况 131
  - 3.6.7 影响幕墙行业发展的主要因素分析 132
  - 3.6.8 中国向世界幕墙强国迈进 134
  - 3.6.9 中国铝门窗幕墙行业发展分析 136
- 3.7 中小公共建筑装饰企业品牌建设的现状及对策分析 138
  - 3.7.1 中小公共建筑装饰企业的现状及其行业特点 138
  - 3.7.2 中小公共建筑装饰企业品牌建设的现状和问题 139
  - 3.7.3 中小公共建筑装饰企业品牌建设的对策建议 140
- 3.8 公共建筑装饰行业存在的问题及发展对策 143

- 3.8.1 公共建筑装饰行业存在的问题 143
- 3.8.2 公共建筑装饰行业存在的矛盾 145
- 3.8.3 中国公共建筑装饰业发展对策分析 146
- 3.8.4 公共建筑装饰企业技术管理的建议 155

#### 第四章 公共建筑装饰行业重点地区分析 159

- 4.1 北京公共建筑装饰行业发展分析 159
  - 4.1.1 北京公共建筑装饰行业概况 159
  - 4.1.2 北京装饰企业的发展 162
  - 4.1.3 “十三五”北京公共建筑装饰业发展目标 163
- 4.2 上海装饰装修行业现状及发展趋势 172
  - 4.2.1 上海装饰装修行业发展现状 172
  - 4.2.2 上海装饰装修行业发展趋势 176
- 4.3 深圳市公共建筑装饰行业发展分析 179
  - 4.3.1 广东省装饰行业从业人员情况 179
  - 4.3.2 2015年深圳市公共建筑装饰行业发展概况 180
  - 4.3.3 深圳市公共建筑装饰行业存在的问题 182
- 4.4 河南省公共建筑装饰业发展对策研究 183
  - 4.4.1 河南省公共建筑装饰行业分析 183
  - 4.4.2 河南省公共建筑装饰行业发展对策 185
  - 4.4.3 河南林州公共建筑装饰业存在的问题及发展措施 186
- 4.5 苏州公共建筑装饰行业发展概况 189
  - 4.5.1 苏州市装修装饰行业的发展现状 189
  - 4.5.2 2013-2015年苏州市装修装饰行业发展目标 191
  - 4.5.3 实现发展目标的主要措施 194
- 4.6 武汉公共建筑装饰行业发展概况 197
  - 4.6.1 武汉公共建筑装饰行业现状和主要问题 197
  - 4.6.2 “十三五”武汉公共建筑装饰行业发展指导思想和遵循原则 199
  - 4.6.3 “十三五”武汉公共建筑装饰行业发展目标 201
  - 4.6.4 “十三五”武汉公共建筑装饰行业发展规划措施 203

#### 第五章 公共建筑装饰材料分析 207

5.1 公共建筑装饰材料的基本概况	207
5.1.1 公共建筑装饰材料的基本要求	207
5.1.2 公共建筑装饰材料的选用	208
5.2 公共建筑装饰材料发展分析	209
5.2.1 2013-2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业总体概况	209
5.2.2 公共建筑装饰材料的发展特点	222
5.2.3 2015年建材行业发展重点	223
5.2.4 建材行业的发展方向	224
5.3 水泥行业发展分析	225
5.3.1 2015年中国水泥工业运行和发展情况	225
5.3.2 2013-2015年水泥行业总体概况	228
5.3.3 2002-2015年中国水泥产量情况	242
5.3.4 2015年度国际水泥市场并购事件综述	245
5.3.5 2015年中国水泥热点区域市场大扫描	248
5.3.6 中国水泥工业结构调整及发展措施	258
5.3.7 2015年下半年水泥行业成本压力加大	261
5.3.8 2011年中国散装水泥供应量预测	263
5.4 中国涂料行业发展情况	264
5.4.1 中国涂料行业发展概况	264
5.4.2 2002-2015年中国建筑涂料产量情况	265
5.4.3 2015年粉末涂料的市场应用及发展趋势分析	268
5.5 中国建筑陶瓷产业发展分析	269
5.5.1 2015年中国建筑卫生陶瓷产业发展回顾	269
5.5.2 2015年建筑陶瓷行业产业转移概况	272
5.5.3 建筑陶瓷能源消耗限额即将出台	273
5.5.4 2015年中国建筑陶瓷产业发展趋势	274
5.6 中国玻璃行业发展分析	276
5.6.1 2013-2015年中国玻璃行业总体概况	276
5.6.2 2015年中国玻璃市场分析	290
5.6.3 中国装饰艺术玻璃市场	291
5.6.4 河北平板玻璃出口下降	294
5.6.5 中国玻璃行业发展趋势	295

