

# 2015-2020年中国按摩器具 市场研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国按摩器具市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436QO7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国按摩器具市场研究与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国按摩器具行业的概念，接着分析了中国按摩器具行业发展环境，然后对中国按摩器具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国按摩器具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国按摩器具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展状况

第一章按摩器具行业相关概述

第一节按摩器具行业概念

第二节按摩器具行业的认证及贸易相关规定

一、按摩器行业认证

二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定

第三节按摩器具选购常识

一、按摩器具选购注意事项

二、选购使用按摩器具应注重需求和场合

三、按摩器具的功能及使用误区

第二章世界按摩器具行业运行状况

第一节世界按摩器具行业发展概况

一、世界按摩器具行业发展现状

二、世界按摩器具行业研发情况

三、世界按摩器具行业挑战与机会

第二节欧美按摩器具行业发展状况

一、美国按摩器具行业状况

## 二、欧洲各国按摩器具行业状况

### 第三节其他国家按摩器具行业发展状况

#### 一、日本按摩器具行业状况

#### 二、印度按摩器具行业状况

## 第三章中国医疗电子行业状况分析

### 第一节中国医疗电子行业发展情况

#### 一、中国医疗电子行业发展背景

#### 二、中国医疗电子行业发展现状

#### 三、中国医疗电子行业特点

#### 四、中国医疗电子行业研发情况

#### 五、中国医疗电子行业发展影响因素分析

### 第二节 2013-2014年中国医疗电子市场发展分析

#### 一、中国医疗电子行业市场规模

#### 二、中国医疗电子行业市场供给状况

#### 三、中国医疗电子行业市场需求状况

### 第三节中国医疗电子行业发展分析

#### 一、中国医疗电子行业与全球市场加速融合

#### 二、我国医疗电子行业持续向好

#### 三、医疗电子行业技术特征及政策环境分析

#### 四、新医改助力医疗电子行业发展

### 第四节中国医疗电子行业政策标准动态

#### 一、我国医疗电子标准建设总况

#### 二、我国大型医械采购政策改变

#### 三、《医疗电子监督管理条例》修订加速行业洗牌

#### 四、《医疗电子召回管理办法》启动

### 第五节中国医疗电子行业发展中存在的问题

#### 一、医疗电子行业发展的制约因素

#### 二、我国医疗电子行业与国外差距明显

#### 三、中国高端医疗电子有待开发

## 第四章中国按摩器具行业发展状况

## 第一节中国按摩器具行业发展概述

- 一、中国按摩器市场发展历史
- 二、供应关注程度
- 三、牵引、按摩器械的发展现状

## 第二节全国按摩器具市场分析

- 一、2013-2014年全国按摩器具市场规模分析
- 二、2013-2014年全国按摩器具市场变化趋势
- 三、2013-2014年按摩器具市场供给分析
- 四、2013-2014年按摩器具市场需求分析
- 五、2013-2014年按摩器具进出口情况

## 第三节 2013年中国按摩器具市场分析

- 一、中国成为全球按摩器具制造中心
- 二、平阳按摩器具占据产业制高点
- 三、国产按摩器具应向高技术含量转移

## 第五章按摩器具细分行业发展状况

### 第一节脚底按摩器

- 一、脚底按摩器行业概况
- 二、脚底按摩器产品发展现状
- 三、脚底按摩器行业发展前景

### 第二节按摩垫、枕

- 一、按摩垫、枕行业概况
- 二、按摩垫、枕产品发展现状
- 三、按摩垫、枕行业发展前景

### 第三节按摩带

- 一、按摩带行业概况
- 二、按摩带产品发展现状
- 三、按摩带行业发展前景

### 第四节按摩棒

- 一、按摩棒行业概况
- 二、按摩棒产品发展现状
- 三、按摩棒行业发展前景

## 第五节保健按摩椅

- 一、保健按摩椅行业概况
- 二、保健按摩椅产品发展现状
- 三、保健按摩椅行业发展前景

## 第二部分行业竞争格局

### 第六章按摩器具行业竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节按摩器具行业集中度分析

- 一、按摩器具市场集中度分析
- 二、按摩器具区域集中度分析

#### 第三节按摩器具行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年按摩器具行业竞争分析
- 二、2013-2014年中外按摩器具产品竞争分析

### 第七章中国按摩器具企业主要经济指标分析

#### 第一节按摩器具企业主要经济指标总体分析

- 一、按摩器具企业工业销售产值总体分析
- 二、按摩器具企业出口交货值总体分析
- 三、按摩器具企业产成品总体分析
- 四、按摩器具企业资产合计总体分析
- 五、按摩器具企业主营业务收入总体分析
- 六、按摩器具企业利润总额总体分析

