

2016-2022年中国呼吸麻醉 机行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国呼吸麻醉机行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/L850436U07.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麻醉机是通过机械回路将麻醉药送入患者的肺泡，形成麻醉药气体分压，弥散到血液后，对中枢神经系统直接发生抑制作用，从而产生全身麻醉的效果。麻醉机属于半开放式麻醉装置。它主要由麻醉蒸发罐、流量计、折叠式风箱呼吸机、呼吸回路（含吸、呼气单向活瓣及手动气囊）、波纹管路等部件组成。

麻醉最普遍的呼吸回路都是“循环系统”。两个单向活瓣使气体流入由化学方法吸收二氧化碳的循环回路中去。在此系统中，来自麻醉机的新鲜气体在二氧化碳吸收罐的下游部位和吸气单向活瓣的上游部位进入呼吸回路。进来的新鲜气体与回路系统内原有的气体混合，流过吸气单向活瓣，并且流经可重复使用或一次性使用的波纹管道到达Y形管。病人呼出的气体流过循环系统的另一支（呼气），通过呼气单向活瓣进入储气囊。通过挤压，储气囊中产生正压，迫使已搜集的气体通过二氧化碳吸收装置。由于流入回路系统的新鲜空气要比病人和吸收剂消耗的气体多得多，因此就必须在呼气单向活瓣和二氧化碳吸收罐之间安装一个这样保险阀。当压力超过规定阈值时多余气体可以逸出。吸收罐中盛装碳酸钠石灰（钠、钾和氢氧化钙的混合物）或盛装氢氧化钡石灰（氢氧化钡、八氢水化物和氢氧化钙的混合物）。这些物质通过化学反应吸收二氧化碳，同时释放热和水（释放出的水可以湿润循环系统中的空气）。当吸收能力耗尽时，指示剂就会改变颜色。吸收罐的设计必须要便于更换吸收剂。排出过多气体用的APL阀通常用的是一个弹簧负载阀。弹簧张力是控制回路压力的，如果病人自发呼吸，保险阀就处于打开的位置，呼吸以最小阻力吸气和呼出气流。如果病人被深度麻醉以及深度麻痹，麻醉师就可以部分或全部关上保险阀，以挤压储气囊使气体充满肺部，帮助和控制病人呼吸。从保险阀排出的废气应通过排气管引导到手术室外，以避免微量麻醉气体对手术室工作人员的健康危害。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国呼吸麻醉机行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共九章。首先介绍了呼吸麻醉机行业市场发展环境、呼吸麻醉机整体运行态势等，接着分析了呼吸麻醉机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸麻醉机市场竞争格局。随后，报告对呼吸麻醉机做了重点企业经营状况分析，最后分析了呼吸麻醉机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸麻醉机产业有个系统的了解或者想投资呼吸麻醉机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 呼吸麻醉机发展概况 7

一、呼吸机 7

二、麻醉机 9

第二节 产品用途 10

一、呼吸机 10

二、麻醉机 10

第三节 行业发展周期 12

一、呼吸机 12

二、麻醉机 12

第二章 2012-2016年呼吸麻醉机行业发展环境分析 13

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 13

一、2016年中国GDP增长情况分析 13

二、2016年工业经济发展形势分析 14

三、2016年社会固定资产投资分析 16

四、2016年全社会消费品零售总额 17

五、2016年城乡居民收入增长分析 17

六、2016年居民消费价格变化分析 18

第二节 中国呼吸麻醉机行业政策环境分析 19

一、产业相关政策分析 19

二、上下游产业政策影响 21

三、进出口政策影响分析 22

第三节 呼吸麻醉机行业技术环境分析 23

一、呼吸机技术发展概况 23

二、麻醉机技术发展概况 24

第三章 2012-2016年中国呼吸麻醉机市场供需分析 28

第一节 中国呼吸麻醉机市场供给状况 28

一、2008-2016年中国呼吸麻醉机产量分析 28

二、2016-2022年中国呼吸麻醉机产量预测 28

第二节 中国呼吸麻醉机市场需求状况	29
一、2008-2016年中国呼吸麻醉机需求分析	29
二、2016-2022年中国呼吸麻醉机需求预测	29
第三节 2016年中国呼吸麻醉机市场价格分析	30
第四章 2012-2016年呼吸麻醉机区域市场需求分析	37
第一节 华东	37
第二节 华北	37
第三节 东北	38
第四节 华南	38
第五节 华中	38
第六节 西部	39
第五章 中国呼吸麻醉机行业产业链分析	40
第一节 呼吸麻醉机行业产业链概述	40
第二节 呼吸麻醉机上游产业发展状况分析	40
一、上游原料发展情况分析	40
二、上游原料生产情况分析	43
三、上游原料价格走势分析	44
四、上游原料行业发展趋势	45
第三节 呼吸麻醉机下游产业发展情况分析	48
一、人口和新生人口情况	48
二、新生儿和婴儿死亡率	50
三、医疗机构数量统计	51
第六章 2009-2016年呼吸麻醉机进出口数据分析	53
第一节 2009-2016年呼吸麻醉机进口分析	53
一、呼吸麻醉机进口数量情况	53
二、呼吸麻醉机进口金额分析	53
三、呼吸麻醉机进口来源分析	54
四、呼吸麻醉机进口价格分析	55
第二节 2009-2016年呼吸麻醉机出口分析	55