- 5.6.6 2015年中国玻璃行业迎来景气高峰 297
- 5.6.7 中国艺术玻璃市场竞争趋势发展和预测 299
- 5.7 中国石材行业发展分析 300
  - 5.7.1 中国石材业的发展历程 300
  - 5.7.2 2002-2015年中国大理石板材产量情况 302
  - 5.7.3 2002-2015年中国花岗石板材产量情况 305
  - 5.7.4 2015年中国石材进出口概况 308
  - 5.7.5 中国石材业发展的趋势 312
- 5.8 中国塑料行业发展分析 314
  - 5.8.1 2013-2015年中国塑料行业总体概况 314
  - 5.8.2 2002-2015年中国塑料制品产量情况 327
  - 5.8.3 2015年塑料行业发展热点 331
  - 5.8.4 “十三五”中国塑料行业的发展目标 334
- 5.9 中国木地板业发展分析 337
  - 5.9.1 中国木地板行业发展概况 337
  - 5.9.2 地板企业争做海归派 338
  - 5.9.3 中国木地板行业存在的问题 339
  - 5.9.4 中国竹地板市场发展情况 339
  - 5.9.5 木质地板行业未来发展趋势 341

## 第六章 中国家装行业发展分析 342

- 6.1 家装行业发展概况 342
  - 6.1.1 2015年家装行业发展迅速 342
  - 6.1.2 家装行业格局的变化 349
  - 6.1.3 家装业品牌消费的来临 351
  - 6.1.4 家装业的节能分析 352
  - 6.1.5 家居市场电子商务迅猛发展 354
  - 6.1.6 家装业加快洗牌步伐 355
  - 6.1.7 家居市场细分带动高端竞争加剧 357
  - 6.1.8 家装业里品牌企业的特色 358
- 6.2 2015年部分地区家装行业情况 360
  - 6.2.1 2015年北京传统家装面临考验 360

6.2.2 西安家装业“新概念”	360
6.2.3 合肥家装业引进专业监理公司	362
6.2.4 上海家装业推住宅装饰装修服务标准	363
6.2.5 中山市家装行业已悄然洗牌	363
6.3 家装行业存在的机遇和问题	365
6.3.1 家装公司面临的发展机遇	365
6.3.2 家装设计师急需规范	366
6.3.3 家装业受到网络消费挑战	367
6.4 家装行业的发展前景及趋势	369
6.4.1 家装行业发展趋势	369
6.4.2 2015年家居装饰四大流行的趋势	374
第七章 公共建筑装饰行业主要竞争企业发展分析	376
7.1 中国公共建筑装饰企业资质评价	376
7.1.1 2015年度中国公共建筑装饰百强企业	376
7.1.2 中国公共建筑装饰行业信用评价的问题分析	378
7.2 苏州金螳螂公共建筑装饰股份有限公司	388
7.2.1 企业基本情况	388
7.2.2 2015年企业经营情况	390
7.2.3 2015年下半年企业经营情况	391
7.2.4 2010-2015年企业经营财务指标情况	392
7.2.5 对公司未来发展的展望	395
7.2.6 公司发展风险因素分析	397
7.3 中国公共建筑装饰工程公司	398
7.3.1 企业基本情况	398
7.3.2 中建装饰中标浦东假日酒店装修工程	398
7.4 浙江亚厦装饰集团有限公司	399
7.4.1 企业基本情况	399
7.4.2 亚厦装饰的质量观	400
7.5 深圳市深装总装饰工程工业有限公司	402
7.5.1 企业基本情况	402
7.5.2 深装总创建装饰工程精装修总包管理模式	403