#### 第二节不同规模按摩器具企业主要经济指标分析

- 一、不同规模按摩器具企业产成品分析
- 二、不同规模按摩器具企业资产合计分析
- 三、不同规模按摩器具企业主营业务收入分析

## 四、不同规模按摩器具企业利润总额分析

### 第八章中国按摩器具重点企业发展分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业产品概况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展理念

#### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业经营管理
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、集团发展历程
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展理念

#### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业荣誉
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展理念

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展理念

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业经营范围

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、企业核心产品
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展理念

### 第三部分行业发展前景

#### 第九章按摩器具行业投资环境分析

##### 第一节经济发展环境分析

- 一、2011-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

##### 第二节中国按摩器具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

##### 第三节中国医药行业发展分析

- 一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进
- 二、中国医药行业处于调整升级关键期
- 三、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 四、医药行业“十二五”发展规划
- 五、中国医药工业产值创新高

#### 第十章按摩器具行业发展趋势及前景分析

##### 第一节 2015-2020年中国按摩器具市场趋势分析

- 一、2015-2020年我国按摩器具市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国按摩器具发展趋势分析

##### 第二节 2015-2020年按摩器具产品发展趋势分析

- 一、2015-2020年按摩器具产品技术趋势分析
- 二、2015-2020年按摩器具产品价格趋势分析



### 第三节按摩器具行业发展前景分析

#### 一、按摩器具市场发展前景分析

#### 二、我国按摩器具市场蕴藏的商机

### 第十一章按摩器具行业发展预测

#### 第一节 2015-2020年国际按摩器具市场预测

##### 一、2015-2020年全球按摩器具行业市场规模预测

##### 二、2015-2020年全球按摩器具市场需求预测

##### 三、2015-2020年全球按摩器具市场供给预测

#### 第二节 2015-2020年国内按摩器具市场预测

##### 一、2015-2020年国内按摩器具行业市场规模预测

##### 二、2015-2020年国内按摩器具市场需求预测

##### 三、2015-2020年国内按摩器具市场供给预测

### 第四部分投资竞争研究

### 第十二章按摩器具行业投资情况与机会分析

#### 第一节 2013-2014年按摩器具行业投资情况分析

##### 一、2013-2014年投资状况分析

##### 二、2015-2020年投资趋势分析

#### 第二节按摩器具行业投资机会分析

##### 一、可以投资的按摩器具模式

##### 二、2015-2020年按摩器具投资机会

##### 三、2015-2020年按摩器具细分行业投资机会分析

##### 四、2015-2020年按摩器具投资新方向

##### 五、2015-2020年按摩器具行业投资的建议

### 第十三章按摩器具行业投资风险

#### 第一节影响按摩器具行业发展的主要因素

##### 一、2015-2020年影响按摩器具行业运行的有利因素分析

##### 二、2015-2020年影响按摩器具行业运行的不利因素分析

##### 三、2015-2020年我国按摩器具行业发展面临的挑战分析

##### 四、2015-2020年我国按摩器具行业发展面临的机遇分析

## 第二节按摩器具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年按摩器具行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年按摩器具行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年按摩器具行业技术风险及控制策略
- 四、2015-2020年按摩器具同业竞争风险及控制策略

## 第十四章按摩器具行业投资战略研究

### 第一节按摩器具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节按摩器具企业发展策略分析

- 一、医药企业进军按摩器具市场策略
- 二、按摩器具企业经营模式
- 三、按摩器具企业细节控制策略
- 四、按摩器具传播策略分析

### 第三节按摩器具市场突围策略

- 一、产品定位
- 二、营销创新
- 三、消费群体细分
- 四、产品宣传

### 第四节按摩器具行业投资战略研究

- 一、2015-2020年按摩器具行业投资形势
- 二、2015-2020年按摩器具行业投资战略

### 图表目录：

图表：2013-2014年全国按摩器具市场规模分析

图表：2013-2014年全国按摩器具市场变化趋势

图表：2013-2014年按摩器具市场供给分析

图表：2013-2014年按摩器具市场需求分析

图表：2013-2014年按摩器具进出口情况

图表：按摩器具企业工业销售产值总体分析

图表：按摩器具企业出口交货值总体分析

图表：按摩器具企业产成品总体分析

图表：按摩器具企业资产合计总体分析

图表：按摩器具企业主营业务收入总体分析

图表：按摩器具企业利润总额总体分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2014年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年份规模以上工业生产主要数据

图表：2013年-2014年发电量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年钢材日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年水泥日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年乙烯日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年汽车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年轿车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年全国房地产投资开发增速

图表：2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2014年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2014年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年全国房地产开发和销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2015-2020全球按摩器具行业市场规模预测

图表：2015-2020全球按摩器具市场需求预测

图表：2015-2020全球按摩器具市场供给预测

图表：2015-2020国内按摩器具市场预测

图表：2015-2020国内按摩器具行业市场规模预测

图表：2015-2020国内按摩器具市场需求预测

图表：2015-2020国内按摩器具市场供给预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L850436QO7.html>