- 一、呼吸麻醉机出口数量情况 55
- 二、呼吸麻醉机出口金额分析 55
- 三、呼吸麻醉机出口流向分析 56
- 四、呼吸麻醉机出口价格分析 57

第七章 呼吸麻醉机主要生产厂商竞争力分析 58

第一节 瑞士哈美顿公司 58

- 一、企业发展基本情况 58
- 二、企业主要产品分析 58
- 三、企业在华投资布局 59

第二节 德国德尔格公司 59

- 一、企业基本情况 59
- 二、企业主要产品分析 60
- 三、企业经营情况分析 65
- 四、企业在华投资布局 65

第三节 GE公司 66

- 一、企业基本情况 66
- 二、企业主要产品分析 66
- 三、企业经营情况分析 66
- 四、在华市场投资情况 67

第四节 西门子 68

- 一、企业基本情况 68
- 二、企业经营情况分析 69
- 三、在华市场投资情况 69

第五节 澳大利亚瑞思迈公司 70

- 一、企业基本情况 70
- 二、企业主要产品分析 71
- 三、企业经营情况分析 72
- 四、在华市场投资情况 73

第六节 迈柯唯 73

- 一、公司基本情况 73
- 二、企业经营情况分析 73

三、企业主要产品分析 74

四、在华市场投资情况 74

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 75

一、公司基本情况 75

二、企业主要经济指标 75

三、企业主要产品分析 76

第八节 北京谊安医疗系统股份有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、企业主要经济指标 77

三、企业偿债能力分析 78

四、企业盈利能力分析 78

五、企业运营能力分析 79

第九节 深圳晨伟电子有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、企业主要经济指标 80

三、企业偿债能力分析 81

四、企业盈利能力分析 81

五、企业运营能力分析 81

第八章 2016-2022年中国呼吸麻醉机行业发展趋势与前景分析 83

第一节 2016-2022年中国呼吸麻醉机行业投资前景分析 83

一、呼吸麻醉机行业发展前景 83

二、呼吸麻醉机发展趋势分析 83

三、呼吸麻醉机市场前景分析 84

第二节 2016-2022年中国呼吸麻醉机行业投资风险分析 85

一、产业政策分析 85

二、原材料风险分析 85

三、市场竞争风险 86

四、技术风险分析 86

第三节 2016-2022年呼吸麻醉机行业投资策略及建议 86

第九章 呼吸麻醉机企业投融资战略规划分析 88 (ZY GXH)

第一节 呼吸麻醉机企业发展战略规划背景意义 88

一、企业转型升级的需要 88

二、企业强做大做的需要 88

三、企业可持续发展需要 88

第二节 呼吸麻醉机企业发展战略规划的制定原则 89

一、科学性 89

二、实践性 89

三、前瞻性 89

四、创新性 89

五、全面性 90

六、动态性 90

第三节 呼吸麻醉机企业战略规划制定依据 90

一、国家产业政策 90

二、行业发展规律 90

三、企业资源与能力 91

四、可预期的战略定位 91

第四节 呼吸麻醉机企业战略规划策略分析 91

一、战略综合规划 91

二、技术开发战略 92

三、区域战略规划 92

四、产业战略规划 92

五、营销品牌战略 93

六、竞争战略规划 94 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 2 2008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 15

图表 4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 15

图表 5 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 6 2008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 7 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 8 2008-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 医疗器械生产管理方面的法律法规 20

图表 11 中国呼吸麻醉机进出口税率分析 22

图表 12 中国主要企业呼吸麻醉机保有量和产量分析 28

图表 13 2009-2016年中国呼吸麻醉机需求量变化趋势图 29

图表 14 2016-2022年中国呼吸麻醉机需求量预测趋势图 30

图表 15 2016年呼吸麻醉机主要产品价格分析 30

图表 16 2009-2016年华东地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 37

图表 17 2009-2016年华北地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 37

图表 18 2009-2016年东北地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 38

图表 19 2009-2016年华南地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 38

图表 20 2009-2016年华中地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 39

图表 21 2009-2016年西部地区呼吸麻醉机需求量变化趋势图 39

图表 22 呼吸麻醉机产业链结构图 40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/L850436U07.html>