- 7.6 深圳瑞和装饰工程有限公司 406
  - 7.6.1 企业基本情况 406
  - 7.6.2 瑞和装饰的经营特色 407
- 7.7 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司 408
  - 7.7.1 企业基本情况 408
  - 7.7.2 2015年企业经营情况 410
  - 7.7.3 2015年下半年企业经营情况 412
  - 7.7.4 2004-2015年企业经营财务指标情况 414
  - 7.7.5 三鑫股份企业的竞争优势分析 416
  - 7.7.6 对公司未来发展的展望 417
  - 7.7.7 公司发展风险因素分析 422
- 7.8 中建国际(深圳)设计顾问有限公司 423
  - 7.8.1 企业基本情况 423
  - 7.8.2 中建国际的“新木桶理论” 424
- 7.9 北京东易日盛装饰股份有限公司 426
  - 7.9.1 企业基本情况 426
  - 7.9.2 东易日盛企业竞争优势分析 427
  - 7.9.3 东易日盛蝉联中国特许领域最高荣誉 429

## 第八章 公共建筑装饰行业发展趋势分析 430 (ZY GXH)

- 8.1 公共建筑装饰行业发展前景分析 430
  - 8.1.1 公共建筑装饰行业发展前景的展望 430
  - 8.1.2 中国公共建筑装饰市场前景广阔 431
- 8.2 公共建筑装饰行业发展趋势 432
  - 8.2.1 公共建筑装饰行业未来发展的主要任务 432
  - 8.2.2 现代公共建筑装饰的发展趋向 433
  - 8.2.3 公共建筑装饰装修材料的发展趋势 437
  - 8.2.4 2016年公共建筑装饰业工程产值预测 438
  - 8.2.5 2016年中国公共建筑装饰行业市场规模预测 439
  - 8.2.6 中国公共建筑装饰行业发展的趋势 440
- 8.3 “十三五”期间公共建筑装饰行业发展分析 442
  - 8.3.1 “十三五”公共建筑装饰行业发展所面临的机遇和有利条件 442

- 8.3.2 “十三五”期间公共建筑装饰行业发展的指导思想和主要原则 444
- 8.3.3 “十三五”期间公共建筑装饰行业的发展目标 445
- 8.4 中国建筑幕墙行业发展前景及趋势 447
- 8.4.1 2015年中国建筑玻璃幕墙前景分析 447
- 8.4.2 幕墙行业的发展趋势 449 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 改革开放以来中国经济发展及人均收入数 27
- 图表 2 2010-2015年中国GDP增长趋势图 32
- 图表 3 2010-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 32
- 图表 4 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 33
- 图表 5 2010-2015年国家外汇储备情况 33
- 图表 6 2010-2015年税收收入及其增长情况 34
- 图表 7 2010-2015年粮食产量及其增长情况 34
- 图表 8 2010-2015年工业增加值及其增长情况 35
- 图表 9 2015年主要工业产品产量及其增长速度 36
- 图表 10 2015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 37
- 图表 11 2010-2015年固定资产投资及其增长情况 37
- 图表 12 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 38
- 图表 13 2015年固定资产投资新增主要生产能力 39
- 图表 14 2010-2015年社会消费品零售总额及其增长情况 40
- 图表 15 2010-2015年货物进出口总额及其增长情况 40
- 图表 16 2015年货物进出口总额及其增长速度 41
- 图表 17 2015年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 42
- 图表 18 2015年分行业外商直接投资及其增长速度 43
- 图表 19 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 44
- 图表 20 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 44
- 图表 21 2010-2015年电话用户数 45
- 图表 22 2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 46
- 图表 23 2010-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 46
- 图表 24 2010-2015年各类教育招生人数 47
- 图表 25 2015年中国人口数及其构成 49

