

2016-2022年中国聚芳酯（ PAR）市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国聚芳酯（PAR）市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436UO7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚芳酯（英文Polyarylate,简称“PAR”），是分子主链上带有苯环和酯基的特种工程塑料。可采用注射、挤出、吹塑等加热熔融的加工方法。可用于耐高温的电气、电子和汽车工业方面的元件和零部件，也常用作医疗器械。

聚芳酯中苯环密度增加，与聚碳酸酯相比较，热变形温度高一些，但断裂伸长和抗冲击性能不如聚碳酸酯。具有特殊的性能：透明耐热，具有透明树脂中最高级别的耐热性（负重挠度1.8MPa下为175）、透明性与PC、PMMA相比毫不逊色、具有接近90%的透光率。弹性恢复性：其容许畸变率较高、作为弹性材料（弹簧）可以使用的范围较广。此外、其蠕变性能突出、可以长时间保持作为弹性材料的性能。另外还有有优良的耐气候性、难燃性等特点。

我国聚芳酯还处于研究开发阶段，主要以沈阳化工研究院、广州化工研究所、四川晨光化工研究院为领衔。日本Unitika公司最早生产聚芳酯的是日本Unitika公司，商品名为U—polymer,型号为U—100.该公司还利用“U聚合物”的特性和UNITIKA的合成技术、开发出满足不同用户需求的品牌。国内生产聚芳酯的企业基本为空白，目前在建的项目正在逐步开展。汤原县海瑞特特种工程塑料有限公司聚芳酯合成首次投料试车基本成功。项目全面建成后，形成年产500吨高性能聚芳酯特种塑料颗粒和粉末能力及500吨型材加工能力，年可实现销售收入2.5亿元，税金4000万元。

聚芳酯广泛应用于汽车、机械、医疗、日常生活、等领域，尤其是经过改性加工过后的产品具有非常大的应用前景。聚芳酯聚合物：国外聚芳酯聚合物已经处于领先水平，我国研究机构较少，目前生产能力较低，基本依靠进口。另因其熔融黏度高、流动性差，溶解性能、加工性能不好等一些缺点，因此，从分子设计的角度出发，设计合成出具有自主权的新型聚芳酯具有重要的研究意义。聚芳酯纤维：目前，市场上的熔纺高强度热致液晶纤维只有可乐丽公司的Vectran还在生产和销售，其他品种限于生产成本与市场前景的悲观预测均退出了市场。其聚芳酯纤维竞争对手主要是KevlarR纤维，聚芳酯纤维需要具有更优的性能或更低的生产成本才可能有竞争优势。聚芳酯薄膜：德国魏尔聚芳酯薄膜这类产品特别适用于电工和电子、光电子技术、UV滤除膜、高阻隔膜等。具有良好的发展前景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国聚芳酯（PAR）市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了聚芳酯（PAR）相关概念及发展环境，接着分析了中国聚芳酯（PAR）规模及消费需求，然后对中国聚芳酯（PAR）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国聚芳酯（PAR）面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚芳酯（PAR）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚芳酯行业发展概述

第一节 聚芳酯的概念

一、聚芳酯的定义

二、聚芳酯的特点

1、聚芳酯特性

2、主要产品类型

3、聚芳酯性状

第二节 聚芳酯的分类

一、聚芳酯分类

二、应用领域

1、医疗领域

2、汽车工业

3、电子电气工业

4、机械工业

5、化学工业

6、军工国防领域

7、日常生活

第三节 聚芳酯行业发展成熟度

一、聚芳酯行业发展周期分析

二、聚芳酯行业中外市场成熟度对比

第四节 聚芳酯行业产业链分析

一、聚芳酯行业上游原料供应市场分析

二、聚芳酯行业下游产品需求市场状况

第二章 2013-2015年中国聚芳酯行业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、国内外宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第二节 2013-2015年中国聚芳酯行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、聚芳酯行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2013-2015年中国聚芳酯行业发展社会环境分析

