

2016-2022年中国纳米级氧化铝市场研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纳米级氧化铝市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436R67.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纳米氧化铝材料的特殊光电特性、高磁阻现象、非线性电阻现象、在高温下仍具有的高强、高韧、稳定性好等奇异特性，以及各种米粉体材料共有的小尺寸效应、表面界面效应、量子尺寸效应和宏观量子隧道效应，使其在催化、滤光、光吸收、医药、磁介质及新材料等领域有广阔的应用前景。

我国的我国企业在近几年才开始涉足纳米氧化铝的生产，企业规模普遍较小，产量低。我国的纳米氧化铝行业处于发展期，产能和产量相对较低，2013年产量仅为4437.2吨。

与传统材料相比，纳米氧化铝产业具有技术高度密集、研究与开发投入高、产品的附加值高等特点。随着国内经济社会的发展，我国对纳米氧化铝需求数量大大增加。

纳米氧化铝产业对国防、航空航天、电子信息、生物与健康、能源与环保等相关新兴产业的发展提供了重要的支持。随着经济、技术发展水平的提高，我国已进入建设创新型国家时期，纳米氧化铝领域的自主创新水平也在逐步提高，而且往往还是其他领域开展自主创新实践的重要前提条件之一。

我国的纳米氧化铝发展前景大，市场需求在增大，每年的产量都在呈增长趋势，2014年的产量为5752吨，预计2015年有望突破8000吨。

在未来的纳米氧化铝行业里，需要纳米氧化铝企业依靠持续不断的技术创新引领市场，在纳米氧化铝市场，面临着跨地区、跨领域的应用需求，技术整合、市场整合能力成为把握市场先机的关键。受全球经济下行、国内实体经济低位运行等宏观环境的影响，各企业间的竞争日趋白热化，技术、成本优势成为竞争的焦点，企业要依靠技术团队，通过自主研发、产学研多种形式聚集人才、完善科研创新体系，提升核心竞争力，依靠技术实力和综合服务能力，关注和满足客户需求，在激烈的市场竞争中生存、发展。

长远来看，中国纳米氧化铝在国际上的竞争力与国际先进国家仍存在着较大差距。我国纳米氧化铝行业的发展策略：加强顶层设计，形成纳米氧化铝技术产业链和价值链，扶植和培育纳米氧化铝示范产业，加强同行纳米产业的合作，形成整体力量，参与国际竞争。始终坚持市场为导向，在重视现实和显性市场的同时，更要重视潜在和隐性的市场，培育高端市场，中国纳米产业的商机很可能将从这里孕育而生。结合国家战略需求，发展环保、能源和高科技领域需求的纳米技术，重视纳米技术为主导的新产品的创新，逐步由切入型向主导型过渡。注意知识产权保护，制定生产专利的策略，要实现孤立专利技术向系列专利技术转移，专利技术要有一定的覆盖面。加强纳米产业与科研单位之间的合作，增强纳米技术产品创新的后劲和潜力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国纳米级氧化铝市场研究与市场前景预测报告》

。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 纳米氧化铝产业环境透视

第一章 纳米氧化铝概述

第一节 纳米氧化铝定义

第二节 纳米氧化铝行业发展历程

第三节 纳米氧化铝分类情况

第四节 纳米氧化铝产业链分析

一、产业链模型介绍

二、纳米氧化铝产业链模型分析

第二章 纳米氧化铝发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、2015年中国宏观经济发展回顾

二、2016年中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、《新材料产业“十二五”发展规划》

二、我国纳米材料标准化情况

三、《GBT26824-2011纳米氧化铝》

四、《纳米研究国家重大科学研究计划“十二五”专项规划》

五、《工业“十二五”发展专项规划》

第三节 行业相关技术

一、纳米氧化铝各种生产方法

二、国内外主流生产工艺

第二部分 纳米氧化铝产业运行分析

第三章 中国纳米氧化铝生产现状分析

第一节 纳米氧化铝行业总体规模

第二节 纳米氧化铝产能概况

一、2010-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 纳米氧化铝产量概况

一、2010-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年产量预测

第四节 纳米氧化铝产业的生命周期分析

一、行业生命周期理论

二、纳米氧化铝行业生命周期分析

第五节 纳米氧化铝产业供需情况

第四章 纳米氧化铝国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011-2015年中国纳米氧化铝行业总体发展状况