图表 26 2010-2015年农村居民人均纯收入及其增长情况 49

图表 27 2010-2015年城镇居民人均纯收入及其增长情况 49

图表 28 2010-2015年能源消费总量及其增长情况 51

图表 29 2015年主要国民经济指标的预测 59

图表 30 2010-2015年中国房地产开发企业概况统计 62

图表 31 2010-2015年中国房地产开发企业按工程用途情况统计 63

图表 32 2010-2015年中国房地产开发企业按构成情况统计 63

图表 33 2010-2015年中国房地产开发企业房屋建筑面积及价值情况统计 65

图表 34 2010-2015年中国房地产开发企业商品房销售情况统计 66

图表 35 1980-2015年中国建筑业企业单位数量统计 67

图表 36 1980-2015年中国建筑业企业从业人员统计 68

图表 37 1980-2015年中国建筑业总产值统计 69

图表 38 1994-2015年中国建筑业工业增加值统计 69

图表 39 2002-2015年中国建筑业企业生产完成情况 70

图表 40 2000-2015年中国建筑安装工程价格指数统计 70

图表 41 2015年中国各地区建筑业企业数量情况 71

图表 42 2015年中国各地区建筑业劳动生产率的平均人数情况 72

图表 43 2015年中国各地区建筑业劳动生产率情况 73

图表 44 2015年中国各地区建筑业人均竣工产值情况 74

图表 45 2015年中国各地区建筑业人均施工面积情况 75

图表 46 2015年中国各地区建筑业人均竣工面积情况 76

图表 47 2015年中国各地区建筑业产值情况 77

图表 48 2015年中国各地区建筑业施工面积情况 78

图表 49 2015年中国各地区建筑业竣工面积情况 79

图表 50 2010-2015年中国公共建筑装饰市场规模统计 98

图表 51 2010-2015年中国公共建筑装饰工程总产值统计 98

图表 52 2015年中国公共建筑装饰行业产品结构图 99

图表 53 2010-2015年中国家庭装饰装修工程总产值统计 99

图表 54 2010-2015年中国公共装饰装修工程总产值统计 99

图表 55 幕墙产品用途及特点 124

图表 56 节能型建筑幕墙常用玻璃的热工参数表 127

图表 57 2006-2015年中国建筑幕墙需求量预测表 129

图表 58 2006-2015年中国建筑幕墙需求量预测图 129

图表 59 2015年中国轻质公共建筑装饰材料经济指标统计 210

图表 60 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区企业数量排名 211

图表 61 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区工业总产值排名 211

图表 62 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区资产总计排名 212

图表 63 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区销售收入排名 212

图表 64 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区利润总额排名 212

图表 65 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业成本费用情况 213

图表 66 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业资产负债率 213

图表 67 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业流动资产周转情况 214

图表 68 2015年中国轻质公共建筑装饰材料经济指标统计 215

图表 69 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区企业数量排名 217

图表 70 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区工业总产值排名 217

图表 71 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区资产总计排名 217

图表 72 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区销售收入排名 218

图表 73 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区利润总额排名 218

图表 74 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业成本费用利润率 218

图表 75 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业资产负债率 219

图表 76 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业流动资产周转情况 220

图表 77 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区资产集中度情况 221

图表 78 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区销售收入集中度情况 221

图表 79 2015年中国轻质公共建筑装饰材料行业前五省区利润集中度情况 221