一、社会环境发展分析

二、社会环境对行业的影响

第三章 2013-2015年中国聚芳酯行业技术发展分析

第一节 聚芳酯行业技术发展现状

一、技术发展概况

1、聚芳酯的合成与应用

2、我国成为聚芳酯最大市场

二、聚芳酯技术进展与改性研究

1、国内外聚芳酯技术进展与改性研究

2、聚芳酯的加工特性

三、市场存在问题及策略分析

第二节 聚芳酯行业合成技术

一、技术特征现状分析

二、聚芳酯的合成方法

1、熔融聚合

2、溶液聚合

3、界面聚合

4、其它合成法

三、聚芳酯复合材料

四、聚芳酯的改性与发展趋势

1、聚芳酯的增强改性

2、聚芳酯合金

3、聚芳酯的化学改性

第三节 新技术研发及应用动态

第四节 聚芳酯技术发展趋势

- 一、线型聚芳酯市场前景看好
- 二、2016-2022年聚芳酯聚合物发展前景前景

第四章 2014-2015年中国聚芳酯行业市场发展分析

第一节 国内外聚芳酯聚合物发展分析

- 一、国内外聚芳酯聚合物产能及发展现状
- 二、国内外聚芳酯纤维产能及发展现状
- 三、我国聚芳酯产业动态

第二节 中国聚芳酯行业消费市场分析

一、聚芳酯需求现状

- 1、国外情况
- 2、国内情况

二、聚芳酯需求趋势

第三节 全球聚芳酯行业发展态势

- 一、全球市场规模
- 二、全球区域市场发展情况
- 四、全球聚芳酯主要产品应用现状
- 1、全球聚芳酯纤维生产现状
- 2、聚芳酯树脂的应用近况

第四节 2016-2022年聚芳酯行业市场发展趋势

第五章 2014-2015年中国聚芳酯行业主要指标监测分析

第一节 2014-2015年中国聚芳酯产业工业总产值分析

- 一、2014-2015年中国聚芳酯产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析

第二节 2014-2015年中国聚芳酯产业主营业务收入分析

第三节 2011-2016年中国聚芳酯产业市场需求分析

第四节 2014-2015年中国聚芳酯行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国聚芳酯行业区域市场分析

第一节 华北地区聚芳酯行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测

第二节 东北地区聚芳酯行业分析

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测

第三节 华东地区聚芳酯行业分析

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测

第四节 华南地区聚芳酯行业分析

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测

第五节 华中地区聚芳酯行业分析

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测

第六节 西南地区聚芳酯行业分析

- 一、2013-2015年行业发展现状分析
- 二、2013-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第七节 西北地区聚芳酯行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第七章 聚芳酯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015年聚芳酯行业竞争格局分析

一、2015年国内外聚芳酯竞争分析

二、2015年我国聚芳酯市场竞争分析

三、2016-2022年国内主要聚芳酯企业动向

第八章 聚芳酯企业竞争策略分析

第一节 聚芳酯市场竞争策略分析

一、2016年聚芳酯市场增长潜力分析

二、2016年聚芳酯主要潜力品种分析

三、现有聚芳酯产品竞争策略分析

四、潜力聚芳酯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 聚芳酯企业竞争策略分析

第九章 聚芳酯国外领先企业发展分析

第一节 日本Unitika公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、企业最新发展动向

第二节 日本钟渊化学公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 美国塞拉尼斯公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业聚芳酯产品分析

五、企业发展战略

六、企业最新发展动向

第四节 美国联合碳化公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 美国Dupont公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 德国Bayer公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 聚芳酯国内研究机构与企业发展分析

第一节 沈阳化工研究院

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第二节 广州化学研究所

一、研究所基本情况

二、研究所项目现状

三、研究所关联企业

四、企业发展战略

第三节 中昊晨光化工研究院

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 海瑞特特种工程塑料有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十一章 2016-2022年聚芳酯行业发展预测分析

第一节 2016-2022年聚芳酯行业需求与消费预测

- 一、2016-2022年聚芳酯产品消费预测
- 二、2016-2022年聚芳酯市场规模预测
- 三、2016-2022年聚芳酯行业总产值预测
- 四、2016-2022年聚芳酯行业销售收入预测

第二节 2016-2022年中国聚芳酯行业供需预测

- 一、2016-2022年中国聚芳酯供给预测
- 二、2016-2022年中国聚芳酯产量预测
- 三、2016-2022年中国聚芳酯需求预测
- 四、2016-2022年中国聚芳酯供需平衡预测