第一节 中国纳米氧化铝行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国纳米氧化铝行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国纳米氧化铝行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015年中国纳米氧化铝行业发展概况

第一节 2015年中国纳米氧化铝行业发展态势分析

第二节 2015年中国纳米氧化铝行业发展特点分析

第三节 2015年中国纳米氧化铝行业市场供需分析

第三部分 纳米氧化铝行业市场竞争格局

第七章 纳米氧化铝行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 纳米氧化铝市场竞争策略分析

一、纳米氧化铝市场增长潜力分析

二、纳米氧化铝产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 纳米氧化铝企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国纳米氧化铝市场竞争趋势

二、2016-2022年纳米氧化铝行业竞争格局展望

三、2016-2022年纳米氧化铝行业竞争策略分析

第八章 纳米氧化铝行业投资与发展前景分析

第一节 2015年纳米氧化铝行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 纳米氧化铝行业投资机会分析

一、纳米氧化铝投资项目分析

二、可以投资的纳米氧化铝模式

三、2015年纳米氧化铝投资机会

四、2015年纳米氧化铝投资新方向

第三节 纳米氧化铝行业发展前景分析

一、金融危机下纳米氧化铝市场的发展前景

二、2015年纳米氧化铝市场面临的发展商机

第九章 纳米氧化铝行业竞争格局分析

第一节 纳米氧化铝行业集中度分析

一、纳米氧化铝市场集中度分析

二、纳米氧化铝企业集中度分析

三、纳米氧化铝区域集中度分析

第二节 纳米氧化铝行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 纳米氧化铝行业竞争格局分析

一、2015年纳米氧化铝行业竞争分析

二、2015年中外纳米氧化铝产品竞争分析

三、2015年我国纳米氧化铝市场竞争分析

四、2015年国内主要纳米氧化铝企业动向

第四部分 纳米氧化铝行业深度分析

第十章 纳米氧化铝上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

一、主要原材料价格

二、主要原材料供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 纳米氧化铝产业用户度分析

第一节 纳米氧化铝产业用户认知程度

第二节 纳米氧化铝产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第五部分 纳米氧化铝行业投资预测

第十二章 2016-2022年纳米氧化铝行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前纳米氧化铝存在的问题

第二节 纳米氧化铝未来发展预测分析

一、中国纳米氧化铝发展方向分析

二、2016-2022年中国纳米氧化铝行业发展规模

三、2016-2022年中国纳米氧化铝行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国纳米氧化铝行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 纳米氧化铝国内重点生产厂家分析

第一节 浙江弘晟材料科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节 上海高纳粉体技术有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 大连路明纳米材料有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节 南京海泰纳米材料有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 四平市高斯达纳米材料设备有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十四章 纳米氧化铝地区销售分析

第一节 纳米氧化铝各地区对比销售分析

第二节 纳米氧化铝华北地区销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第三节 纳米氧化铝华南地区销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第四节 纳米氧化铝华东地区销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第五节 纳米氧化铝华中地区销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第十五章 纳米氧化铝产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十六章 观点与结论

图表目录：

图表：纳米氧化铝技术质量指标

图表：纳米氧化铝技术质量指标

图表：纳米氧化铝物理化学数据

图表：纳米氧化铝分类及产品应用

图表：产业链模型示意图

图表：纳米氧化铝产业链示意图

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度

图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2014年中国制造业PMI指数（经季度调整）

图表：2014年我国制造业PMI构成指数

图表：2014年中国非制造业商务活动指数

图表：2014年我国非制造业PMI主要指数

图表：2014年中国社会消费品零售总额当期值

图表：2014年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2014年中国民间固定资产投资增速

图表：2014年中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2014年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2014年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2014年中国房地产开发投资增速

图表：2014年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2014年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年中国对外贸易统计