图表 80 2015年1-12月轻质公共建筑装饰材料行业销售收入前十企业主要经济指标 222

图表 81 2015年轻质公共建筑装饰材料行业销售收入前十企业主要经济指标统计 222

图表 82 2015年中国水泥经济指标统计 229

图表 83 2015年中国水泥行业前五省区企业数量排名 230

图表 84 2015年中国水泥行业前五省区工业总产值排名 230

图表 85 2015年中国水泥行业前五省区资产总计排名 231

图表 86 2015年中国水泥行业前五省区销售收入排名 231

图表 87 2015年中国水泥行业前五省区利润总额排名 231

图表 88 2015年中国水泥行业成本费用利润率情况 232

图表 89 2015年中国水泥行业资产负债率 232

图表 90 2015年中国水泥行业流动资产周转情况 233

图表 91 2015年中国水泥行业经济指标统计 235

图表 92 2015年中国水泥行业前五省区企业数量排名 236

图表 93 2015年中国水泥行业前五省区工业总产值排名 236

图表 94 2015年中国水泥行业前五省区资产总计排名 236

图表 95 2015年中国水泥行业前五省区销售收入排名 237

图表 96 2015年中国水泥行业前五省区利润总额排名 237

图表 97 2015年中国水泥行业成本费用利润率 237

图表 98 2015年中国水泥行业资产负债率 238

图表 99 2015年中国水泥行业流动资产周转情况 239

图表 100 2015年中国水泥行业前五省区资产集中度情况 240

图表 101 2015年中国水泥行业前五省区销售收入集中度情况 240

图表 102 2015年中国水泥行业前五省区利润集中度情况 241

图表 103 2015年1-12月水泥行业销售收入前十企业主要经济指标统计 241

图表 104 2015年水泥行业销售收入前十企业主要经济指标统计 241

图表 105 2002-2015年中国水泥产量统计及增长情况 242

图表 106 2002-2015年中国水泥产量增长趋势图 242

图表 107 2015年中国水泥月度产量数据统计 243

图表 108 2015年1-12月中国水泥月底产量数据统计 243

图表 109 2015年中国各省区水泥产量排名情况 243

图表 110 2015年中国水泥产量排名情况 244

图表 111 2002-2015年中国建筑涂料产量统计及增长情况 265

图表 112 2002-2015年中国建筑涂料产量增长趋势图 265

图表 113 2015年中国建筑涂料月度产量数据统计 266

图表 114 2015年1-12月中国建筑涂料数据统计 266

图表 115 2015年中国各省区建筑涂料产量排名情况 266

图表 116 2015年中国建筑涂料产量排名情况 267

图表 117 2015年建筑陶瓷行业产业转移概况 272

图表 118 2015年中国玻璃经济指标统计 277

图表 119 2015年中国玻璃行业前五省区企业数量排名 278

图表 120 2015年中国玻璃行业前五省区工业总产值排名 278

图表 121 2015年中国玻璃行业前五省区资产总计排名 279

图表 122 2015年中国玻璃行业前五省区销售收入排名 279

图表 123 2015年中国玻璃行业前五省区利润总额排名 279

图表 124 2015年中国玻璃行业成本费用利润率 280

图表 125 2015年中国玻璃行业资产负债率 280

图表 126 2015年中国玻璃行业流动资产周转情况 281

图表 127 2015年中国玻璃经济指标统计 282

图表 128 2015年中国玻璃行业前五省区企业数量排名 284

图表 129 2015年中国玻璃行业前五省区工业总产值排名 284

图表 130 2015年中国玻璃行业前五省区资产总计排名 284

图表 131 2015年中国玻璃行业前五省区销售收入排名 285

图表 132 2015年中国玻璃行业前五省区利润总额排名 285

图表 133 2015年中国玻璃行业成本费用利润率 285

图表 134 2015年中国玻璃行业资产负债率 286

图表 135 2015年中国玻璃行业流动资产周转情况 287

图表 136 2015年中国玻璃行业前五省区资产集中度情况 288

图表 137 2015年中国玻璃行业前五省区销售收入集中度情况 288

图表 138 2015年中国玻璃行业前五省区利润集中度情况 289

图表 139 2015年1-12月中国玻璃行业销售收入前十企业主要经济指标统计 289

图表 140 2015年中国玻璃行业销售收入前十企业主要经济指标统计 289

图表 141 2002-2015年中国大理石板材产量统计及增长情况 302

图表 142 2002-2015年中国大理石板材产量增长趋势图 303

图表 143 2015年中国大理石板材月度产量数据统计 303

图表 144 2015年1-12月中国大理石板材月度产量数据统计 303

图表 145 2015年中国各省区大理石板材产量排名情况 304

图表 146 2015年中国大理石板材产量排名情况 304

图表 147 2002-2015年中国花岗石板材产量统计及增长情况 305

图表 148 2002-2015年中国花岗石板材产量增长趋势图 306

图表 149 2015年中国花岗石板材月度产量数据统计 306

图表 150 2015年1-12月中国花岗石板材月底产量数据统计 306

图表 151 2015年中国各省区花岗石板材产量排名情况 307

图表 152 2015年中国花岗石板材产量排名情况 307

图表 153 2015年中国塑料经济指标统计 314