第三节 我国工程塑料行业趋势及展望

- 一、中国工程塑料行业现状及问题
- 二、中国工程塑料产业环境
- 三、中国工程塑料行业发展趋势

第四节 聚芳酯纤维的发展与应用前景

- 一、聚芳酯纤维的发展概述
- 二、聚芳酯纤维的性能
- 三、聚芳酯纤维的应用
- 四、对聚芳酯纤维发展的展望

第五节 聚芳酯薄膜的发展与应用前景

- 一、聚芳酯薄膜的发展概述
- 二、聚芳酯薄膜的性能
- 三、聚芳酯薄膜的应用

第六节 聚芳酯聚合物的发展与应用前景

- 一、聚芳酯聚合物的发展概述
- 二、聚芳酯聚合物的性能
- 三、聚芳酯聚合物的应用
- 四、对聚芳酯聚合物发展的展望

第十二章 2016-2022年聚芳酯行业投资机会与风险分析

第一节 聚芳酯行业投资机会分析

- 一、聚芳酯投资项目分析

二、可以投资的聚芳酯模式

三、2015年聚芳酯投资机会

四、2016年聚芳酯投资新方向

五、2016-2022年聚芳酯行业投资的建议

第二节 2016-2022年影响聚芳酯行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响聚芳酯行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响聚芳酯行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年影响聚芳酯行业运行的面临困境分析

第三节 2016-2022年聚芳酯行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制

二、政策风险及控制

三、经营风险及控制

四、技术风险及控制

五、宏观经济波动风险及防范

六、关联产业风险及防范

第十三章 2016-2022年聚芳酯行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 聚芳酯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国聚芳酯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、聚芳酯实施品牌战略的意义

三、聚芳酯企业品牌的现状分析

四、我国聚芳酯企业的品牌战略

五、聚芳酯品牌战略管理的策略

第三节 聚芳酯行业投资策略研究

一、投资策略分析

二、投资方向建议

图表目录：

图表：聚芳酯分子式

图表：聚碳酸酯分子式

图表：聚芳醚酮的结构和热性能之间的关系

图表：聚芳酯产业链结构图

图表：2016年聚芳酯行业下游产品需求结构

图表：2015年1-4季度我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：各种塑料产品的使用性能和附加值金字塔如图

图表：各公司生产的聚芳酯的牌号和商品名

图表：2016年全球聚芳酯年产能能力（Wt/a）

图表：我国聚芳酯纤维消费需求预测（Wt/a）

图表：热致液晶聚芳酯聚合工艺

图表：固相聚合前后液晶聚芳酯初生纤维的力学性能

图表：2016年全球聚芳酯市场需求现状

图表：2012-2015年全球聚芳酯市场规模

图表：聚芳酯（PAR）树脂市场价格对比

图表：聚芳酯（PAR）纤维市场价格

图表：2014-2015年国聚芳酯产量数据

图表：2014-2015年国聚芳酯总产值数据

图表：2014-2015年中国聚芳酯产业主营业务收入分析

图表：2011-2016年中国聚芳酯产业市场需求数据

图表：2014-2015年中国聚芳酯行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国聚芳酯行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国聚芳酯行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国聚芳酯行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国华北地区聚芳酯市场容量

图表：2016-2022年中国华北地区聚芳酯市场需求预测

图表：2013-2015年中国东北地区聚芳酯市场容量

图表：2016-2022年中国东北地区聚芳酯市场需求预测
图表：2013-2015年中国华东地区聚芳酯市场容量
图表：2016-2022年中国华东地区聚芳酯市场需求预测
图表：2013-2015年中国华南地区聚芳酯市场容量
图表：2016-2022年中国华南地区聚芳酯市场需求预测
图表：2013-2015年中国华中地区聚芳酯市场容量
图表：2016-2022年中国华中地区聚芳酯市场需求预测
图表：2013-2015年中国西南地区聚芳酯产值规模
图表：2016-2022年中国西南地区聚芳酯市场需求预测
图表：2013-2015年中国西北地区聚芳酯市场容量
图表：2016-2022年中国西北地区聚芳酯市场需求预测
图表：2015年我国聚芳酯市场集中度分析
图表：2015年我国聚芳酯企业集中度分析
图表：2015年我国聚芳酯区域集中度分析
图表：日本Unitika公司基本情况分析
图表：2001-2014年拜耳研发经费投入分析
图表：2016-2022年聚芳酯产品消费预测
图表：2016-2022年聚芳酯市场规模预测
图表：2016-2022年国内聚芳酯企业总产值预测
图表：2016-2022年国内聚芳酯企业销售收入预测
图表：2020年中国聚芳酯供给预测
图表：2020年中国聚芳酯产量预测
图表：2016-2022年中国聚芳酯需求预测
图表：2016-2022年中国聚芳酯供需平衡预测
图表：高强高模纤维的比拉伸强度和模量
图表：全球芳纶 及其共聚纤维的产能情况
图表：HPAMF主要生产厂家的产能
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436UO7.html>