图表：2015年国民经济初步核算

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年制造业PMI指数

图表：2015年非制造业商务活动指数

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014-2015年中国对外贸易统计

图表：新材料的定义与范围

图表：战略性新兴产业对部分新材料的需求预测

图表：“十二五”新材料产业预期发展目标

图表：特种金属功能材料关键技术和装备

图表：重大装备关键配套金属结构材料

图表：高端金属结构材料关键技术和装备

图表：先进高分子材料关键技术和装备

图表：新型无机非金属材料关键技术和装备

图表：高性能增强纤维发展重点

图表：高性能复合材料关键技术和装备

图表：重点新材料产业基地

图表：纳米氧化铝技术指标及要求

图表：“十二五”时期铝工业发展主要目标

图表：2010-2015年纳米氧化铝行业产能统计

图表：2016-2022年纳米氧化铝行业产能预测

图表：2010-2015年纳米氧化铝行业产量统计

图表：2010-2015年纳米氧化铝行业产能利用率统计

图表：2016-2022年中国纳米氧化铝行业产量预测

图表：2010-2015年纳米氧化铝行业供需统计

图表：2016-2022年国内纳米氧化铝产品未来价格走势

图表：2010-2015年中国纳米氧化铝行业单位规模分析

图表：2010-2015年中国纳米氧化铝行业人员规模分析

图表：2010-2015年中国纳米氧化铝行业资产规模分析

图表：2010-2015年中国纳米氧化铝行业市场规模分析

图表：2010-2015年中国纳米氧化铝行业产销统计

图表：2010-2015年中国纳米氧化铝行业盈利能力分析

图表：2016-2022年中国纳米氧化铝行业盈利能力预测

图表：2010-2015年中国纳米氧化铝行业偿债能力分析

图表：2016-2022年中国纳米氧化铝行业偿债能力预测

图表：2010-2015年中国纳米氧化铝行业营运能力分析

图表：2016-2022年中国纳米氧化铝行业营运能力预测

图表：2010-2015年中国纳米氧化铝行业发展能力分析

图表：2016-2022年中国纳米氧化铝行业发展能力预测

图表：2015年中国纳米氧化铝行业供需对比

图表：2015年纳米氧化铝行业投资结构——按企业规模

图表：2015年纳米氧化铝行业投资结构——按企业所有制

图表：2015年纳米氧化铝行业投资增速

图表：2015年纳米氧化铝行业分地区投资结构

图表：2015年中国纳米氧化铝行业市场集中度

图表：2015年中国纳米氧化铝行业区域集中度

图表：2015年纳米氧化铝行业重点企业资产总计对比分析
图表：2015年纳米氧化铝行业重点企业从业人员对比分析
图表：2015年纳米氧化铝行业重点企业营业收入对比分析
图表：2015年纳米氧化铝行业重点企业利润总额对比分析
图表：2015年中国原铝贸易进出口价格
图表：2015年全球（不含中国）原铝产量统计
图表：2015年中国原铝产量统计
图表：2015年纳米氧化铝产业用户关注功能因素调查
图表：2015年纳米氧化铝产业用户关注质量因素调查
图表：2015年纳米氧化铝产业用户关注价格因素调查
图表：2015年纳米氧化铝产业用户关注外观因素调查
图表：2015年纳米氧化铝产业用户关注服务因素调查
图表：2016-2022年纳米氧化铝行业市场规模预测
图表：2013-2015年弘晟材料产量
图表：2013-215年上海高纳粉体技术有限公司纳米氧化铝销售收入统计
图表：2013-215年大连路明纳米氧化铝产量统计
图表：纳米材料产品—纳米二氧化钛
图表：纳米材料产品—纳米氧化硅（SiO_x）
图表：纳米材料产品—纳米氧化铝（Al₂O₃）
图表：纳米材料产品—纳米氧化镁（MgO）
图表：2013-215年南京海泰纳米氧化铝销售收入统计
图表：2013-215年四平市高斯达纳米氧化铝产量统计
图表：2013-2015年中国纳米氧化铝各地区销售对比
图表：2013-2015年纳米氧化铝华北市场销售统计——按规格
图表：2013-2015年纳米氧化铝华南市场销售统计——按规格
图表：2013-2015年纳米氧化铝华东市场销售统计——按规格
图表：2013-2015年纳米氧化铝华中市场销售统计——按规格

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L850436R67.html>