图表 154 2015年中国塑料行业前五省区企业数量排名 315

图表 155 2015年中国塑料行业前五省区工业总产值排名 316

图表 156 2015年中国塑料行业前五省区资产总计排名 316

图表 157 2015年中国塑料行业前五省区销售收入排名 316

图表 158 2015年中国塑料行业前五省区利润总额排名 317

图表 159 2015年中国塑料行业成本费用利润率 317

图表 160 2015年中国塑料行业资产负债率 318

图表 161 2015年中国塑料行业流动资产周转情况 319

图表 162 2015年中国塑料经济指标统计 320

图表 163 2015年中国塑料行业前五省区企业数量排名 321

图表 164 2015年中国塑料行业前五省区工业总产值排名 321

图表 165 2015年中国塑料行业前五省区资产总计排名 322

图表 166 2015年中国塑料行业前五省区销售收入排名 322

图表 167 2015年中国塑料行业前五省区利润总额排名 322

图表 168 2015年中国塑料行业成本费用利润率 323

图表 169 2015年中国塑料行业资产负债率 323

图表 170 2015年中国塑料行业流动资产周转情况 324

图表 171 2015年中国塑料行业前五省区资产集中度情况 325

图表 172 2015年中国塑料行业前五省区销售收入集中度情况 326

图表 173 2015年中国塑料行业前五省区利润集中度情况 326

图表 174 2015年1-12月中国塑料行业销售收入前十企业主要经济指标统计 326

图表 175 2015年中国塑料行业销售收入前十企业主要经济指标统计 327

图表 176 2002-2015年中国塑料制品产量统计及增长情况 327

图表 177 2002-2015年中国塑料制品产量增长趋势图 328

图表 178 2015年中国塑料制品月度产量数据统计 328

图表 179 2015年1-12月中国塑料制品月度产量数据统计 328

图表 180 2015年中国各省区塑料制品产量排名情况 329

图表 181 2015年中国塑料制品产量排名情况 330

图表 182 2015年度中国公共建筑装饰行业百强企业入围名单 376

图表 183 2015年苏州金螳螂公共建筑装饰股份有限公司按专业结构划分员工情况 389

图表 184 2015年苏州金螳螂公共建筑装饰股份有限公司按教育程度划分员工情况 389

图表 185 2015年苏州金螳螂公共建筑装饰股份有限公司按年龄划分员工情况 390

图表 186 2015年苏州金螳螂公共建筑装饰股份有限公司主营业务分产品情况 390

图表 187 2015年苏州金螳螂公共建筑装饰股份有限公司营业收入分地区情况 391

图表 188 2015年苏州金螳螂公共建筑装饰股份有限公司主营业务分产品经营情况 392

图表 189 2015年苏州金螳螂公共建筑装饰股份有限公司主营业务分地区经营情况 392

图表 190 2010-2015年金螳螂公共建筑装饰资产及负债统计 393

图表 191 2010-2015年金螳螂公共建筑装饰销售及利润统计 393

图表 192 2010-2015年金螳螂公共建筑装饰成本费用统计 393

图表 193 2010-2015年金螳螂公共建筑装饰偿债能力情况 394

图表 194 2010-2015年金螳螂公共建筑装饰经营效率统计 394

图表 195 2010-2015年金螳螂公共建筑装饰盈利能力统计 394

图表 196 2004-2015年金螳螂公共建筑装饰成长能力统计 395

图表 197 2016-2022年苏州金螳螂公共建筑装饰股份有限公司收入及利润预测 396

图表 198 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司主要产品分类 408

图表 199 2015年三鑫股份按专业构成分员工情况 409

图表 200 2015年三鑫股份按学历分员工情况 409

图表 201 2015年三鑫股份按年龄分员工情况 409

图表 202 2015年三鑫股份按产品或业务类别市场规模情况 411

图表 203 2015年三鑫股份按地区划分市场规模情况 411

图表 204 2015年三鑫股份主营业务分产品情况 411

图表 205 2015年三鑫股份主营业务分行业情况 413

图表 206 2015年三鑫股份主营业务分产品情况 413

图表 207 2015年三鑫股份主营业务分地区情况 413

图表 208 2004-2015年三鑫股份资产及负债统计 414

图表 209 2004-2015年三鑫股份销售及利润统计 414

图表 210 2004-2015年三鑫股份成本费用统计 415

图表 211 2004-2015年三鑫股份偿债能力情况 415

图表 212 2004-2015年三鑫股份经营效率统计 415

图表 213 2004-2015年三鑫股份盈利能力统计 416

图表 214 2005-2015年三鑫股份成长能力统计 416

图表 215 2013-2015年中国公共建筑装饰行业工程产值预测表 438

图表 216 2010-2015年中国公共建筑装饰行业工程产值预测 438

图表 217 2010-2015年中国家庭公共建筑装饰行业工程产值预测 438

图表 218 2010-2015年中国公共公共建筑装饰行业工程产值预测 439

图表 219 2010-2015年中国公共建筑装饰行业市场规模预测 440

图表 220 2010-2015年中国公共公共建筑装饰行业市场规模预测 440

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436VH7.html>